

সারিন আহমেদ



প্রস্ত ইঞ্জিনিয়ারিং

চ্যাটজিপিটি বেসিক টু অ্যাডভান্স গাইড



প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং

চ্যাটজিপিটি বেসিক টু অ্যাডভান্স গাইড

**“ChatGPT can make mistakes.
Check important info.”**

উৎসর্গ

প্রথম বই, আমার মা ''সাবিনা গনি'' কে উৎসর্গ করলাম। আমার ''মা'' এর ভালোবাসা ও সাপোর্ট না পেলে কখনোই হয়তো নিজের স্বাধীনতা নিয়ে ক্যারিয়ার এক্সপ্লোর করতে পারতাম না।

কখনো অনেক বড় কিছু হই বা না হই, আমার ''মা'' কে নিয়ে একটা বই অবশ্যই লিখতে চাই। এতো বৈচিত্র্য একজন মানুষ আর কখনো দেখিনি।

মায়ের জন্য ভালোবাসা রইলো, সবাই দোয়া করবেন ও ভালোবাসা জানবেন।

সূচিপত্র

মুখ্যবন্ধ	১০
গ্রামের চাচাতো ভাই ও দুই ডজন ডিমের গল্ল	১১
এই বইয়ের উদ্দেশ্য	১৫
এই বইটি যাদের কাজে দিবে	১৫
কেন প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং গুরুত্বপূর্ণ	১৬

চ্যাপ্টার ১ বেসিক ধারণা ও চ্যাটজিপিটি এর সাথে সাথে পরিচয়

১.১ চ্যাটজিপিটি কী? এপ ইলেক্ট্রল প্রসেস	১৮
১.২ একাউন্ট ছাড়াই চ্যাটজিপিটি ব্যবহার	২১
১.৩ চ্যাটজিপিটিতে সাইন আপ বা লগইন প্রসেস	২২

চ্যাপ্টার ২ প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং বেসিক

২.১ প্রম্পট কী? প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং বা কেন বলা হয়?	২৪
২.২ খারাপ প্রম্পট বনাম ভালো প্রম্পটের উদাহরণ	২৭
২.৩ এডভান্সড ভয়েজ চ্যাট ফিচার	২৯
২.৪ ইমেইজ জেনারেট ফিচার	৩৩
২.৫ ফাইল আপলোড করেও ডকুমেন্ট রিভিউ করা যায়	৩৮

সূচিপত্র

২.৬ ৩৮ টি ইমেইজ আপলোড আইডিয়া	৪২
২.৬ স্ক্রিন শেয়ারিংয়ের মাধ্যমে সরাসরি গাইডলাইন	৮০
২.৬ ক্যামেরা অন করে রিয়েল-টাইম ফিডব্যাক.....	৮১
২.৭ GPT স্টোরের প্লাগইন.....	৮৪

চ্যাপ্টার ৩ AI ও ল্যাংগুয়েজ মডেল বেসিক

৩.১ AI, মেশিন লার্নিং ও ল্যাংগুয়েজ মডেল.....	৮৬
৩.২ GPT BERT LLaMA ইত্যাদির বেসিক জানুন.....	৮৯
৩.৩ ল্যাংগুয়েজ মডেল প্রস্পট.....	৯০
৩.৪ AI ও NLP - ন্যাচারাল ল্যাঙ্গুয়েজ প্রসেসিং.....	৯১

চ্যাপ্টার ৪ প্রস্পটের গঠন

৪.১ প্রস্পটের পার্টস.....	৯১
৪.২ কিভাবে ক্লিয়ার, শর্ট ও অ্যাকিউরেট প্রস্পট লিখবেন.....	৯৩
৪.৩ মিস্ত্র ল্যাংগুয়েজে প্রস্পট.....	৯৪
৪.৪ ফরম্যাটিং টিপস.....	৯৪

সূচিপত্র

চ্যাপ্টার ৫ কমন মিসটেক ও সলিউশন

৫.১ অনিদিষ্ট কমান্ডের সমস্য.....	৯৫
৫.২ অপ্রয়োজনীয় লম্বা প্রম্পটকে শর্ট করা.....	৯৬
৫.৩ ভুল কিওয়ার্ড ও ভ্যাগ কনটেন্টে ইস্যু.....	৯৭
৫.৪ প্রথম আউটপুট থেকে শেখা.....	৯৮

চ্যাপ্টার ৬ প্রম্পট অপিটমাইজেশন কৌশল

৬.১ চেইন অফ থট প্রম্পটিং.....	৯৯
৬.২ রোল প্রেম্পট (Role Prompting).....	১০১
৬.৩ Zero-shot, One-shot, Few-shot প্রম্পটিং.....	১০০

চ্যাপ্টার ৭ রিয়াল লাইফ ইউজ

৭.১ কনটেন্ট ক্রিয়েশন.....	১০৩
৭.১ ব্লগ কনটেন্ট তৈরির জন্য প্রম্পট.....	১০৪
৭.১ সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট কনটেন্ট তৈরির জন্য প্রম্পট.....	১০৫
৭.১ ভিডিও স্ক্রিপ্ট তৈরির জন্য প্রম্পট.....	১০৬
৭.১ বাংলাদেশি কনটেন্টে বিশেষ কৌশল.....	১০৭

সূচিপত্র

৭.২ মাল্টিপল ইন্ডাস্ট্রির জন্য মার্কেটিং ও কপি রাইটিং.....	১০৮
৭.৩ কর্পোরেট এক্সিকিউটিভদের জন্য	১২০
৭.৪ এডুকেশন সেক্টরে: লেসন প্ল্যান.....	১২৫
৭.৫ ফ্রিল্যান্সিং: আপওয়ার্ক/ফাইভার প্রোপোজাল	১২৯
৭.৬ বাংলাদেশি কনটেক্টে লোকালাইজড প্রম্পট.....	১৩৪

চ্যাপ্টার ৮ টুলস, টেমপ্লেট ও ওয়ার্কফ্লো

৮.১ প্রম্পট টেমপ্লেটিং ও লাইব্রেরি.....	১৩৯
৮.১ কোন কাজে প্রম্পট বারবার লাগতে পারে.....	১৪১
৮.১ কিভাবে টেমপ্লেটগুলো সংরক্ষণ করবেন.....	১৪৬
৮.২ API ও অটোমেশন ইউজ করে রেগুলার টাঙ্কে প্রম্পট.....	১৪৭
৮.৩ সেফটি ও এথিক্য.....	১৪৭

চ্যাপ্টার ৯ পারফরম্যান্স টেস্টিং

৯.১ এ/বি টেস্টিং.....	১৪৮
৯.২ পারফরম্যান্স মাপার মেট্রিকস	১৪৯
৯.৩ রেগুলার ফিডব্যাক নিয়ে ফাইনচিউন.....	১৫৫

সূচিপত্র

চ্যাপ্টার ১০ ফিউচার ভিউ

১০.১	নতুন ল্যাংগুয়েজ মডেল ও ট্রেন্ড.....	১৫৭
১০.২	প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ক্যারিয়ার.....	১৬৩
১০.৩	কনটেন্ট জেনারেশন অটোমেশন.....	১৬৯
১০.৪	কমিউনিটি, রিসার্চ ও ফিউচার ডেভেলপমেন্ট.....	১৭০

চ্যাপ্টার ১১ সামারি ও নেতৃত্ব স্টেপ

১১.১	বইয়ের মূল পয়েন্টগুলোর সামারি.....	১৭১
১১.২	রেগুলার প্র্যাকটিস ও স্কিল ইম্প্রুভমেন্ট টিপস.....	১৭২
১১.৩	রিসোর্স লিস্ট, ফোরাম ও কমিউনিটি লিঙ্ক.....	১৭২
১১.৪	ক্যারিয়ার ও পার্সোনাল গ্রোথে প্রম্পট.....	১৭২

অ্যাপেন্ডিক্স

A.1	এক্সাম্পল প্রম্পট কালেকশন.....	১৭৩
A.2	ইউজফুল ওয়েবসাইট ও টুল লিস্ট.....	১৯৭
A.3	শর্ট প্ল্যাসারি (কিছু কী টার্মের সহজ ব্যাখ্যা).....	১৯৭
A.4	এক্সট্রা রিডিং, ব্লগ, আর্টিকেল ও রিসার্চ লিঙ্ক.....	২০০

ମୁଖସଂକାର

କର୍ପୋରେଟ କ୍ୟାରିଆରେ ୫ ବଚର, ଏରପର ବିଜନେସେ ପ୍ରାୟ ୭ ବଚର ମିଳେ ୧ ଯୁଗ ଧରେ କାଜ କରାର ଅଭିଜ୍ଞତାଯ ସବ ଚାଇତେ ବେଶୀ ଯେଇ ଟେକନୋଲୋଜି ଆମାକେ ଅବାକ କରେଛେ ତା ହଚ୍ଛେ ଚମକାର ସବ AI - ଆଟିଫିଶିଆଲ ଇନ୍ଟିଲିଜେଙ୍କ ନିର୍ଭର ଟୁଲ... ଆର ଏଇସବ ଟୁଲେର ମଧ୍ୟେ ସ୍ପେସିଫିକିକ୍ୟାଲି ବଲଲେ ପ୍ରଥମେଇ OpenAI ଏର ChatGPT ଏର ନାମ ଚଲେ ଆସିବେ।

OpenAI ଏର ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ଏର ଉପର ଏତୋଟାଇ ଫିଦା ହୟେ ଗିଯେଛି ଯେ ତାରା ସଥିନ ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ସବଚାଇତେ ଏକ୍ସପେନ୍ଡିଭ ମାନ୍ଦ୍ରଲି ସାବନ୍ଧିପଶନ ଅଫାର କରଲୋ, ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ପ୍ରୋ - ମାନ୍ଦ୍ରଲି ୨୦୦ ଡଲାର ବା ୨୪ ହାଜାର ଟାକା, ଖୁବ ବେଶୀ ଚିନ୍ତା ନା କରେ ନିଯେ ନିଯେଛି।

ତବେ ଆପନାର ଭୟ ପାଓଯାର କୋନ କାରଣ ନେଇ! ଏଇ ବହିତେ ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ଏର ଫିର୍ମ/ ପେଇଡ ଭାର୍ସନେର ଚାଇତେଓ ଶୁରୁତ୍ୱ ଦେଓଯା ହୟେଛେ 'ପ୍ରମ୍ପଟ ଇଞ୍ଜିନିୟାରିଂ' ଏର ଉପର। ଅର୍ଥାଏ ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ଏର ସାଥେ କିଭାବେ ବେଟାର ଭାବେ କନଭାର୍ସନ କରେ ଇନ୍ସଟ୍ରାକଶନ ଦିଯେ ଆଉଟପୁଟ ବେର କରେ ନିଯେ ଆସା ଯାଏ - ତା ଇ ଏଇ ବହିଯେର ମୂଳ ଲକ୍ଷ୍ୟ। ଏଥିନ ଏହି ଇନ୍ସଟ୍ରାକଶନ ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ଏର ଫିର୍ମ ଭାର୍ସନେଓ ଦିତେ ପାରେନ, ଆବାର ପେଇଡ ଭାର୍ସନେଓ ଦିତେ ପାରେନ। ତବେ ଯେଇ ଭାର୍ସନଇ ଇଉଜ କରେନ ନା କେନ, ଯଦି ବେଟାର ଭାବେ ପ୍ରମ୍ପଟ ଦିତେ ନା ପାରେନ - ତାହଲେ ଚ୍ୟାଟଜିପିଟି ଥେକେ ବେଟାର ଆଉଟପୁଟ ପାବେନ ନା।

ଯେହେତୁ, ଏଟା ଆମାର ପ୍ରଥମ ବହି, ଚେଷ୍ଟା କରେଛି ସର୍ବୋଚ୍ଚଟା ଦିଯେ ବହିଟାକେ ରିସୋର୍ସଫୁଲ ଯେନ ବାନାନୋ ଯାଏ। ଆପନାରା ଯେନ ବଲତେ ପାରେନ,

"ସାବିର ଆହମେଦ, ଭାଲୋ କିଛୁ ଦେଓଯାର ଚେଷ୍ଟା କରେଛେ"

ତବେ ଏଇ ବହିଟିତେ ଆମାର ଚାଇତେଓ ବେଶୀ ହେଲେ କରେଛେ ରାଯହାନ ପାଟଓଯାରୀ ଓ ମୋଃ ହାସିବୁଲ ହାସାନ ଦିଶ୍ତ ଭାଇ। ଏହି ଦୁଇଜନ, ଦିନ-ରାତ ଏକ କରେ ଏଇ ବହିଟିର ପ୍ରଥମ ସଂକ୍ଷରଣ ନାମିଯେଛେନ। ତାଦେର ଦୁଇଜନେର କାହେ କୃତଜ୍ଞତା ଓ ଭାଲୋବାସା ରହିଲୋ। ଯାଇହୋକ, ଆର କଥା ନା ବାଢ଼ିଯେ ବହିଟା ଶୁରୁ କରା ଯାକ। ଆଶା କରାଛି ପ୍ରଥମ ସଂକ୍ଷରଣ ଆପନାଦେର ଖାରାପ ଲାଗବେ ନା। :)

ସାବିର ଆହମେଦ,

୨୪ ଡିସେମ୍ବର, ୨୦୨୪

গ্রামের চাচাতো ভাই ও দুই ডজন ডিমের গল্ল

অনেক মুভিতে দেখা যায়, নায়ক বিপদে পরলে তার গ্রামের 'চাচাতো' ভাই বা বিগ ব্রাদার এর হেল্ল নিয়ে বড়সড় একটা ফাইট দেয়, জয়ী হয়... অতঃপর সুখে-শান্তিতে বাকিটা জীবন কাটিয়ে দেয়!

আজ আপনাদের সাথে এরকমই এক গ্রামের চাচাতো ভাইয়ের পরিচত করিয়ে দিব। গ্রামের এই চাচাতো ভাই ফিজিক্যালি আপনার জন্য ফাইট না করলেও, তার জ্ঞান-বিচার-বুদ্ধি দিয়ে অবশ্যই আপনাকে পার্ফেক্টলি মেন্টরিং করবে। মজার বিষয় হচ্ছে গ্রামের এই চাচাতো ভাইকে দিয়ে আপনি যেরকম বাজার থেকে ডিম কেনার কাজ করাতে পারবেন, তেমনি তার কাছে জটিল সব ম্যাথ, কোডিং, বা ফ্রিলও শিখতে পারবেন ও তাকে দিয়ে কাজ করিয়ে নিতে পারবেন।

আর এরকম এক 'গ্রামের চাচাতো' ভাইকে যদি আপনি মাগনাতেই পেয়ে যান, কেমন হবে বলেন তো? হ্যাঁ, আমাদের এই বই গ্রামের সেই চাচাতো ভাইকে নিয়ে লিখা যার নাম 'চ্যাটজিপিটি'।

এই বইতে আমরা গ্রামের এই চাচাতো ভাইকে প্রোপারলি কমান্ড দেওয়ার সলিড গাইডলাইন নিয়ে কথা বলবো। তবে এই পর্যায়ে এসে আপনার মনে প্রশ্ন জাগতে পারে, গ্রামের চাচাতো ভাইকে কমান্ড দেওয়ার আবার কী আছে! তাকে তো ডিম কেনা থেকে শুরু করে সব কাজই করাতে পারি! আলাদাভাবে তাকে 'হ্রকুম' বা 'কমান্ড' দেওয়া শেখার কি আছে!

আছে ভাই আছে!

আপনি যে তাকে ডিম কিনতে পাঠাচ্ছেন, সে এক্সাউটলি কিসের ডিম বাজার থেকে কিনে নিয়ে আসবে, তাই কী তাকে বলেছেন? কত হালি বা কত ডজন কিনবে, সেটা কি বলেছেন? গলির মুখ থেকে কমদামী পুরনো ডিম কিনবে নাকি স্বপ্নের আউটলেট থেকে ওমেগা ৩ সম্পন্ন ডিম কিনবে - সেটা কি বলেছেন?

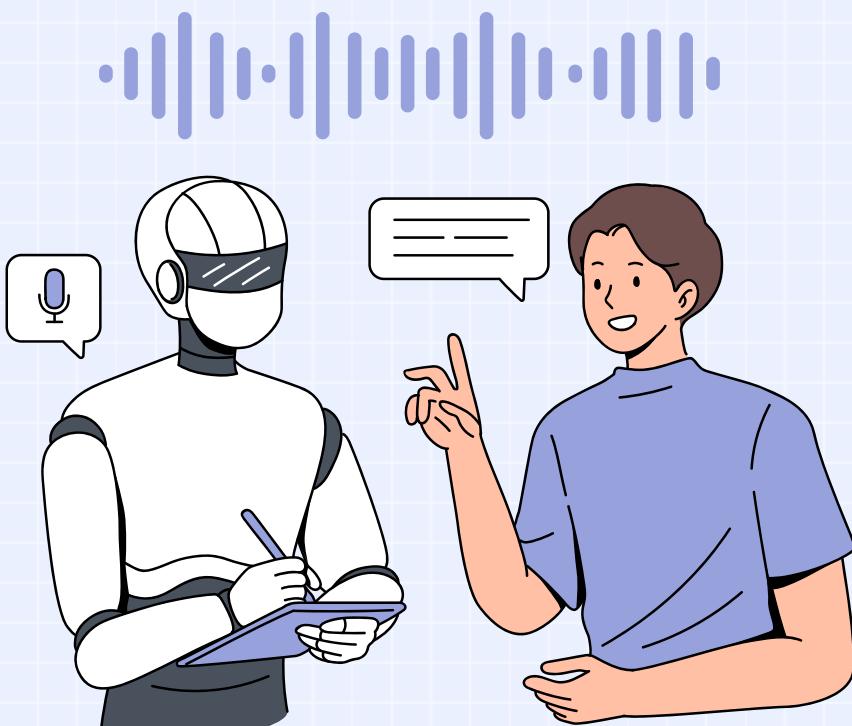


যদি এসব না বলে তাকে জাস্ট ডিম কিনতে পাঠিয়ে দেন - তাহলে এতে গ্রামের চাচতো ভাই, ডিম ঠিকই কিনে নিয়ে আসবে কিন্তু সেটা একদিকে আপনার মনমতো যেরকম হবে না, তেমনি সময়ও অনেক নষ্ট হবে। তাই আপনি যদি ডিম কিনতে পাঠানোর আগেই তাকে বলতেন,

"তুমি ৫০০ টাকার মধ্যে ২ ডজন ওমেগা ৩ সম্পন্ন অর্গানিকভাবে বড় করা মুরগির ব্রাউণ ডিম কিনে নিয়ে আসবে, প্রয়োজনে স্বপ্নের আউটলেট থেকে নিয়ে আসতে পারো।"

তাহলে এতে গ্রামের চাচতো ভাই, সঠিক কমান্ড পাওয়ার মাধ্যমে স্বল্প সময়ের মধ্যে আপনার মনমতো কাজ করতে পারতো। এরকম ভাবে বলা যায়, চ্যাটজিপিটি মতো AI দিয়ে যেহেতু অনেক ধরণের কাজ করা যায়, তাই আপনি তাকে সঠিকভাবে '**নির্দেশনা**' দিচ্ছেন কিনা, সেটা অনেক গুরুত্বপূর্ণ বিষয়।

কল্পনা করুন, আপনার সামনে আছে এমন একটা AI, যা আপনি যা বলবেন বা লিখবেন সেটার ওপর ভিত্তি করে অনলাইনে পেয়ে যাবে অসীম তথ্যের ভাণ্ডার থেকে সাজানো জবাব, আইডিয়া কিংবা কনটেন্ট। আপনি শুধু প্রয়োজনীয় নির্দেশনা দেবেন, আর এআই সেই অনুযায়ী কাজ করে দিবে। ঠিক এই জায়গাটায় এসে **প্রস্পট ইঞ্জিনিয়ারিং** হয়ে উঠেছে একটি গুরুত্বপূর্ণ স্কিল।



এই বইয়ের উদ্দেশ্য:

এই বইতে আমরা শিখবো কিভাবে চ্যাটজিপিটি এর মতো AI বা ল্যাংগুয়েজ মডেলকে সঠিকভাবে নির্দেশনা দিতে হয়। আপনি কিভাবে নির্দেশনা লিখবেন, কী কী কোশল ব্যবহার করবেন, কিভাবে ভুলগুলো এড়িয়ে চলবেন, এবং **রিয়াল লাইফ কাজগুলোতে এই প্রস্পটিং ফ্রিল ব্যবহার করবেন**—এসব বিষয় সহজ ভাষায় ব্যাখ্যা করা হয়েছে।

এই বইটি ঘাদের কাজে দিবে:

- যারা **নতুনভাবে** এআই ব্যবহার করতে চান কিন্তু জানেন না প্রস্পট কিভাবে লিখবেন।
- **ফ্রিল্যান্সার, কনটেন্ট ক্রিয়েটর, স্টার্টআপ ফাউন্ডার, মার্কেটার, স্টুডেন্ট**—যেকোনো ব্যক্তি যারা চ্যাটজিপিটি এর মতো AI এর সাথে ইন্টারয়াক্ট করতে চান।

- বিশেষ করে বাংলাদেশের বাস্তবতায় কনটেন্ট তৈরিতে, লোকাল মার্কেটিং বা এডুকেশন সেক্টরে যারা কাজ করছেন, তাদের জন্য এটা খুব উপকারী হতে পারে।



কেন প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং গুরুত্বপূর্ণ:

এআই দিন দিন মানুষের কাজকে সহজ করছে। কিন্তু যদি আপনি এআইকে কী করতে হবে ঠিকভাবে বোঝাতে না পারেন, তাহলে ফলাফল হবে খুবই সাদামাটা বা মনমতো নয়। **তাই প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং** জানা মানে আপনি এআইকে আপনার মনমতো পরিচালনা করতে পারবেন—এতে সময় ও শ্রম কমবে, কাজের মান বাড়বে।

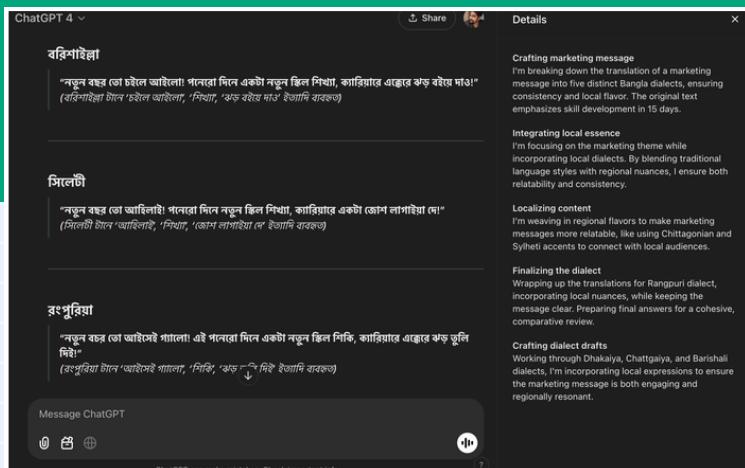
বাংলাদেশে লোকাল ভাষা, কালচার, মার্কেটের ডিমান্ড—সবগুলোই একটু আলাদা। ইংরেজির পাশাপাশি বাংলায় কনটেন্ট তৈরি, লোকাল মার্কেটিং কপি, বা ছোট-বড় বিজনেসের প্রমোশন করার সুযোগ আছে। **প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং** স্কিল থাকলে আপনি বাংলায় বা মিঞ্চ ভাষায় এআইকে নির্দেশনা দিয়ে দ্রুত মানসম্মত আউটপুট পেতে পারেন।



কেন প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং গুরুত্বপূর্ণ:

যেমন ধরুন আপনি চাচ্ছেন, একটা লোকালাইজ মার্কেটিং ক্যাম্পেইন ছাড়বেন যেখানে ঢাকাইয়া, সিলেটি, চাটগাইয়া ও বরিশাইল্লা ভাষায় কপি ও ক্যাপশন যাবে। কিন্তু আপনি এই লোকালাইজ ভাষায় কনটেন্ট লিখতে জানেন না। কিন্তু আপনি এতেটুকু জানেন যে মার্কেটিং কপিটা কিসে ফোকাসড হতে পারে!

