

2020 年 12 月

年度財務報告

コンドルセのキッチンコーナー

作成者：ヘレーヌ・ジュネ、財務担当者
承認者：スゾン・マレ、ディレクター

コンドルセのキッチンスペースについて

大規模なプロジェクトは、多くの異なる人々が関わる様々な要素を監督することから成り立っています。成功するためには、プロジェクトリーダーは綿密に設計されたプロジェクト計画を活用して、期限内に予算内で目標が達成されるようにします。プロジェクト計画とは、プロジェクトの目的を定義し、その範囲を決め、成果物を管理し、リスクを軽減するための承認された公式な文書です。プロジェクトの目的、関与する活動、誰が何を担当するか、プロジェクトの終了予定日などの基本的な質問に答える必要があります。ガントチャートと混同しないように注意しましょう。ガントチャートはプロジェクトの成果物を時間軸に沿って示すものであり、プロジェクト計画の一部にすぎません。

私たちの理念

大規模なプロジェクトは、多くの異なる人々と要素が相互に関わることを監督することです。プロジェクトマネージャーは、期限内に予算内で目標を達成するために、よく考えられたプロジェクト計画を頼りにします。プロジェクト計画は、プロジェクトの目標を定義し、その範囲を明確にし、成果物を管理し、リスクを軽減するための公式な承認文書です。

要約

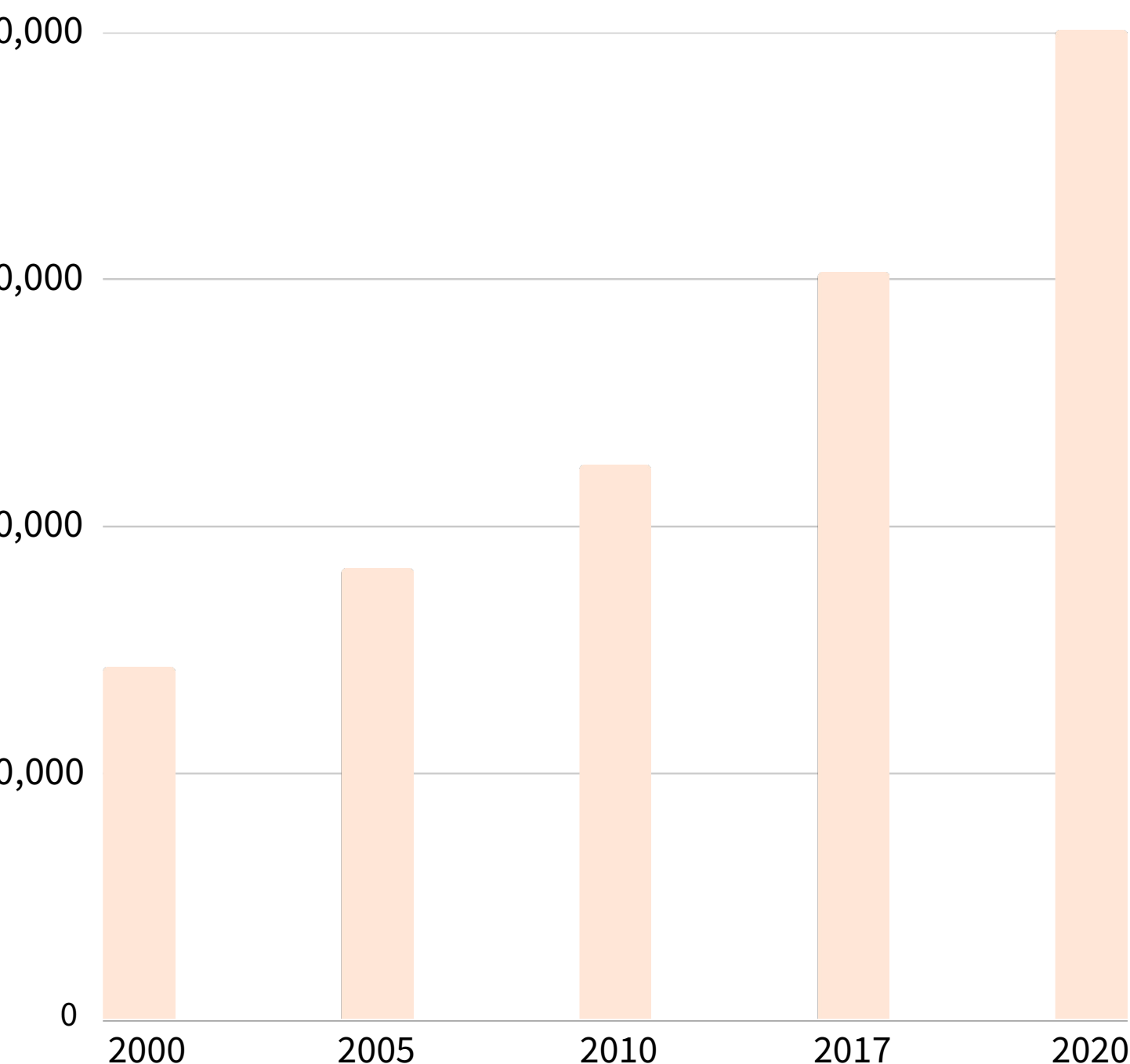
大規模なプロジェクトは、多くの異なる人々が関わる様々な要素を監督することから成り立っています。成功するためには、プロジェクトリーダーは綿密に設計されたプロジェクト計画を活用して、期限内に予算内で目標が達成されるようにします。プロジェクト計画とは、プロジェクトの目的を定義し、その範囲を決め、成果物进行管理し、リスクを軽減するための承認された公式な文書です。プロジェクトの目的、関与する活動、誰が何を担当するか、プロジェクトの終了予定日などの基本的な質問に答える必要があります。ガントチャートと混同しないように注意しましょう。ガントチャートはプロジェクトの成果物を時間軸に沿って示すものであり、プロジェクト計画の一部にすぎません。

