



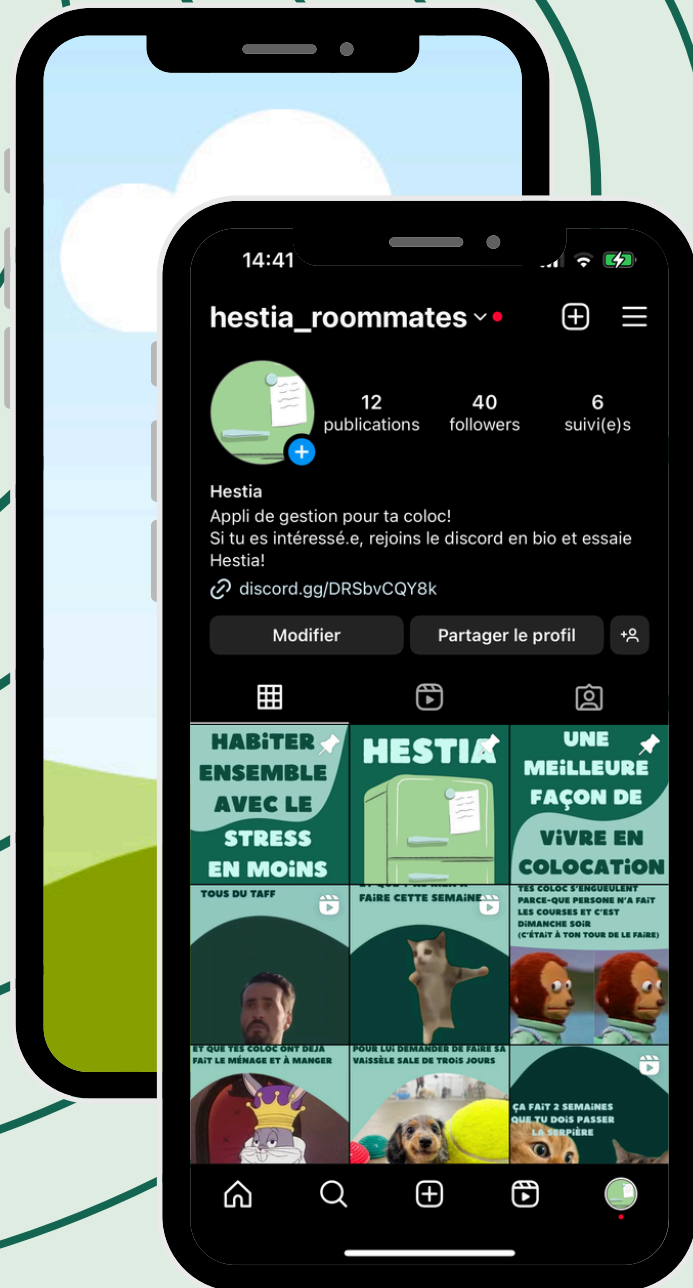
RAPPORT KPI, TRACK SOLUTION

DÉVELOPPER ET FIDÉLISER UNE COMMUNAUTÉ D'UTILISATEURS

- DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX SOCIAUX
- AUGMENTATION DU TEMPS DE VIE EN COLOCATION

À VENIR

- ACTION SUR DES GROUPEs FACEBOOK, INSTAGRAM, UNIVERSITAIRES
- GAMIFICATION ET "COMPÉTITION" ENTRE COLOCATAIRES



Notre premier objectif est d'assurer le développement et la fidélisation d'une base d'utilisateurs.

Notre public étant majoritairement jeune et étudiant, nous avons cherché le meilleur moyen d'atteindre cette cible. Les réseaux sociaux sont les outils où ils sont présents en majorité et sont donc les plus pertinents. Les plus efficaces pour notre cas étant Instagram et TikTok.

Il est d'autant plus intéressant de s'adresser à un public jeune, car celui-ci a tendance à rester en colocation plus longtemps pour diverses raisons socio-économiques. Leur faire adopter notre outil au plus tôt nous permettra de les fidéliser et de leur faire utiliser Hestia le plus longtemps possible.

Nos objectifs post-gonogo :

Trouver des groupes ou canaux de discussions de colocation pour y parler de notre application afin de gagner en popularité.

Enfin, afin de fidéliser au maximum nos utilisateurs, nous avons dû réfléchir au meilleur moyen de leur faire utiliser régulièrement notre application.

Nous avons donc opté pour la gamification. En utilisant celle-ci, nous proposons un outil de motivation pour les utilisateurs et facilitons la garantie d'une utilisation régulière de l'application.