“নতুন বছর তো চলেই আসলো! ১৫ দিনে নতুন ক্ষিল
শিখে জাস্ট ক্যারিয়ারে ঝড় তুলুন!”



চ্যাটজিপিটিতে সঠিকভাবে প্রম্পট লিখে দিলে, জাস্ট ৫ মিনিটে
সে সবগুলো লোকাল ভাষায় মূল ম্যাসেজ নিয়ে আসবে।

এখন থেকে শুরু করে পরবর্তী অধ্যায়গুলোতে আমরা ধাপে ধাপে
শিখবো কীভাবে প্রম্পট লেখার বেসিক থেকে অ্যাডভান্স কৌশল
রপ্ত করা যায়। এই বইয়ে থাকা টিপস ও প্র্যাকটিসগুলো
আপনাকে একজন দক্ষ প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ার হিসেবে গড়ে তুলতে
সাহায্য করবে।

চ্যাপ্টার

৪

বেসিক ধারণা ও চ্যাটজিপিটি এর সাথে পরিচয়

১.১ চ্যাটজিপিটি কী? দ্রুত সময়ে মোবাইলে ফ্রি ChatGPT এপটি ইন্টল করে ফেলুন!

আগেই বলেছি চ্যাটজিপিটি হচ্ছে আপনার গ্রামের চাচাতো ভাই! কিন্তু তাকে তো বাস স্ট্যান্ড থেকে বাসায় নিয়ে আসতে হবে আগে, তাই না! তাই দেরি না করে চলুন তাকে বাস স্ট্যান্ড থেকে রিসিভ করে বাসায় আগে নিয়ে আসি!



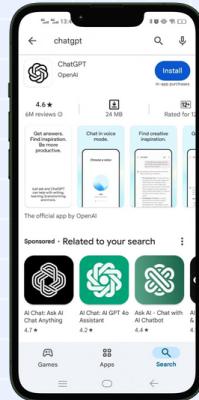
দুষ্টমি করে বললেও আসলেই কিন্তু আপনাকে আগে চ্যাটজিপিটি এর এপটি **স্মার্টফোনে ইন্টল করতে হবে।** স্মার্টফোন ছাড়াও, চাইলে পিসি বা ল্যাপটপেও চ্যাটজিপিটি ইউজ করা যায়। কিন্তু স্মার্টফোন হলে বেটার, কারণ আপনার স্মার্টফোনটি সবসময় আপনার সাথেই থাকে। ইন্টারনেট থাকলে যেকোনো সময় চ্যাটজিপিটি এপটি বের করে সহজেই হেল্প পেতে পারেন।

তো চলুন আমরা চ্যাটজিপিটির এপটি মোবাইলে ইন্সটল
করে ফেলি!



স্টেপ ১ - প্রথমেই আপনার স্মার্টফোন
এর প্লে-স্টোর বা এপ স্টোরে যাবেন।

স্টেপ ২ - সার্চ বার এ 'ChatGPT' লিখে
সার্চ করুন। দেখবন, **OpenAI** এর
ChatGPT এপটি দেখাচ্ছে। মনে
রাখবেন, অনেকে ভুলে অন্য এপ ইন্সটল
করে ফেলে। তাই ইন্সটল করার আগে
ভালোভাবে লোগো আর ডেভলপার
হিসাবে **OpenAI** এর নামটি দেখে
নিন।

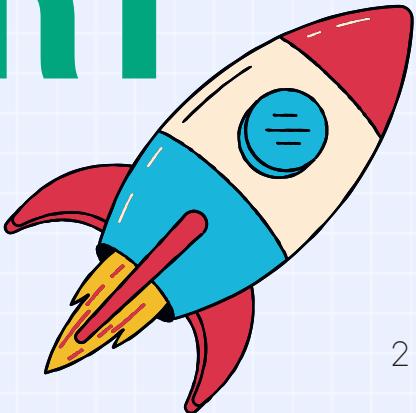


স্টেপ ৩ - একবার এপটি ইন্সটল হয়ে
গেলে ওপেন বাটনে ক্লিক করে
ChatGPT এপটি ইন্সটল করুন



স্টেপ ৪ - ব্যাস! এখন চাইলে একাউন্ট তৈরি করা ছাড়াও আপনি চ্যাটজিপিটি ইউজ করতে পারবেন। তবে এটা রিকমান্ডেড না! রিকমান্ডেড হচ্ছে একাউন্ট সাইন আপ করে ইউজ করা। এতে আপনার সকল চ্যাটের ট্র্যাক রেকর্ড থাকবে।

LET'S START

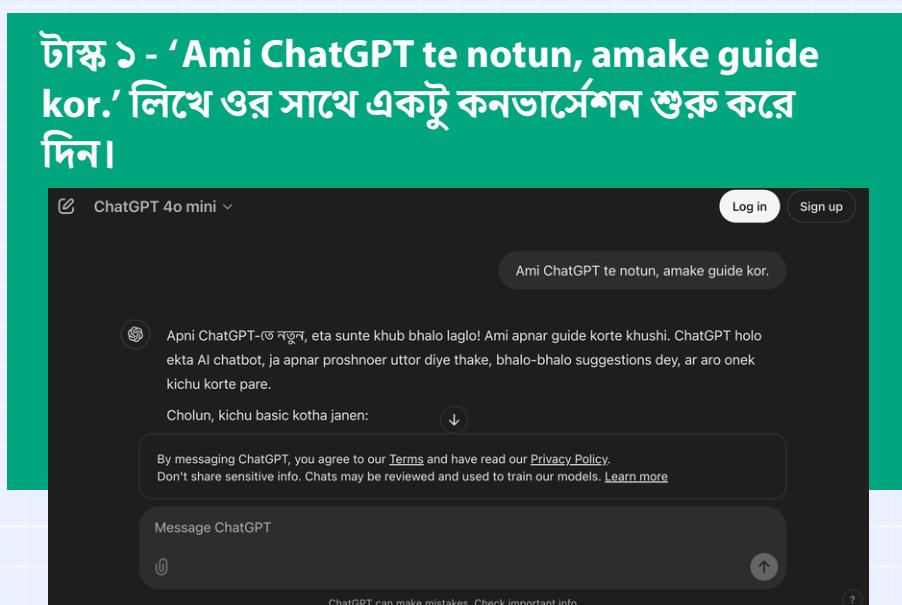


১.২ একাউন্ট তৈরি করা ছাড়াই চ্যাটজিপিটি যেভাবে ব্যবহার করবেন

চ্যাটজিপিটি আপনি চাইলে **নতুন একাউন্ট তৈরি বা লগইন করা ছাড়াই** ইউজ করতে পারেন। তবে সেটাতে বেশ কিছু লিমিটেশন আছে, আর অতোটা ইস্পুত্র মডেল ইউজ করা হয়নি।

সিম্পলি গুগলে 'ChatGPT' লিখে সার্চ করুন, বা সরাসরি <https://chatgpt.com/> এ চলে যান। এখানে টাইপ করে লিখলেই সে রেসপন্স করা শুরু করবে। আর মোবাইল এপ ইন্সটল করে ফেললে মোবাইল এপ ওপেন করেই সাইনআপ বা লগইন করা ছাড়াই চ্যাট করতে পারবেন।

টাক্স ১ - 'Ami ChatGPT te notun, amake guide kor.' লিখে ওর সাথে একটু কনভার্সেশন শুরু করে দিন।



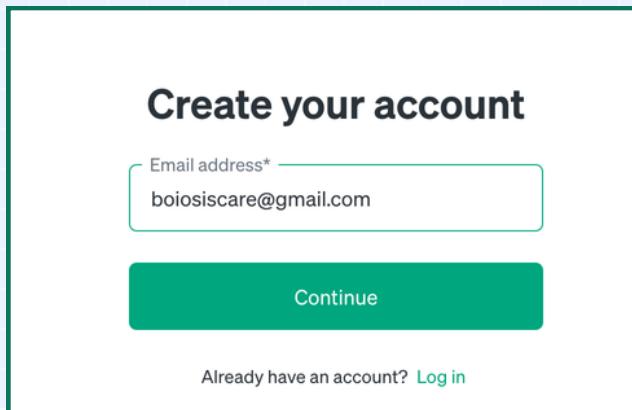
গাইডলাইন - বাংলাতেও না, ইংলিশেও না। অবশ্যই বাংলিশে প্রস্পটটি লিখে দিন। এতে আপনার প্রথম মিথ ভাঙবে যে চ্যাটজিপিটি বাংলিশেও কথা বুঝে ও রিপ্লাই দিতে পারে।

সম্ভাব্য আউটপুট: আপনি যেহেতু বাংলিশে প্রম্পট লিখে দিয়েছেন, সে বাংলিশেই রেসপন্স করবে। তাই নেক্স্ট প্রম্পটে লিখুন, "ami banglish e likheo tumi bngla unicode ba font e riply dio". এরপর থেকে দেখবেন, সে বাংলা ফন্টে রেসপন্স করা শুরু করেছে।

১.৩ চ্যাটজিপিটিতে সাইন আপ বা লগইন কিভাবে করবো? সুবিধা কী?

চ্যাটজিপিটিতে সাইন আপ করা একেবারেই সহজ। আপনি ইমেইল একাউন্ট দিয়ে সহজেই খুলে ফেলতে পারেন। সেজন্য প্রথমে উপরের কর্ণারের সাইন আপ বাটনে ক্লিক করুন। এরপর যেই পপ আপ ম্যানু আসবে, সেখানে '**Sign up with email**' সিলেক্ট করুন। এরপর '**Continue**' বাটনে ক্লিক করে এগিয়ে যান। ইমেইল একাউন্ট দেওয়ার পর **১২ ডিজিটের পাসওয়ার্ড** সেট করতে হবে। এরপর ইমেইলে একটা কোড সহ মেইল যাবে, সেই কোড কপি করে চ্যাটজিপিটিতে দিতে হবে। এরপর আপনার নাম ও জন্ম তারিখ দিতে হবে। ব্যাস, এরপর কনটিনিউ দিয়ে এগিয়ে গেলেই আপনার চ্যাটজিপিটি এর একাউন্ট দেখাবে।

আপনার সেট করা ইমেইল আর পাসওয়ার্ড দিয়ে এখন স্মার্টফোন বা পিসি দিয়ে সহজেই যেকোন সময় লগইন করতে পারবেন।



সাইন আপ করে একাউন্ট খোলার সুবিধা হচ্ছে, আপনি সেই একাউন্ট দিয়ে যখনই পিসি বা স্মার্টফোনে লগইন করবেন তখন আপনার সব চ্যাট কনভার্সেশন দেখতে পারবেন। এছাড়া আপনি লগইন করা অবস্থায় যত বেশী চ্যাটজিপিটি এর সাথে কনভার্সেশন করবেন, সে ততো বেশী আপনার সম্পর্কে জানবে আর সেভাবে রিপ্লাই দিতে পারবে।

আর প্রথম সাইন আপ করার পর সব চাইতে বড় সুবিধা যেটা আছে, সেটা হচ্ছে সে আপনাকে তার কিছু প্রিমিয়াম ফিচার ইউজ করার সুবিধা দিবে। আপনি চ্যাটজিপিটি এর কোন প্রকার সাবস্ক্রিপশন ছাড়াই কয়েকদিন এর জন্য ভয়েজ চ্যাট করতে পারবেন, ইমেইজ, ফাইল, ডক আপলোড করে সেগুলো এনালাইসিস করতে পারবেন। এছাড়া GPT Store থেকে থার্ড পার্টির কাস্টম GPT ইউজ করতে পারবেন।

সর্তকবার্তা: নতুন একাউন্ট খোলার পর পরই ধূমাইয়া চ্যাট করা শুরু করে দিয়েন না প্লিজ! কারণ প্রিমিয়াম যে ফিচারগুলো ইউজ করার সুযোগ দিবে তা খুবই লিমিটেড সময়ের জন্য হবে। তাই, এই বইটি ফলো করতে বুঝে শুনে যদি 'টাক্স' ধরে ধরে আগাতে পারেন, তাহলে চ্যাটজিপিটি এর প্রিমিয়াম ফিচারগুলোর বেস্ট ইউজকেইস গুলো এক্সপ্লোর করতে পারবেন।

টাক্স ২ - চ্যাটজিপিটি এর একাউন্ট মোবাইলে খুলুন ও সেই লগইন ডিটেইল দিয়ে পিসি বা ল্যাপটপ থেকেও এক্সপ্লোর করুন।

যা করা যাবে না - নেক্সট টাক্স এর আগে কোন প্রম্পট কাইন্ডলি দিবেন না। নেক্সট চ্যাপ্টার পড়ে আগালে ভালো হবে।



প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং বেসিক

২.১ প্রম্পট কী? প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং বা কেন বলা হয়?

সহজ ভাষায় তো আমরা চ্যাটজিপিটি সম্পর্কে জানলাম + একাউন্ট খুলে ফেললাম। একটা বিষয় বুঝতে পারলাম যে, চ্যাটজিপিটি এর সাথে চ্যাট করেই অনেক কিছু করে ফেলা যায়! তবে এই বইয়ের মূল উদ্দেশ্য যেহেতু জেনে বুঝে চ্যাট করে অল্প বা বেশী কথায় এক্সেপ্টেড আউটকাম পাওয়া তাই সেই উদ্দেশ্য এর জন্য এখন আমাদের কিছু থিউরিটিক্যাল ব্যাপার বুঝতে হবে।

প্রথমেই যেই টপিক নিয়ে কথা বলতে চাই -
সেটা হচ্ছে **প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং!**

চ্যাটজিপিটি বা যেকোনো ল্যাংগুয়েজ মডেলকে (যেমন ChatGPT, Gemini, Midjourney ইত্যাদি) কোনো কিছুর ব্যাখ্যা, তথ্য, সমাধান বা কনটেন্ট তৈরি করতে নির্দেশনা দেওয়ার জন্য যে লেখা বা প্রশ্ন ব্যবহার করা হয়, তাকে প্রম্পট বলে। সহজভাবে বললে, আপনি এআইকে কী করতে বলছেন—সেই বক্তব্যটাই হলো প্রম্পট। যেমন,

“Write a 100-word summary on how to start a small business in simple Bangla.”

এখানে এই লাইনটাই এআইয়ের কাছে আপনার নির্দেশনা বা প্রম্পট। এখন প্রশ্ন জাগতে পারে, তাহলে প্রম্পট এর শেষে ইঞ্জিনিয়ারিং শব্দ কিভাবে আসলো? মন চাইছে, দিয়ে দিলাম টাইপের ব্যাপার স্যাপার নাকি!

না, মোটেও না। চলুন, আগে বুঝার চেষ্টা করি 'ইঞ্জিনিয়ারিং' শব্দটা আসলেই কি বুঝায়!

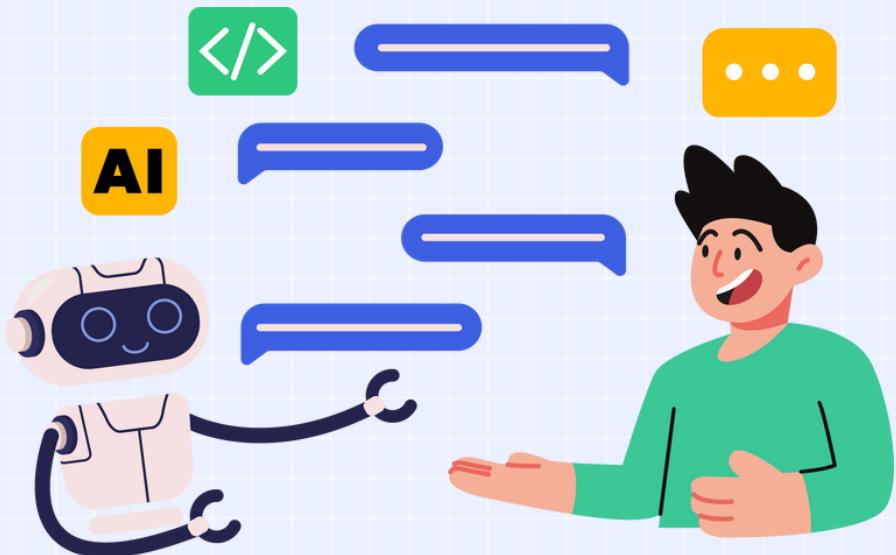
একটা বাড়ি চাইলে আপনি নিজে ডিজাইন করেও বানাতে পারেন, চাইলে একজন ইঞ্জিনিয়ারিং এর কনসালটেন্সি নিয়েও বানাতে পারেন। আপনি নিজে যদি বাড়িটা বানান, তাহলে আপনাকেও তো ভেবে চিন্তেই বানাতে হবে। কিন্তু তারপরও সেখানে 'কিন্তু' থেকে যাবে। কারণ একজন ইঞ্জিনিয়ার আপনার বাড়ির জায়গার সর্বোচ্চটা ইউটিলাইজ করে, ভেবেচিন্তে বাড়ির ডিজাইন করবে যেন কোথাও জায়গার অপচয় না হয়। এরপরও কিন্তু গুড ইঞ্জিনিয়ারিং ও ব্যাড ইঞ্জিনিয়ারিং এর বিষয় চলে আসে। আপনি নিজে ইঞ্জিনিয়ার না হয়েও যেই বাড়ি বানাবেন সেটা ব্যাড ইঞ্জিনিয়ারিং হওয়ার চান্স থাকে, আর ভালো ইঞ্জিনিয়ার নিয়ে কাজ করলে গুড ইঞ্জিনিয়ারিং হতে পারে।

চ্যাটজিপিটিতে প্রম্পট এর বিষয়টাও সেইম। চ্যাটজিপিটি এর AI এতোটাই পাওয়ারফুল যে আপনি নিজে প্রম্পট লিখে কিছু জেনারেট করলেও বুঝতে পারবেন না যে এটা 'ব্যাড ইঞ্জিনিয়ারিং' এর ফল। আপনার কাছে রেজাল্ট ভালো মনে হতেই পারে। ঠিক যেমনটা অনেক জায়গায় দেখবেন, প্রবাসে অনেক টাকা ইনকাম করে দেশের বাড়িতে টাইলস দিয়ে 'আলমগীর ম্যানশন' বানিয়ে রেখেছে।

তাই ভালো প্রস্পট লিখতে হলে চ্যাটজিপিটিকে কেবল একটা সাধারণ বক্তব্য দিলেই চলবে না, বরং খুব ভেবেচিন্তে, সুনির্দিষ্টভাবে, কাঞ্চিত ফলাফল পাওয়ার জন্য কাজটা করতে হয় —একদম একটা প্রকৌশলী (ইঞ্জিনিয়ার) যেভাবে কোনো মেশিনের গঠন বা পরিচালনা প্ল্যান করেন, ঠিক সেভাবে।

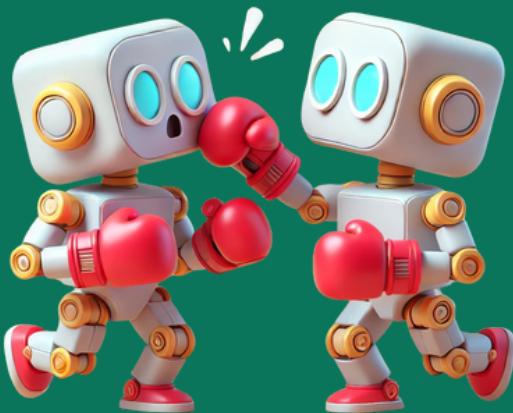
- **প্রস্পট:** এআইকে দেওয়া নির্দেশ বা প্রশ্ন।
- **ইঞ্জিনিয়ারিং:** কোনো ব্যাপারকে ভালোভাবে গঠন করা, পরিকল্পনা করা, যেন কাঞ্চিত ফলাফল নিশ্চিত করা যায়।

তাই প্রস্পটকে সিমপ্লি (সহজভাবে) না লিখে, কৌশলগতভাবে সাজিয়ে বা “ইঞ্জিনিয়ারিং” করে এআইকে নির্দেশ দিলে সবচেয়ে ভালো আউটপুট পাওয়া যায়। এ কারণেই একে “**প্রস্পট ইঞ্জিনিয়ারিং**” বলা হয়।



২.২ খারাপ প্রম্পট বনাম ভালো প্রম্পটের উদাহরণ

Bad Prompt VS Good Prompt



উদাহরণ ১

খারাপ প্রম্পট:

“Explain about small business.”

- এখানে এআই কী নিয়ে ব্যাখ্যা দেবে তা মোটেও স্পষ্ট নয়:
 - কোন ভাষায় বলবে?
 - কতটুকু বলবে?
 - কোন দিক (আইন, পুঁজি, মার্কেটিং) ফোকাস হবে?
 - কে শুনবে/পড়বে?

ভালো প্রম্পট:

“Write a 150-word explanation in simple Bangla on how to start a small bakery business in Dhaka with a limited budget, focusing on location selection, initial costs, and marketing tips.”

• কেন ভালো?

- “**150-word explanation**”: আকার নির্দিষ্ট করে দিলেন, যাতে অপ্রয়োজনীয় অতিরিক্ত তথ্য কমে।
- “**in simple Bangla**”: ভাষা পরিষ্কার জানিয়ে দিলেন।
- “**a small bakery business in Dhaka**”: নির্দিষ্ট লোকাল কনটেক্ট ও ব্যবসার ধরন।
- “**with a limited budget**”: মূল চ্যালেঞ্জ বা ফোকাস পয়েন্ট।
- “**focusing on location selection, initial costs, and marketing tips**”: ঠিক কোন দিকটা গুরুত্ব পাবে, সেটা ও বলছেন।

উদাহরণ ২

খারাপ প্রস্পট:

“Write something about Bangladesh.”

- খুবই জেনেরিক/সাধারণ। আউটপুট আসতে পারে অনেক তথ্য ছড়িয়ে-ছিটিয়ে, কিংবা যা আপনার আসল দরকার নয়।

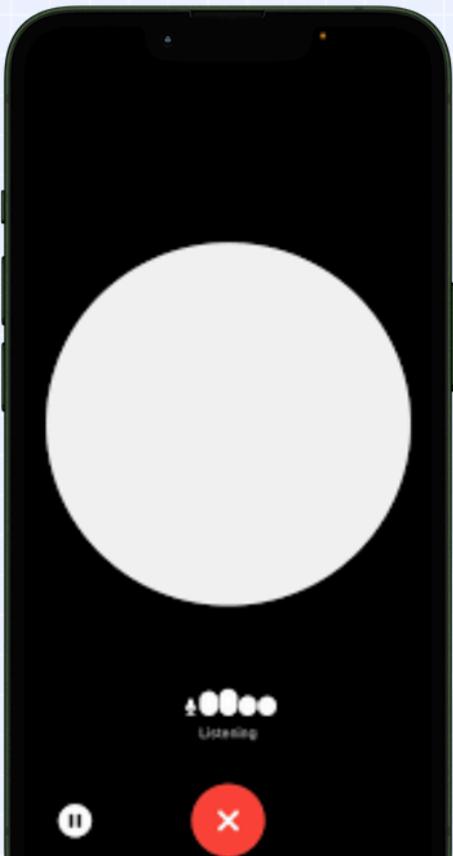
ভালো প্রস্পট:

“In simple English, write a 100-word introduction to Bangladesh’s cultural diversity, highlighting its language movement and the role of rivers in daily life. Also include one example of a local festival.”

