



DOCUMENTO DE ENTREVISTA COM SKYLINK SOLUTIONS

IDENTIFICAÇÃO

Analista de requisitos: Kauan Guilherme Alves Pinheiro Santos;

Equipe de desenvolvimento: Yasmin Cantanhede Santos, Lilia Rosa, Virginia Maria Mondêgo Ferreira;

Representante: Raylan Bruno Santana Carvalho;

Cliente: SkyLink Solutions;

Data: 22/05/2025;

Local ou meio de comunicação: Online via meet

Endereço: Rua da Inovação, 123 - Sala 501, Centro - São Luís/MA, CEP 65000-000

Telefone: (98) 3300-1234

Celular/WhatsApp: (98) 99876-5432

Website: www.code5.com.br.

E-mail: contato@code5.com.br

Este documento contém informações confidenciais e é de propriedade de Code5. Não deve ser reproduzido ou distribuído sem permissão expressa.

CONTEXTO

A SkyLink Solutions é uma empresa emergente no setor de tecnologia para turismo, focada em transformar a experiência de compra de passagens aéreas no Brasil e América Latina. Com a crescente demanda por agilidade, personalização e simplicidade, a empresa identificou uma lacuna no mercado: embora existam diversas plataformas de busca de passagens, muitas delas são lentas, complexas ou genéricas, não atendendo plenamente às necessidades do público moderno.

Em um mundo pós-pandemia, com o aumento da digitalização e a mudança no comportamento do consumidor, a SkyLink Solutions deseja criar uma plataforma inovadora de compra rápida de passagens aéreas, apoiada por inteligência artificial.

A empresa está em processo de expansão e decidiu contratar uma equipe especializada para desenvolver esse sistema, que será o produto central da empresa nos próximos anos.

PERGUNTAS DA ENTREVISTA

INTENÇÃO GERAL DO SISTEMA

1. Qual é o objetivo principal do sistema?

Cliente: Criar uma plataforma intuitiva e inteligente para compra rápida de passagens aéreas, integrando recursos de IA para auxiliar o usuário na tomada de decisão, otimizando tempo e custo.

2. Quem são os usuários finais?

Cliente: Viajantes frequentes (turismo ou negócios), usuários comuns buscando praticidade, pessoas sem familiaridade com tecnologia, que precisam de uma experiência simplificada.

3. Quais os maiores desafios enfrentados atualmente?

Cliente: Complexidade dos sites de compra de passagens; Dificuldade em encontrar o melhor preço no momento ideal; Falta de personalização e sugestões úteis; Processo demorado e pouco intuitivo.

FUNCIONALIDADES ESPERADAS

4. Quais funcionalidades o sistema precisa oferecer?

Cliente:

Pesquisa de voos (origem, destino, datas, filtros);

Este documento contém informações confidenciais e é de propriedade de Code5. Não deve ser reproduzido ou distribuído sem permissão expressa.

Recomendação personalizada de voos e destinos;

Compra rápida com preenchimento inteligente;

Área do usuário (histórico, alertas de preço, favoritos);

Chat inteligente para dúvidas e sugestões;

Sistema de alertas para promoções;

5. Integração com API's de companhias aéreas Como funcionará o processo de pagamento? Quais meios de pagamento devem ser aceitos?

Cliente:

O usuário escolhe o voo, revisa dados e paga em uma etapa simples.

Meios aceitos: cartão de crédito/débito, Pix, carteiras digitais (Google Pay, Apple Pay, PayPal).

Integração com gateways seguros como Stripe, PagSeguro ou Mercado Pago.

Criptografia dos dados e tokenização no back-end.

INTEGRAÇÃO COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

6. Recomendação de voos com base em histórico?

Cliente: A IA deve estar presente em toda a experiência, atuando de forma proativa e personalizada.

7. Atendimento automatizado (chatbot)?

Cliente: Sim. A IA analisará o comportamento do usuário, viagens anteriores e preferências para sugerir voos ideais.

8. A IA deve aprender com o comportamento do usuário ao longo do tempo?

Cliente: Sim. O sistema deve usar aprendizado contínuo para melhorar recomendações, ofertas e interface adaptativa.

9. O sistema precisa ser compatível com dispositivos móveis?

Cliente: Sim, é obrigatório. Responsivo no navegador e com plano para app mobile (Android/iOS).

10. Qual o nível de segurança esperado?

Cliente: proteção de dados pessoais e criptografia de pagamento

11. Como você imagina a interface ideal?

Este documento contém informações confidenciais e é de propriedade de Code5. Não deve ser reproduzido ou distribuído sem permissão expressa.

Cliente:

Moderna, limpa, com foco em usabilidade.

Passo a passo bem guiado, com destaque para o botão “Comprar agora”.

Cores claras, ícones intuitivos e suporte visual (mapas, calendários etc.).

PREFERÊNCIAS E RESTRIÇÕES

12. Como funcionará o processo de cancelamento ou alteração de passagens?

Cliente:

Integrado com as regras das companhias aéreas via API.

