

TAAZE

Redesign



By Raymond

專案Outline

專案背景描述

全台最大線上二手書買賣平台TAAZE讀冊生活網路書店，全方位整合智慧找書、買書、賣二手書、個人專屬櫃收藏、行動閱讀、社群分享六大服務

創新功能:

- 串聯Facebook好友、也可訂閱書友冊格子，透過各類社群媒介隨時交流閱讀生活。
- 建立個人雲端書櫃(冊格子)，並可以自行分類、編輯書櫃、寫書評。

專案角色

在專案中擔任UI/UX Designer，從App Store 的回饋進行使用者分析釐清問題，進行Redesign

設計流程



Discovery

App UI survey

Analysis

Customer feedback analysis

Ideation

Information Architecture
Wireframe

Prototype

Lo-Fidelity Mocks

痛點分析

● 負面回饋

- 購物車又會跳去電腦網頁不太方便
- 不能查訂單不方便！
- [訂單]功能，怎麼沒有看到我之前的訂單，有訂單還沒有取單。
- 密碼輸入錯誤也沒有忘記密碼提示
- 登入按鍵被擋住

● 正面回饋

- 很喜歡個人收藏書櫃的設置
- 有暢銷榜很好查

資訊架構

TAZZE 讀冊

首頁

書展活動

暢銷排行榜

熱門試讀

清單

收藏清單

已購買清單

二手徵求
清單

可訂購通知
清單

冊格子

我的冊格子

名人冊格子

訂閱冊格子

熱門收藏

二手書店

販售管理

下架管理

販售紀錄

客戶訊息

會員專區

回饋金

E-coupon

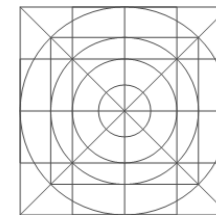
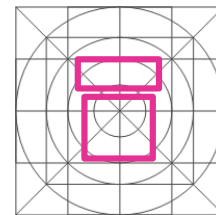
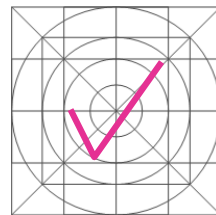
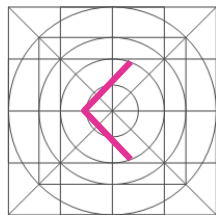
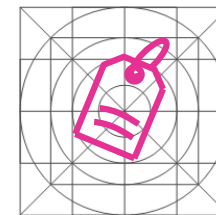
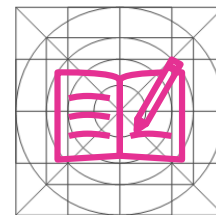
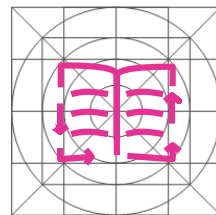
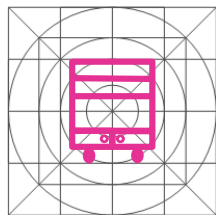
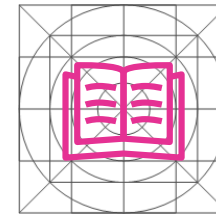
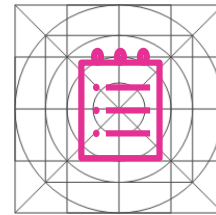
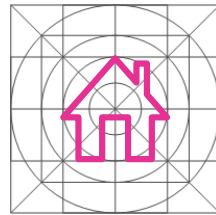
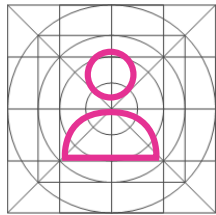
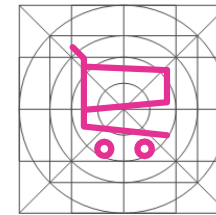
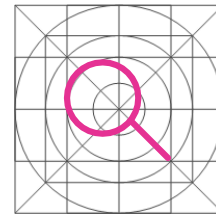
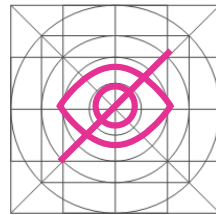
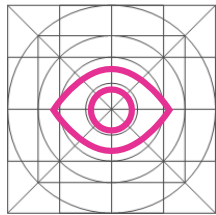
瀏覽紀錄