- এখানে বাংলাদেশ বিষয়ে নির্দিষ্ট টপিক (সাংস্কৃতিক বৈচিত্র্য, ভাষা আন্দোলন, নদীর ভূমিকা) ফোকাস হলো।
- শব্দ সংখ্যা, ভাষা—সব উল্লেখ করায় আউটপুট হবে আপনার চাহিদার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ।

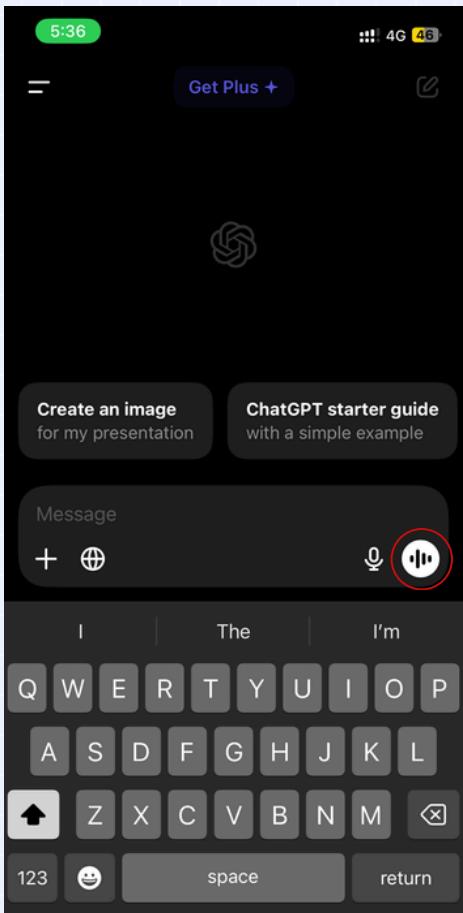
২.৩ শুধু কী লিখে প্রস্পট দেওয়া যায়? চলুন এডভাঞ্চড ভয়েজ চ্যাট করি!

অনেকের ধারণা চ্যাটজিপিটি এর সাথে সম্ভবত শুধু লিখেই চ্যাট করা যায় বা প্রস্পট দেওয়া যায়। একদমই না! ChatGPT এখন অনেক অ্যাডভাঞ্চড। আমরা ইনপুট বা প্রস্পট চ্যাটের মতো করে লিখে যেরকম দিতে পারি, তেমনি ফাইল, ডক বা ছবি আপলোড করেও প্রস্পট দেওয়া যায়। আবার চ্যাটজিপিটি এর পেইড ভার্সনে এডভাঞ্চড ভয়েজ চ্যাট এর সময় স্মার্টফোনের ক্যামেরা ওপেন করে চ্যাটজিপিটিকে রিয়েল টাইম যেকোনো জিনিস দেখিয়েও কনভার্সেশন চালিয়ে যেতে পারবেন। পাশাপাশি ভয়েজ চ্যাটের সময় স্ক্রিন শেয়ার অপশনের মাধ্যমে স্মার্টফোন এর যেকোনো স্ক্রিন দেখিয়েও কনভার্সেশন চালিয়ে যেতে পারবেন।



ভয়েজ চ্যাট সহ, স্ক্রিন শেয়ারিং, ভিডিও শেয়ারিং অপশন গুলো প্রিমিয়াম সাবস্ক্রিপশনে থাকলেও, আপনি প্রথম সাইন আপের পর কয়েকদিন পর্যন্ত ভয়েজচ্যাট ফিচার ইউজ করতে পারবেন। আর **চ্যাটজিপিটি প্লাস সাবস্ক্রিপশন (মাসে ২০ ডলার)** নিলেও যে আনলিমিটেড সময়ের জন্য সব ফিচার ইউজ করতে পারবেন, বিষয়টা এমন না। শুধুমাত্র **চ্যাটজিপিটি প্রো ভার্সনে (মাসে ২০০ ডলার)** আনলিমিটেড ভয়েজ চ্যাট, ভিডিও ও স্ক্রিন শেয়ারিং অপশন আছে।

আপনারা যারা প্রথমবারের মতো চ্যাটজিপিটি সাইনআপ করেছেন, তারা যেহেতু চাইলেই কয়েকদিন ফ্রি ভয়েজ চ্যাট করতে পারেন, চলুন সেটাই শুরু করা যাক!



স্টেপ ১ - চ্যাটখ্রেড ওপেন করে ভয়েজ আইকনে ক্লিক করুন।

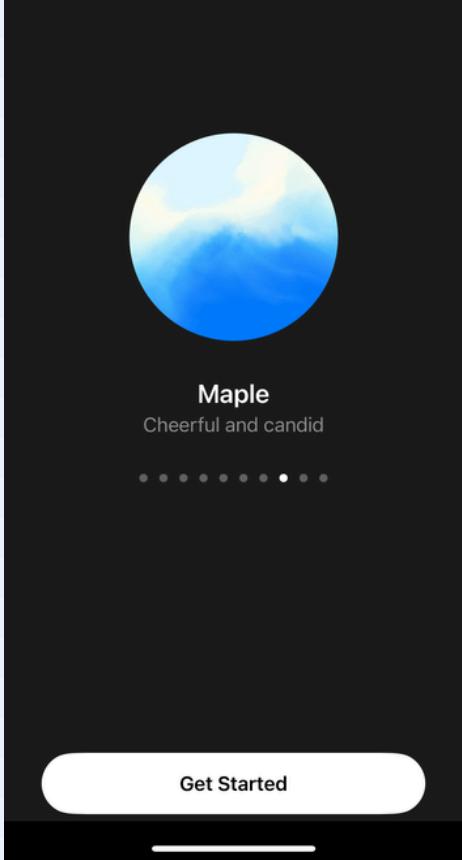
The image shows a list of features for the ChatGPT app:

- ⌚ Free monthly preview**
Use advanced voice for a short period each month.
- 👤 Natural conversations**
Senses and responds to interruptions, humor, and more.
- 👤 Personalized to you**
Can use memory and custom instructions to shape responses.
- 🔒 You're in control**
Audio recordings are saved, and you can delete them at any time. Learn how to [manage recordings](#).

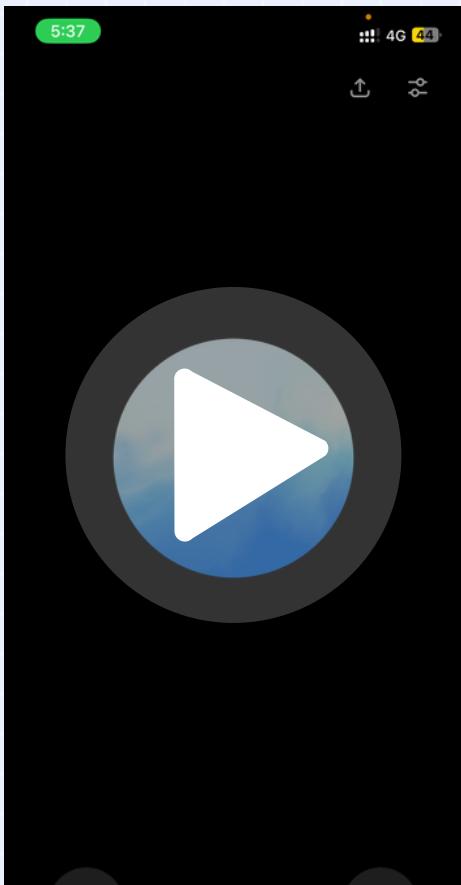
Voice mode can make mistakes — check important info. Usage limits may change.

Choose a voice

স্টেপ ২ - প্রথমবারের মতো
আপনাকে একটি ভয়েজ চূজ
করতে হবে



স্টেপ ৩ - ব্যাস এখন
কনভার্সেশন শুরু করে দিন!



স্টেপ ৪ - যদি ফুল কনভার্সেশন ফোনে ডাউনলোড করে রাখতে চান, সেক্ষেত্রে ডান পাশের কর্ণারে শেয়ার আইকন পাবেন। সেটাতে ক্লিক করে ডাউনলোড করে রাখতে পারেন।

লেসন ভিডিওটি দেখতে থাস্বনেইলে ক্লিক করুন

আর কনভার্সেশন শেষে আপনার সাথে চ্যাটজিপিটি এর ভয়েজ চ্যাটের ফুল কনভার্সেশন এর রিটেন চ্যাট ভাস্র্নও দেখতে পারবেন। আপনার বাংলা কথার টেক্সট পার্ফেক্টলি না দেখালেও চ্যাটজিপিটি এর কনভার্সেশন গুলো পার্ফেক্টলি দেখাবে।

টাস্ক ৩: চ্যাটজিপিটি এর সাথে ভয়েজ চ্যাটে তাকে বলুন, "আমার নাম _____, আমার বয়স _____ বছর। আমি একজন ছাত্র/জব হোল্ডার/উদ্যোক্তা। আমি চাচ্ছি নিজের সিভি ও লিংকডইন প্রোফাইলের জন্য একটা এচিভমেন্ট ও নাস্বার ড্রিভেন সামারি লেখার জন্য। নেক্সট ৫ বছরে আমার টাগেটি হচ্ছে "এইখানে আপনার পছন্দের ইন্ডাস্ট্রি বা ফিল্ড নিয়ে নেক্সট ৫ বছরের টাগেটি বলবেন। না ফিল্ড করে থাকলে আগে ভালোভাবে ভেবে চিন্তে ফিল্ড করুন।" আমি আমার টাগেটি অনুযায়ী নিজেকে প্রস্তুত করছি। তারপরও তোমার যদি কিছু জানতে হয় আমাকে প্রশ্ন কর। আমি তোমাকে বলছি। এরপর তুমি সব কিছু জেনে বুঝে আমার সামারি ইংলিশে লিখে দাও"

গাইডলাইন

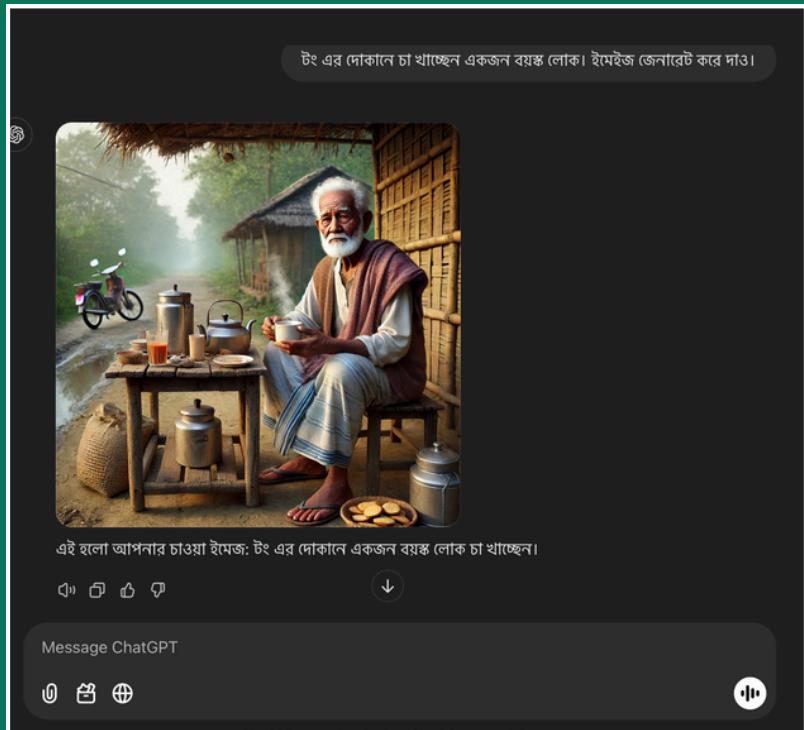
টাস্ক ৩ তে চ্যাটজিপিটি এর সাথে ভয়েসে কথা বলবেন। এবং প্রথম প্রথম কথা বলার সময় আপনার অস্বস্তি লাগতে পারে, কিন্তু আপনি প্রয়োজনে তাকে মাঝ পথে থামিয়েও কথা বলতে পারেন। সমস্যা নেই, সে বুঝেই রিপ্লাই দিবে। **আর সে ঘা বলবে সব সহিহ ধরে আগানোর দরকার নেই।** ফ্রি ভার্সনে সে মাঝে মধ্যে ভয়েজচ্যাটে স্লিপ কেটে ঘায়। সেক্ষেত্রে আপনি মাঝ কনভার্সেশনে থামিয়ে তাকে মনে করিয়ে দিবেন যে সে যেন আপনার সিভি ও লিংকডইন প্রোফাইলের জন্য নাস্বার ও এচিভমেন্ট ড্রিভেন সামারি লিখে দেয়।

সর্তকবার্তা: নতুন চ্যাটজিপিটি একাউন্ট খোলার পর কিন্তু **সর্বোচ্চ ১৫ মিনিট** এডভান্সড ভয়েজ চ্যাটের সুযোগ আছে। তাই আগে থেকে প্রিপারেশন নিয়ে তারপর কনভার্সেশন শুরু করুন। কনভার্সেশন শুরু করার পর "ক্যা কু" করে সময় নষ্ট করবেন না!

২.৪ ভয়েজ চ্যাট তো হলো! এবার ইমেইজ জেনারেট করা যাক!

চ্যাটজিপিটিতে থেকে লিখিত রিপ্লাই এর পাশাপাশি চাইলে আমরা ইমেইজও জেনারেট করতে পারি। তবে সেটা মূলত প্ল্যাগইন ইন্টিগ্রেশন এর মাধ্যমে হয়ে থাকে। যেমন, চ্যাটজিপিটি এর সাথে বাই ডিফল্ট Dall.E থাকে, যা ইমেইজ জেনারেশনে হেল্প করে। অর্থাৎ আপনি প্রম্পট লিখিবেন চ্যাটজিপিটিতে আর সেই প্রম্পট থেকে চ্যাটজিপিটি Dall.E এর মাধ্যমে ইমেইজ জেনারেট করে দিবে। ইমেইজ যে খুব আহামরি ভালো হয়, বিষয়টা তা না। তবে বেটার প্রম্পট লিখে দিলে আপনি তুলনামূলক ভালো ইমেইজ জেনারেট করতে পারবেন।

যেমন আপনি যদি, লিখে দেন, "টং এর দোকানে চা খাচ্ছেন একজন বয়স্ক লোক। ইমেইজ জেনারেট করে দাও।"



মে কিন্তু একটা ইমেইজ জেনারেট করে দিবো। দারুণ না
ব্যাপারটা! সিম্পলি "ওয়াও" তাই না!

কিন্তু না!

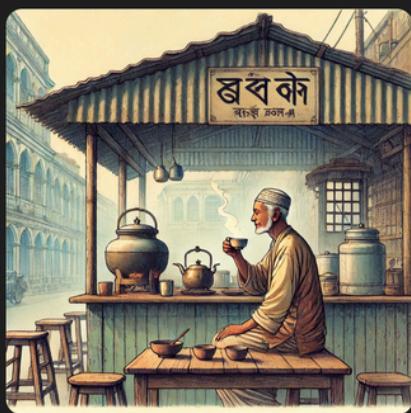
এরকম সিম্পল প্রস্পটে যেই ইমেইজ জেনারেট করে দিবে সেটা
প্রথম প্রথম দেখতে অনেক ভালো লাগবে, কিন্তু আস্তে আস্তে
দেখবেন মন ও ঝটি উঠে যাচ্ছে। কারণ, আপনি হয়তো কনসেপ্ট
বা থিম দিয়েছেন। কিন্তু চ্যাটজিপিটি আর Dall.E থিম ঠিক রেখে
তার নিজের মতো করে রেন্ডমলি একটা ইমেইজ জেনারেট করে
দিয়েছে।

আপনার আস্তে আস্তে ইচ্ছা হবে আরো যদি কন্ট্রোল থাকতো!
কারণ, এই ইমেইজে আপনার ইনপুট শুধুমাত্র থিম পর্যন্তই আছে।



আপনি যদি ক্রিয়েটিভ ছবি জেনারেট করতে আরো ডিটেইলে প্রম্পট লিখে দিতেন তাহলে কন্ট্রোল আপনার কাছে অনেকটাই চলে আসতো। যেমন, রিয়েলিষ্টিক ছবি চাচ্ছেন নাকি অন্য কোন আর্ট স্টাইল, দোকানটাই বা কি রকম হবে? এরকম যত ছোট ছোট ডিটেইল দিবেন ততই আপনার ডিরেকশন অনুযায়ী ইমেইজ জেনারেট করে দিবে। যেমন আমরা যদি জাপানিজ ট্র্যাডিশনাল আর্ট স্টাইলে সেইম ইমেইজটা জেনারেট করতে চাইতাম তাহলে, নিচের মতো করে প্রম্পট লিখে দিতাম।

"In the style of traditional Japanese art, depict a classic Dhaka city tea stall (tong dokan). The scene is slightly hazy and shows an old row of buildings across the street. Inside the stall, there's a tin roof and wooden benches, with a boiling kettle and clay cups on the counter. At the center, place a middle-aged person in relaxed Dhaka-style clothing (loose-fitting Punjabi and a small cap) holding a steaming cup of tea. He appears calm and content. The colors should be soft and pastel-like, with light brush strokes reminiscent of Japanese woodblock prints. Show subtle play of light and shadow, and in the background, include a Bengali sign reading 'চা' (cha)."



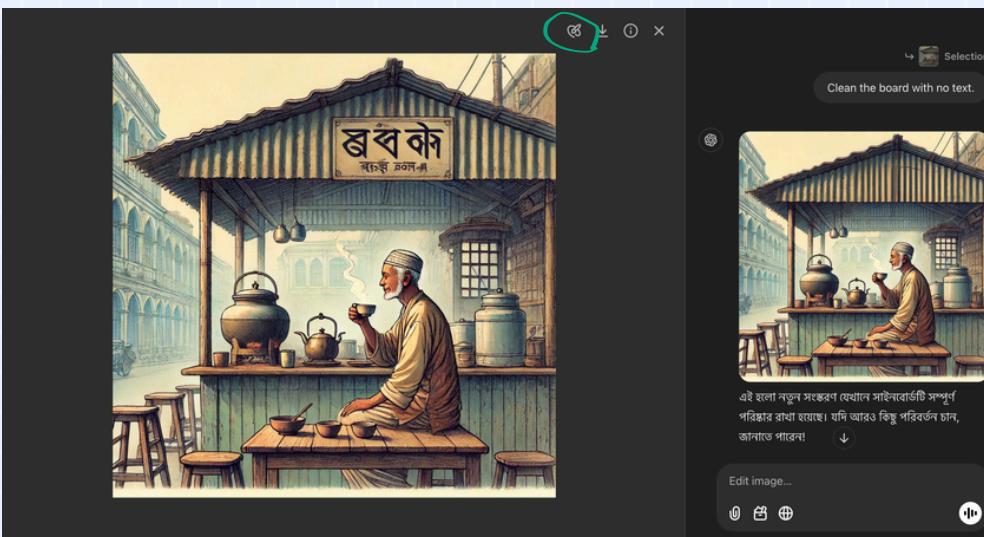
Here is the depiction of a Dhaka city tea sta ↓ the style of traditional Japanese art. Let me know if you'd like any adjustments or additional elements included!

Message ChatGPT



ChatGPT can make mistakes. Check important info.

এরপর রেজাল্ট আসছে উপরের মতো, কিন্তু পিছনের সাইনবোর্ডের লেখাটা নষ্ট হয়ে গেছে। Dall.E ইমেইজ জেনারেশনে টেক্সট খুবই উল্টা পাল্টা দেয়। তাই টেক্সট যদি উঠিয়ে ফেলতে চাই, সেই অপশনও কিন্তু আছে। ইমেইজটা ক্লিক করার পর যে অংশ এডিট করতে চাই সেই অংশ সিলেকশন করে নতুন করে প্রম্পট লিখে দিলে সে নতুন ইমেইজে শুধুমাত্র ঐ সিলেক্টেড অংশেই আপডেট নিয়ে আসবে।

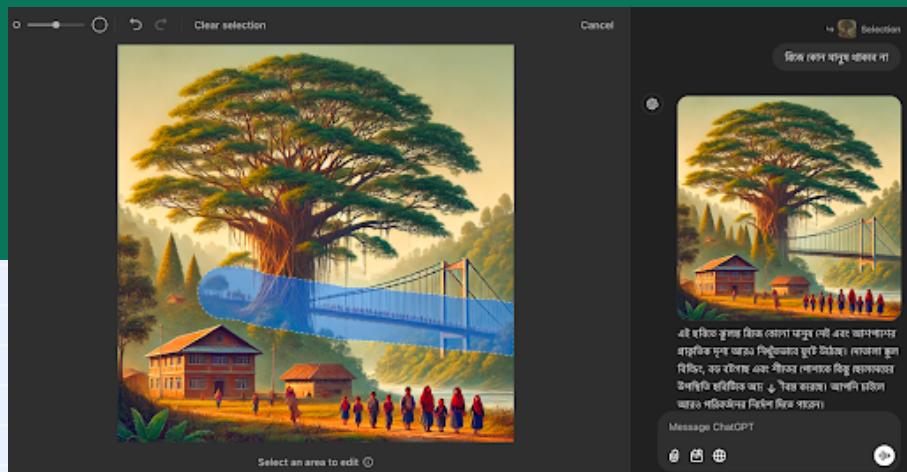


হয়তো ভাবছেন, উপরে এতো ডিটেইল প্রম্পট কিভাবে আপনি লিখবেন! **সিম্পলি চ্যাটজিপিটি** এর হেল্প নিলেই তো হবে! গ্রামের চাচাতো ভাই আছে না! 😎

টাক্স ৪:

আপনি নতুন চ্যাটজিপিটি একাউন্ট খোলার পর কয়েকদিন পর্যন্ত Dall.E এড অন দিয়ে ইমেইজ জেনারেট করতে পারবেন। আপনি আপনার গ্রামের খুব সুন্দর ও রিমার্কেবল প্লেসের বর্ণনা দিয়ে একটা ছবি জেনারেট করবেন। আমি যেহেতু রাঙামাটিতে বড় হয়েছি, তাই আমি হলে লিখতাম

"বাংলাদেশের রাঙ্গামাটির ঝুলন্ত ব্রিজের একটা ছবি জেনারেট
করে দাও। ব্রিজের পাশের পাহাড়ে একটা স্কুল আছে, সামনে কিছু
চেলে শীতের পোশাক ও স্কুল ড্রেস দাঁড়িয়ে আছে। ঝুলন্ত ব্রিজের
সামনে একটা বড় বট গাঢ়।"



সে উপরের ছবিটি জেনারেট করে দেওয়ার আমি এডিট অপশনে
সিলেকশন টুল ইউজ করে ব্রিজ থেকে মানুষ সরিয়ে দিয়েছি।