企業目標：

- ・ 同様のレストランの売上を 15%増加させること
営業週を 20%増加させること 次の四半期に支出を 50%削減すること

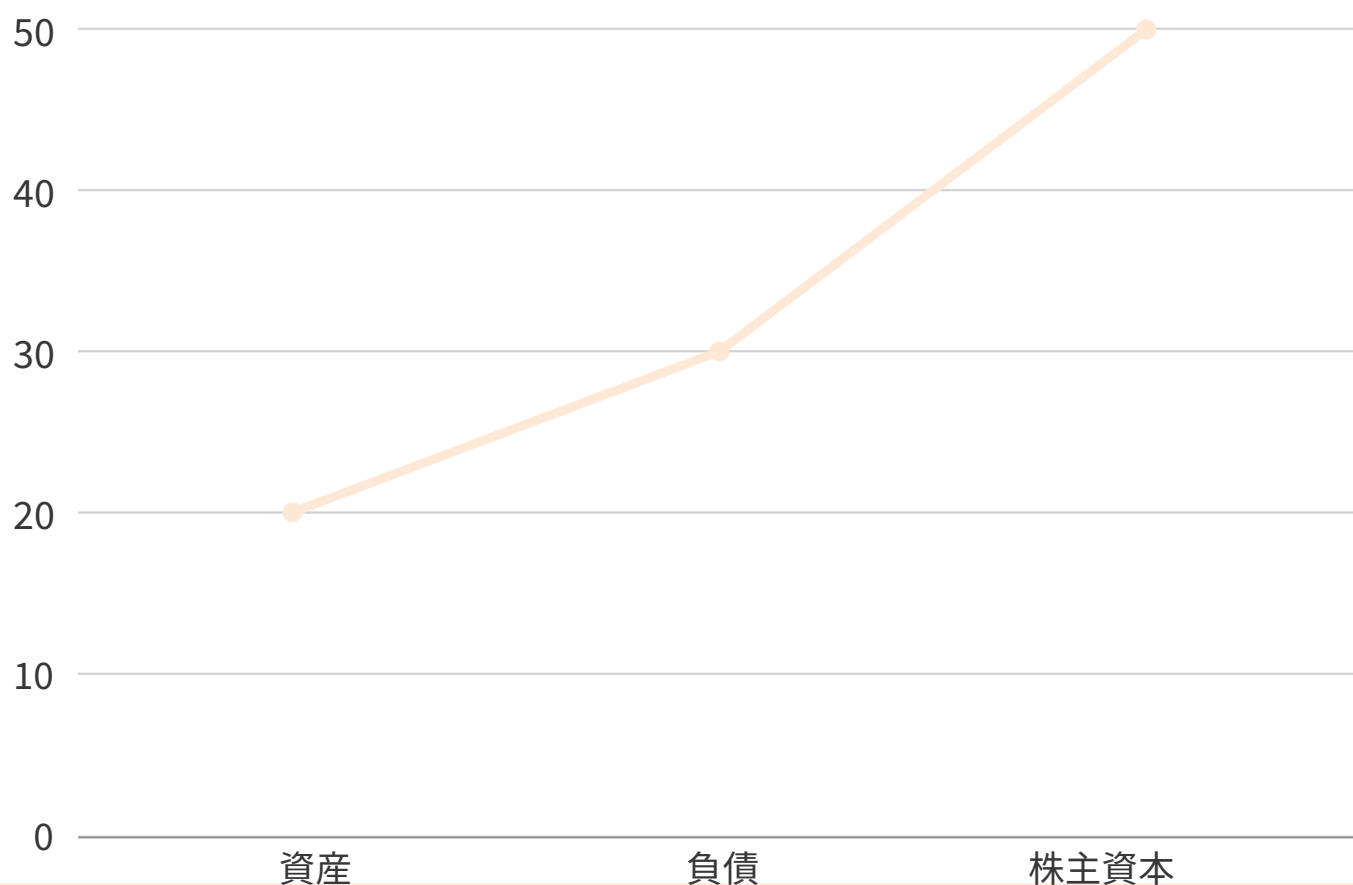
財務の強み

新たに 5 つの支店を開設し、2020 年の営業週数が 20% 増加しました。



第3四半期の予算配分

第3四半期の会社の資産、負債、および株主資本の概要



効果的なプロジェクト計画を作成する最初のステップは、基準を設定することです。この基準は、プロジェクトの他の要素を構築する土台となります。これには仕様書が含まれるべきです。まず、会社のニーズに基づいてプロジェクトの目標と、このプロジェクトが会社にもたらす利点を特定します。その後、プロジェクトの規模に応じた適切なマイルストーンを設定します。