帳戶資訊

隱私權條款

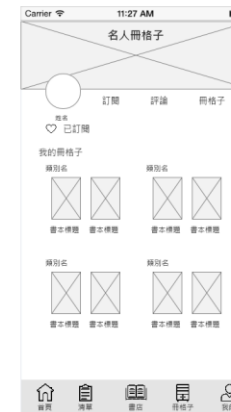
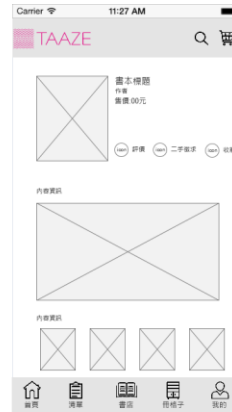
ICON

Tool : 



線框稿

Tool : 



色彩計畫



#E82B95



#707070



#DBD3D8

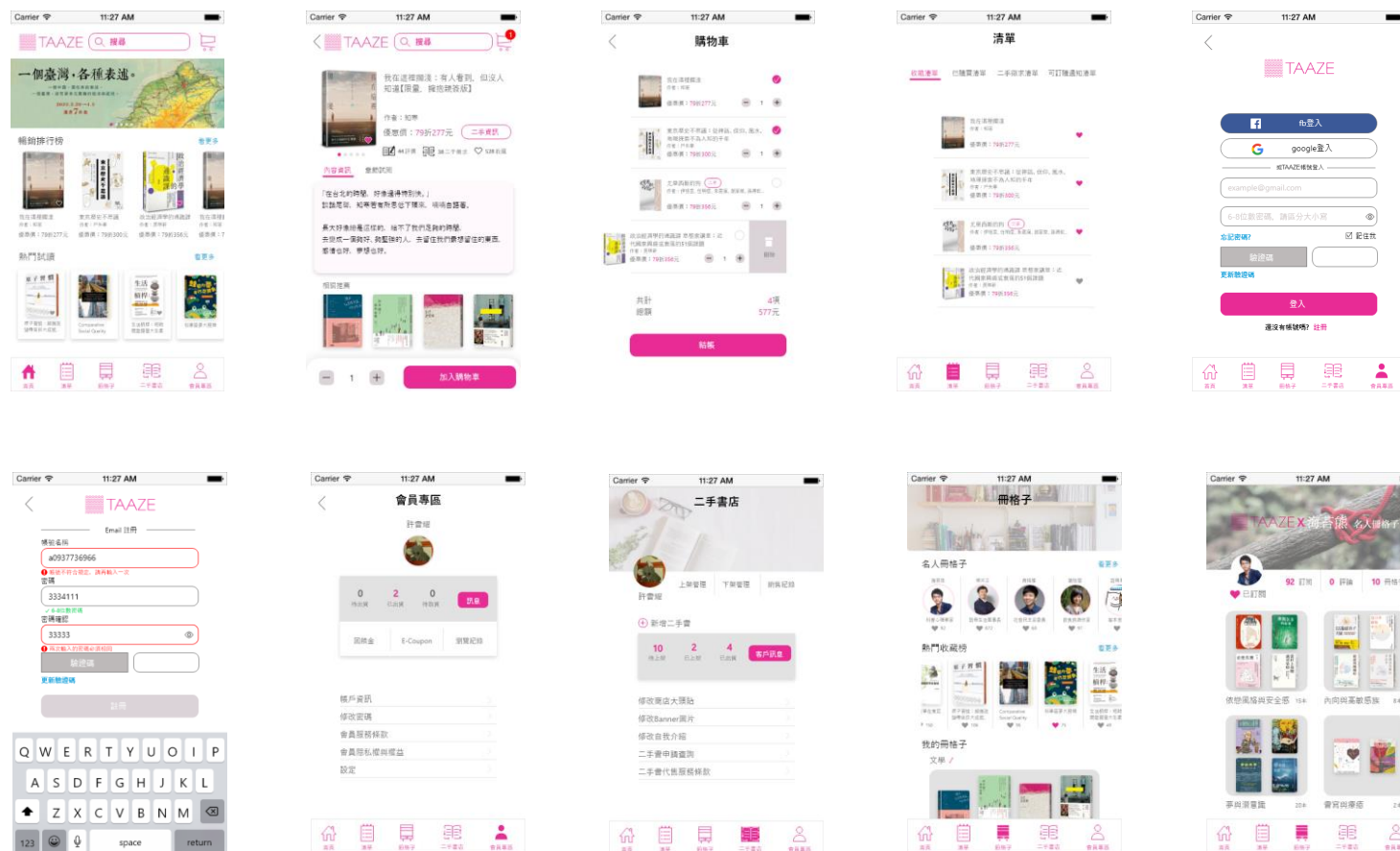


#FFF9FD

- 主要色:
選用logo色---甜美、夢幻
- 輔助色:
選用灰色---在夢幻中添加優雅知性

UI 介面

Tool : **Xd**



Before



1. 首頁顯示太多資訊，沒有經過資訊架構整理
2. 左右滑動才能看到全部內容到別的頁面才能執行搜尋動作

After



1. 首頁顯示重要資訊
2. 進行資訊分類整理，用導覽列引導使用者
3. 首頁顯示搜尋框

Before



1. 無法選擇結帳項目及數量
2. 結帳按鈕過小，且顏色不清楚

After



1. 讓使用者選擇數量及結帳項目
2. 清楚的CTA
3. 二手書籍標籤

Before



1. 只能看到封面照片
2. 字體排版過密，難以閱讀