La gamification est une stratégie qui a fait ses preuves si elle est bien pensée et implémentée et nous souhaitons garantir son efficacité grâce à des déploiements progressifs de fonctionnalités et la prise en compte de retours utilisateurs.

OPTIMISER LES RELATIONS AVEC LE PUBLIC CIBLE

- PROXIMITÉ AVEC EUX SUR
INSTAGRAM ET TIKTOK
 - DISCORD DE NEWS ET DE RETOURS
UTILISATEURS
- ## À VENIR
- ANNONCES EN AVANT PREMIÈRE
SUR DISCORD



Afin d'optimiser les relations avec notre public cible, nous avons une fois encore privilégié les réseaux sociaux, c'est ici que nous le trouvons et l'atteignons.

Afin de comprendre leurs tendances et mieux répondre à leurs besoins, nous employons des sondages. Nous interagissons également avec les commentaires afin de mettre en avant des retours engageants de notre communauté.

Il faut avant tout leur démontrer une proximité et un réel effort d'implication.

Pour aller plus loin, nous leur proposons de rejoindre notre Discord, un lieu exclusif où nous proposons des interactions directes avec notre équipe. Cette plateforme permet aussi la communication de nouvelles fonctionnalités en avant-première.

Grâce à cet outil, nous pouvons assurer la manifestation d'un réel intérêt auprès de notre communauté.

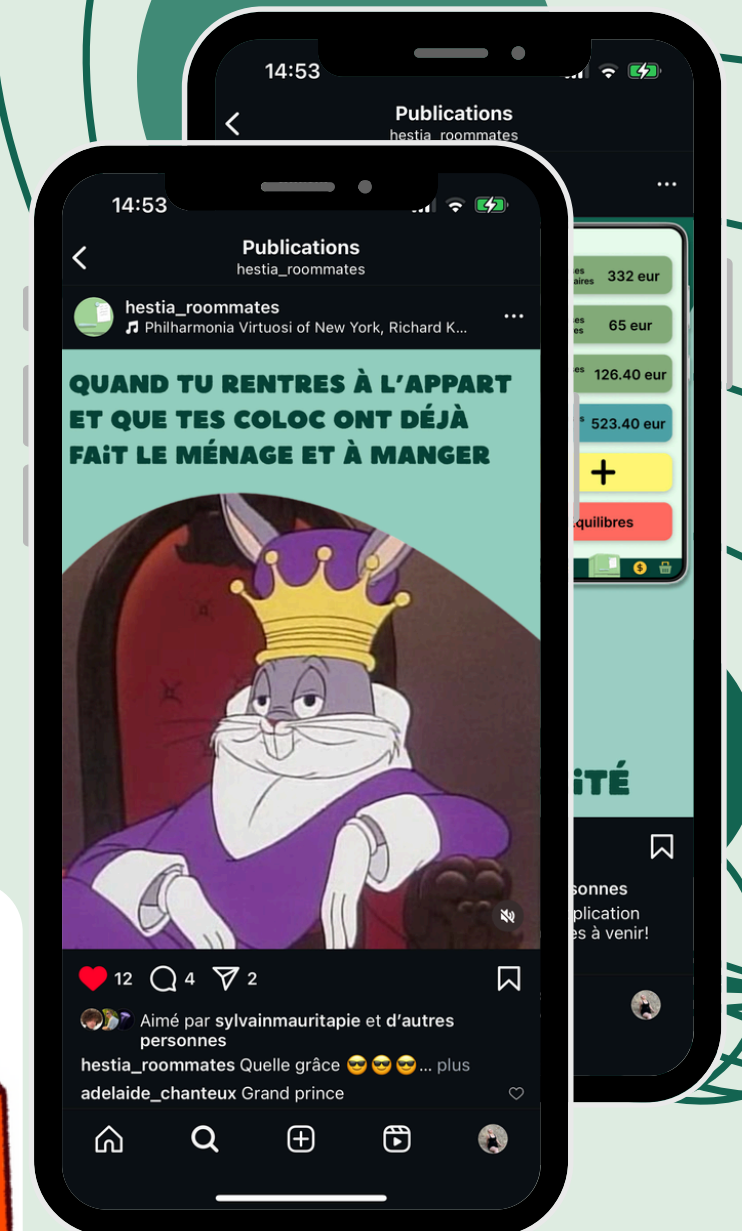
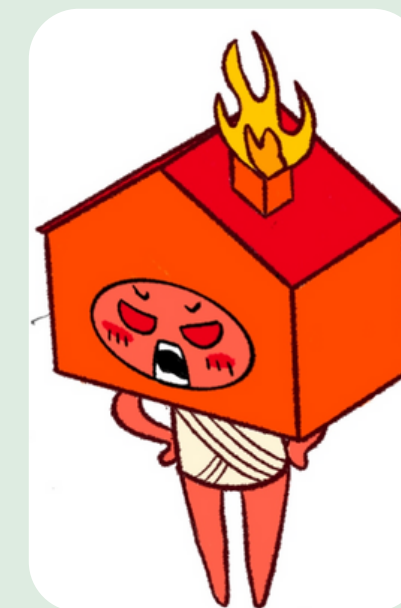
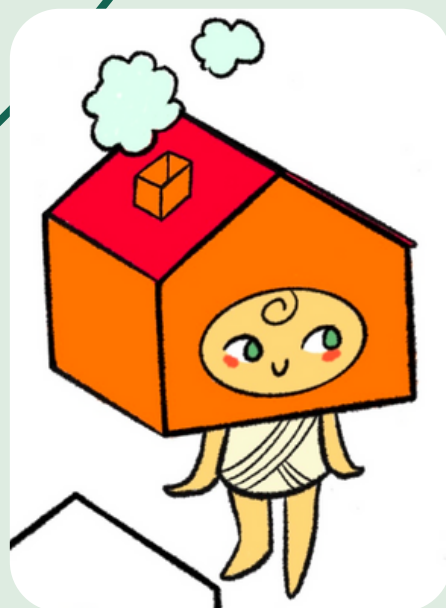
Nos objectifs post-gonogo :

