Superstore

Дашборд позволяет посмотреть, откуда прибыль приходит в компанию и где теряются деньги.

Месяц и год Апрель 2010

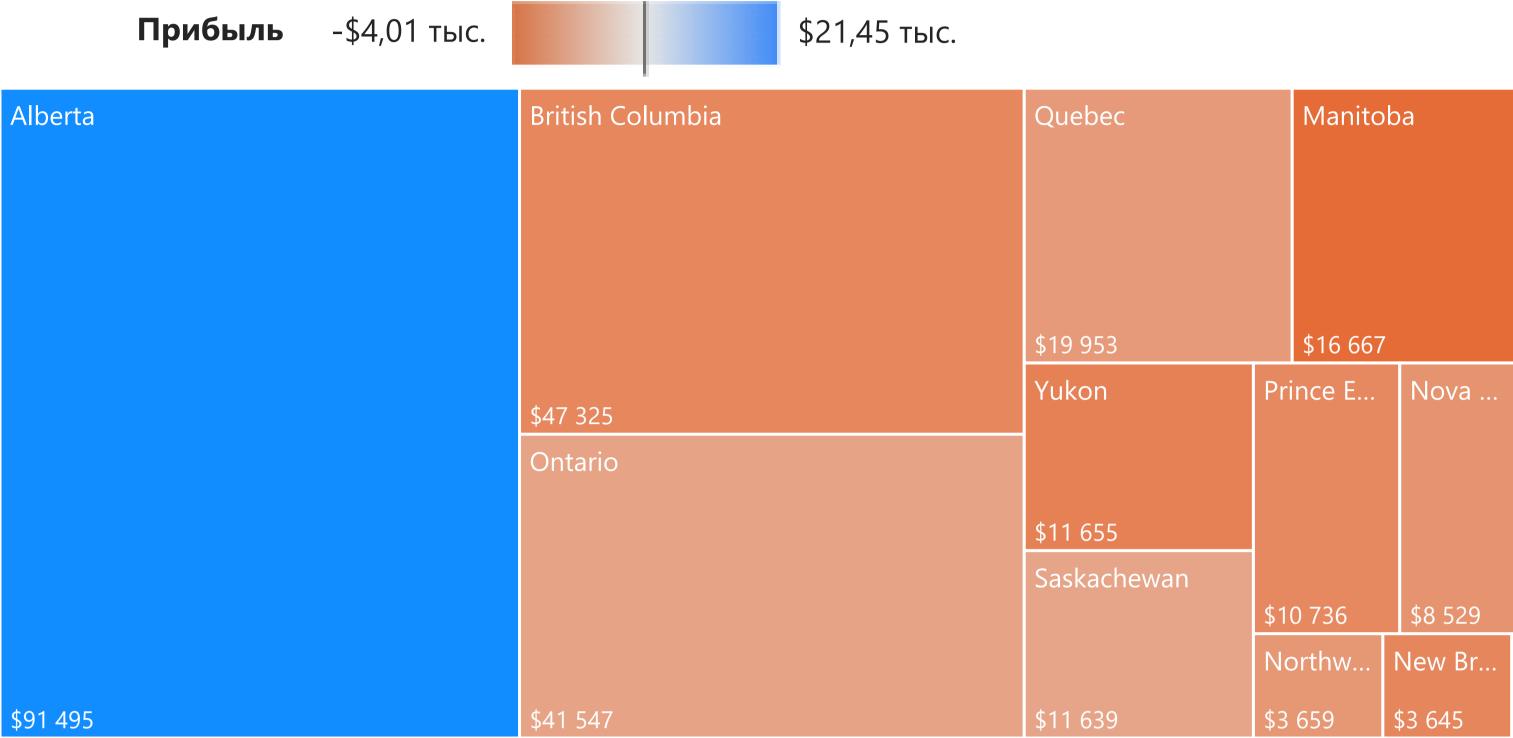
KPI

Изменение ключевых показателей YoY по отношению к аналогичному месяцу прошлого года. На фоне отражена динамика показателя за последний год.



