

Alcances y Pasos a Seguir para el Proyecto de Analítica de las Comunicaciones

Objetivo del Proyecto

El objetivo principal del proyecto es desarrollar un modelo de IA que contribuya a evaluar la calidad de las comunicaciones de audio entre los distintos actores involucrados en las operaciones, tales como conductores, operadores de PCO, personal de mantenimiento, personal de señales, etc. A través de este análisis, se pretende mejorar la eficiencia y seguridad de las interacciones y optimizar el flujo de comunicación dentro del sistema.

Alcances del Proyecto

- Evaluar las grabaciones de audio existentes entre los diferentes grupos de trabajo (conductores, operadores PCO, mantenimiento, señales, etc).
- Aplicar un modelo de inteligencia artificial (IA) para evaluar la calidad de las comunicaciones.
- Determinar la conformidad de las comunicaciones con las mejores prácticas establecidas en el manual desarrollado en conjunto con la Universidad de La Plata y otros documentos que sirvan como base de comparación.
- Analizar la claridad, la precisión y la efectividad de las interacciones verbales.

Características clave a evaluar

Los puntos a evaluar con el modelo a desarrollar son los siguientes:

- Claridad y coherencia en las comunicaciones.
- Identificación de mensajes ambiguos o mal comunicados.
- Detección de posibles errores o malentendidos.

Inputs Disponibles

- **Grabaciones de Audio:** Archivos de audio de las comunicaciones entre los actores mencionados.
- **Manual de Comunicación:** Un documento proporcionado por la Universidad de La Plata que detalla la forma correcta de comunicar, lenguaje adecuado y recomendaciones para mejorar la comunicación.

Resultados Esperados

- Un modelo capaz de evaluar la calidad de las comunicaciones de manera efectiva y de forma autónoma, con escasa intervención humana.
- Reportes que resalten áreas de mejora en las interacciones y recomendaciones basadas en los datos analizados.
- Mejora continua de las capacidades de comunicación dentro del sistema operativo.