O sistema apresentará as opções disponíveis e calculará as taxas automaticamente.

Solicitação poderá ser feita pelo chatbot ou pela área do usuário.

13. Existem restrições específicas de compra? (Ex.: limite de passagens por CPF, idade mínima etc.)

Cliente:

Máximo de 5 passagens por CPF por compra.

Idade mínima: 18 anos para compra.

Passageiros menores só podem ser adicionados com um responsável.

OUTROS COMENTÁRIOS

14. Há mais alguma coisa que você gostaria de acrescentar?

Cliente:

Desejamos que o sistema seja modular e escalável, preparado para futuras expansões (como pacotes de hospedagem).

Interface multilíngue (PT-BR no lançamento, EN e ES no futuro).

Logs de erro e painel de monitoramento para o time de suporte.

Queremos que o sistema tenha diferenciais, como modo noturno e sugestões com base no clima e feriados.

PRAZOS E ORÇAMENTO

15. Qual o prazo esperado para o início e entrega do projeto?

Cliente:

Este documento contém informações confidenciais e é de propriedade de Code5. Não deve ser reproduzido ou distribuído sem permissão expressa.

Início: imediato.

Entrega da primeira versão funcional (MVP): 4 semanas.

16. Versão final com IA integrada: em 2 meses. Há um orçamento definido para o desenvolvimento do sistema?

Cliente: Sim. Para o MVP, o teto é de R\$ 80.000,00, com possibilidade de aumento conforme funcionalidades extras forem implementadas. Fase 2 (IA completa): até R\$ 120.000,00 adicionais.

FUTURO E EXPANSÃO

17. Há outras funcionalidades que você gostaria de incluir posteriormente?

Cliente:

Comparador de preços entre sites concorrentes.

Venda de pacotes com hotel + voo.

Integração com serviços de aluguel de carro.

Programa de fidelidade e cashback.

App mobile com realidade aumentada para embarque assistido.

API aberta para afiliados.

REQUISITOS IDENTIFICADOS

| Requisitos Funcionais | Requisitos Não Funcionais |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• RF01: Permitir pesquisa de voos por origem, destino, datas e filtros.• RF02: Oferecer recomendações personalizadas de voos e destinos com base no histórico e preferências.• RF03: Realizar compra rápida com preenchimento inteligente de dados.• RF04: Disponibilizar chat inteligente para dúvidas e | <ul style="list-style-type: none">• RNF01: Interface deve ser intuitiva e responsiva, compatível com navegadores e dispositivos móveis.• RNF02: Interface limpa, intuitiva e moderna.• RNF03: Sistema deve usar criptografia e tokenização para segurança de dados sensíveis. |

Este documento contém informações confidenciais e é de propriedade de Code5. Não deve ser reproduzido ou distribuído sem permissão expressa.

| | |
|---|--|
| <p>sugestões com atendimento automatizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • RF05: Integrar APIs de companhias aéreas para busca de voos e políticas de alteração/cancelamento. • RF06: Realizar pagamentos com cartão de crédito/débito, Pix. • RF07: Exigir idade mínima de 18 anos para compra. • RF08: Suportar modo noturno na interface. • RF09: Exibir sugestões baseadas em clima e feriados. • RF10: Exibir histórico de passagens/compras. • RF11: Autenticar usuário via google. • RF12: Descobrir preferências do usuário. | |
|---|--|

ANÁLISE PRELIMINAR

| Categoria | Descrição |
|------------------|---|
| Oportunidades | <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma com alto potencial de mercado entre viajantes comuns e frequentes. • Diferencial competitivo com Chatbot personalizado e inteligente. • Interface simples e responsiva pode atrair usuários com pouca familiaridade tecnológica. • Sistema modular permite futuras expansões (ex.: pacotes, aluguel de carros, e entre outros). |

| | |
|--------|--|
| Riscos | <ul style="list-style-type: none"> • Dependência de APIs externas (companhias aéreas) pode causar instabilidades. • Integração com gateways de pagamento exige altos padrões de segurança. • Prazo curto para entrega do MVP pode comprometer a qualidade. • IA com aprendizado contínuo exige governança de dados e infraestrutura robusta. |
|--------|--|

| | |
|------------------------|---|
| Prioridades do cliente | <ul style="list-style-type: none"> • Entrega rápida de MVP funcional com interface intuitiva e responsiva • Sistema deve ser escalável para novas funcionalidades e integrações • Personalização via IA é primordial para a melhor experiência do usuário • Interface moderna e bem guiada, com foco em usabilidade |
|------------------------|---|

| | |
|------------------|---|
| Pontos em aberto | <ul style="list-style-type: none"> • Definir detalhadamente como a IA aprenderá e quais dados serão utilizados. • Estabelecer como serão mantidas atualizadas as regras das companhias aéreas via API. • Definir métricas de sucesso e desempenho (exemplo: tempo de resposta, taxa de conversão etc.). • Planejar estrutura de suporte e manutenção após o lançamento. • Avaliar estrutura necessária para suporte multilíngue futuro (i18n). |
|------------------|---|