Топ провинций

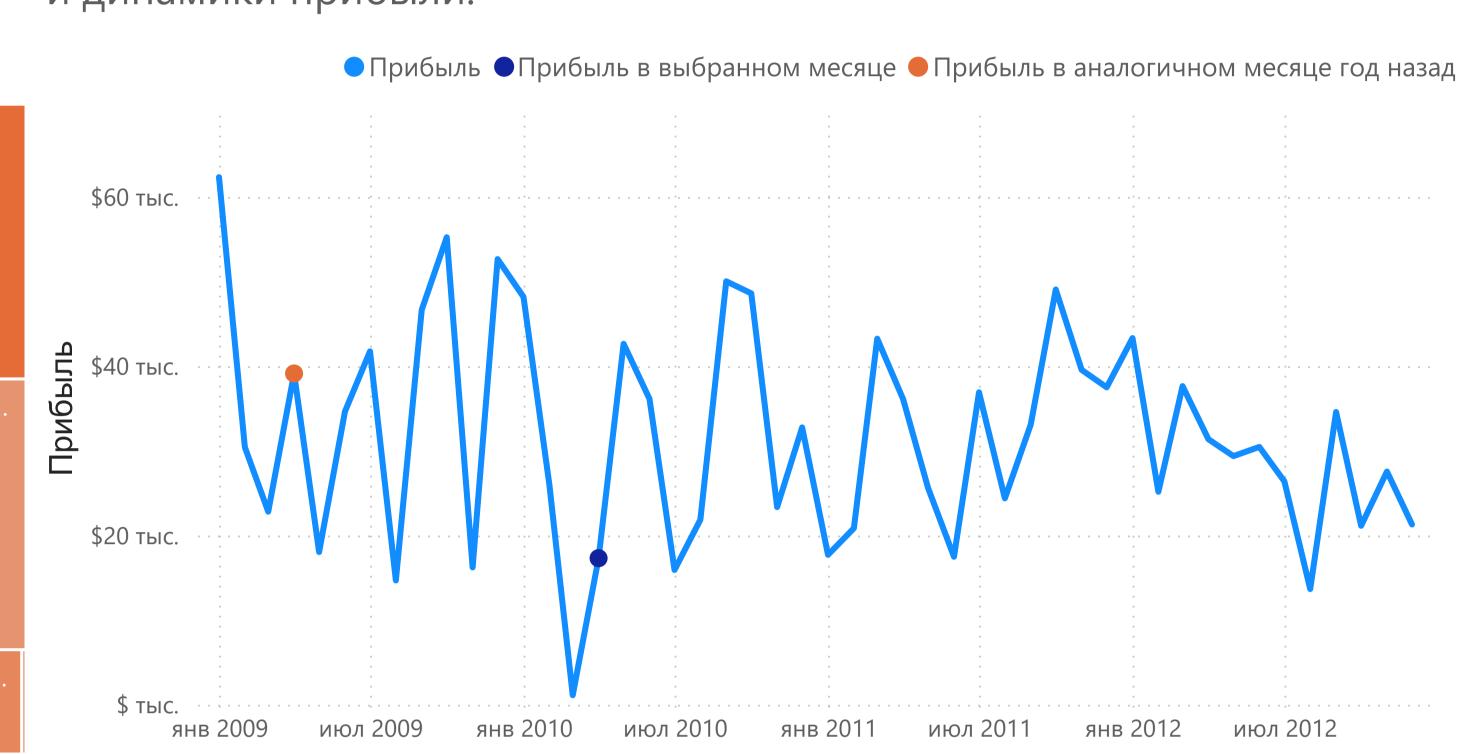
Размер прямоугольника соответствует объему продаж, а цвет — прибыли. Кликните на прямоугольник для фильтрации.



Динамика продаж и прибыли

Продажи

Кнопки позволяют переключаться между графиками динамики продаж и динамики прибыли.

