

Penerapan Algoritma KNN Untuk Rekomendasi Produk Shopee Menggunakan  
Pemrograman Python



Oleh :

Nama : Rayhan Rizal Mahendra

NPM : 20081010045

**PRODI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2023**

## **Latar Belakang**

Pada zaman sekarang ini banyak sekali aplikasi yang tersebar di internet yang dipakai oleh pengguna, terutama masyarakat Indonesia. Salah satu contoh aplikasi yang membantu masyarakat adalah aplikasi Shopee. Shopee merupakan platform belanja online yang muncul dan berkembang sejak tahun 2015 yang disesuaikan untuk tiap wilayah dan menyediakan pengalaman berbelanja online yang mudah, aman, dan cepat bagi pelanggan melalui dukungan pembayaran dan logistik yang kuat. Pada aplikasi Shopee terdapat banyak sekali fitur-fitur yang disediakan dalam membantu penggunaannya salah satunya adalah produk rekomendasi.

Algoritma K-Nearest Neighbor (KNN) adalah algoritma machine learning yang bersifat non-parametric dan lazy learning. Metode yang bersifat non-parametric memiliki makna bahwa metode tersebut tidak membuat asumsi apa pun tentang distribusi data yang mendasarinya. Dengan kata lain, tidak ada jumlah parameter atau estimasi parameter yang tetap dalam model, terlepas data tersebut berukuran kecil ataupun besar. Oleh karena itu, penulis membuat penerapan sistem produk rekomendasi menggunakan metode K-Nearest Neighbor (KNN) dalam penelitian ini.

## **Rumusan Masalah**

1. Mengapa menggunakan algoritma KNN sebagai bahan dasar penelitian ?
2. Bagaimana cara menerapkan algoritma KNN menggunakan python ?