Nous souhaitons, à l'issue de cette première phase mettre en place d'avantage d'outils de communication avec notre public, en proposant d'avantage de contenu interactif tel que des sondages.

Aussi, nous souhaitons nous déployer sur les plateformes de distribution (playstore et appstore), nous prendrons très au sérieux les retours et les notes de notre application sur ceux-ci. Ces retours ont une importance toute particulière car ils peuvent émerger d'un public insoupçonné, qui n'a pas été touché par nos campagnes de communications.

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET L'IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- DÉVELOPPEMENT D'UNE IDENTITÉ DE MARQUE
- CONTENU ATTRACTIF
- UTILISATION DE L'ALGORITHME À VENIR
- CRÉATION UNE MASCOTTE
- PARTENARIATS



Accroître notre visibilité et notre impact sur les réseaux sociaux :

Nous avons en premier lieu développé une identité graphique afin de se rendre reconnaissable en ligne.

Ainsi est né de couleurs pastel les différents éléments qui forment aujourd'hui notre charte graphique.

Afin de gagner l'intérêt et l'attention directe de notre public cible, parallèlement au contenu informatif sur notre application, nous postons régulièrement du contenu humoristique. Celui-ci a pour vocation de toucher notre public cible avec l'utilisation de références récentes mais aussi en prenant en compte l'actualité afin de mieux engager des réaction (post sur la canicule en colocation au début de l'été, des appartements vides lors des périodes de vacances, etc..).

Notre dernier point d'appui concerne l'utilisation d'outils de mise en avant.

L'utilisation des hashtag, l'interaction avec les profils touchés et actifs nous permettent plus de visibilité.

