

نموذج العمل التجاري

KEY PARTNERS الشركاء الرئيسيين	KEY ACTIVITIES الأنشطة الرئيسية	VALUE PROPOSITIONS القيمة المقدّمة	CUSTOMER RELATIONSHIPS علاقة العملاء	CUSTOMER SEGMENTS شرائح العملاء
<ul style="list-style-type: none">وزارة الحج والعمرةوزارة الصحةالخدمات الطبية ومراكز الرعاية الصحية الخاصة بالحجمزودو التكنولوجيا (سحابة، ذكاء اصطناعي)شركات الاتصالات (لنشر الوعي، وتقديم باقات بيانات)المؤسسات الأكاديمية والبحثية (للبحث والتطوير المستمر)	<ul style="list-style-type: none">تطوير وصيانة التطبيق: تحسين مستمر لتطبيق والنظام الخلفي (iOS, Android) الهاتف المحمولتطوير وتحديث نماذج الذكاء الاصطناعي: تدريب وتحسين الوكلاء الذكيين (تحليل الأعراض، التعرف على الصور/الصوت، التنبؤ بالمخاطر)إدارة وأمان البيانات: جمع وتخزين ومعالجة بيانات الحجاج بأمان (سجلات صحية، ملفات المستخدمين، GDPR/PDPL بيانات المواقع) مع الامتثال لـإدارة البنية التحتية السحابية: لضمان قابلية التوسع والموثوقية والأداءتنسيق الاستجابة للطوارئ: إرسال تنبيهات فورية والتنسيق مع الفرق الطبية ميدانيًاتسجيل ودعم المستخدمين: توفير إرشادات واضحة وقنوات دعمحملات التوعية والتبني: استهداف الفئات الأولية من الحجاج	<p>للحجاج:</p> <p>تعزيز الصحة والسلامة: مراقبة صحية استباقية ونصائح شخصية (الترطيب، الراحة، فحص الأعراض)</p> <p>الكشف المبكر عن المخاطر: تنبيهات مدفوعة بالذكاء الاصطناعي بشأن مشاكل مثل الإجهاد الحراري، الجفاف، والإرهاق قبل أن تصبح حرجة</p> <p>المساعدة السريعة في الطوارئ: تنبيهات تلقائية للفرق الطبية مع تحديد دقيق للموقع</p> <p>سهولة الوصول والراحة: يعتمد على الهواتف الذكية الموجودة دون الحاجة إلى أجهزة إضافية</p> <p>راحة البال: للحاج وعائلته</p>	<ul style="list-style-type: none">دعم داخل التطبيق تلقائي وشخصي: دردشة بالذكاء الاصطناعي، إشعارات، نصائح صحيةتنسيق الطوارئ لحظيًاقنوات مجتمعية وتغذية راجعةبناء الثقة من خلال ضمانات خصوصية البيانات وأمانها	<ul style="list-style-type: none">رئيسية: حجاج الحج والعمرة الذين يمتلكون هواتف ذكية (يستهدف النظام في البداية 20% منهم مع نمو سنوي تدريجي)ثانوية: سلطات الحج والعمرة (الوزارات)، الفرق الطبية الميدانية، المستجيبون للطوارئ
KEY RESOURCES الموارد الرئيسية	CHANNELS القنوات	<p>للسلطات والخدمات الطبية</p> <p>تحسين صحة الحجاج: تقليل حالات الإجهاد الحراري والمشاكل الصحية التي يمكن الوقاية منها</p> <p>تخصيص الموارد بفعالية: توجيه العناية الطبية إلى الأماكن الأكثر حاجة</p> <p>رؤى مبنية على البيانات: بيانات مجهولة الهوية لتحليل الاتجاهات وتخطيط الحج المستقبلي</p> <p>تحسين الكفاءة التشغيلية: تسهيل الاتصالات والاستجابة السريعة للطوارئ</p>	<ul style="list-style-type: none">iOS, Android) متاجر التطبيقات الرسميةمواقع وبوابات وزارة الحج والعمرةشراكات مع شركات السفر المعتمدة للحجحملات توعوية في نقاط الوصول (المطارات، المواقيت)التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي	
COST STRUCTURE هيكل التكاليف	REVENUE STREAMS مصادر الإيرادات	<p>تطوير التكنولوجيا: تطوير أولي للتطبيق ونماذج الذكاء الاصطناعي، تحسينات مستمرة البنية التحتية السحابية وتخزين البيانات</p> <p>الرواتب: للمطورين، المختصين بالذكاء الاصطناعي، الدعم، والعمليات</p> <p>أمان البيانات والامتثال للوائح</p> <p>التسويق، التوعية، واكتساب المستخدمين</p> <p>التكامل مع أنظمة الرعاية الطبية الحالية للحج</p> <p>الصيانة والدعم المستمر</p>	<p>رئيسية تمويل حكومي/عقود: من وزارة الحج والعمرة أو وزارة الصحة كمبادرة للصحة العامة</p> <p>ثانوية (محتملة)</p> <p>منح لدعم الابتكار في الصحة العامة والسلامة</p> <p>ترخيص بيانات تحليلية مجمعة ومجهولة الهوية لأغراض بحثية (مع ضمان الخصوصية)</p>	

Business Model				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> National sustainability programs (e.g. Saudi Green Initiative) Eco-friendly stores (e.g., Tanafas) Barakah, Saudi (Yoga) Educational institutions Environmental NGOs Developers and UI/UX designers 	<ul style="list-style-type: none"> Developing the AR and GPS-based mobile game. Creating engaging eco-educational content. Organizing planting campaigns and in-game challenges. Maintaining and improving the user experience. 	<ul style="list-style-type: none"> A fun and interactive AR game that promotes real-world environmental action Encourages physical movement and healthy habits Bridges the gap between digital entertainment and real-life impact Supports Saudi Vision 2030 and the Saudi Green Initiative 	<ul style="list-style-type: none"> Continuous engagement through in-game updates and educational content. Motivational systems including points, badges, and virtual rewards. Social features that allow users to share photos and activities. Friendly competition and community-based encouragement. 	<ul style="list-style-type: none"> Children and young users interested in interactive and educational games. Families looking to teach environmental values to their kids. Schools and educational institutions integrating technology in learning. Environmental organizations and community initiatives aiming for engagement.
	Key Resources		Channels	
	<ul style="list-style-type: none"> The technical and creative development team. In-game content and environmental database User base and their real-world contributions AR, GPS technologies and platform infrastructure 		<ul style="list-style-type: none"> Google Play Store and Apple App Store. Social media platforms for promotion and community building. Collaborations with schools and national initiatives like “Let’s Make It Green”. On-ground events like planting challenges and walkathons. 	
Cost Structure			Revenue Streams	
<ul style="list-style-type: none"> Game development and maintenance. Marketing and promotional campaigns. Hosting and server infrastructure. Partnership management and real-world reward logistics. Organizing public events and educational collaborations. 			<ul style="list-style-type: none"> Partnerships with eco-friendly product stores. In-app purchases (extra seeds, water tokens, or customizations). Sponsorships from green initiatives or corporate social responsibility programs. Merchandise or branded eco-products. Premium content or subscription models. 	