২.৫ ফাইল আপলোড করেও ডকুমেন্ট রিভিউ করা যায়

আপনার যদি কোনো ডকুমেন্ট থাকে—হোক সেটা ছবি, পিডিএফ, ওয়ার্ড ফাইল, বা বড় কোনো আঠিকেল—চ্যাটজিপিটিতে সেই ডকুমেন্ট আপলোড করে সরাসরি রিভিউ করিয়ে নিতে পারেন। এতে খুব সহজেই আপনি পেয়ে যাবেন:

- **সামারি বা সারমর্ম:** ছবিতে বা ডকুমেন্টে কী কী পয়েন্ট আছে, সংক্ষেপে সেটি তুলে ধরবে।



- **এডিটিং সাজেশন:** বানান ও ব্যাকরণ ঠিক করা থেকে শুরু করে লেখার গতি ও কাঠামো আরও ভালো করা—সবকিছুতেই সাজেশন দিতে পারে।

- **ইনসাইট ও বিশ্লেষণ:** ডকুমেন্টে কোথায় কী ধরনের তথ্য আছে, আপনার নির্দিষ্ট কোনো প্রশ্নের উত্তর আছে কি না —এই সবকিছু খুঁজে বের করে দিতে পারবে।



তবে ফাইল আপলোড ফিচারটি চ্যাটজিপিটির সকল ভাস্বনে বা সবসময় অ্যাক্টিভ নাও থাকতে পারে। তবে প্রথমবারের মতো চ্যাটজিপিটি একাউন্ট খোলার পড় আপনি ছবি, ফাইল, ডকুমেন্ট আপলোড করতে পারবেন। অনেক ক্ষেত্রে প্লাগইন বা অ্যাডঅন প্রয়োজন হতে পারে। তাছাড়া, **ব্যক্তিগত ও সংবেদনশীল তথ্য** আপলোড করার আগে নিরাপত্তার বিষয়টিও মাথায় রাখা উচিত।

যেমন ধরুন, আগের টাক্সে আমি লিখে রাঙ্গামাটি ঝুলন্ত ব্রিজের ছবি জেনারেট করেছিলাম। সেখানে নিজের কিছু চিন্তা যেমন, স্কুল আর ঝুলন্ত ব্রিজ ও বট গাছ একই ফ্রেমে আছে। এখন আমি যদি এই ইমেইজ জেনারেট করার আগে ঝুলন্ত ব্রিজের ছবি চ্যাটজিপিটিকে দিয়ে ডিটেইলে পড়িয়ে তারপর তাকে দিয়েই প্রস্পট লিখাতাম তাহলে আরো বেটার ভাবে ইমেইজ জেনারেট করতে পারতাম।



এই ছবিটা আমাদের রাঙ্গামাটির। তুমি এই ছবিটা দেখে ডিটেইলে প্রস্পট লিখে দাও, যেন ব্রিজের হাইট, পানি থেকে থেকে ব্রিজের পাটাতনের দুরত্ব, বাকগাউন্ড ফোরগ্রাউন্ড সহ সব একুরটলি টেক্সট প্রস্পট উর্ঠে আসে। আর স্কুল, বট গাছ ও সামনে স্টুডেন্টদের বিষয়টাও রেখো।

"A scenic depiction of Rangamati's iconic hanging bridge, surrounded by lush green hills and a serene lake. The bridge features vibrant red pillars with steel cables and a wooden platform elevated above the water. The height of the bridge from the lake's surface to the platform is approximately 15 feet. The foreground showcases a large banyan tree with sprawling roots and a dense canopy. Nearby, a two-story concrete school building is nestled against the hillside, providing a charming backdrop. A group of children wearing winter clothes and school uniforms are gathered in the foreground, some playing and others observing the tranquil scenery. The serene lake reflects the greenery, enhancing the peaceful ambiance of the setting. The background consists of verdant hills with scattered small structures visible in the distance, creating a harmonious blend of natural beauty and human presence."

এই প্রস্পটটি ব্যবহার করে আপনি আরও নিমিট্ট অডিও-স্টোরেজের জন্মারেট করতে পারবেন। প্রস্পটে কোনো পরিবর্তন থায়োজন
করা কঠিন।

Message ChatGPT



ChatGPT can make mistakes. Check important info.

এভাবে ইমেইজ আপলোড করে চ্যাটজিপিটিকে দিয়ে প্রম্পট লিখিয়ে নিয়ে আবার তাকে দিয়েই যখন নতুন ভাবে ইমেইজ জেনারেট করাবেন তখন আরো বেটার রেজাল্ট পাবেন। উপরের প্রম্পট লিখে দেওয়ার গ্রামের চাচাতো ভাই 'চ্যাটজিপিটি' আমাকে নিচের ছবিটি জেনারেট করে দিয়েছে।



Artist: Teodor Revellstig | Size: 16x20 - A scenic depiction of Rangamati's iconic hanging bridge, surrounded by lush green hills and a serene lake. The bridge features vibrant red pillars with steel cables and a wooden platform elevated above the water. The height of the bridge from the lake's surface to the platform is approximately 15 feet. The foreground showcases a large banana tree with sprawling roots and a dense canopy. Nearby, a two-story concrete school building is nestled against the hillside, providing a charming backdrop. A group of children wearing winter clothes and school uniforms are gathered in the foreground, some playing and others observing the tranquil scenery. The serene lake reflects the greenery, enhancing the peaceful ambience of the setting. The background consists of verdant hills with scattered small structures visible in the distance, creating a harmonious blend of natural beauty and human-made infrastructure.

বিষয়টা দারুণ, তাই না! চ্যাটজিপিটি আসলেই অসাধারণ একটা AI টুল। অনেকের ধারণা AI আমাদের ক্রিয়েটিভিটি নষ্ট করে দিবে বা দিচ্ছে। এই কথাটা তারাই এখন পর্যন্ত বিশ্বাস করে যারা ভালোভাবে AI টুলের সাথে পরিচিত হয়নি, বা এখনও AI কে নিজের কন্ট্রোলে নিয়ে আসতে পারে নাই। তারা মনে করেন, AI গংবাঁধা আমাদেরকে তার মনমতো একটা জিনিস ধরিয়ে দিচ্ছে আর আমরাও সেটাতে হ্যাপি হয়ে আর কমান্ড দিচ্ছি না। কিন্তু মূল বিষয় হচ্ছে আপনাকে ততোক্ষণ পর্যন্ত হ্যাপী হওয়া যাবে না, যতক্ষণ পর্যন্ত না আপনি আসলেই AI কে নিজের কন্ট্রোলে রেখে কাজ করছেন।

উপরের ইমেইজ জেনারেট দিয়ে জাস্ট ছোট একটা এক্সামপল দিলাম যে কিভাবে AI কে নিজের কন্ট্রোলে অপারেট করা যায়। তবে এটা আরো সময় নিয়ে প্রম্পটে আরো অনেক বিষয় এড করা যেত। যেটা দিয়ে প্রম্পট বাদ ইঞ্জিনিয়ারিং থেকে গুড ইঞ্জিনিয়ারিং এর দিকে যেত।

যাইহোক, চ্যাটজিপিটিতে ছবি আপলোড এর বিষয়টা তো দেখলাম, কিন্তু ছবি আপলোড করে এই ধরনের কাজ ছাড়াও আরো অনেক কাজে 'আপলোড ফিচার' ব্যবহার করা যেতে পারে।

টাক্স ৫ - আপলোড ফিচার ইউজ

আপনি যেকোনো ছবি, ফাইল, ডকুমেন্ট আপলোড করে সেটা থেকে আইডিয়া জেনারেট, ফিডব্যাক নেওয়া, এনালাইসিস করতে পারেন। নিচে অনেকগুলো ইউজকেইস এর কথা আমরা বলেছি। আপনি ভালোভাবে ইউজকেইস গুলো দেখে পছন্দমতো একটা সিলেক্ট করে টাক্স ৫ করে ফেলুন।

নিচে ছবি আপলোড করে ChatGPT বা সংশ্লিষ্ট ভিশন ফিচার/ প্লাগইন ব্যবহারের কয়েকটি সম্ভব ব্যবহারক্ষেত্র উল্লেখ করা হলো:

নিচে ছবি আপলোড করে ChatGPT বা সংশ্লিষ্ট ভিশন ফিচার/প্লাগইন ব্যবহারের ৩৮টি ইউজকেইস উল্লেখ করা হলো:

১ - ইমেজ দেখে আইডিয়া জেনারেশন

- কোন ছবি দেখে এআইকে নতুন প্রস্পট ডিটেইলে লিখতে বলা
- ছবির রেফারেন্স ধরে গল্ল, কবিতা, বা মার্কেটিং কপি তৈরি



এই ছবিটা আমাদের রাঙ্গামাটি। তুমি এই ছবিটা দেখে ডিটেইল প্রস্পট লিখে দাও, যেন ব্রিজের হাইট, পানি থাকে থেকে ব্রিজের পাটাতনের দুরুত্ব, বাকগ্রাউন্ড ফোরগ্রাউন্ড সহ সব একুরেটলি টেক্সট প্রস্পট উঠে আসে। আর কুল, বট গাছ ও সামানে স্টুডেন্টদের বিষয়টাও রেখো।

২ - অবজেক্ট বা বস্তু সনাক্তকরণ

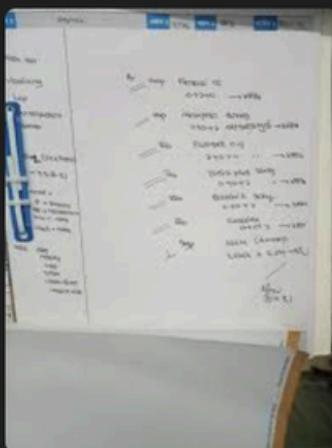
- গাছের পাতা বা ফলের ছবি আপলোড করে গাছের প্রজাতি বা সম্ভাব্য রোগ নির্ণয়
- পাখি, প্রাণী বা যেকোনো জিনিস সনাক্ত করে প্রাথমিক তথ্য ও বৈশিষ্ট্য জানা



আমি আজকে আমাদের গ্রামের বাড়ির পুকুর পাড়ে নতুন এই প্রাণীটা দেখতে পেয়েছি। কিন্তু আমি আসলে জানি না এইটা কি প্রাণী? এটার গোত্র কি? এটার নাম কি? এইসব এবং এটা কি শক্তিকর কোনো প্রাণী কিনা তাও জানি না। তুমি কি এইটা সম্পর্কে আমাকে একটু বিস্তারিত বলতে পারো?

৩ - ডকুমেন্ট / প্রেসক্রিপশন রিভিউ

- হাতে লেখা প্রেসক্রিপশন বা ডকুমেন্টের ছবি তুলে এআইকে তা পড়তে ও ব্যাখ্যা করতে বলা
 - OCR জাতীয় ফিচার ব্যবহার করে দ্রুত টেক্সট এক্সট্রাকশন ও ঘাচাই (যদিও মূল ChatGPT এ কাজে প্লাগইন/ইন্টিগ্রেশন লাগতে পারে)



এই প্রেসক্রিপশনে কি লিখেছে তুমি কি তা আমাকে স্পষ্ট করে লিখে দাও
পাশাপাশি কি ধরণের রোগের জন্য এই ঔষুধ সাজেক্ষ করেছে তাও ডিটেইলে
ব্যক্ত করো।

৪ - ক্রিয়েটিভ মোড়িফিকেশন

- আপলোড করা ছবির কোনো নির্দিষ্ট অংশ পরিবর্তন বা সাজেক করতে বলা (যেমন: আলোর রঙ, পাত্রের ডিজাইন, পটভূমি)

এই ক্রিয়েটিভ ডিজাইনে আরো কিভাবে ইমপ্রুভ করা যায় তার সাজেশন দাও

৫ - এডুকেশন ও গবেষণা

- শিক্ষাক্ষেত্রে উদাহরণ দিতে: পণ্যের ছবি, মানচিত্র, চার্ট—
এসব আপলোড করে বইয়ের বা লেকচারের কনটেন্ট তৈরি
- গবেষণার ক্ষেত্রে চার্ট বা গ্রাফের ছবি আপলোড করে ডেটা
বিশ্লেষণ বা ব্যাখ্যা চাওয়া (যদি AI ভিত্তি ফিচার থাকে)



এই ক্রমে উধাহরণ দিয়ে আমি কিভাবে পিথাগোরাসের উপপাদ্য বর্ণনা
করতে পারি তার ডিটেইল আমাকে বুঝিয়ে বলো

৬ - সহজে সমস্যা সমাধান

- বাড়ির ঘন্টপাতির ডায়াগ্রামের ছবি আপলোড করে “কোন অংশ নষ্ট হতে পারে” জিজ্ঞেস করা
- অন্য কোনো মেশিন বা পণ্য ক্ষতিগ্রস্ত হলে ছবিতে লাল দাগ বা ফাটল চিহ্ন দেখে ধারণা পাওয়া—“এটা ঠিক কী কারণে হচ্ছে?”



আমার বাসার দেওয়াল এমন হয়ে গিয়েছে। এটা কেনে হয়েছে? কিভাবে এটার সমাধান করতে পারি

৭. ইভেন্ট প্ল্যানিং ও ভিজুয়াল রেফারেন্স

- **ইভেন্টের ডিজাইন বা ডেকোর আইডিয়া:** ধরুন আপনার কাছে ইতোমধ্যে কিছু ইভেন্টের ছবি আছে (বিয়ে, কনফারেন্স, ফ্যাশন শো ইত্যাদি)। ছবিগুলো আপলোড করে বলুন, “এমন পরিবেশ বা থিম চাচ্ছি, আমাকে কিছু আইডিয়া দাও,” অথবা “এই ছবির ডেকোর বা আলো নিয়ে কীভাবে আরও উন্নতি করা যেতে পারে?”
- **লোকেশন সিলেকশন:** কোনো ভেন্যুর ছবি আপলোড করে এআইকে জিঞ্জেস করতে পারেন, “এই লোকেশনে কী ধরনের ইভেন্ট ভালো মানাবে?”



এই যাঘায় আমি আমার ছোট ভাইয়ের জন্মদিন পালন করতে চাই। এই ডেকোরেশনটা কি ঠিক আছে নাকি অন্য কোনো ভাবে ডেকোরেশন করা যেতে পারে

৮. সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট ও ক্যাপশন জেনারেশন

- **ছবি দেখে আইডিয়া:** ফেসবুক, ইনস্টাগ্রাম বা লিংকডইনের জন্য একটি পণ্যের ছবি বা কোনো ট্রাভেল ফটোর ওপর ভিত্তি করে আকর্ষণীয় ক্যাপশন চাইতে পারেন।
- **মাল্টি-প্ল্যাটফর্ম এডাপ্টেশন:** একই ছবির জন্য প্ল্যাটফর্মভেদে আলাদা টোন, হ্যাশট্যাগ বা শব্দচয়ন কী হবে, সেটিও সাজেক্ষ করতে বলুন।

এই ক্রিয়েটিভ টা আমি আমাদের স্যোশাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম থেকে প্রমোশন করতে চাই। তুমি ফেইসবুক, ইনস্টাগ্রাম, আর লিংকডইনের জন্য আলাদা আলাদা ক্যাপশন লিখবা। তুমি প্ল্যাটফর্মের উপর ভিত্তি করে আমার অডিয়েন্স এর সাথে স্টিট করে এমন টোন ও শব্দচয়ন করবা।

৯. ঐতিহাসিক ছবি বা পুরোনো দলিল বিশ্লেষণ

- **পুরোনো ফটোগ্রাফের ব্যাকগ্রাউন্ড:** আপনি যদি কোনো পুরোনো স্থাপনার ছবি আপলোড করেন, এআই চেষ্টা করবে সেই স্থাপনা, এর ঐতিহ্য বা সময়কাল সম্পর্কে ধারণা দিতে।
- **দলিল/পাত্রলিপি রিভিউ:** কোনো পুরাতন লেখা বা স্ক্রিপ্টের ছবি দিয়ে বলতে পারেন, “এটার কিছু পাঠোন্ধার করে দাও,” যাতে ইতিহাস বা গবেষণার কাজে সহায়ক হয়।



এই ইমেজটা বিশ্লেষণ করে এর ঐতিহাসিক তাৎপর্য নিয়ে একটা আর্টিক্যাল লিখে দাও ৫০০ শব্দের মধ্যে

১০. ডিজাইন রেফারেন্স ও ইনস্পিরেশন

- ব্র্যান্ড আইডেন্টিটি বা লোগো:** আপনি যদি ব্র্যান্ড লোগোর কিছু নমুনা ছবি আপলোড করে বলেন, “আমার লোগোকে এমন স্টাইলে ডিজাইন করতে চাই,” তাহলে ChatGPT ছবিগুলো বিশ্লেষণ করে কিছু কিওয়ার্ড বা আইডিয়া সাজেস্ট করতে পারে যা পরে ডিজাইনারকে দিতে পারেন।
- প্যাকেজিং ডিজাইন:** পণ্যের প্যাকেজিংয়ের কিছু নমুনা দেখিয়ে বলতে পারেন, “এ ধাঁচে আমাকে আরও ক্রিয়েটিভ আইডিয়া দাও,” বা “কোন পয়েন্টগুলো উন্নত করা যায়?”



আমাদের অর্গানিক ব্র্যান্ডের জন্য এমন প্যাকেজিং করেছি। এই প্যাকেজিংটা আরো কিভাবে আকর্ষণীয় করা যায়?

১১. আর্টওয়ার্ক অ্যানালাইসিস ও স্টাইল ডিটেকশন

- **শিল্পকর্মের ধরন:** চিত্রকর্ম বা ভাস্কর্যের ছবি আপলোড করে এআইকে প্রশ্ন করতে পারেন, “এটা কী ধরনের আর্টস্টাইলের কাছাকাছি?” বা “এই আর্টিষ্টের মূল বৈশিষ্ট্য কী?”
- **ভুল বা ডিফরমেশন ধরিয়ে দেওয়া:** স্কেচ বা ডিজিটাল আর্টে ভুলরকম অনুপাত বা অ্যান্ডেল থাকলে এআই সেটির ওপর সাজেশন দিতে পারে।



এটা কী ধরনের আর্টস্টাইলের কাছাকাছি ওই আর্ট স্টাইল নিয়ে বিস্তারিত আমাকে জানাও

১২. ল্যান্ডস্কেপ ও স্থাপত্য বিশ্লেষণ

- **ভবনের ছবি:** কোনও স্থাপনার বাহ্যিক অংশের ছবি দেখিয়ে প্ল্যানিং বা সৌন্দর্যবর্ধন নিয়ে সামান্য পরামর্শ পেতে পারেন (যেমন আলো বসানো, বাগানের লেআউট)।
- **ভ্রমণ ও পর্যটন:** কোনো ল্যান্ডস্কেপ বা রিসোর্টের ছবি আপলোড করে গাইড হিসেবে প্রশ্ন করতে পারেন, “এই জায়গায় কী ধরনের পর্যটন আকর্ষণ হতে পারে?” বা “এখানে ফটোগ্রাফির জন্য কী কী কোণ ভালো হবে?”



এই স্থাপত্যের সামনে আমি কি ভাবে ফটোগ্রাফি করতে পারি

১৩. হেলথ অ্যান্ড ফিটনেস

- **খাবারের ছবি:** কোন খাবার ক্যালোরি বা পুষ্টিগুণ কেমন হতে পারে সেটি নিয়ে ধারণা পেতে পারেন (যদিও সঠিক পুষ্টিগত তথ্যের জন্য পেশাদার ডায়েটিশিয়ানের মতামত লাগবে)।
- **ব্যায়ামের ধরন:** ছবি দেখে সঠিক ফর্ম অনুসরণ করা কি না—এমন প্রশ্ন করলেও মূলত ভিডিও হলে ভালো বিশ্লেষণ সম্ভব, ছবি দিয়ে আংশিক ধারণা পাওয়া যেতে পারে।



এই খাবারের পুষ্টিগুণ ও ক্যালোরি কত আমাকে বিস্তারিত জানাও

১৪. পোশাক ও ফ্যাশন সাজেশন

- **প্রিয় পোশাকের ছবি:** আপনি যদি কোনো নির্দিষ্ট পোশাক বা স্টাইলের ছবি আপলোড করেন, ChatGPT-কে বলতে পারেন, “এটা পরলে আমার সাথে কোন অ্যাক্সেসরি মানাবে?” বা “কীভাবে এই স্টাইল আরও পরিশীলিত করা যায়?”
- **কালার কোঅর্ডিনেশন:** ছবিতে থাকা বিভিন্ন রঙ বিশ্লেষণ করে এআই বলতে পারবে কোন টোনের সঙ্গে মিলিয়ে জুতো, ব্যাগ কিংবা জুয়েলারি পরা যেতে পারে।



এই ড্রেসের সাথে আমি কি ধরণের গহনা ভালো লাগবে?

১৫. খাবার চিত্র ও রেসিপি বিশ্লেষণ

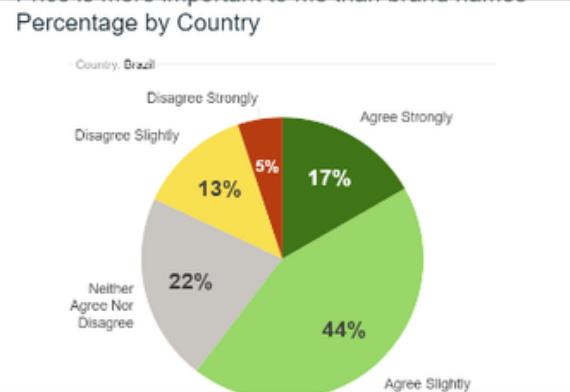
- নতুন রান্নার আইডিয়া:** নিজের রান্না করা খাবারের ছবি আপলোড করে এআইকে জিঞ্জেস করতে পারেন, “এই রান্নাটা দেখতে কেমন? স্বাদ বাড়াতে আর কী যোগ করা যেত?”
- অজানা খাবার চিহ্নিতকরণ:** কারো আপলোড করা খাবারের ছবি দেখে ধারণা নেওয়া যে এটি কোন দেশের খাবার, প্রাথমিক উপাদান কী হতে পারে—যদিও সঠিকভাবে চিহ্নিতকরণ সবসময় শতভাগ নিশ্চয়তা দেয় না।



এটা কি ধরণের খাবার? এটা কোন কোন দেশে জনপ্রিয় এবং এই খাবার তৈরিতে কি কি ব্যবহার করা হয় এটা কি হালাল কিনা?