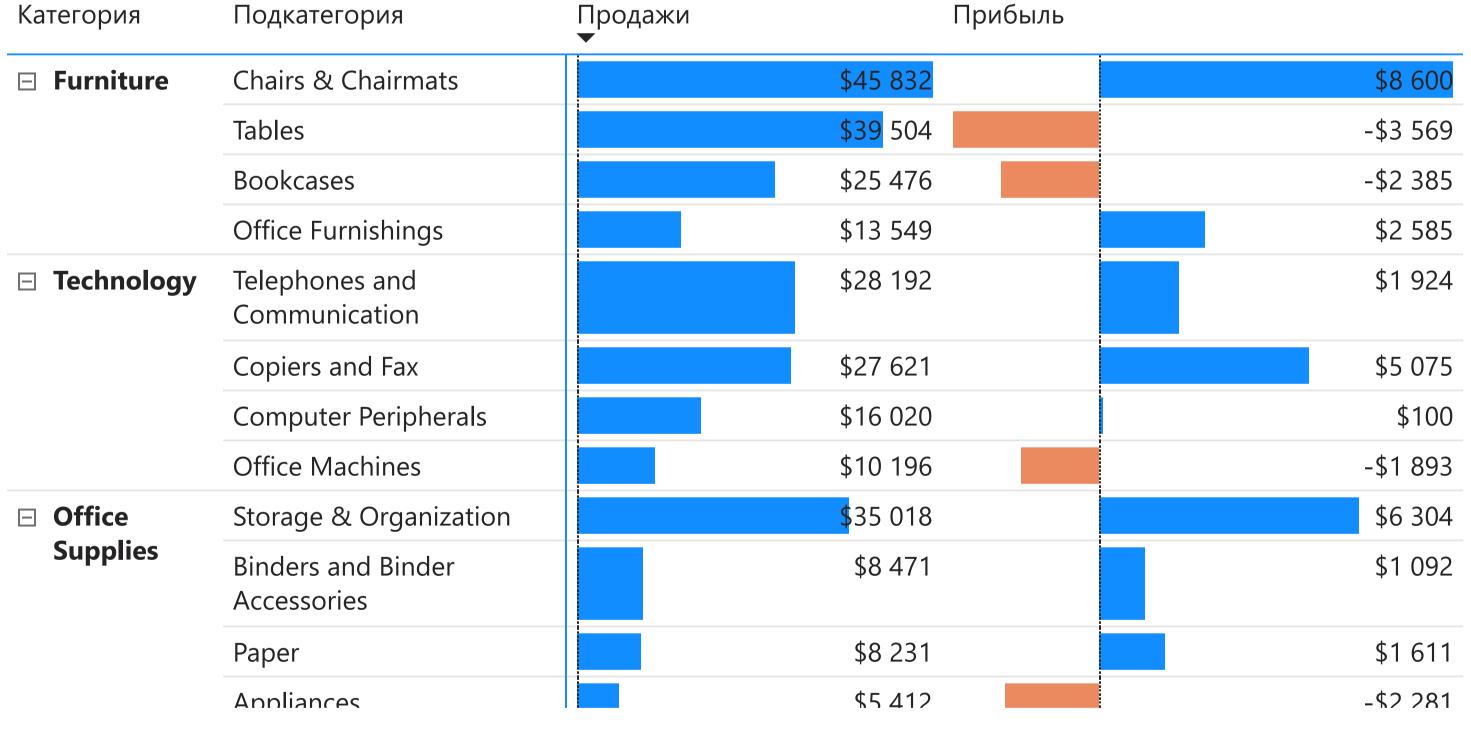


Анализ продуктов и клиентов

Обзор наиболее эффективных продуктов и клиентов по продажам и прибыли с группировкой по товарным категориям и клиентским сегментам.

