

CREATION D'UNE ENTREPRISE FICTIVE ET SITE WEB

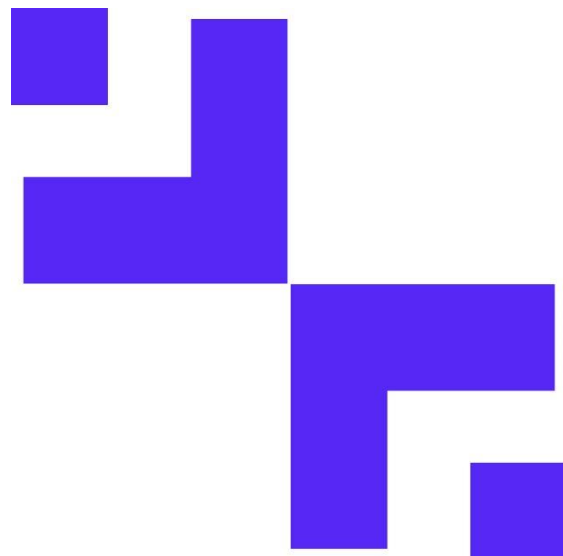
ETAT CIVIL

Nom de l'entreprise : SIOFACTORY

Objectif de l'entreprise : Aide à domicile en informatique

Présentation de l'entreprise et service :

SIOFACTORY est une entreprise innovante spécialisée dans les services informatiques et les solutions numériques, avec son siège basé au cœur de la dynamique ville de Paris. Forte d'une équipe talentueuse et d'une passion pour la technologie, SIOFACTORY s'engage à fournir des solutions informatiques de pointe pour répondre aux besoins variés de ses clients.



OÙ LES IDÉES DEVIENNENT DES SOLUTIONS

NOS VALEURS

- **Empathie :** Placer l'empathie au cœur de l'entreprise, en comprenant les besoins spécifiques des personnes bénéficiant de l'aide à domicile et en développant des solutions informatiques qui améliorent leur qualité de vie.
- **Accessibilité :** s'engager à rendre les technologies conviviales et accessibles à tous, en tenant compte des différentes compétences technologiques et des besoins individuels des utilisateurs.
- **Sécurité et confidentialité :** Mettre l'accent sur la sécurité des données et la confidentialité des informations personnelles, en garantissant que les solutions informatiques respectent les normes les plus élevées en matière de protection des données.
- **Personnalisation des Services :** Valoriser la personnalisation des solutions informatiques pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs, en reconnaissant que chaque personne peut avoir des exigences différentes en matière de soins à domicile.
- **Formation et Support :** S'engager à fournir une formation et un support continus pour les utilisateurs finaux et les prestataires de soins, afin de garantir une utilisation efficace et positive des technologies.
- **Excellence :** Viser constamment l'excellence dans toutes les activités et les produits/services proposés

- Ces valeurs peuvent aider à guider le développement de solutions informatiques qui soutiennent efficacement les services d'aide à domicile tout en plaçant l'humain au centre de la technologie. Il est important de les adapter en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise et des personnes qu'elle dessert.

OFFRES ET SERVICES

- Assistance à l'installation et à la configuration :
 - Installation de nouveaux ordinateurs, imprimantes, routeurs, etc.
 - Configuration de logiciels et de périphériques.
 - Mise à jour des systèmes d'exploitation et des logiciels.
- Résolution de problèmes techniques :
 - Diagnostic et résolution de problèmes informatiques, tels que les erreurs système, les problèmes de connexion Internet, etc.
 - Élimination des virus, des logiciels malveillants et des programmes indésirables.
- Formation et éducation :
 - Enseignement aux utilisateurs sur l'utilisation basique de l'ordinateur, la navigation sur Internet et l'utilisation des logiciels courants.
 - Formation à la gestion des fichiers et dossiers, ainsi qu'à la sauvegarde des données.
- Sauvegarde et récupération des données :
 - Mise en place de systèmes de sauvegarde automatique.
 - Assistance en cas de perte de données, en guidant les utilisateurs sur la récupération.
- Optimisation des performances :
 - Nettoyage des fichiers temporaires et des programmes inutiles pour améliorer les performances de l'ordinateur.
 - Mise à niveau matérielle, si nécessaire et possible.
- Sécurité informatique :
 - Conseils sur les pratiques de sécurité en ligne.
 - Installation d'antivirus, pare-feu et autres outils de sécurité.
- Assistance aux achats et mises à niveau :
 - Conseil sur l'achat de nouveaux équipements ou logiciels en fonction des besoins de l'utilisateur.

- Mise à niveau de composants matériels, tels que la mémoire RAM ou les disques durs.
- Configuration des périphériques :
- Configuration d'imprimantes, de scanners, de caméras, etc.
- Connexion et synchronisation d'appareils mobiles.

- Dépannage à distance :
 - Utilisation d'outils de contrôle à distance pour résoudre des problèmes sans être physiquement présent.