১৬. ডায়াগ্রাম বা চার্ট থেকে ইনসাইট

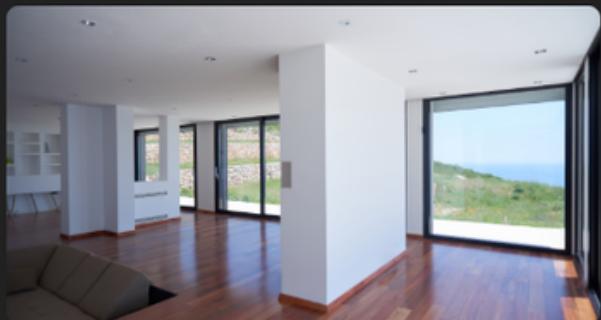
- কার্যপ্রণালি বা ফ্লোচার্ট:** আপনার হাতে আঁকা বা প্রিন্টেড কোনো ফ্লোচার্টের ছবি আপলোড করে এআইকে বলতে পারেন, “এটি কোন সিস্টেমের ফ্লোচার্ট? কীভাবে এটা অপ্টিমাইজ করা যায়?”
- ডেটাভিত্তিক চার্ট:** যদি কোনো বার চার্ট, পাই চার্ট ইত্যাদির ছবি দেন, এআই তার তথ্যকে টেক্সট আকারে বের করে বিভিন্ন বিশ্লেষণ দিতে পারে (যদি Vision/OCR ফিচার ভালোভাবে সাপোর্ট করে)।



এই চার্ট টা বিশ্লেষন করে আমাকে একটা রিপোর্ট তৈরি করে দাও

১৭. হোম ডেকোর & ইন্টিরিয়ার ডিজাইন

- **রহমের ছবি:** ঘরের অন্দরসজ্জা কেমন হতে পারে—আলোকসজ্জা, আসবাবপত্রের বিন্যাস বা রঙের মিল এই সব বিষয়ে আইডিয়া নিতে পারেন।
- **দেয়ালে পেইন্ট ডিজাইন বা ওয়ালপেপার সাজেশন:** ছবি দেখে এআই আপনাকে বলবে, “এখানে সামান্য গাঢ়পালা বা আঁটওয়ার্ক যোগ করলে ভালো দেখাবে,” ইত্যাদি।



এই ফ্ল্যাটের মিনিমাল স্টাইলে ইন্টেরিয়ার কেমন হতে পারে? ফার্নিচারের কালার কেমন হতে পারে, লাইটিং কেমন হতে পারে তা নিয়ে তুমি বিস্তারিত আইডিয়া দাও

১৮. তুলনামূলক স্টোডি বা সাইড-বাই-সাইড ইমেজ

- **দুইটি আলাদা ছবির তুলনা:** “এই দুটি স্মার্টফোন ডিজাইন, কোনটি বেশি ‘মিনিমালিস্ট’?” বা “এই দুটি লেআউটের মধ্যে কোনটি পড়তে সুবিধা হবে?”
- **সাইড-বাই-সাইড ডিফারেন্স:** কোনো পণ্যের before/after অবস্থা দেখিয়ে জানার চেষ্টা করতে পারেন, “কোন দিকটা উন্নতি হয়েছে, কোথায় আরও ভাল করা দরকার।”



এই দুটি স্মার্টফোন ডিজাইন, কোনটি বেশি ‘মিনিমালিস্ট’

১৯. অনলাইন ক্লাসরূম বা ডিজিটাল বোর্ড

- **উপস্থাপনার স্লাইড:** গুগল স্লাইড বা পাওয়ারপয়েন্ট স্লাইডের স্ক্রিনশটের ছবি আপলোড করে এআইকে বলুন, “এই স্লাইডগুলো আরও কীভাবে ইন্টারেক্টিভ করা যায়?”
- **হোয়াইটবোর্ড ছবি:** ক্লাস চলাকালীন হোয়াইটবোর্ডে যা লেখা হয়েছে তার একটা ছবি আপলোড করে প্রশ্ন রাখতে পারেন, “এখানে আমি কী কী বিষয় উল্লেখ করেছি, একটু গুচ্ছিয়ে লিখে দাও।”



এই দুটি স্মার্টফোন ডিজাইন, কোনটি বেশি মিনিমালিস্ট

২০. অনলাইন ক্লাসরূম বা ডিজিটাল বোর্ড

- উপস্থাপনার স্লাইড:** গুগল স্লাইড বা পাওয়ারপয়েন্ট স্লাইডের স্ক্রিনশটের ছবি আপলোড করে এআইকে বলুন, “এই স্লাইডগুলো আরও কিভাবে ইন্টারেক্টিভ করা যায়?”
- হোয়াইটবোর্ড ছবি:** ক্লাস চলাকালীন হোয়াইটবোর্ডে যা লেখা হয়েছে তার একটা ছবি আপলোড করে প্রশ্ন রাখতে পারেন, “এখানে আমি কী কী বিষয় উল্লেখ করেছি, একটু গুচ্ছিয়ে লিখে দাও।”

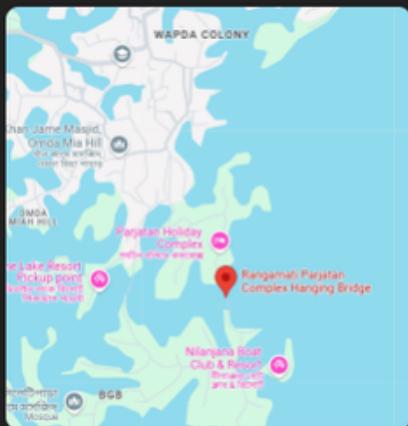


প্রেজেন্টেশনের এই স্লাইডগুলো আরো কিভাবে ইন্টারেক্টিভ করা যায়?



২১. ল্যান্ডমার্ক বা লোকেশনের ডিরেকশন

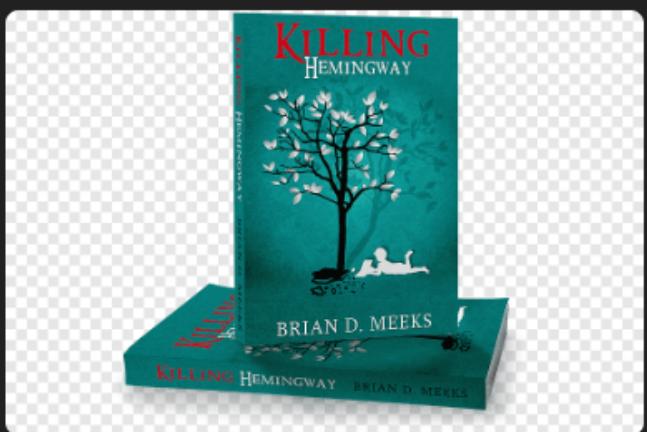
- গুগল ম্যাপের স্ক্রিনশট:** কোনো ম্যাপ বা পথনির্দেশনার স্ক্রিনশট আপলোড করে এআইকে জিভেস করতে পারেন, “এই লোকেশন থেকে এই লোকেশনে যাওয়ার সহজ পথ কী? কী কী দেখতে পাওয়া যাবে রাস্তায়?”
- অজানা লোকেশনের ছবি:** একটানা কোথাও ভ্রমণ করে কোনো স্থানের ছবি তুলেছেন, সেটি আপলোড করে জিভেস করতে পারেন, “এটা কোথায় হতে পারে?”—যদিও সঠিকভাবে সনাক্ত নাও হতে পারে, তবে কোনো সূত্র পেতে পারেন।



আমি এই লোকেশন থেকে ওয়াপদা কলনী কিভাবে যাব

২২. বইয়ের কভার ডিজাইন বা আর্ট এনালাইসিস

- বইয়ের কভার আর্ট:** নিজের বা অন্য কারো বইয়ের কভার ডিজাইনের ছবি আপলোড করে বলুন, “এই ডিজাইন কিভাবে আরও আকর্ষণীয় করা যাবে? কোন ফন্ট বা কালার প্যালেট ব্যবহার করা যেতে পারে?”
- আর্ট এনালাইসিস:** আঁকা কোনো ছবির বা ইলাস্ট্রেশনের ব্যাখ্যা, থিম, ওভারঅল স্টাইল বা ইতিহাস নিয়ে এআইকে জানতে পারেন।



এই বইটির প্রচেদ আরো কিভাবে আকর্ষণীয় করা যায়?

২৩. ফটোগ্রাফি টিপস

- **ফটোর অ্যান্ডেল বা কম্পোজিশন:** ধরে নিন, আপনি ফটোগ্রাফার। তোলা ছবির অ্যান্ডেল বা ফ্রেমিং নিয়ে এআইকে জিজ্ঞেস করতে পারেন, “কম্পোজিশন আরও কিভাবে উন্নত করা যায়?”
- **লো-লাইট শুটিং সাজেশন:** কোনো অঙ্ককার বা স্বল্প আলোয় তোলা ছবির সমস্যা (নয়েজ, শ্যাডো) চিহ্নিত করে এআই বলতে পারে, “ট্রাইপড ব্যবহার করুন, আইএসও কিছুটা কমান,” ইত্যাদি সাধারণ পরামর্শ।



এমন লো লাইট এনভার্মেন্টে কিভাবে ফটোগ্রাফি করা যায়? কিছু সাজেশন
দাও

২৪. ইনফোগ্রাফিক বা ডেটা ভিজুয়্যালাইজেশন পর্যালোচনা

- **ইনফোগ্রাফিক ডিজাইন:** আপনার বানানো ইনফোগ্রাফিকের ছবি আপলোড করে জানুন, “আমার ডেটা যথেষ্ট স্পষ্টভাবে ফুটিয়ে তুলতে পেরেছি কি?”
- **ডেটা হাইলাইট করা:** কোথায় টেক্সট বেশি ও হতে পারে, কোথায় আইকন বা চার্ট যোগ করে আরও সহজবোধ্য করা যায়, এসব সাজেশন।



আমার এই ইনফোগ্রাফিকে কোন কোন পয়েন্ট আরো হাইলাইট করা উচিত?

২৫. ব্যক্তিগত গবেষণা ও সাংস্কৃতিক অনুসন্ধান

- **জাতিগত বা আঞ্চলিক পোশাক:** আঞ্চলিক পোশাকের ছবি আপলোড করে এআইকে জিজ্ঞেস করুন, “এটা কোন অঞ্চলের হতে পারে, এর সাথে কী কী ঐতিহ্য জড়িয়ে আছে?”
- **পুরোনো রীতিনীতি:** কোনো প্রাচীন অলংকার বা ঐতিহাসিক প্রত্নতাত্ত্বিক নিদর্শনের ছবি দিয়ে এআইয়ের কাছ থেকে প্রাথমিক ইতিহাস বা সূত্র পেতে চেষ্টা করুন।



এটা কোন অঞ্চলের পোশাক? এই পোশাকের সাথে কি ঐতিহ্য জড়িয়ে আছে

২৬. গেমিং আইডিয়া

- **গেম ক্যারেক্টার ডিজাইন:** নিজের অঁকা বা থ্রি-ডি মডেল করা কোনো গেম ক্যারেক্টারের ছবি দেখিয়ে এআইকে জিজ্ঞেস করুন, “ক্যারেক্টার ব্যাকস্টোরি কী হতে পারে?”
- **লেভেল ডিজাইনের রেফারেন্স:** প্ল্যাটফর্মার বা ওপেন-ওয়ার্ল্ড গেমের ম্যাপ ক্ষেত্র আপলোড করে আবারও কল্পনাশক্তি বাড়ানোর আইডিয়া নিতে পারেন।



এই গেমিং ক্যারেক্টারের ব্যাকস্টোরি কী হতে পারে

২৭. ফটোগ্রাফিক কম্পোজিট আইডিয়া

- কম্পোজিট ছবির রেফারেন্স:** ধরুন, আপনি দু'টি বা তিনটি ভিন্ন বিষয়ের ছবি দেখাতে চান—যেমন অর্ধেক শহর, অর্ধেক বন। আপলোড করে এআইকে বলুন, “এই দুইটা ছবিকে একসাথে মেলানো যায় কীভাবে, একটা সুরিয়াল এফেক্ট আনতে চাই।”
- ফটোশপ প্রম্পট প্রস্তুতি:** এআই আপনাকে বলে দেবে কীভাবে লেয়ার, মাস্ক ইত্যাদি ব্যবহার করে দুটি ছবি মিক্স করতে পারেন (যদিও সরাসরি ফটোশপ কাজটা করবে না, কিন্তু নির্দেশনা দিতে পারবে)।



এই দুইটা ইমেজকে কিভাবে মেলে করে আমি কুরিয়ার কোম্পানির জন্য একটা পোষ্টার ডিজাইন করতে পারি ফটোশপ দিয়ে। তুমি আমাকে স্টেপ বাই স্টেপ গাইড করো

২৮. কালেক্টর বা ছবি-রিলেটেড সমস্যা সমাধান

- **স্ট্যাম্প, কয়েন, বা প্রাচীন সামগ্রী:** ধরুন, আপনি পুরনো ডাকটিকিট বা মুদ্রা সংগ্রহ করেন। ছবি আপলোড করে এআইকে বলতে পারেন, “এর পরিচয় কী হতে পারে, আনুমানিক কোন সময়ের?”
- **আর্ট কালেকশন:** চিত্রকলার ছবি আপলোড করে শিল্পী বা শৈলী সংক্রান্ত প্রশ্ন রাখা, “এটা রেনেসাঁ যুগের বৈশিষ্ট্য বহন করে কি না?” ইত্যাদি।



এইটা কি টাইপের শিল্প? এটা কোন কালের নির্দশন বহন করে?

২৯. ক্যারেক্টার ডিজাইন ও কমিক স্টোরি

- **কমিক স্টাইল গাইড:** নিজের আঁকা চরিত্রের ছবি আপলোড করে এআইকে জিঞ্জেস করতে পারেন, “এটার ক্যারেক্টার ট্রেইট কী কী হতে পারে? কোন ষড়যন্ত্রের মধ্যে ফেলা যায়?”
- **ওয়ার্ল্ড বিল্ডিং:** কয়েকটি ব্যাকগ্রাউন্ড আর্ট দেখিয়ে এআইকে বলতে পারেন, “এই সব লোকেশন গুলোকে ধিরে একটা ফ্যান্টাসি ওয়ার্ল্ডের ধারণা দাও—পরিবেশ, রাজনীতি, জাতিগোষ্ঠী ইত্যাদি কী হতে পারে?”



এই ক্যারেক্টারের আলোকে একটা কমিক স্টোরি তৈরি করো

৩০. পণ্য পরিচিতি ও মার্কেট রিসার্চ

- **প্রডাক্টের দিকে নজর:** নিজের পণ্যের প্যাকেট বা প্রোডাক্ট ডিসপ্লের ছবি আপলোড করে এআইকে বলুন, “এখানে কি ক্লায়েন্টের চোখে ধরার মতো উপাদান আছে? কেমন ফিডব্যাক দিতে পারো?”
- **প্রতিদ্রুষ্টি পণ্যের তুলনা:** প্রতিদ্রুষ্টি প্রতিষ্ঠানের পণ্যের ছবি দেখিয়ে জানুন, “এদের ডিজাইন বা USP (Unique Selling Proposition) কীভাবে উপস্থাপিত হয়? আমারটার সঙ্গে তুলনায় কেমন?”



এই টাইপের প্রোডাক্ট নিয়ে বাংলাদেশে বিজনেস করলে কতটা সফল হতে পারবো কিংবা এই প্রোডাক্টের সম্ভাবনা নিয়ে বলো?

৩১. ফাস্ট ফ্যাশন আইটেম বা DIY ক্র্যাফট আইডিয়া

- **DIY আইডিয়া:** কোনো হস্তনির্মিত পণ্যের ছবি দেখিয়ে জানতে পারেন, “আমি যদি এর মতো কিছু বানাতে চাই, কী উপকরণ লাগবে?” বা “কেমন করে কাজ শুরু করব?”
- **রিসাইকেলড আইটেম:** পুরনো বোতল, কাপড় বা ইলেক্ট্রনিক ষন্ট্রাংশ দিয়ে কোন সৃজনশীল কাজ করা যেতে পারে—এই ছবি দেখিয়ে পরামর্শ নিতে পারেন।



এই টাইপের রিসাইকেল ক্রাফটিং এর কিছু আইডিয়া দাও

৩২. প্রফেশনাল রিপোর্ট তৈরিতে ইমেজ ইনসাইট

- **সার্ভের ফলাফল বা চার্টের স্ক্রিনশট:** অফিসে বানানো কোনো এক্সেল চার্টের ছবি দেখিয়ে বলুন, “এখানে ডেটার মেইন ইনসাইটগুলো কী?”
- **পাওয়ারপয়েন্ট স্লাইডের খসড়া:** ২-৩টি স্লাইডের ছবি আপলোড করে জিজ্ঞেস করুন, “এই উপস্থাপনাকে কিভাবে আরও গতিময় ও আকর্ষণীয় করে তোলা যায়?”



এই এক্সেল ফর্ম্যাটকে আরো কিভাবে আকর্ষণীয় করে তোলা যায়

৩৩. রেসিপি ভেরিয়েশন

- **খাবারের ছবি:** নিজে রান্না করা বা অন্য কোথাও দেখানো কোনো খাবারের ছবি আপলোড করে জিঞ্জেস করুন, “এখানে আর কী কী উপাদান অ্যাড করে একটা নতুন ফিটশন রেসিপি বানানো যায়?”
- **টুইস্ট বা হেলদিয়ার ভাস্ন:** একই খাবারকে কীভাবে স্বাস্থ্যসম্মত করা যায়—সেটা থেকেও প্রম্পট লিখতে সাহায্য নিতে পারেন।



টেস্ট ঠিক রেখে এই খাবার গুলোকে হেলদি ভাবে তৈরি করা যায়?

৩৪. ই-মার্কেটপ্লেস প্রোডাক্ট ডিসক্রিপশন

- পণ্যের ছবি:** যদি আপনার কাছে কোনো পণ্যের (গ্যাজেট, জামাকাপড়, হোম ডেকর ইত্যাদি) ছবি থাকে, এআইকে জিঝেস করুন, “এই ছবির আলোকে আমাকে একটা আকর্ষণীয় প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন লিখে দাও,” যা ফেসবুক শপ/ই-কমার্স সাইটে ব্যবহার করা যাবে।
- প্রাইসিং আইডিয়া:** ছবি দেখে হয়তো AI আপাতত দাম জানাতে পারবে না, তবে বলবে “এ ধরনের প্রোডাক্ট বাজারমূল্য সাধারণত কেমন,”—যদিও সেটি সামগ্রিক ধারণা মাত্র।



এই প্রোডাক্টের জন্য একটা ডেসক্রিপশন লিখে দাও এসইও ফ্রেইন্ডলি

৩৫. এনিমেশন স্টোরিবোর্ড

- **স্টোরিবোর্ড ক্ষেত্র:** হাতে আঁকা কয়েকটি স্টোরিবোর্ড প্যানেলের ছবি দেখিয়ে এআইকে বলেন, “এই ক্ষেত্রগুলো থেকে একটা স্ক্রিপ্ট লিখে দাও, যাতে চরিত্রদের সংলাপ এবং ঘটনাগুলোর ক্রম থাকে।”
- **ক্যারেক্টার ইন্টারঅ্যাকশন:** ছবি দেখে এআই হয়তো চরিত্রদের আপাত আবেগ বা গতিবিধি ঝুঁঝিয়ে দেবে, তারপর আপনাকে সেটার ওপর ডিটেইল জেনারেট করতে সাহায্য করবে।



এই স্টোরি বোর্ডের আলোকে একটা স্ক্রিপ্ট লিখে দাও

৩৬. গ্রাফিতি বা স্ট্রিট আর্ট বিশ্লেষণ

- **স্টোরিবোর্ড স্কেচ:** হাতে আঁকা কয়েকটি স্টোরিবোর্ড প্যানেলের ছবি দেখিয়ে এআইকে বলেন, “এই স্কেচগুলো থেকে একটা স্ক্রিপ্ট লিখে দাও, যাতে চরিত্রদের সংলাপ এবং ঘটনাগুলোর ক্রম থাকে।”
- **ক্যারেক্টার ইন্টারঅ্যাকশন:** ছবি দেখে এআই হয়তো চরিত্রদের আপাত আবেগ বা গতিবিধি বুঝিয়ে দেবে, তারপর আপনাকে সেটার ওপর ডিটেইল জেনারেট করতে সাহায্য করবে।



এই গ্রাফিতির মাধ্যমে কি ম্যাসেজ দেওয়ার চেষ্টা করা হয়েছে?

৩৭. স্টোরি রাইটিং

- **গল্প তৈরি করা:** বিভিন্ন ভাইরাল ইস্যুর পিক তুলে এআইকে জিঞ্জেস করুন এটাকে কিভাবে আমি আমার প্রোমোশনের কাজে ব্যবহার করতে পারি।
- **ছবির গল্প:** যেকোনো ছবি আপলোড করে এআই কে বলতে পারেন এই ছবির আলোকে একটা গল্প লিখে দাও



এই ইমেজের উপর ভিত্তি করে একটা ভৌতিক স্টোরি লিখে দাও

৩৮. ব্র্যান্ডিং অ্যান্ড মার্কেটিং অ্যানালাইসিস

- পোষ্টার বা লোগোর ছবি:** বাজারে প্রচলিত কোনো পোষ্টার বা লোগোর ছবি আপলোড করে এআইকে বলতে পারেন, “এটি কি সুন্দরভাবে ডিজাইন করা, বা কীভাবে এটি আরও আকর্ষণীয় করা যায়?”
- ব্র্যান্ড কালার প্যালেট:** ব্র্যান্ডের বিভিন্ন পোষ্টার বা প্যাকেজিংয়ের ছবি একসঙ্গে দেখিয়ে এআইকে বলতে পারেন, “এখানে টোন ও স্টাইল কি পরম্পর মিলছে নাকি ভিন্ন? কী উন্নতির সুযোগ আছে?”