第3四半期の 資産と負債の分析

第3四半期の会社の資産と負債
に注目しましょう

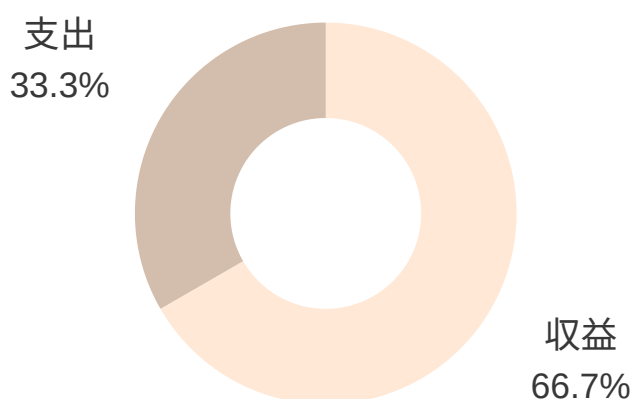
スマートフォンの普及により、ソーシャルメディアが消費者の行動に与える影響は否定できません。そのため、大企業から小規模ブランドまで、デジタルプラットフォームを活用して市場シェアを拡大しています。しかし、オンラインでの存在だけでは不十分です。ブランドは消費者のオンライン行動を理解し、それを活用して収益を生み出す必要があります。そこで、ソーシャルメディアのレポートが役立ちます。マーケティングの専門家は、データを分析して、ブランドが顧客にどう見られているかを経営陣に伝えることができます。

