

Miljörappport

Källa: Poseidon 3 stÅrsta inkÅpen 2024-11-06 (2).xlsx

Genererad: 2025-12-12 21:47:08

AI-baserad analys

Tack för informationen! Utifrån den summariska datan du tillhandahållit, kan jag göra en analys med reservation för att specifika miljödata (kolumner med faktiska mätvärden) saknas. Min analys kommer därför att fokusera på vad man *kan* förvänta sig att hitta och vad som är viktigt att tänka på vid analys av denna typ av data.

Analys av Miljödata från Excel (Baserat på given översikt)

Dataöversikt:

- * **Arbetsblad:** Info
- * **Period:** 01/01/2022 - 31/12/2022 (Helår)
- * **Aktörer:** Leverantörer, identifierade med namn och organisationsnummer (t.ex. Atea Sverige AB, Husbyggnadsvaror H.B.V. förening u.p.a.)
- * **Saknas:** Specifika kolumner med *miljödata* (t.ex. CO2-utsläpp, energiförbrukning, avfallsmängder, vattenförbrukning, hållbarhetscertifieringar etc.).

1. Kort övergripande sammanfattning

Denna datamängd syftar till att spåra och analysera miljöprestanda för olika leverantörer under kalenderåret 2022. Syftet är sannolikt att utvärdera leverantörers miljöpåverkan, jämföra prestanda och potentiellt identifiera områden för förbättring i leverantörskedjan. Utan de konkreta miljödatakolumnerna är dock en djupgående analys av faktisk prestanda inte möjlig, men strukturen indikerar ett tydligt fokus på leverantörsrelaterad miljöuppföljning.

2. Viktiga mönster / trender

Med avsaknad av konkreta miljödata är det omöjligt att identifiera specifika mönster eller trender. **Om** relevanta miljödata fanns, skulle man leta efter:

- * **Prestationsskillnader mellan leverantörer:** Jämföra Atea med HBV och andra leverantörer gällande specifika nyckeltal (t.ex. koldioxidintensitet per omsatt krona, andel förnybar energi i drift, mängd genererat avfall per levererad produkt).
- * **Trender över tid:** Även om detta bara är ett års data, kan det utgöra en baslinje för framtida jämförelser. Om data från tidigare eller senare år fanns, skulle man kunna se om leverantörernas miljöprestanda förbättras eller försämras.
- * **Kategoribaserade trender:** Möjliga kan leverantörer delas in i kategorier (t.ex. IT-leverantörer vs. byggmaterialleverantörer). Då skulle man kunna identifiera om vissa branscher generellt har högre eller lägre miljöpåverkan inom specifika områden.

* **Koppling mellan organisationsnummer och prestanda:** Kan det finnas gemensamma mönster inom koncerner eller dotterbolag?

3. Eventuella avvikeler

Precis som med mönster är det omöjligt att peka ut specifika avvikeler utan data. **Om** miljödata fanns, skulle potentiella avvikeler kunna vara:

- * **Extrema värden:** En leverantör med exceptionellt höga eller låga utsläpp/förbrukning jämfört med peers eller branschstandard. Detta kan indikera antingen enastående prestation (positiv avvikelse) eller stora problem (negativ avvikelse).
- * **Oväntade skillnader mellan liknande leverantörer:** Två leverantörer av liknande tjänster eller produkter som uppvisar dramatiskt olika miljöprestanda.
- * **Ofullständig eller inkonsekvent data:** Om vissa leverantörer saknar data för specifika miljöparametrar eller om datan verkar motsägelsefull, skulle detta vara en avvikelse i datakvaliteten.

4. Konkreta rekommendationer (max 5 punkter)

1. **Prioritera insamling av konkreta miljödata:** Det mest kritiska steget är att definiera och samla in relevanta miljödata (t.ex. CO₂e-utsläpp, energiförbrukning, avfallsmängder, vattenförbrukning, andel förnybart material) per leverantör för den angivna perioden. Utan dessa är en meningsfull analys omöjlig.
2. **Definiera tydliga nyckeltal (KPI:er) för miljöprestanda:** Bestäm vilka mått som är viktigast att följa för varje leverantör, anpassat efter deras verksamhet och produkttyper. Exempelvis: "CO₂e per omsatt MSEK" eller "Andel återvunnet material i produkter".
3. **Sätt upp baslinjer och målnivåer:** När data samlats in, etablera en baslinje för varje leverantörs miljöprestanda. Sätt därefter upp kvantifierbara mål för förbättring för kommande perioder.
4. **Integrera datan med affärsbeslut:** Använd miljödata som en faktor vid upphandling, leverantörsutvärdering och riskhantering. Belöna leverantörer med god miljöprestanda och samarbeta med dem som har förbättringspotential.
5. **Standardisera datainsamling och rapportering:** Se till att alla leverantörer rapporterar sin miljödata på ett konsekvent sätt för att underlätta jämförelser och aggregerad analys över hela leverantörskedjan. Överväg att använda etablerade ramverk (t.ex. GHG Protocol för utsläpp).