VERSACE

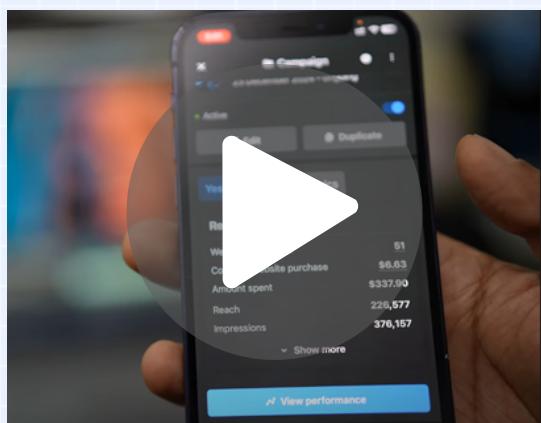
এই লোগোটা এনালাইসিস করে বলো এটা দেখে মানুষ প্রথমে কি চিন্তা করবে

২.৬ চ্যাটজিপিটি প্লাস ও প্রো ভার্সনে স্ক্রিন ও ক্যামেরা অন করেও হেল্প পাওয়া যায়

আপনি যদি চ্যাটজিপিটি প্লাস বা প্রো ব্যবহারকারী হন, তাহলে কিছু এক্সটেনশন বা প্লাগইন ব্যবহার করে রিয়েল-টাইম স্ক্রিন ও ক্যামেরা শেয়ার করার সুযোগ পেতে পারেন। এর ফলে আপনার এআই ট্রেইনিং অভিজ্ঞতা একদম নতুন স্তরে পৌঁছে যায়। যেমন:

1.স্ক্রিন শেয়ারিংয়ের মাধ্যমে সরাসরি গাইডলাইন

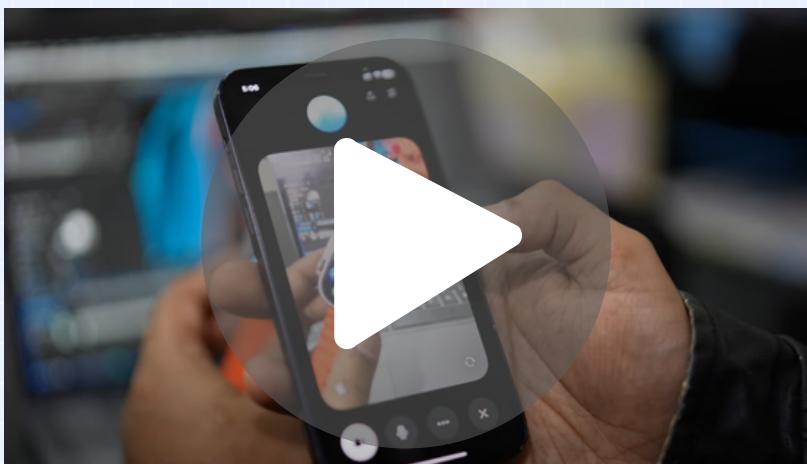
- ধরুন, আপনি একটা অ্যাপ বা সফটওয়্যারে কাজ করছেন কিন্তু বুঝতে পারছেন না কোন বাটন কী কাজ করে। আপনি স্ক্রিন শেয়ার করে চ্যাটজিপিটিকে সরাসরি দেখাতে পারেন আপনার ইন্টারফেস।
- চ্যাটজিপিটি তখন বলতে পারে, “ওপরের বামদিকের সেটিংস আইকনে ক্লিক করে ভাষা বদলাতে পারেন,” বা “স্ট্যাটাস বার থেকে নোটিফিকেশন সেটিংস টগল করুন,” ইত্যাদি।
- এতে করে টেক্সটলি ব্যাখ্যা দেওয়ার চেয়ে অনেক দ্রুত ও স্পষ্ট হয়ে যায় সমাধান।



লেসন ভিডিওটি দেখতে থাম্বনেইলে ক্লিক করুন

২.ক্যামেরা অন করে রিয়েল-টাইম ফিডব্যাক

- কখনো আপনি হয়তো ছবি বা কোনো বস্তু ধরেছেন হাতে—যেমন একটা ইলেকট্রনিক ডিভাইস বা হাতে আঁকা স্কেচ। ক্যামেরা অন করে সেটি সরাসরি চ্যাটজিপিটিকে দেখাতে পারেন।
- এফেক্টে এআই তাৎক্ষণিক বিশ্লেষণ বা পরামর্শ দিতে পারে—“এই সংযোগটা এখানে ঢোকালে সাউন্ড ভালো পাওয়া যেতে পারে,” অথবা “আপনার স্কেচের অনুপাতটা আরেকটু ঠিক করুন।”
- স্ক্রিন ও ক্যামেরা শেয়ারের পাশাপাশি আপনি অন-দ্য-ফ্লাই প্রশ্ন করলে, এআই প্রতিটি স্টেপে ফিডব্যাক দিতে পারে।
- প্রোগ্রামিং শেখা, ছবি এডিটিং, অথবা কল্টেন্ট ম্যানেজমেন্ট সিস্টেমে কাজ করা—যেকোনো কিছুতেই এই লাইভ ইন্টারঅ্যাকশন আপনাকে অনেক বেশি এফিশিয়েন্ট করে তুলবে।



লেসন ভিডিওটি দেখতে থাস্বনেইলে ক্লিক করুন

৩. প্লাস ও প্রো ভার্সনের ক্ষমতা

- প্লাস বা প্রো ভার্সনে প্রায়শই GPT-4 সহ উন্নত মডেলের অ্যাক্সেস থাকে, যার ফলে বড় বড় ডেটা বা জটিল সমস্যাও সাবলীলভাবে হান্ডেল করতে পারে।
- স্ক্রিন ও ক্যামেরা শেয়ার করে কাজ করার ফিচার অনেক সময়ই পরীক্ষামূলক কিংবা স্পেশাল অ্যাক্সেস-সুবিধাভিত্তিক, সুতরাং আপনার অ্যাকাউন্টে ফিচারটি থাকলেই একমাত্র ব্যবহার করতে পারবেন।

সুবিধা ও সতর্কতা

সুবিধা:

- আপনি নিজে যা দেখছেন, এআই সেটাও দেখছে—ফলে ভুল বোঝাবুঝি কমে।
- জটিল টেক্সট ব্যাখ্যা না করে সরাসরি ভিজুয়াল দেখিয়ে সমস্যার সমাধান খুঁজতে পারেন

সতর্কতা:

- স্ক্রিন বা ক্যামেরা অন করার সময় ব্যক্তিগত ও স্পর্শকাতর তথ্য দেখা যাচ্ছে কি না, খেয়াল রাখুন।
- সব জায়গায় একই ফিচার অ্যাক্সেসযোগ্য নাও হতে পারে, আবার সংশ্লিষ্ট ডেটা গোপনীয়তা নীতিমালা মানতে হবে।

সর্বোপরি, চ্যাটজিপিটি প্লাস ও প্রো ভার্সনে স্ক্রিন ও ক্যামেরা শেয়ারিংয়ের সুবিধা আপনাকে রিয়েল-টাইম গাইডেন্স পেতে সাহায্য করে। প্রোগ্রামিং থেকে শুরু করে গ্রাফিক ডিজাইন, ছবি দেখা থেকে স্বাস্থ্যবিষয়ক সাধারণ আলোচনা—সবকিছুই আরও দ্রুত ও প্রাসঙ্গিক হয়ে ওঠে। তবুও মনে রাখবেন, এটি এখনো বেশ নতুন একটি ফিচার, যা OpenAI এর নীতিমালার ওপর নির্ভরশীল ও পরীক্ষামূলক অবস্থায় থাকতে পারে।

বিদ্র: এ সুবিধাগুলো নির্ভর করে প্ল্যাটফর্মের আপডেটেড ফিচার, প্লাগইন বা এক্সটেনশনের ওপর। সব এলাকায় সব ব্যবহারকারীর জন্য সবসময় অ্যাক্সেসিবল নাও হতে পারে।

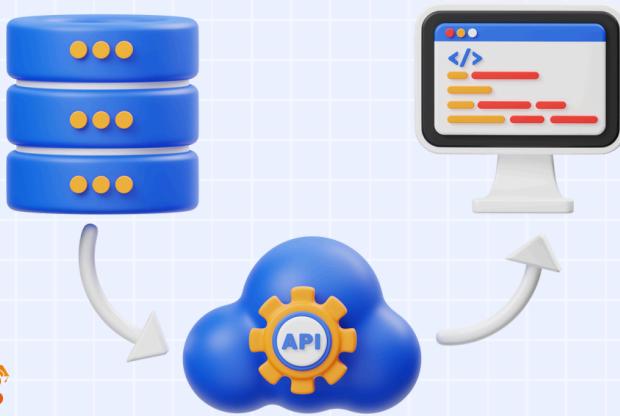
অপশনাল টাস্ক:

যাদের চ্যাটজিপিটি প্ল্যাস বা প্রো একাউন্ট আছে, তারা মোবাইল এপে ভয়েজ চ্যাট অন করে নিজ মোবাইলের স্ক্রিন শেয়ার করে চ্যাট করুন। ধরুন স্ক্রিনে আপনার লিংকডইন প্রোফাইলটা ওপেন করা আছে। আপনি সেই লিংকডইন প্রোফাইল দেখিয়ে তার কাছ থেকে ফিডব্যাক নিতে পারেন। এরপর ভয়েজ চ্যাটের সময় ক্যামেরা অন করেও হেল্প পেতে পারেন।

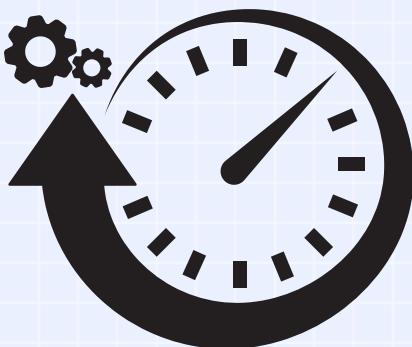
২.৭ GPT স্টোরের প্লাগইন দিয়ে প্রেজেন্টেশন থেকে শুরু করে ভিডিও পর্যন্ত বানানো সম্ভব!

GPT স্টোর বা চ্যাটজিপিটি প্লাগইন স্টোর হল এমন এক জায়গা, যেখানে খোদ চ্যাটজিপিটির সাথে বিভিন্ন থার্ড-পার্টি সেবাকে সংযুক্ত করা যায়। এর ফলে—

প্রেজেন্টেশন তৈরি: আপনি যদি কোনো প্রেজেন্টেশন টুল (যেমন Slides, PowerPoint, বা অন্য কোনো অনলাইন প্রেজেন্টেশন প্ল্যাটফর্ম) এর প্লাগইন যুক্ত করতে পারেন, তাহলে আপনার টেক্সট ইনপুট থেকে স্লাইড বানানো বা ডিজাইন সাজেশন পাওয়া সম্ভব।



ভিডিও বানানো: কিছু প্লাগইন আছে (যেমন Runway, Descript, ইত্যাদি) যেগুলোকে GPT স্টোরের মাধ্যমে ইন্টিগ্রেট করে সরাসরি স্ক্রিপ্ট থেকে ভিডিও জেনারেট করা বা ভিডিও এডিটিংয়ের বিভিন্ন সাজেশন পাওয়া যায়।



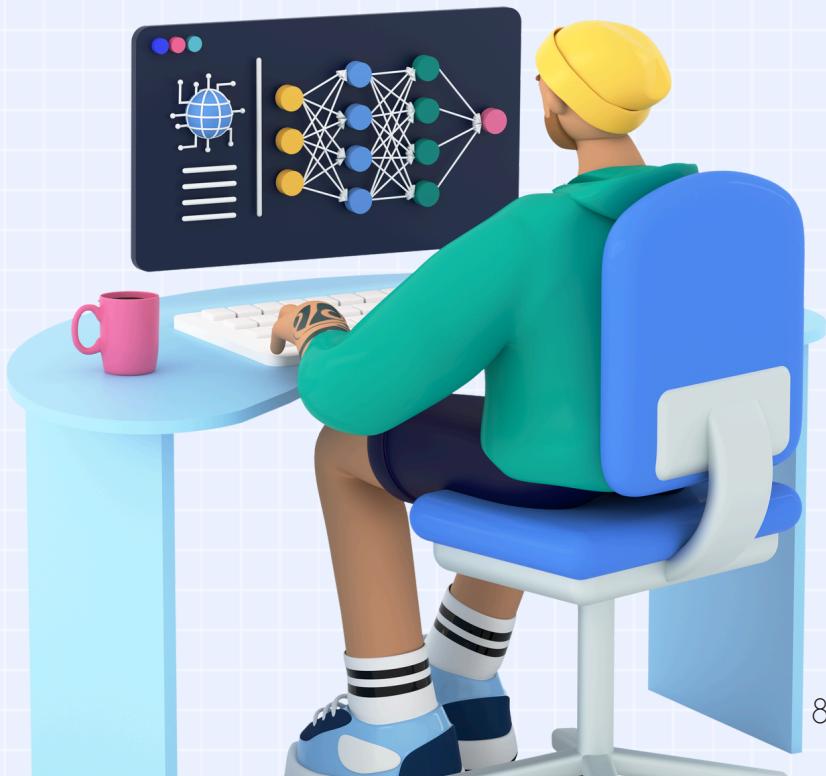
রিয়েল-টাইম টুল ব্যবহার:

হয়তো কোনো প্লাগইন API ব্যবহার করে আপনি ছবি জেনারেট করবেন (উদাহরণ: DALL-E বা Midjourney), সেখানেও চ্যাটজিপিটি সহায়তা করবে আপনাকে প্রস্পর লেখায় বা তৈরি কন্টেন্টকে এডিট করতে।

সবচেয়ে বড় কথা, এই ইন্টিগ্রেশনগুলো ছাড়া চ্যাটজিপিটি নিজের ভেতর থেকে সরাসরি ইমেজ বা ভিডিও জেনারেট করতে পারে না—কিন্তু প্লাগইন স্টোরের কারণে সেই সীমাবদ্ধতা অনেকাংশে কাটিয়ে ওঠা যায়। ফলে আপনার সৃজনশীল ও প্রোডাক্টিভ কাজের ক্ষেত্র হয় আরও বিস্তৃত।

৩.১ AI, মেশিন লার্নিং ও ল্যাংগুয়েজ মডেল - সহজ পরিচয়

নিশ্চিতভাবে অনুমান করতে পারছি, আপনারা ঘারা প্রথমবারের মতো চ্যাটজিপিটি এর এতো ফিচার সম্পর্কে জানলেন ও টাঙ্কগুলো কমপ্লিট করছেন আপনারা জাস্ট মুঞ্চ হয়ে আছেন। AI অলরেডি এই শতাব্দীর রেভ্যুলুশন বলা যায়। আর তাই ChatGPT এর মতো AI ইউজ করার পাশাপাশি যদি এর ফ্রেমওয়ার্ক, মডেল নিয়ে একটু জানার চেষ্টা করি তাহলে আমাদের ফান্ডামেন্টাল আরো বেশী ক্লিয়ার হয়ে যাবে। এই চ্যাপ্টার একটু থিউরিটিক্যাল হলেও আমি চেষ্টা করবো অল্প কথায় সহজে যেন আপনাদের সামনে উপস্থাপন করা যায়।



Artificial Intelligence কী:

AI হলো এমন এক ধরণের প্রযুক্তি যেখানে মেশিন বা কম্পিউটার মানুষ এর মতো চিন্তা করার চেষ্টা করে। মানুষ যেমন কোনো জিনিস দেখে, শোনে, বা পড়লে বুঝতে পারে এবং তারপর সিদ্ধান্ত নিতে পারে, AI-ও সেইভাবে শেখার চেষ্টা করে, যদিও এটা এখনো মানুষের মতো ক্যাপাবিলিটি পায় নাই। তবে আস্তে আস্তে পাচ্ছে।

মজার বিষয় হচ্ছে, AI কিন্তু নতুন টার্ম না। সুনির্দিষ্ট করে AI এর সূচনা ঠিক করে বলা না গেলেও ১৯৫৬ সালে যুক্তরাষ্ট্রের ডার্টমাউথ কলেজে (Dartmouth College) একটি সম্মেলন অনুষ্ঠিত হয়, যাকে এআই গবেষণার সূচনাবিন্দু হিসেবে ধরা হয়। এই সম্মেলনেই জন ম্যাকার্থি (John McCarthy) শব্দটি “Artificial Intelligence” ব্যবহার করেন, এবং এআইকে একটি স্বতন্ত্র শাখা বা ডিসিপ্লিন হিসেবে প্রতিষ্ঠার প্রস্তাব দেওয়া হয়।

মেশিন লার্নিং (Machine Learning):

AI কে শক্তি দেয় মেশিন লার্নিং। এখানে মেশিনকে অনেক ডেটা দেখানো হয়। সে এই ডেটা থেকে নিজে নিজে প্যাটার্ন বা নিয়ম শিখে নেয়। এরপর যখন কোনো নতুন ইনপুট পায়, তখন সেই নিয়ম অনুযায়ী কাজ করে।

1940s-50s

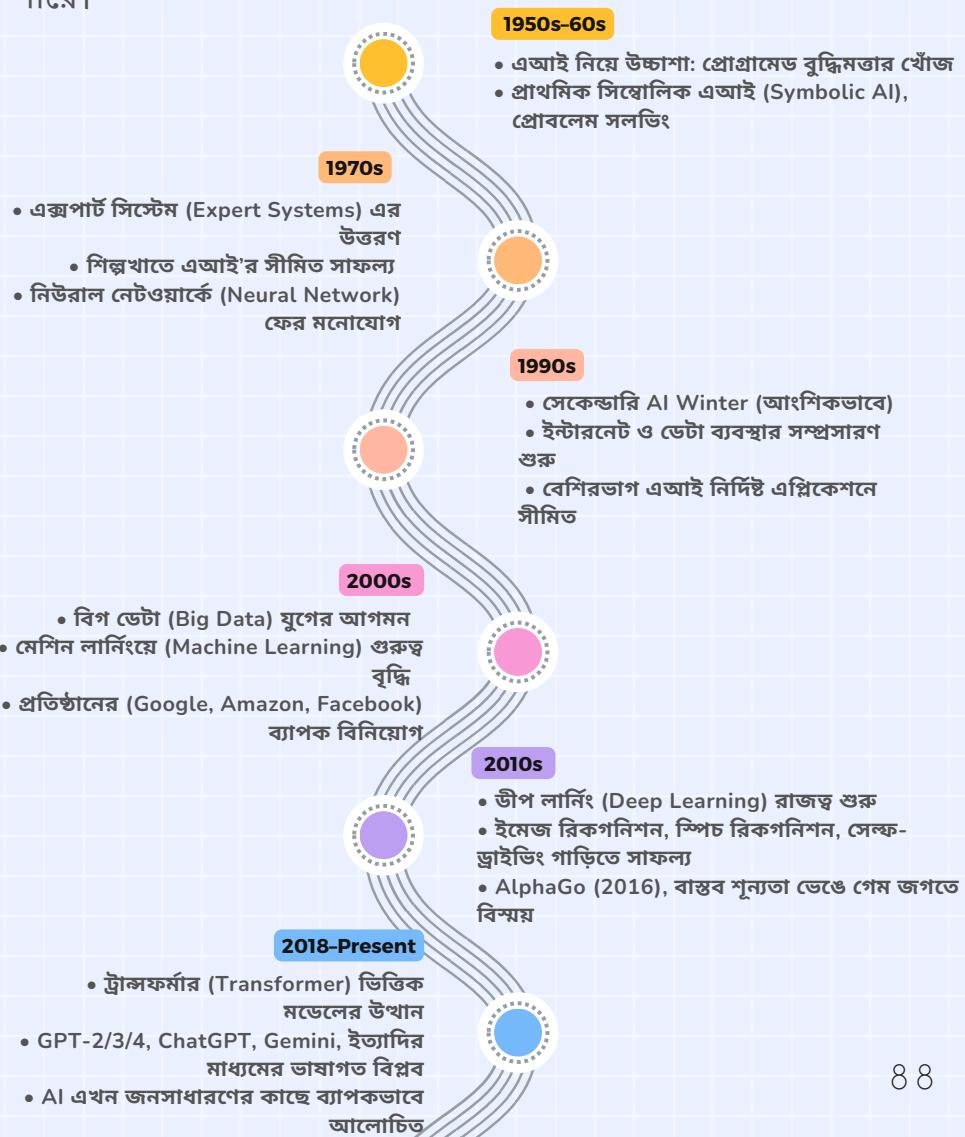
- অ্যালান টিউরিং (Alan Turing) এর গবেষণা
- “Computing Machinery and Intelligence” (1950)
- টিউরিং টেস্ট প্রস্তাব করেন

1956

- ডার্টমাউথ সম্মেলন (Dartmouth Conference)
- জন ম্যাকার্থি (John McCarthy) উদ্যোগে
- “Artificial Intelligence” নামকরণ
- এআই গবেষণার আনুষ্ঠানিক সূচনা

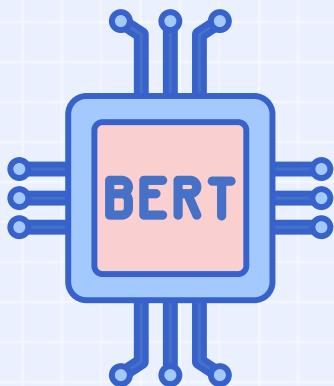
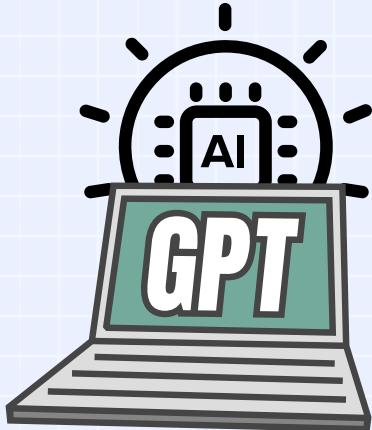
ଲ୍ୟାଙ୍ଗ୍ୟେଜ ମଡେଲ (Language Model):

ଲ୍ୟାଙ୍ଗ୍ୟେଜ ମଡେଲ ହଲୋ ଏମନ ଏକ ଧରନେର ମେଶିନ ଲାର୍ନିଂ ମଡେଲ, ଯେଟି ଭାଷା ବୁଝାତେ ଓ ତୈରି କରତେ ପାରେ। ଉଦାହରଣ: ChatGPT ବା Google Gemini। ଏଗୁଲୋ ମାନୁଷ ସେ ଭାଷାଯ କଥା ବଲେ, ସେଇ ଭାଷାର ବିପୁଳ ପରିମାଣ ଟେକ୍ସ୍ଟ ପଡ଼େ ବେଡେ ଓଠେ, ଆର ଫଲେ ଏଗୁଲୋକେ କିଛୁ ଜିଜ୍ଞେସ କରଲେ ବା କିଛୁ କରତେ ବଲଲେ ମାନୁଷେର ମତୋ ଟେକ୍ସ୍ଟ ବେର କରେ ଆନତେ ପାରେ।



৩.২ GPT, BERT, LLaMA ইত্যাদির বেসিক জানুন

- **GPT:** এআই গবেষণা সংস্থা OpenAI তৈরি করেছে। GPT হলো “Generative Pre-trained Transformer”। নাম কঠিন হলেও সহজে বললে, এটা এমন এক মডেল যেটা আগে থেকেই অনেক লেখাপড়া করে (প্রি-ট্রেইনড) যেন পরে আপনার দেওয়া প্রম্পটের উত্তর বানাতে পারে (Generative)। ChatGPT এই GPT মডেলের ওপর তৈরি।



- **BERT:** Google তৈরি করেছে BERT। এটা ও একটা ল্যাংগুয়েজ মডেল, যা মূলত লেখা বুঝতে আর বিশ্লেষণ করতে ভালো। সার্চ ইঞ্জিনে কিওয়ার্ড বুঝতে এটা অনেক হেল্প করে।

- **LLaMA:** এটি Meta (Facebook) এর তৈরি একটি ল্যাংগুয়েজ মডেল। লক্ষ্য হলো গবেষণা ও এআই ডেভেলপারদের জন্য ফ্রেমওয়ার্ক দেওয়া, যেন তারা নিজেদের এআই অ্যাপ বানাতে পারে।



৩.৩ ল্যাংগুয়েজ মডেল প্রম্পট বুঝে কীভাবে আউটপুট দেয়

ল্যাংগুয়েজ মডেলকে যখন আপনি কিছু জিজ্ঞেস করেন বা নির্দেশ দেন, তখন মডেলটি তার শেখা ডেটা থেকে মিলিয়ে দেখে কীভাবে উত্তর দেবে। এটি শব্দ ধরে ধরে প্রেডিক্ট করে কোন শব্দ পরেরটা আসতে পারে, যেন মানুষের মতো স্বাভাবিক বাক্য তৈরি হয়। আপনি যদি স্পষ্ট এবং ডিটেইল প্রম্পট দেন, তাহলে মডেল বুঝতে সুবিধা পায় এবং আপনার কাঞ্চিত রেজাল্ট দিতে পারে।

একটা সিম্পল উদাহরণ:

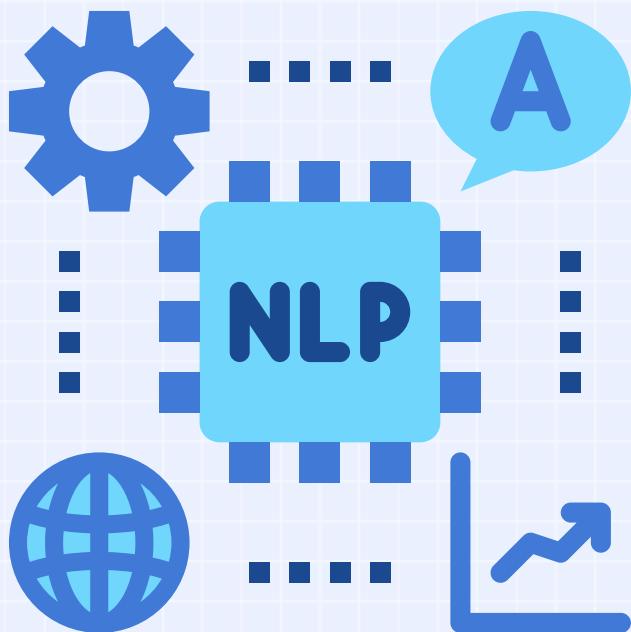
প্রম্পট: “Explain the importance of prompt engineering in Bangla”