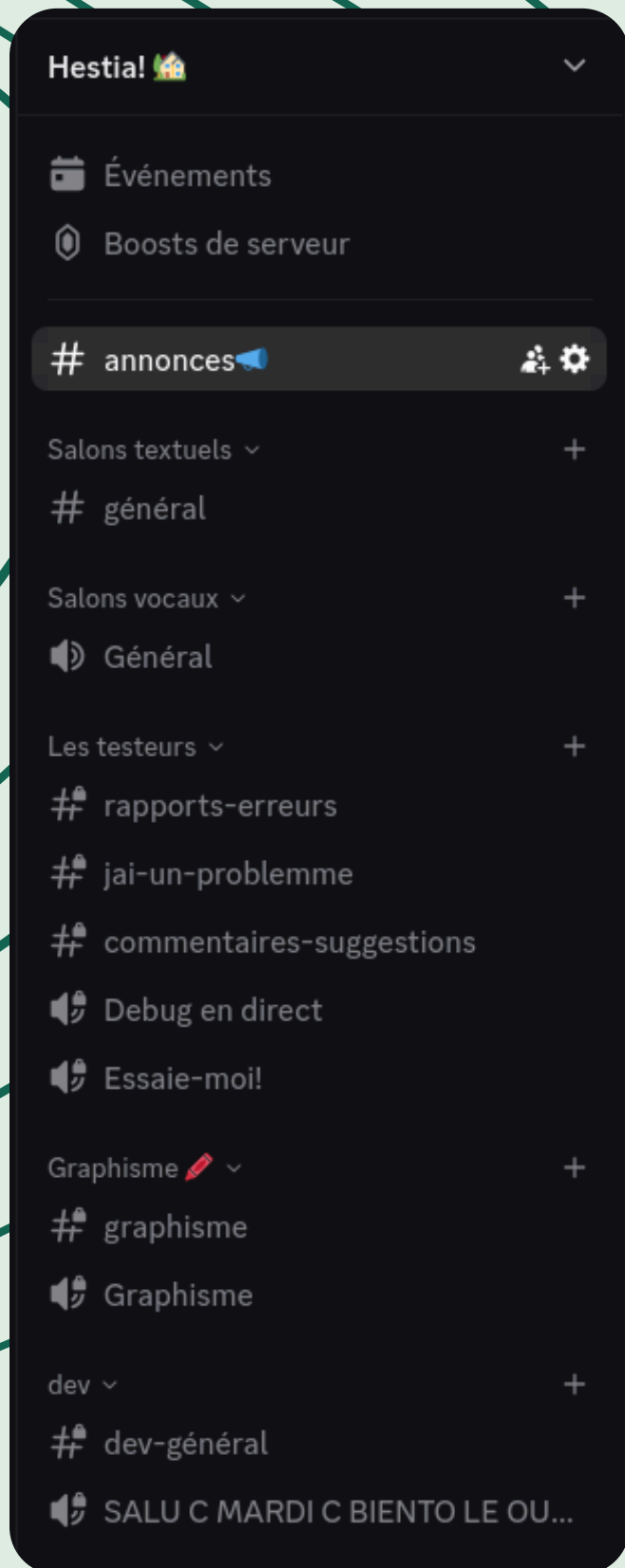
Nous développons également notre propre activité de compte en réagissant et nous abonnant à des comptes en lien avec la colocation. Cela nous permet d'élargir encore un peu plus notre présence.

Nos objectifs post-gonogo :

Compléter la création et commencer la mise en avant de notre mascotte. Cette dernière sera un atout majeur à notre identité de marque. En plus d'être unique et reconnaissable, elle permet de transmettre une personnalité de marque et des émotions.

Engager des partenariats avec des créateurs de contenu dont l'influence et le public correspond à celui qu'on cible.

TRAVAILLER SUR L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



- **TESTÉE PAR UNE PROFESSIONNEL UI/UX**
- **BASE DE BETA TESTEURS ACTIFS**
- **AMÉLIORATION GRÂCE AU RETOUR UTILISATEUR À VENIR**
- **TUTO À L'INSTALLATION DE L'APPLICATION**



<https://discord.gg/DRSbvCQY8k>

Travail sur l'expérience utilisateur:

Tout d'abord, nous avons pu, en début de projet, faire tester notre maquette à une professionnelle d'UI/UX.

Elle a pu nous faire ses retours sur nos atouts, mais aussi sur les points à revoir.

Cela nous a permis d'améliorer au maximum la praticité de notre application et nous a permis d'assurer avoir tous les éléments nécessaires pour conduire des tests individuels de notre application.

Actuellement en plein développement d'une base de bêta-testeurs, des personnes volontaires qui sont prêtes à tester notre application et à nous faire leurs retours, nous sommes sur le point d'engager nos premières vagues de tests individuels et en utilisation régulière.

Nos testeurs sont regroupés sur notre discord, dans lequel nous avons mis différents salons en place pour que tout soit le plus pratique lorsque nous entamerons les sessions de tests.

Nous mettons un point d'honneur à l'écoute des retours pour faciliter au maximum le parcours utilisateur.

Que ce soit pour les retours que nous avons eus sur notre maquette ou les prochains lors des bêta-tests, nous pensons que toute critique est bonne à prendre. Il semble plus pertinent de prendre le temps de retravailler une fonctionnalité peu ou pas pratique plutôt que de s'entêter dans quelque chose d'inutilisable.

Nos objectifs post-gonogo:

Nous souhaitons intégrer un tutoriel de l'application au premier lancement de celle-ci par l'utilisateur. Notre mascotte proposerait une visite guidée de l'application afin d'assurer que les utilisateurs ne soient pas perdus lors de leurs premières utilisations de l'application.