



AFESU VELEIROS

CAMILLI LISBOA DA SILVA
LARISSA VIEIRA COELHO
RAYLA LIMA DE JESUS
VICTÓRIA LOPES DE SOUSA

LUMINA COMUNICAÇÃO

Projeto Integrador

São Paulo - SP

2025

CAMILLI LISBOA DA SILVA
LARISSA VIEIRA COELHO
RAYLA LIMA DE JESUS
VICTÓRIA LOPES DE SOUSA

LUMINA COMUNICAÇÃO

Projeto Integrador

Projeto Integrador apresentado à AFESU como
atividade interdisciplinar do curso de
Desenvolvimento Web, em conclusão ao ano
letivo de 2025.

Orientador (a): Profº Gustavo Feriani; Profº
Italo Daniel; Profº Leonardo Santana; Profº
Rafael; Profª Maria Clara; Profª Roberta.

São Paulo - SP
2025

Sumário

| | |
|----------------------------------|----------|
| Introdução | 3 |
| Objetivo | 3 |
| Público Alvo | 3 |
| Pesquisa | 4 |
| Planejamento | 4 |
| Plataforma de Organização | 5 |
| Conclusão | 6 |

Introdução

- O nome do nosso site é **Lumina Comunicação**. “Lumina” vem do latim e significa **luz**, representando a ideia de **trazer visibilidade e iluminar comércios pouco visitados**. O projeto surgiu a partir da observação de que muitos comércios locais e pequenos negócios enfrentam dificuldades para alcançar novos clientes. Nosso objetivo é **dar destaque a esses empreendedores**, ajudando-os a se tornarem mais visíveis no ambiente digital.

Objetivo

- O site **Lumina Comunicação** tem como principal objetivo **dar visibilidade a comércios locais**, ajudando empreendedores a **divulgar seus produtos e serviços** de forma simples e acessível. A plataforma busca **valorizar o trabalho de quem movimenta a economia da comunidade**, mostrando que muitos comércios oferecem produtos e atendimentos de qualidade, mas acabam não sendo frequentados por falta de divulgação.

Público Alvo

- Nosso público-alvo são **pequenos empreendedores e comerciantes locais** que desejam aumentar a visibilidade de seus negócios, além de consumidores que buscam **descobrir e apoiar comércios próximos**. O site pretende conectar quem oferece bons produtos com quem procura qualidade e proximidade, fortalecendo o comércio da região.

Pesquisa

- Para fundamentar o projeto, **realizamos uma pesquisa de campo** e elaboramos um **formulário online** que foi enviado para diversas pessoas. As respostas nos ajudaram a entender melhor as necessidades dos comerciantes e o comportamento dos consumidores locais. Com base nesses resultados, **projetamos o site Lumina Comunicação**, alinhando o design e as funcionalidades às expectativas do público.

Planejamento

Durante o desenvolvimento do projeto, seguimos várias etapas importantes:

- **Definição do tema** e escolha do nome *Lumina Comunicação*;
- **Pesquisa de campo** e análise dos resultados;
- **Seleção de dois sites de referência** para inspiração visual e funcional;
- **Criação de um guia de cores** para manter a identidade visual;
- **Criação do repositório no GitHub** para armazenar e versionar o código;
- **Desenvolvimento de mockups no Figma** para representar a interface do site;
- **Organização das tarefas no Trello**, garantindo que cada integrante soubesse suas responsabilidades.

Trabalhamos juntas pelo menos **três vezes por semana** para planejar e executar as etapas do projeto de forma colaborativa e eficiente.

Plataforma de Organização

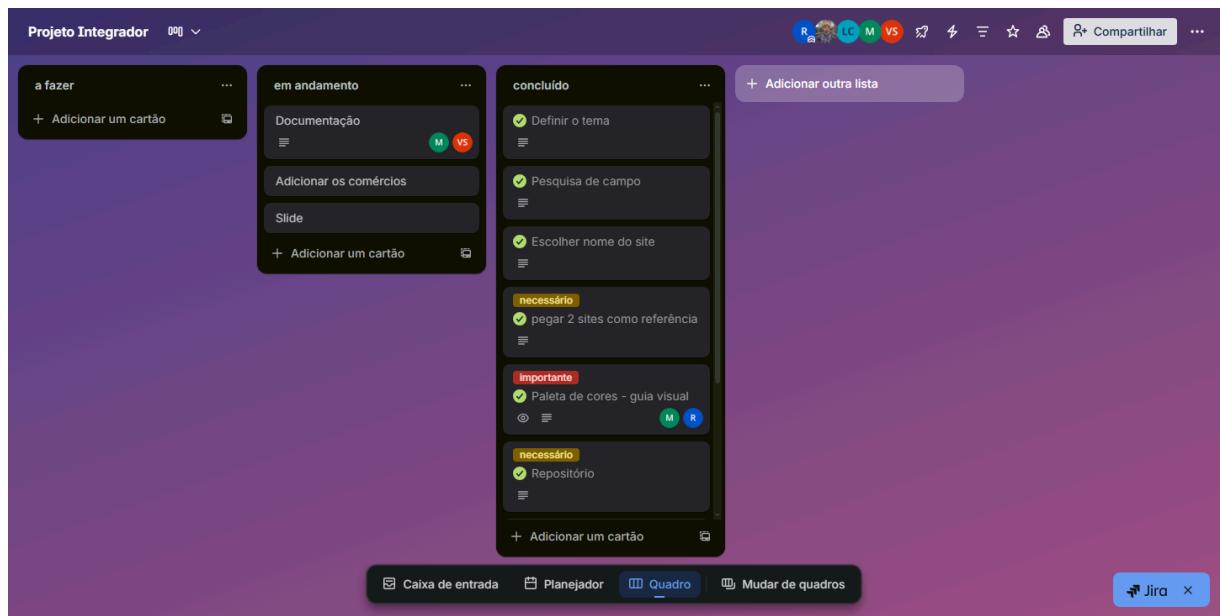
Durante o desenvolvimento do projeto **Lumina Comunicação**, a equipe se organizou de forma colaborativa usando diferentes ferramentas digitais.

O **Trello** foi utilizado para dividir as tarefas, definir prazos e acompanhar o andamento do projeto.

No **Figma**, trabalhamos juntas na criação dos mockups e na definição do design do site, mantendo a identidade visual sempre alinhada.

Já o **GitHub** foi essencial para armazenar e atualizar o código de forma compartilhada, permitindo que todas as integrantes contribuíssem com segurança.

Mantivemos uma rotina de **reuniões três vezes por semana** para revisar o progresso, tirar dúvidas e ajustar detalhes. Essa organização ajudou a manter o projeto bem estruturado e o trabalho em equipe eficiente.



Print da plataforma Trello, onde está o andamento do projeto. Print tirado dia: 05/11/2025 como referência para apresentação.

Conclusão

- Concluímos que o projeto **Lumina Comunicação** realmente tem potencial para **ajudar comércios locais a conquistarem mais visibilidade e**

fortalecer a economia comunitária. Durante o desenvolvimento, aprendemos a **trabalhar em equipe, a nos organizar melhor e a valorizar a importância da colaboração**. Juntas, conseguimos transformar uma ideia em uma solução digital útil e inspiradora — e acreditamos que podemos continuar **melhorando o site** para gerar ainda mais impacto positivo.