



Nombre del proyecto: Cronograma INTEGRADORA

Fecha: 6 de Marzo del 2023.

Gerente del proyecto: Brayan Raymundo Salas Rodríguez.

Propósito del proyecto.

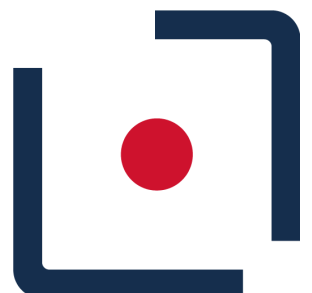
Crear una página web la cual provea reconocimiento a la empresa dedicada a la venta de productos e-commerce y de a futuros beneficios de ventas.

Necesidad del Negocio.

La necesidad de la empresa Integradora es dar a conocerse por medio de la red la cual es necesario generar una página web para la promoción de su empresa/catálogo y productos que tengas una necesidad para sus clientes.

Asesora: Monsserat Granillo Garrido.

Estudiante: Brayan Raymundo Salas Rodriguez.



Presentación del proyecto: Este proyecto es la creación de un sitio web de e-commerce para una empresa que tiene tres catálogos con productos diferentes entre sí: ropa y equipo de natación para todo público, artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes y mobiliario de diseño para oficinas. Con la capacidad de gestionar la información utilizada entre los tres catálogos de venta de productos entre sí el cual se busca una propuesta atractiva y original en la cual sus clientes sientan una bienvenida y una visita agradable dentro del sitio web.

Un cronograma es una herramienta esencial para la creación de una página web exitosa. Permite a los diseñadores y desarrolladores establecer objetivos claros, definir plazos y asignar responsabilidades para el proyecto. A continuación, se presentan algunas razones por las que un cronograma es importante en el proceso de creación de una página web:

1. Ayuda a cumplir los plazos: un cronograma claro y detallado le permite a todo el equipo de trabajo tener una idea clara de las fechas límite para las diferentes etapas del proyecto. Esto les permitirá trabajar de manera más efectiva y eficiente, cumpliendo con los plazos establecidos.
2. Identifica y resuelve problemas: con un cronograma, es más fácil detectar problemas y solucionarlos a tiempo. Si hay alguna tarea que se está retrasando, se pueden tomar medidas para solucionar el problema y mantener el proyecto en marcha.
3. Facilita la comunicación: un cronograma permite a los miembros del equipo y a los clientes estar al tanto del progreso del proyecto. Además, les permite coordinar mejor los esfuerzos y hacer ajustes en caso de ser necesario.
4. Define responsabilidades: un cronograma establece las responsabilidades de cada miembro del equipo, lo que ayuda a mantener la responsabilidad y el compromiso individual. Esto reduce la posibilidad de retrasos y asegura que cada tarea sea completada en el momento adecuado.

En general, un cronograma es esencial para la gestión de proyectos, especialmente en la creación de una página web. Permite que el equipo tenga una idea clara de lo que se espera de ellos y de cómo deben proceder para cumplir con los objetivos establecidos.

Creación de un cronograma para la realización de páginas web dedicadas a la venta por línea de productos que tiene tres catálogos con productos diferentes entre sí: ropa y equipo de natación para todo público, artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes y mobiliario de diseño para oficinas

CRONOGRAMA

El cronograma para la creación de tres páginas web con catálogos de productos diferentes será una herramienta fundamental para el éxito del proyecto. A continuación, se presenta un cronograma detallado con periodos de pruebas para cada una de las páginas web:

Fecha 1: 8 al 12 De marzo 2023

- Definición de objetivos y alcance del proyecto.
- Reuniones con el cliente para discutir los requisitos y el diseño general de las páginas web.
- Investigación de mercado para conocer las tendencias y necesidades de cada categoría de productos.

Fecha 2: 13 al 20 de marzo 2023

- Diseño de la estructura de las páginas web y de la navegación.
- Elección de la paleta de colores y estilo visual de cada página.
- Definición de los requisitos técnicos para la programación y desarrollo de cada página.

Fecha 3: 23 al 28 de marzo 2023

- Diseño y desarrollo de la página web para ropa y equipo de natación.
- Integración de los catálogos de productos de natación.
- Pruebas de funcionalidad y calidad.

Fecha 4: 29 al 31 de marzo de 2023

- Pruebas de usuario para la página web de ropa y equipo de natación.
- Corrección de errores y ajustes necesarios.
- Optimización del SEO para la página web.

Fecha 5 : 2 al 5 de abril 2023

- Diseño y desarrollo de la página web para artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes.
- Integración de los catálogos de productos de decoración y regalos.
- Pruebas de funcionalidad y calidad.

Fecha 6: 7 al 10 de abril 2023

- Pruebas de usuario para la página web de artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes.
- Corrección de errores y ajustes necesarios.
- Optimización del SEO para la página web.

Fecha 7: 11 al 14 de abril 2023

- Diseño y desarrollo de la página web para mobiliario de diseño para oficinas.
- Integración de los catálogos de productos de mobiliario de oficina.
- Pruebas de funcionalidad y calidad.

Fecha 8: 18 al 21 de abril 2023

- Pruebas de usuario para la página web de mobiliario de diseño para oficinas.
- Corrección de errores y ajustes necesarios.
- Optimización del SEO para la página web.

Fecha 9: 22 al 28 de abril 2023

- Ajustes finales en las tres páginas web.
- Preparación de la estrategia de marketing y publicidad para el lanzamiento de las páginas web.