মডেল ভাববে: “Explain” মানে ব্যাখ্যা করতে হবে, “importance” মানে গুরুত্ব, “prompt engineering” বিষয়টা কি, “in Bangla” মানে বাংলায় ব্যাখ্যা করতে হবে। এরপর মডেল তার শেখা ডেটা থেকে বাংলাদেশি বা বাংলাভাষী কনটেক্স্টে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং নিয়ে তথ্য এনে সাজিয়ে উত্তর দেবে।



৩.৪ AI ও NLP - ন্যাচারাল ল্যাঙ্গুয়েজ প্রসেসিং

এই সেকশনটা অনেকের জন্য বোরিং হতে পারে, তবে যদি ভালোভাবে এই সেকশন জেনে বুঝে শেষ করতে পারেন, তাহলে AI কিভাবে কাজ করে সেটার ফান্ডামেন্টাল একদম ক্লিয়ার হয়ে যাবে। ChatGPT কে যখন আমরা কিছু লিখে দেই, সে 'NLP - Natural Language Processing' এর মাধ্যমে'

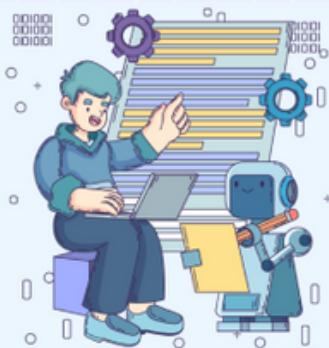


চ্যাপ্টার 8

প্রম্পটের গঠন

8.1 প্রম্পটের পার্টস: ইন্ট্রো, ইনস্ট্রাকশন, কনটেক্টিউট, এক্সপেন্সেড আউটপুট

- **ইন্ট্রো (Intro):** এখানে আপনি মডেলকে একটু ধারনা দেবেন আপনি কী চান। যেমন: “তুমি একজন এক্সপার্ট কন্টেন্ট রাইটার, আমাকে কিছু সাহায্য করো।”



- **ইনস্ট্রাকশন (Instruction):** মূল নির্দেশনা। আপনি ঠিক কী করতে বলছেন। যেমন: “আমার দেওয়া এই টেক্সটটি সহজ বাংলায় সামারি করে দাও।”

- **কনটেক্টিউট (Context):** অতিরিক্ত ব্যাকগ্রাউন্ড ইনফো যা মডেলকে হেল্প করবে সিচুয়েশন বুঝতে। যেমন: “এই টেক্সটটা হলো বাংলাদেশি কালচার নিয়ে লেখা একটা আর্টিকেল।”



- **এক্সপেক্টেড আউটপুট
(Expected Output):**

আপনি কী ধরনের উভয় বা আউটপুট চাইছেন তা স্পষ্ট করা। যেমন: “অনুগ্রহ করে ছোট ছোট প্যারায় ১০০ শব্দের মধ্যে লিখবে।”



এই পাটগুলো ফিল্ড কোনো নিয়ম নয়, কিন্তু এগুলো মনে রেখে প্রস্পট তৈরি করলে কাজের সুবিধা হয়।

৪.২ কিভাবে ক্লিয়ার, শর্ট ও অ্যাকিউরেট প্রস্পট লিখবেন

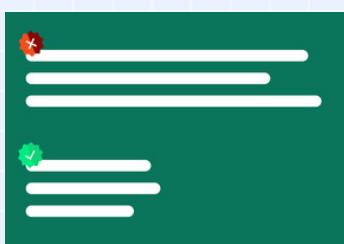
- **ক্লিয়ার (Clear) প্রস্পট:**

স্পষ্ট করে বলুন আপনি কী চান। ধোঁয়াশা থাকলে মডেলও কনফিউজড হবে।



- **শর্ট (Short) প্রস্পট:** খুব

বেশি লম্বা করলে কখনো কখনো মডেল মূল কথাটা হারিয়ে ফেলে। কিন্তু খুব ছোট করলে আবার যথেষ্ট কনটেক্ট পাবে না।
ব্যালেন্স রাখতে হবে।



- **অ্যাকিউরেট (Accurate)**

প্রস্পট: ভুল বা অস্পষ্ট তথ্য দিলে ভালো রেজাল্ট পাবেন না। সঠিক তথ্য দিন।



৪.৩ বাংলা, ইংলিশ অথবা মিঞ্চড ল্যাংগুয়েজে প্রম্পট

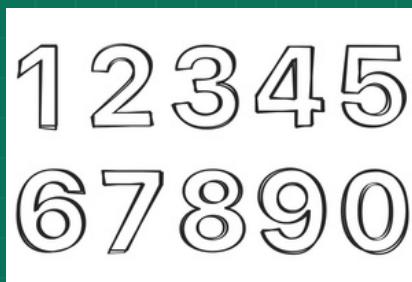
আপনি ইচ্ছা করলে pure Bangla, pure English বা Banglish মিঞ্চ করে প্রম্পট দিতে পারেন। তবে খেয়াল রাখুন, যেই ভাষায় মডেল ট্রেইনড, সেই ভাষায় দিলে আউটপুট ভালো আসার চান্দ বেশি।

বাংলায় কিছু চাইলে বাংলায়, ইংলিশে চাইলে ইংলিশে বলুন।

উদাহরণ: “Write a short summary of the following Bengali text in English”

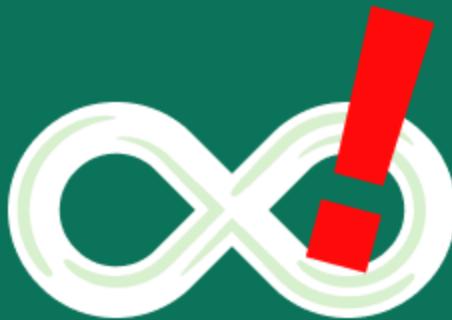
৪.৪ ফরম্যাটিং টিপস: বুলেট পয়েন্ট, নম্বরিং, কিওয়ার্ড ব্যবহার

- বুলেট পয়েন্ট:** যদি আপনার একাধিক পয়েন্ট থাকে, বুলেট করে দিলে মডেল সহজে বুঝবে।
- নম্বরিং:** ধাপে ধাপে যদি কোনো কাজ করতে বলেন, তাহলে স্টেপ নম্বর দিন। যেমন:
 - টেক্সট রিড করো
 - সামারি তৈরি করো
 - বাংলায় প্রেজেন্ট করো
- কিওয়ার্ড ব্যবহার:** কোনো নির্দিষ্ট কাজের জন্য কিওয়ার্ড দিলে উপকার হয়। যেমন: “**Summarize**”, “**Translate**”, ইত্যাদি।



Explain the main idea of this article in simple Bangla and keep it under 100 words

৫.১ অনিদিষ্ট কমান্ডের সমস্যা



মিসটেক:

অনেক সময় আমরা এমন প্রস্পট দিই যেটা খুব জেনেরিক।

যেমন: “Explain this” – কিন্তু কী এক্সপ্লেইন করতে হবে, কীভাবে করতে হবে, কিসের ওপর ফোকাস করতে হবে—এগুলো স্পষ্ট নয়।



Don't Do this



সলিউশন:

সঙ্গে কনটেক্ট দিন, ঠিক কী চাইছেন সেটা ক্লিয়ার করুন। যেমন: “Explain the main idea of this article in simple Bangla and keep it under 100 words.” এখানে ক্লিয়ারলি বলছেন কী করতে হবে।

Do this

৫.২ অপ্রয়োজনীয় লম্বা প্রম্পটকে শর্ট করা

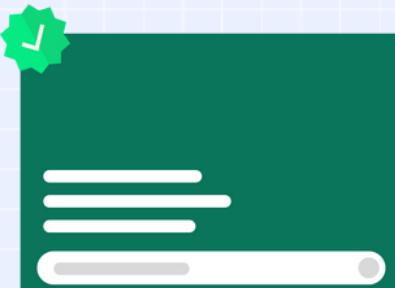
মিসটেক:

খুব বেশি লম্বা আর ডিটেইল প্রম্পট দিলে কখনো কখনো মূল কাজটা হারিয়ে যায়। মডেল কনফিউজড হতে পারে।



সলিউশন:

শর্ট কিন্তু ক্লিয়ার ইনস্ট্রাকশন দিন। যা খুব জরুরি না, তা কমিয়ে দিন। একই কথা বারবার লেখার দরকার নেই।

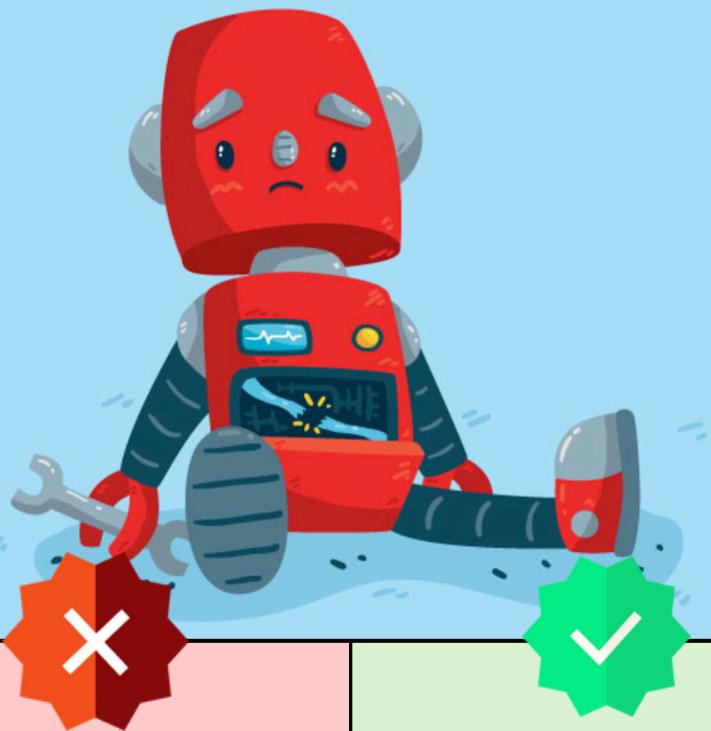


উদাহরণ:

লম্বা সংক্ষরণ: "You are an expert writer, please read the following text carefully and after that summarize it and ensure the summary is in simple Bangla with short sentences."

শর্ট সংক্ষরণ: "Summarize the following text in simple Bangla with short sentences."

৫.৩ ভুল কিওয়ার্ড ও ভ্যাগ কনটেক্ট ইস্যু



মিসটেক:

যদি আপনি ভুল কিওয়ার্ড ইউজ করেন কিংবা অনেক ভ্যাগ (অস্পষ্ট)ভাবে কোনো কিছু চান, যেমন "Do something good" – মডেল বুঝবে না কোন "good" আসলে আপনি চান।

সলিউশন:

স্পেসিফিক কিওয়ার্ড দিন।
কনটেক্ট ক্লিয়ার করুন।
উদাহরণ: "Create a short persuasive paragraph that encourages people to buy this product because it's affordable and made in Bangladesh."

৫.৪ প্রথম আউটপুট থেকে শেখা: ইটারেটিভ ইন্সুভিমেন্ট

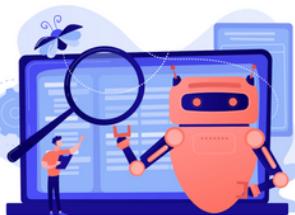
মিসটেক:

প্রথমবার প্রম্পট দিলেন, আউটপুট আশানুরূপ হলো না। তারপরও একই প্রম্পট বারবার দিয়ে যাচ্ছেন, কোনো চেঞ্জ করছেন না।



সলিউশন:

আউটপুট দেখে বু�ুন কোথায় ঘাটতি। পরের বার প্রম্পট আপডেট করুন, স্পষ্ট করুন কী ঠিক চান না বা কী চান।



উদাহরণ:

- প্রথম প্রম্পট: “Explain this”
- আউটপুট ভালো হয়নি, এবার আপডেট করুন: “Explain the key benefits of this product in simple Bangla within two short paragraphs.”

এই চ্যাপ্টারে আমরা দেখলাম কীভাবে সাধারণ ভুলগুলো এড়ানো যায়। অনিদিষ্ট কমান্ড না দিয়ে স্পষ্ট ইন্ট্রাকশন, অতিরিক্ত কথা কমিয়ে শর্ট ও ক্লিয়ার লেখা, সঠিক কিওয়ার্ড ব্যবহার, এবং আউটপুট দেখে বারবার প্রম্পট ইন্সুভ করা—এই টিপসগুলো মেনে চললে আপনি অনেক বেশি ইফেক্টিভ প্রম্পট ইন্জিনিয়ার হতে পারবেন। নেক্সট চ্যাপ্টারে আমরা দেখবো আরও কীভাবে প্রম্পটকে অপ্টিমাইজ করা যায়।



প্রম্পট অপ্টিমাইজেশন কোশল

৬.১ চেইন অফ থট (Chain-of-Thought) প্রম্পটিং

চেইন অফ থট মানে হলো মডেলকে ধাপে ধাপে চিন্তা করতে বলা। সরাসরি চূড়ান্ত উত্তর না চেয়ে, আগে কারণ বা লজিক বোঝাতে বলুন, তারপর ফাইনাল আউটপুট দিন। এতে আউটপুট আরও স্পষ্ট ও ভালো হয়।

উদাহরণ:

যেমন আপনি যদি চ্যাটজিপিটি দিয়ে একটা পুরো উপন্যাস লিখতে চান। প্রথম বার প্রম্পটে থিম লিখে দিলে আপনি একটা শর্ট গল্প সাইজের আউটপুট পাবেন। কিন্তু আপনার তো দরকার একটা ডিটেইলে উপন্যাস! আর তাই প্রথমে তাকে থিম ও আপনার ডিরেকশন দিয়ে বলুন, তুমি 'আউটলাইন' করে দাও। এরপর সেই আউটলাইন অনুযায়ী তাকেই আগাতে বলেন! ব্যাস!

৬.২ রোল প্রেম্পট (Role Prompting): মডেলকে কোনো রোল দেওয়া

মডেলকে কোনো নির্দিষ্ট ভূমিকা (রোল) দিন। যেমন “তুমি রবীন্দ্রনাথ স্টাইলে ১০০০ শব্দে একটা ছোট গল্প লিখে দাও”। কিনবা কোন রিপোর্ট আপলোড করে বলতে পারেন, “এই রিপোর্ট বিলও গেটস দেখলে কিভাবে রেসপন্স করতো?” এতে মডেল ওই রোলে চুক্তে, ওই স্পেশালাইজড নলেজ ব্যবহার করে উত্তর দেবে।

উদাহরণ:

“Act as an experienced SEO content writer. Summarize the following text in a friendly tone and use simple Bangla.”

৬.৩ Zero-shot, One-shot, Few-shot প্রম্পটিং

- **Zero-shot:** কোনো উদাহরণ নেই। সরাসরি কাজের নির্দেশ: "Explain this", "Translate that", "Summarize in Bangla" প্রভৃতি।
- **One-shot:** একটি উদাহরণ দেখিয়ে তারপর একই রকম আরেকটা বা আরও কিছু করতে বলা:

"Here's an example email. Now write a similar email for another context."

Few-shot: দুই বা ততোধিক উদাহরণ দিয়ে এআইকে বুঝিয়ে দেওয়া "এই স্টাইল, কাঠামো বা ফরম্যাটে আরেকটা আউটপুট তৈরি করো"। আপনি যদি AI কে নিজের কন্ট্রোলে নিয়ে আসতে চান, তাহলে বেশী বেশী Few-shot প্রম্পটিং স্টাইল ফলো করতে হবে।

উদাহরণ (Few-shot):

নিচের প্রম্পটটা অনেক বড় করে লিখে চ্যাটজিপিটিকে দেওয়া হচ্ছে যেন সে ধরতে পারে আউটপুট কি চাচ্ছি:

Prompt: "চ্যাটজিপিটি দুটি উদাহরণ দিব, যেভাবে আমি বাংলায় খুব সংক্ষিপ্ত সামারি চাই। প্রতিটি উদাহরণে টেক্সট এবং তার সামারি দেওয়া আছে:

Example 1:

Text: "আকাশে কালো মেঘ দেখা দিলেই গ্রামের মানুষ বৃষ্টি আসার অপেক্ষায় থাকে। বর্ষার দিনে ফসলের মাঠ ভরে ওঠে পানি আর প্রাণচাঙ্গল্য।"

Summary: "বর্ষার আভাসেই গ্রামের সজীবতা।"

Example 2:

Text: “লোকাল বাসে ভিড় অত্যন্ত বেশি হলেও, মানুষের মাঝে আন্তরিকতা দেখা যায়। সাহায্যের হাত বাড়িয়ে দেয় কেউ কেউ, আবার কেউবা নিজের স্থান ছেড়ে দেয় অন্যকে।”

Summary: “ভিড়ের মধ্যেও আন্তরিকতার ছোঁয়া।”

“এখন নিচের টেক্সটটার একই রকম স্টাইলে একটা সামারি লিখে দাও:

Text: “বাঙালির উৎসব মানেই খাওয়াদাওয়ার ধূম। পায়েস থেকে পোলাও, আর আম থেকে দই—সবকিছুতেই যেনো স্বাদ আর উল্লাস।”

এখন চ্যাটজিপিটিকে যেহেতু দুইটা উদাহরণ দিয়ে বুঝিয়ে দেওয়া হয়েছে, সে বুঝে যেই রিপ্লাইটা দিবে সেটা হচ্ছে,

সন্তাব্য আউটপুট (এআই থেকে)

Summary: “উৎসবের আনন্দে রসনা আর উল্লাসের উৎস।”

এখানে দেখা যাচ্ছে, এআই স্বল্প কথায় চেষ্টা করছে Example 1 ও Example 2-এর মতোই একটি ক্ষুদ্র, রূপকধর্মী টোন ধরে রাখতে, যেখানে মূল বার্তা “খাওয়াদাওয়ার ধূম,” “স্বাদ ও আনন্দ”—এই বিষয়গুলো ছোট করে বলেছে। এটাই Few-shot প্রম্পটিং!





চ্যাটজিপিটির নতুন নতুন ফিচার ও আপডেট
সম্পর্কে জানতে লার্নিং বাংলাদেশের
ফেইসবুক পেইজটি ফলো করুন।

Learning Bangladesh Facebook Page

৭.১ কনটেন্ট ক্রিয়েশন: ব্লগ, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট, ভিডিও স্ক্রিপ্ট

কনটেন্ট ক্রিয়েটর, ব্লগার, ডিজিটাল মার্কেটার বা ইউটিউবার হিসেবে প্রতিনিয়ত নতুন আইডিয়া ভাবা, ডিটেইল কনটেন্ট তৈরি, এবং পাঠক বা দর্শকদের জন্য আকর্ষণীয়ভাবে উপস্থাপন করা চ্যালেঞ্জিং হয়ে উঠতে পারে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ব্যবহার করে আপনি খুব অল্প সময়ে কনটেন্টের ড্রাফট, স্ট্রাকচার, বা পুরো স্ক্রিপ্ট পেতে পারেন। এরপর তা নিজের মতো এডিট করে ফাইনাল আউটপুট তৈরি করতে পারবেন।

কীভাবে কাজ করে?

প্রম্পটে আপনি স্পষ্ট করে বলবেন:

- কনটেন্টের ধরন (ব্লগ, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট, ভিডিও স্ক্রিপ্ট)
- টাপিক বা বিষয় (যেমন ঢাকার স্ট্রিট ফুড, পহেলা বৈশাখের পোশাক ট্রেন্ড, বাংলাদেশি স্টার্টআপের সাকসেস স্টোরি)
- ভাষা ও টোন (সহজ বাংলা, ইংরেজি, প্রফেশনাল, বন্ধুসুলভ)
- আউটপুটের ফরম্যাট (বুলেট পয়েন্ট, প্যারাগ্রাফ, স্ক্রিপ্ট আকারে)

এআই এই নির্দেশনা অনুযায়ী একটি প্রাথমিক ড্রাফট তৈরি করবে, যা আপনি পরবর্তীতে এডিট করে নিজের স্বকীয়তা যোগ করতে পারেন।

ବ୍ଲଗ କନଟେଟ ତୈରିର ଜନ୍ୟ ପ୍ରସ୍ତାବ

"Write a 500-word Bangla blog post about the traditional street foods of Dhaka. Highlight the unique flavors, cultural significance, and popular spots to find them. Use a friendly and engaging tone."



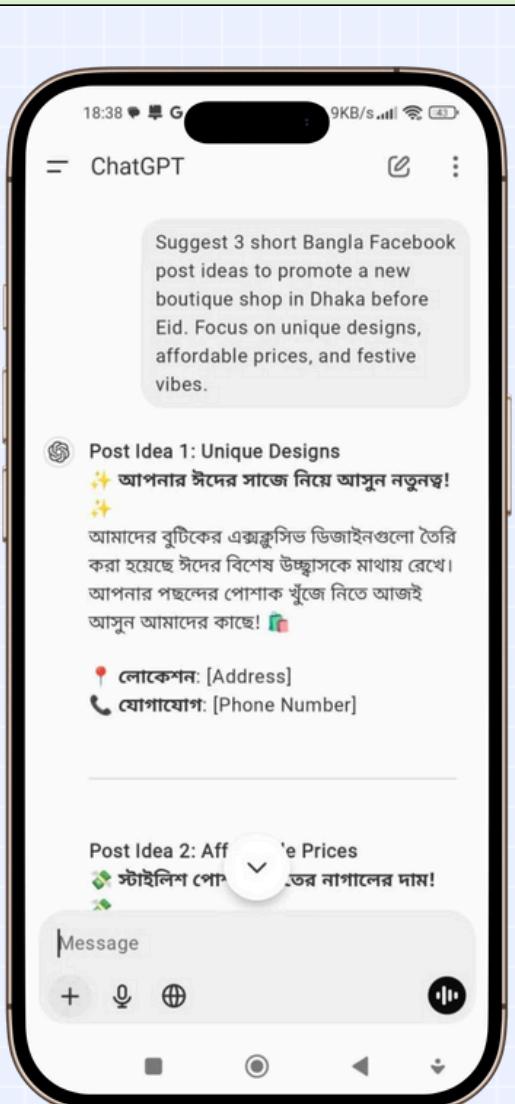
ଆଉଟପୁଟ୍ କୀ ଆସବେ:

- ଧାନମଣ୍ଡି, ପୁରାନ ଢାକା ବା ନିଉ ମାର୍କେଟେ ବିଖ୍ୟାତ ସ୍ଟ୍ରିଟ ଫୁଡେର କଥା ବଲତେ ପାରେ
- ଐତିହ୍ୟବାହୀ ଓ ସାଂସ୍କୃତିକ ଦିକ ତୁଳେ ଧରବେ
- ମହାଜ ଓ ଆକର୍ଷଣୀୟ ଭାଷାଯ ପାଠକକେ ଉତ୍ସାହିତ କରବେ ପୁରୋ ବ୍ଲଗ ପଡ଼ତେ

ଆପଣି ପରେ ଚାଇଲେ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ଦୋକାନେର ନାମ, ଛବି ଯୁକ୍ତ କରାର ସ୍ଥାନ ବା ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ଅଭିଜ୍ଞତା ଅଯାଦ କରତେ ପାରେନ ।

মোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট কনটেন্ট তৈরির জন্য প্রস্পট

"Suggest 3 short Bangla Facebook post ideas to promote a new boutique shop in Dhaka before Eid. Focus on unique designs, affordable prices, and festive vibes."