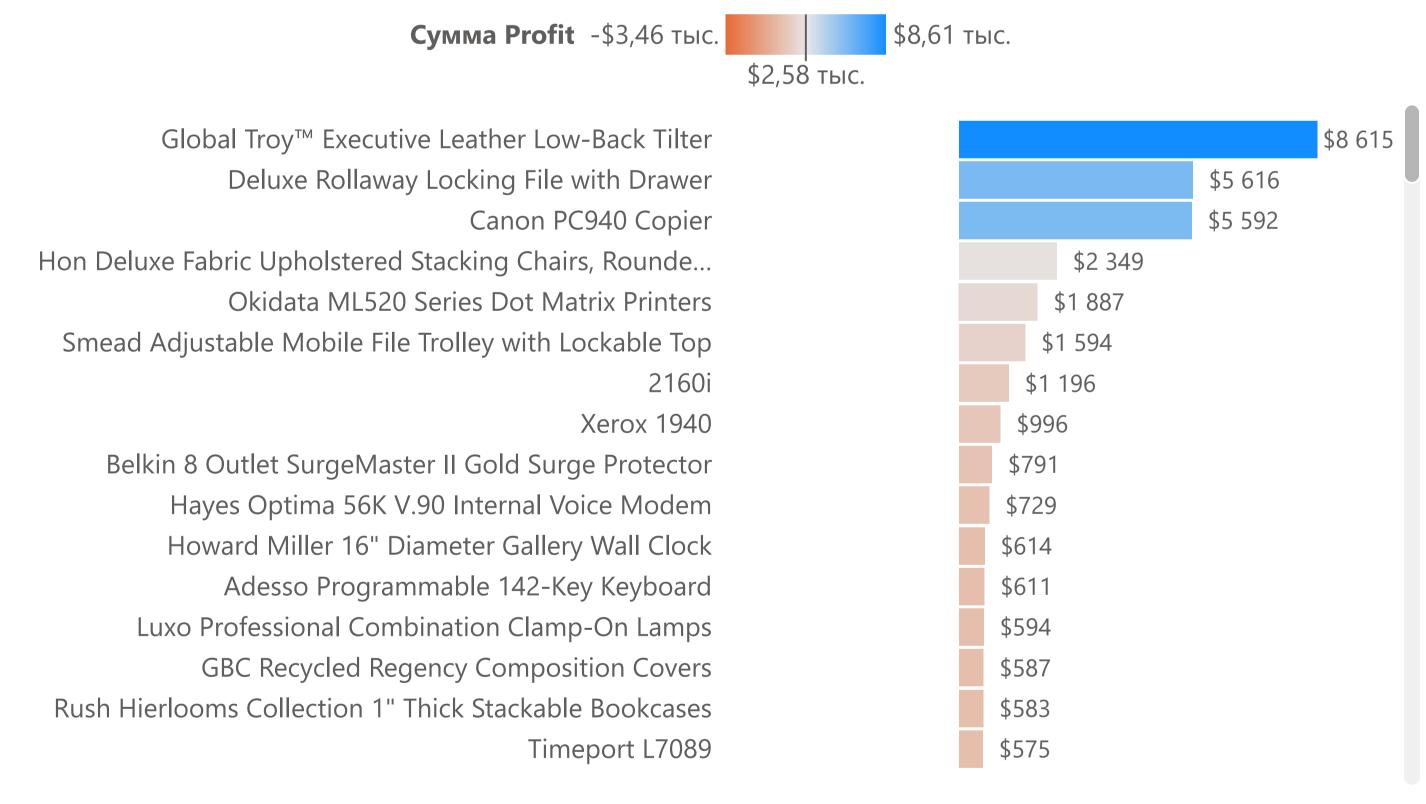
Продажи по категориям

Кликните на категорию или подкатегорию, чтобы отфильтровать топ продуктов по прибыли.



Топ продуктов по прибыли

Продукты, отсортированные по прибыли



Топ клиентов по прибыли

Имена клиентов, отсортированные по прибыли. Выберите из списка определенный сегмент, чтобы посмотреть клиентов только по нему.

Сегмент клиента

Все