Fecha 10: 29 de abril 2023

- Lanzamiento de las páginas web.
- Monitorización de la actividad de los usuarios y la recepción de comentarios de los clientes.

Fecha 11: 29 al 2 de mayo 2023

- Análisis de los resultados de las páginas web y ajustes necesarios.
- Preparación de informes finales y recomendaciones.

El período de pruebas de usuario es esencial para garantizar que las páginas web sean fáciles de usar y estén optimizadas para la experiencia del usuario. Cada prueba debe ser cuidadosamente documentada, lo que permitirá al equipo hacer ajustes en los aspectos más importantes de cada página.

Durante las pruebas, se debe considerar la navegación, la velocidad de carga de las páginas, la accesibilidad desde diferentes dispositivos y la experiencia del usuario en general. El objetivo es asegurarse de que las páginas sean amigables para el usuario y que sean fáciles de navegar y comprar productos.

DATOS EXTRAS:

Una bienvenida a la página:

¡Bienvenidos a nuestra página web! Nos complace presentarles un sitio web con una amplia variedad de productos para satisfacer las necesidades y gustos de diferentes públicos. En nuestra página, encontrarán tres catálogos diferentes: ropa y equipo de natación para todo público, artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes y mobiliario de diseño para oficinas.

En nuestro catálogo de ropa y equipo de natación, ofrecemos una amplia selección de trajes de baño, gorros, gafas y otros accesorios necesarios para disfrutar de un día en la piscina o en la playa. Tenemos opciones para toda la familia, desde trajes de baño para niños y adultos hasta trajes de competición para nadadores experimentados.

En nuestro catálogo de artículos de decoración y regalos para chicas adolescentes, ofrecemos una variedad de opciones para darle un toque único y personal a cualquier espacio. Desde almohadas y cojines con diseños divertidos hasta accesorios de escritorio y lámparas con estilo, tenemos todo lo necesario para hacer de cualquier habitación un espacio personalizado y acogedor.

Por último, en nuestro catálogo de mobiliario de diseño para oficinas, ofrecemos una selección de muebles elegantes y modernos para mejorar el ambiente de trabajo. Desde sillas ergonómicas hasta escritorios y estanterías, ofrecemos todo lo

necesario para equipar cualquier espacio de trabajo con muebles de alta calidad y estilo.

En nuestra página web, podrán explorar fácilmente los diferentes catálogos y encontrar los productos que mejor se adapten a sus necesidades. También ofrecemos una plataforma de venta en línea segura y confiable para que puedan realizar sus compras con total tranquilidad.

Estamos comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y por eso, nos aseguramos de ofrecer productos de alta calidad a precios accesibles. Además, contamos con un equipo de atención al cliente siempre dispuesto a responder a cualquier pregunta o inquietud que puedan tener.

¡Gracias por visitar nuestra página web! Esperamos que encuentren lo que buscan y que disfruten de una experiencia de compra agradable y satisfactoria.

PLANEACIÓN MARKETING:

una planificación de marketing para la creación de un sitio web de venta en línea con tres catálogos diferentes:

1. Análisis de mercado: Realizar un análisis de mercado para identificar las tendencias y demanda del público objetivo. Se puede hacer uso de herramientas como Google Trends y otras herramientas similares para conocer los intereses y demandas del mercado.
2. Definir el público objetivo: Identificar el público objetivo para cada uno de los catálogos de la empresa, esto permitirá enfocar la estrategia de marketing en los consumidores adecuados.
3. Diseño del sitio web: Se debe crear una página web atractiva, fácil de navegar, con información clara y precisa de los productos y precios, con una sección de preguntas frecuentes y métodos de pago seguros.
4. Contenido de calidad: Es importante contar con contenido de calidad para cada uno de los catálogos de la empresa, con descripciones detalladas de los productos, fotografías de alta calidad y videos explicativos.
5. Estrategias de marketing digital: Las estrategias de marketing digital son fundamentales para posicionar el sitio web en los motores de búsqueda y redes sociales. Entre las estrategias recomendadas están la publicidad en Facebook Ads, Google Ads, email marketing y la optimización del sitio web para SEO.
6. Programas de fidelización: Ofrecer promociones y descuentos exclusivos a los clientes frecuentes y crear programas de fidelización que incentiven la compra de los productos y generen una base de datos de clientes satisfechos.
7. Servicio al cliente: Es importante contar con un servicio al cliente eficiente y eficaz, capaz de resolver cualquier problema que surja durante el proceso de compra. Se debe tener un chat en línea, correo electrónico y número telefónico de atención al cliente.

Con esta planificación de marketing, la empresa puede garantizar un lanzamiento exitoso de su sitio web de venta en línea, y una experiencia de compra satisfactoria para los clientes.

Se puede traer una persona extra que esté fuera de la empresa con previo aviso para evaluar la página web y tener una perspectiva diferente con respecto a la creación del contenido.

Nota: se ponen fechas previstas de varios días para una evaluación continua también se mandaran avances mediante correo electrónico los cuales pueden dar una critica o evaluación para la creacion de paginas web en cada junta o fecha establecida un ejemplo del 13 al 20 de marzo el 13 se envia la propuesta para una evaluación y el día 20 sea el día final se presente todo concluido.

Es de suma importancia comentar cambios así como compartir la información necesaria para la recolección de datos para la creación de las páginas web.