3. 無清楚區分加入購物車與其他功能層級

After



1. 左右滑動可以觀看更多書籍照片
2. 將字距拉開，顯示清楚訊息
3. 添加章節試閱
4. 添加相關推薦
5. CTA置於單手操作熱區

Before



1. 需點入清單再跳出才能看別的清單

1. 用標籤方式呈現清單，只須點擊一次，即可查看其他清單

After



Before



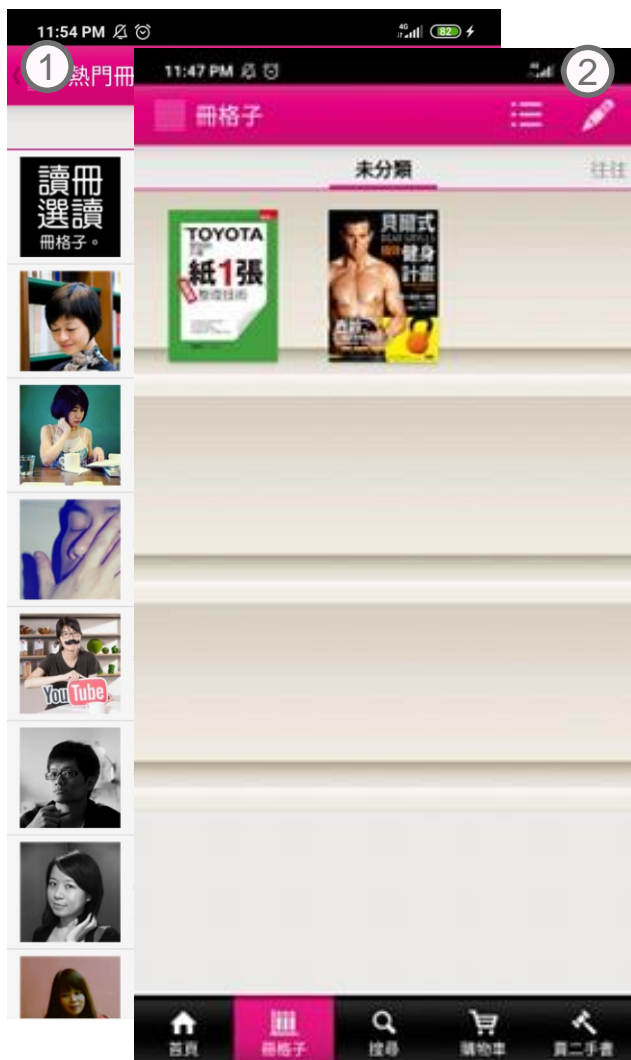
1. 僅具有單一功能
2. 不直覺的「上架申請」icon

After



1. 主要功能排前
2. 顯現二手書上架狀態
3. 添加「上架管理」、「下架管理」、「銷售紀錄」

Before



1. 冊格子功能分散在不同頁面
2. 不直覺的「編輯」icon

1. 統整冊格子頁面，並提供導引
2. 明確標示編輯冊格子icon
3. 添加熱門收藏榜--協助使用者了解熱門書籍

After



Before



1. 使用者難以一次看到太多冊格子，需不斷往左滑動
2. 不直覺的「訂閱成功」icon

After



1. 使用者可以看到大多的冊格子
2. 顯現已訂閱狀態
3. 顯示訂閱數量、冊格子數量

Before



1. 擬物化按鈕不符合扁平化設計