数字以上に、デジタルマーケティングの専門家、関係者、全員にとって意味のある効果的なソーシャルメディアのレポートを作成する必要があります。レポートを作成する前に、まずその対象者を明確にすることが重要です。覚えておくべきルールは、組織の階層が高いほど、レポートは簡潔であるべきということです。ソーシャルメディアのマーケティング担当者がアクセスできる数多くの指標により、数字で聴衆を圧倒する誘惑がありますが、数字そのものは問題ではありません。それが報告の受け手の役割に関連していることを確認する必要があります。数字の背後にあるストーリーを語り、洞察や情報を含めるように努めてください。



年間収入報告書

第3四半期の企業の収入と支出の概要



スマートフォンの普及により、ソーシャルメディアが消費者の行動に与える影響は無視できません。そのため、大手・中小のブランドはデジタルプラットフォームを活用して市場シェアを拡大しています。しかし、オンラインで存在するだけでは不十分です。ブランドは消費者のオンライン行動を理解し、これらのデータを使って企業の収益を上げなければなりません。

「短期間でこれほどの収益成長を見たのは初めてです。現在の戦略を継続していきます。」

2021年度 の財務計画

翌年の予算概要。

大規模なプロジェクトは、多くの異なる人々が関わる様々な要素を監督することから成り立っています。成功するためには、プロジェクトリーダーは綿密に設計されたプロジェクト計画を活用して、期限内に予算内で目標が達成されるようにします。プロジェクト計画とは、プロジェクトの目的を定義し、その範囲を決め、成果物を管理し、リスクを軽減するための承認された公式な文書です。プロジェクトの目的、関与する活動、誰が何を担当するか、プロジェクトの終了予定日などの基本的な質問に答える必要があります。ガントチャートと混同しないように注意しましょう。ガントチャートはプロジェクトの成果物を時間軸に沿って示すものであり、プロジェクト計画の一部にすぎません。

「当社は主に支店の拡大によって成長を遂げてきました。そのため、予算の大部分をこの分野に割り当てる予定です。」

効果的なプロジェクト計画を作成する最初のステップは基準を定義することです。基準は、プロジェクトの他の要素が構築される基礎です。これには仕様書を含める必要があります。まず、企業のニーズに基づいてプロジェクトの目標を特定し、企業にとってのプロジェクトの利点を確認します。次に、プロジェクトの規模に適したマイルストーンを設定します。そして、プロジェクトの作業分解図(WBS)を作成し、重要なタスクを小さな単位に分割します。最後に、株主が基準の変更を検討し承認する方法を示す基準管理計画を策定します。

私たちの財務チーム

私たちの献身的な財務チームメンバーをご紹介します



大規模なプロジェクトは、多くの異なる人々と要素が相互に関わることを監督することです。プロジェクトマネージャーは、期限内に予算内で目標を達成するために、よく考えられたプロジェクト計画を頼りにします。プロジェクト計画は、プロジェクトの目標を定義し、その範囲を明確にし、成果物を管理し、リスクを軽減するための公式な承認文書です。

財務諸表の 補足説明

コンドルセ開発会社による 会計の慣行と手続き

大規模なプロジェクトは、多くの異なる人々が関わる様々な要素を監督することから成り立っています。成功するためには、プロジェクトリーダーは綿密に設計されたプロジェクト計画を活用して、期限内に予算内で目標が達成されるようにします。プロジェクト計画とは、プロジェクトの目的を定義し、その範囲を決め、成果物を管理し、リスクを軽減するための承認された公式な文書です。プロジェクトの目的、関与する活動、誰が何を担当するか、プロジェクトの終了予定日などの基本的な質問に答える必要があります。ガントチャートと混同しないように注意しましょう。ガントチャートはプロジェクトの成果物を時間軸に沿って示すものであり、プロジェクト計画の一部にすぎません。