- Suivi et assistance continue :
 - Fourniture d'un support continue, soit régulièrement, soit en réponse à des problèmes spécifiques.
 - Répondre aux questions et préoccupations des utilisateurs par téléphone ou par courrier électronique.
 - Code de site web à domicile pour des particuliers.
 - Utilisation d'outils informatiques (html, css, php, js, react) pour confectionner des sites internet pour les clients.

- Maintenance (suivis) informatique :
 - Spécialisation réseau.

STATUT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE ET JUSTIFICATION DU CHOIX

Une SAS (Société par Actions Simplifiée) est une forme de société commerciale en France. Il s'agit d'une structure juridique qui offre une grande flexibilité aux entrepreneurs. Voici quelques caractéristiques importantes de la SAS :

- **Capital social :** La SAS est constituée d'actions, et le capital social minimum est fixé librement par les associés fondateurs.
- **Associés :** Une SAS peut avoir un ou plusieurs associés, appelés actionnaires. Les actionnaires détiennent des actions qui représentent leur participation dans la société.
- **Dirigeants :** La SAS peut être dirigée par un président, qui peut être une personne physique ou morale. Le président peut être l'un des actionnaires ou une personne extérieure.
- **Responsabilité :** Les actionnaires ne sont généralement responsables des dettes de la société qu'à hauteur de leurs apports en capital. Cela signifie que leur responsabilité est limitée.
- **Fonctionnement interne :** Les statuts d'une SAS peuvent être adaptés selon les besoins des associés, offrant ainsi une grande souplesse dans l'organisation interne de la société.
- **Assemblée générale :** Les décisions importantes sont prises lors des assemblées générales des actionnaires, mais la gestion quotidienne de la société est confiée au président.
- **Comptabilité :** La SAS doit tenir une comptabilité et produire des comptes annuels, qui doivent être approuvés par les actionnaires lors de l'assemblée générale.
- **Imposition :** La SAS peut choisir d'être soumise à l'impôt sur les sociétés (IS) ou, si elle remplit certaines conditions, à l'impôt sur le revenu (IR).

La SAS est souvent choisie par les entrepreneurs en raison de sa flexibilité, de la liberté contractuelle qu'elle offre, et de la possibilité de structurer la gouvernance de la société de manière adaptée aux besoins spécifiques des associés. Il est cependant important de consulter un professionnel du droit des sociétés pour mettre en place une SAS et rédiger ses statuts de manière appropriée.

ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

- Organigramme interne l'entreprise



CLIENTS POTENTIELS

- Particuliers
- Entreprises locales
- Personnes âgées : Les personnes âgées peuvent avoir besoin d'une assistance pour l'utilisation d'ordinateurs, de tablettes, ou d'autres dispositifs électroniques à domicile.
- Étudiants : Les étudiants peuvent nécessiter une aide informatique pour leurs ordinateurs personnels, leurs logiciels éducatifs, ou la résolution de problèmes techniques.
- Freelancers et travailleurs indépendants : Les travailleurs indépendants peuvent nécessiter un soutien informatique à domicile pour maintenir leur équipement et leurs logiciels en bon état de fonctionnement.

CONCURRENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

- Sociétés locales de services informatiques : Identifiez les entreprises locales qui proposent des services informatiques à domicile dans la même région. Ce sont vos concurrents directs.
- Grandes entreprises de services informatiques : Les grandes entreprises informatiques qui offrent des services à domicile peuvent être des concurrents potentiels, bien qu'elles se concentrent souvent sur des contrats d'entreprise.
- Plateformes en ligne de services informatiques : Des plateformes en ligne qui mettent en relation des professionnels de l'informatique indépendants avec des clients peuvent également être des concurrents.
- Entreprises de dépannage informatique : Certaines entreprises se spécialisent dans le dépannage informatique, tant pour les particuliers que pour les entreprises.
- Services informatiques intégrés des fabricants : Certaines grandes entreprises de fabrication d'ordinateurs offrent également des services de support technique à domicile.

FINANCEMENT ET BUDGET PREVISIONNEL DE PRODUCTION ET COMMERCIALISATION

- Élaboration du plan d'affaires :
 - Analyse de marché : Identifier votre marché cible, évaluez la demande et la concurrence.
 - Stratégie de marketing : Définissez comment vendre votre produit.
 - Analyse SWOT : Évaluez les forces, faiblesses, opportunités et menaces de votre entreprise.
- Identification des coûts :
 - Coûts de production : Estimez les coûts de fabrication.
 - Coûts de commercialisation : Incluez publicité, promotion, ventes, etc.
 - Coûts administratifs : Prenez en compte les coûts de bureau, salaires, etc.
- Détermination des sources de financement :
 - Fonds propres : Capital des propriétaires.
 - Emprunts : Prêts bancaires ou d'investisseurs.
 - Subventions et aides : Recherchez des programmes gouvernementaux.
 - Budget prévisionnel : 150 000 €
- Chiffre d'affaires prévisionnel :
 - Estimez les ventes.
 - Coûts de production, marketing, administratifs : Incluez les dépenses associées.
 - Investissements initiaux : Équipement, installations, etc.
 - Trésorerie : Prévoyez les besoins en fonds de roulement.
 - Suivi et ajustements :
- Suivi financier : Comparer les résultats réels avec les projections.