2. 記住我未設成預設狀態

After



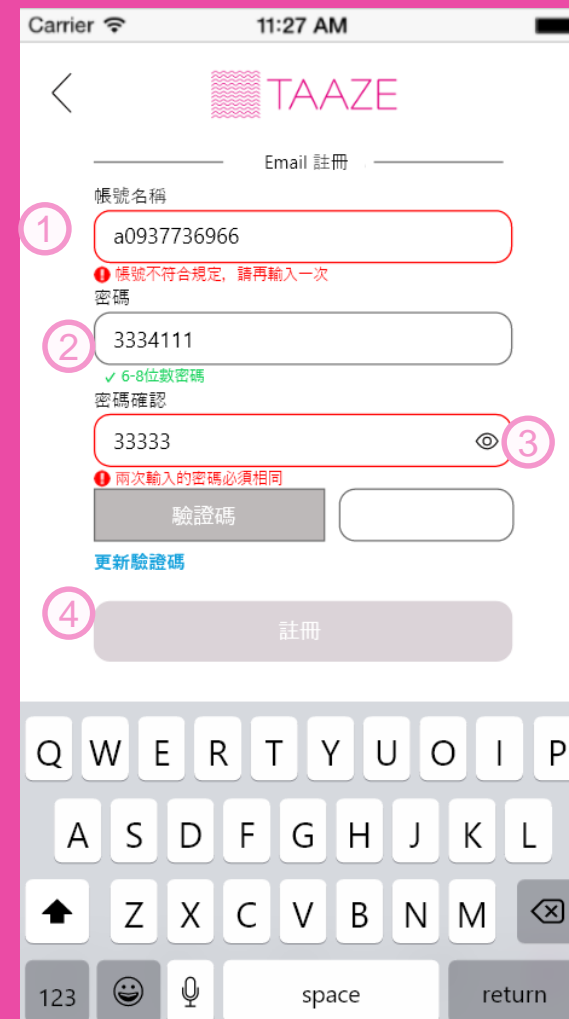
1. 扁平化設計按鈕
2. 設定提示字, 說明密碼規則
3. 預設為已勾選的狀態

Before



1. 跳出警告對話框 (Alert Sheet) · 強行介入使用者操作

After



1. 下方直接提醒 · 同時更改框線顏色
2. 善用正向激勵 · 減少用戶煩躁感
3. 眼睛 icon 顯示 / 隱藏密碼
4. 利用 inactive 狀態的按鈕 · 資料全數正確以後才能按「註冊」

Before



1. 未提供與APP相關實質功能

After



1. 清楚顯示購買書籍狀態
2. 提供瀏覽紀錄，讓使用者可以找回曾瀏覽書籍

專案反饋

Self-review

本次Redesign著重在使用者面臨的問題，從結構層的資訊架構、框架層的資訊設計、表現層的視覺設計去進行Redesign，因為時間限制，雖然從顧客回饋補足調查資料，但是沒有訪談，便很難深入地進行使用者的洞見分析，導致設計的深度不足，僅停留在表層的視覺改善，下次設計仍需要進行對使用者的深入分析

TAAZE

Redesign



By Raymond