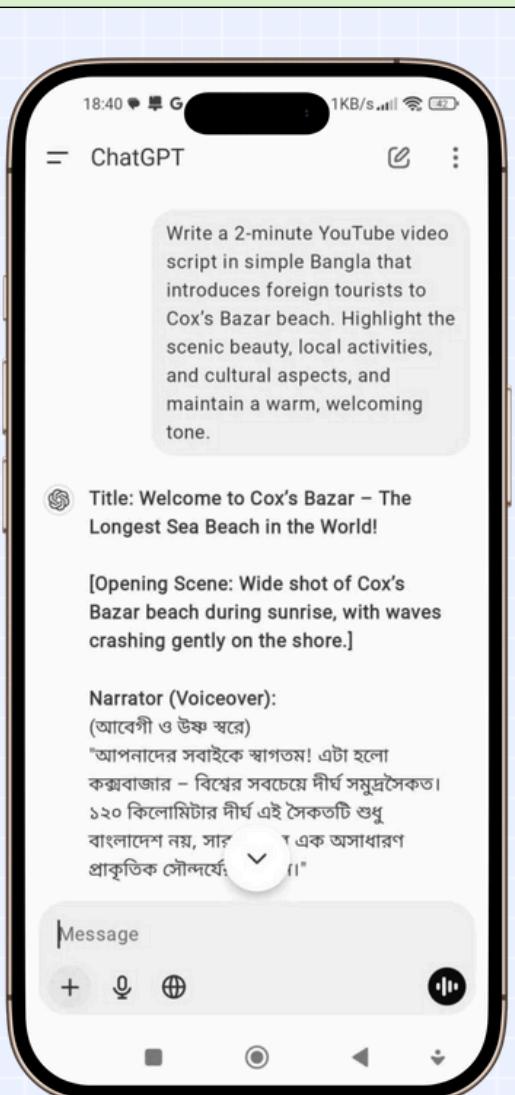
আউটপুটে কী আসবে:

- ৩টি ছোট পোস্ট আইডিয়া দেবে, যেখানে উল্লেখ থাকবে নতুন ডিজাইন, ঈদের সময় কেন কেনা লাভজনক
- সংক্ষিপ্ত ও আকর্ষণীয় ভাষায় গ্রাহকদের দৃষ্টি আকর্ষণ করার ফরম্যাটে পোস্ট আইডিয়া তৈরি করবে।

আপনি আইডিয়াগুলো পেয়ে পরে ছবি, ইমোজি বা হ্যাশট্যাগ যুক্ত করে পোস্ট করতে পারেন।

ভিডিও স্ক্রিপ্ট তৈরির জন্য প্রস্পট

“Write a 2-minute YouTube video script in simple Bangla that introduces foreign tourists to Cox's Bazar beach. Highlight the scenic beauty, local activities, and cultural aspects, and maintain a warm, welcoming tone.”



আউটপুটে কী আসবে:

- ২ মিনিটের মতো সময় ধরে বলার মতো একটা স্ক্রিপ্ট তৈরি করবে
- প্রথমে ইন্ট্রো, তারপর সৈকতের সৌন্দর্য বর্ণনা, স্থানীয় খাবার ও সংস্কৃতি উল্লেখ করবে
- শেষ দিকে ভ্রমণকারীদের আসার জন্য উৎসাহমূলক বার্তা দেবে।

আপনি চাইলে স্ক্রিপ্টে গানের রেফারেন্স, ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতা কিংবা ভিডিও শটের নির্দেশও পরে যোগ করতে পারেন।

বাংলাদেশি কনটেক্টে বিশেষ কৌশল

- লোকাল কিওয়ার্ড ব্যবহার: “Dhaka’s startup ecosystem,” “Rajshahi’s mango festival,” “Pahari cuisine in Chattogram” ইত্যাদি স্পেসিফিক শব্দ দিলে এআই লোকাল প্রেক্ষাপট তুলে ধরতে পারবে।
- সংস্কৃতি ও উৎসব উল্লেখ: পহেলা বৈশাখ, ইদ, দুর্গাপূজা, নবান্ন—এগুলো উল্লেখ করে যদি কনটেন্ট চান, তাহলে এআই সেই অনুযায়ী উৎসবের আমেজ কনটেন্টে আনবে।
- ভাষা সুইচ: ব্লগ বা ভিডিও স্ক্রিপ্ট বাংলায়, কিন্তু সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট ইংরেজিতে চাইলে স্পষ্ট করে বলে দিন।

ফাইনাল টিপস:

- প্রথম আউটপুট হয়তো পারফেক্ট হবে না। আউটপুট দেখে কোন জায়গায় অপটিমাইজ করা দরকার, পরের বার আরও স্পেসিফিক করে বলুন।
- ভালো আউটপুট পেলে ঐ **প্রম্পটটা টেমপ্লেট হিসেবে সেভ করে রাখুন।** পরবর্তীতে শুধু বিষয় বা শব্দ কিছুটা পাল্টে নতুন কনটেন্ট তৈরি করতে পারবেন।
- রিয়েল-লাইফ টাচ আনতে নিজে থেকে কিছু ডিটেইল যোগ করুন—ছবি, ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতা, লোকাল দোকানের নাম ইত্যাদি।
- এইভাবে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ব্যবহার করে কনটেন্ট ক্রিয়েশন প্রক্রিয়া অনেক সহজ ও দ্রুত করতে পারবেন। ব্লগ, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট, ভিডিও স্ক্রিপ্ট—সব ক্ষেত্রে মানসম্মত ড্রাফট পেয়ে আপনি কেবল ফাইনাল টাচ দিয়ে পাঠক বা দর্শকদের সামনে প্রেজেন্ট করতে পারেন।

৭.২ মার্কেটিং ও কপি রাইটিং: প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন, ইমেইল, ক্যাম্পেইন আইডিয়া

বাংলাদেশে অনলাইন বিজনেস থেকে শুরু করে ফিজিক্যাল স্টোর পর্যন্ত সব জায়গায় ক্রেতাদের আকর্ষণ করতে আকর্ষণীয় কপি খুব দরকার।

উদাহরণ ১: অর্গানিক ফুড বিজনেস

বাংলাদেশে মানুষের মধ্যে স্বাস্থ্যসচেতনতা বাড়ছে। অর্গানিক ফুড বা রাসায়নিকমুক্ত খাদ্যপণ্য কেনার প্রবণতা আগের চেয়ে অনেক বেশি। গ্রাহকরা চান পুষ্টিকর, নিরাপদ, স্থানীয়ভাবে উৎপাদিত খাবার। তাছাড়া শহরের ব্যস্ত কর্মজীবীদের জন্য অনলাইনে অর্গানিক পণ্য কেনা অনেক সহজ।

পেইন পয়েন্ট:

- অনেক ক্রেতা অর্গানিক ও নন-অর্গানিক পণ্যের পার্থক্য বুঝতে পারেন না।
- বিশ্বাসযোগ্যতা নিয়ে সন্দেহ থাকে—পণ্য সত্যিই কি অর্গানিক?
- দাম তুলনামূলক বেশি হওয়ায় গ্রাহককে কনভিন্স করা কঠিন।
- স্থানীয় উৎপাদকদের গল্প ও পণ্যের সোর্সিং সম্পর্কে গ্রাহকরা জানেন না।

প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন (মধু উদাহরণ):

"Write a short, engaging product description in Bangla for locally sourced organic honey from rural Bangladesh. Highlight its natural sweetness, health benefits, and how it supports local beekeepers. Mention that it's perfect for adding to morning tea or spreading on roti."

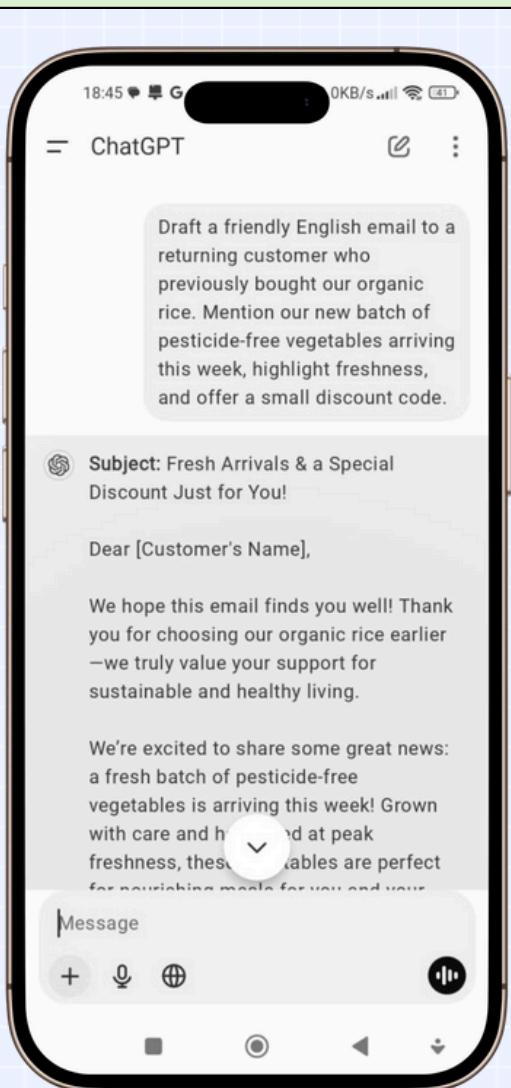


আউটপুটে কী আসবে:

- মধুর স্বাদ, পুষ্টিশুণ ও স্থানীয় খামারিদের সমর্থনের কথা বলা হবে
- সকালে চায়ের সাথে বা রুটির সাথে খাওয়া যায় —এই ব্যবহারিক দিক উঠে আসবে
- পণ্যের পরিচয় সহজ ও আন্তরিক ভাষায়।

ইমেইল কন্টেন্ট (রিটার্নিং কাস্টমারের জন্য):

"Draft a friendly English email to a returning customer who previously bought our organic rice. Mention our new batch of pesticide-free vegetables arriving this week, highlight freshness, and offer a small discount code."

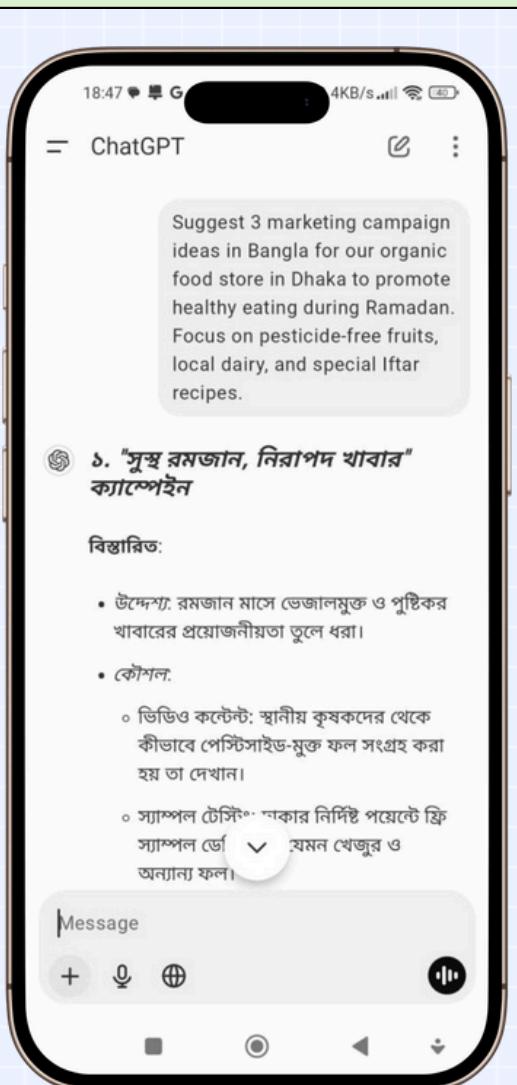


আউটপুটে কী আসবে:

- আগের কেনাকাটার
রেফারেন্স
- নতুন সবজি ও সতেজতার
কথা
- কাস্টমার লয়্যালটির জন্য
সামান্য ছাড়।

ক্যাম্পেইন আইডিয়া (রমজান উপলক্ষে):

Suggest 3 marketing campaign ideas in Bangla for our organic food store in Dhaka to promote healthy eating during Ramadan. Focus on pesticide-free fruits, local dairy, and special Iftar recipes."



আউটপুটে কী আসবে:

- ইফতারের জন্য স্বাস্থ্যকর আইডিয়া
- স্থানীয় পণ্যের ওপর জোর
- সোশ্যাল মিডিয়া চ্যালেঞ্জ, রেসিপি শেয়ার, অফার।

উদাহরণ ২: এফ-কমার্স (Facebook Commerce) বিজনেস

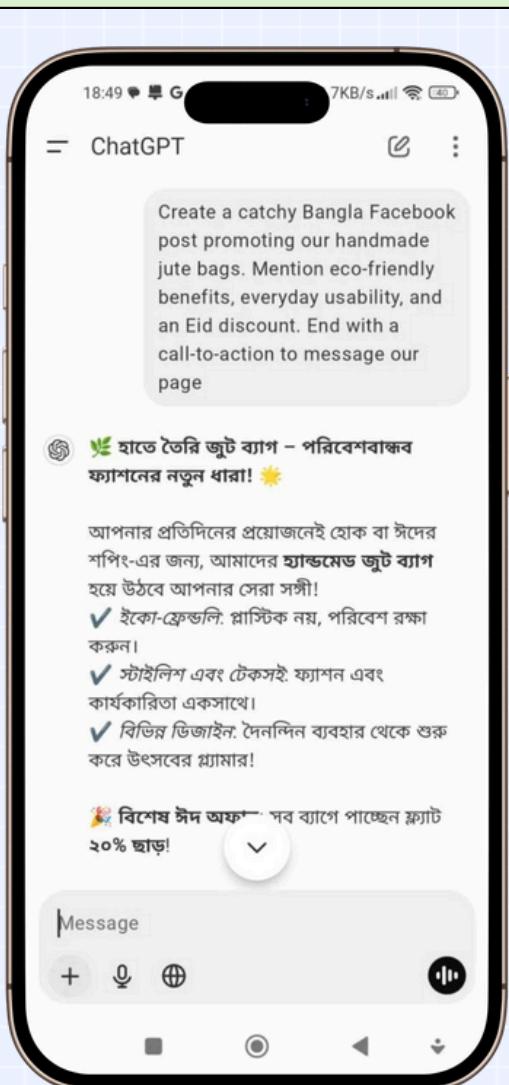
বাংলাদেশে ফেসবুকের বিস্তৃত ব্যবহার এফ-কমার্সকে দ্রুত জনপ্রিয় করেছে। ছোট-মাঝারি ব্যবসা সহজেই ফেসবুক পেজ খুলে পণ্য বিক্রি করতে পারে। এখানে কাঞ্চিত অডিয়েন্সের কাছে পৌঁছানো তুলনামূলক সহজ, কিন্তু প্রতিযোগিতাও তীব্র।

পেইন পয়েন্ট:

- ক্রেতার আস্থা অর্জন কঠিন—ফেইক পেজ বা লো কোয়ালিটি পণ্য নিয়ে সন্দেহ থাকে।
- বারবার একই ধরনের পোষ্টে অডিয়েন্স ক্লান্ত হয়ে পড়ে।
- ইনস্ট্যান্ট গ্রাহকসেবা ও পেমেন্ট অপশন নিয়ে ঝামেলা হতে পারে।
- কনটেন্টের বৈচিত্র্য কম হলে রিচ ও এনগেজমেন্ট কমে যায়।

প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন (জুট ব্যাগ):

Create a catchy Bangla Facebook post promoting our handmade jute bags. Mention eco-friendly benefits, everyday usability, and an Eid discount. End with a call-to-action to message our page."

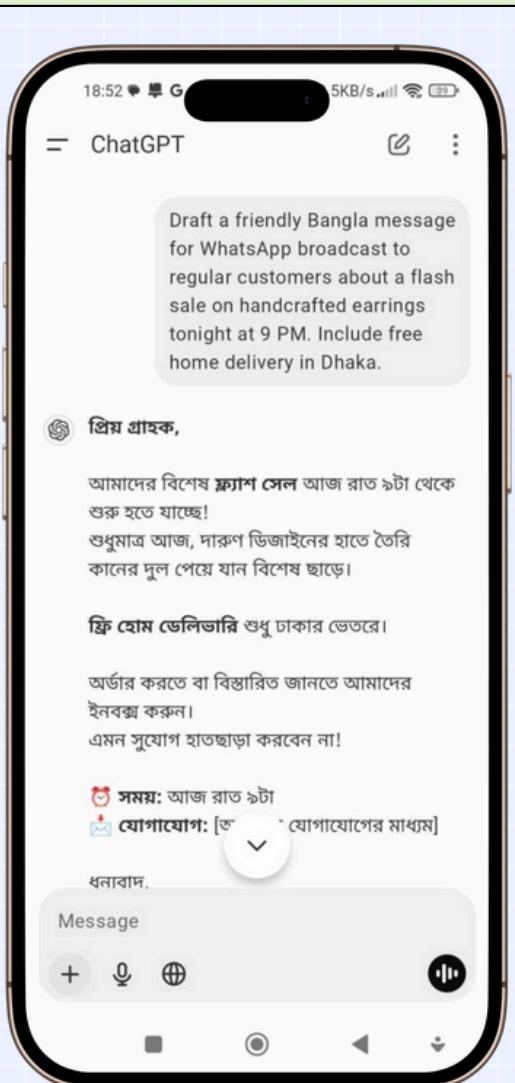


আউটপুটে কী আসবে:

- ইকো-ফ্রেন্ডলি জুট ব্যাগের উপকারিতা
- ইদ উপলক্ষে ডিসকাউন্ট
- ইনস্ট্যান্ট মেসেজের জন্য কল-টু-অ্যাকশন।

ইমেইল/মেসেজ কনটেন্ট (ফ্ল্যাশ সেল নোটিফিকেশন):

"Draft a friendly Bangla message for WhatsApp broadcast to regular customers about a flash sale on handcrafted earrings tonight at 9 PM. Include free home delivery in Dhaka."

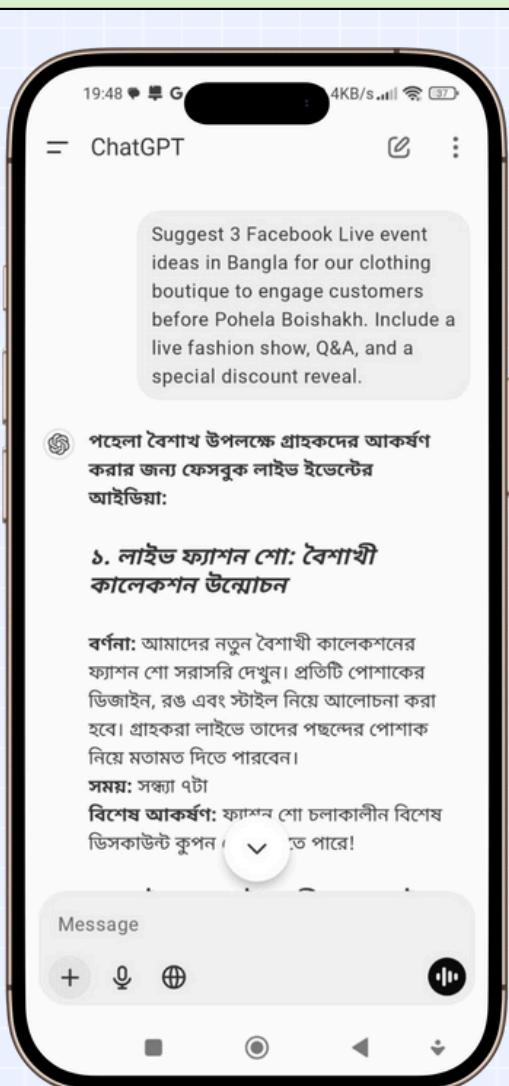


আউটপুটে কী আসবে:

- বন্ধুসুলভ অর্থচ ইনফরমেটিভ বার্তা
- নির্দিষ্ট সময়ের সেল
- ঢাকার মধ্যে ফ্রি হোম ডেলিভারি।

ক্যাম্পেইন আইডিয়া (লাইভ ইভেন্ট):

"Suggest 3 Facebook Live event ideas in Bangla for our clothing boutique to engage customers before Pohela Boishakh. Include a live fashion show, Q&A, and a special discount reveal."



আউটপুটে কী আসবে:

- লাইভ ফ্যাশন শো
- আয়োজন আইডিয়া
- দর্শকের প্রশ্নের সেশন
- লাইভে বিশেষ ডিসকাউন্ট কোড ঘোষণার প্রস্তাব।

উদাহরণ ৩: গ্যাজেট ও ইলেক্ট্রনিক পণ্য

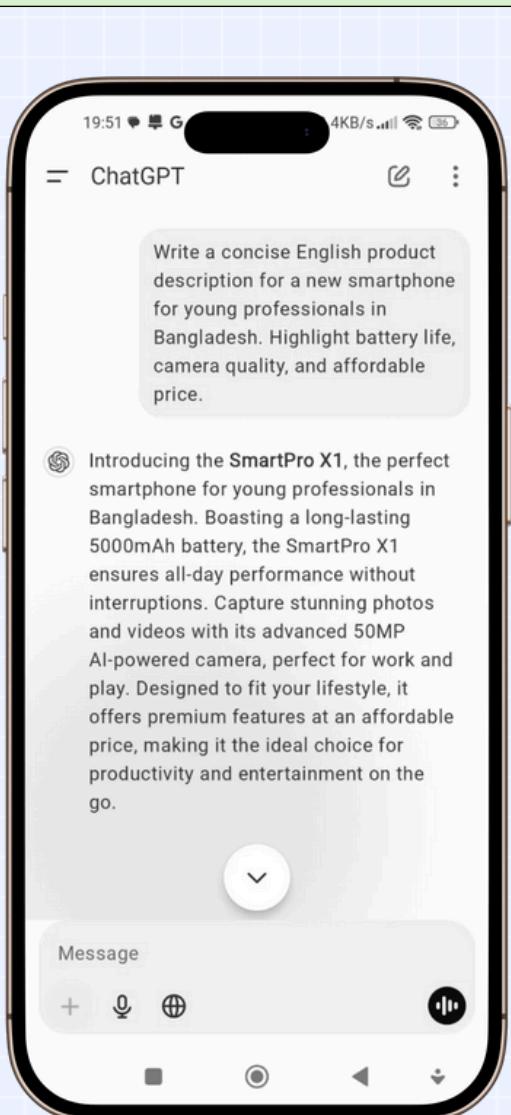
তরুণ প্রজন্ম ও অফিসকেন্দ্রিক ব্যবহারকারীদের কাছে গ্যাজেট ও ইলেক্ট্রনিক পণ্য খুবই আকর্ষণীয়। বাংলাদেশি মার্কেটে স্মার্টফোন, ল্যাপটপ, হেডফোন থেকে শুরু করে স্মার্ট হোম গ্যাজেট—সবকিছুতেই কাস্টমাররা ভ্যালু ও মান খোঁজে।

পেইন পয়েন্ট:

- প্রচুর ব্র্যান্ড ও মডেল—ক্রেতা কোনটি কিনবেন বুঝতে হিমশিম খান।
- প্রযুক্তিগত স্পেসিফিকেশন সবাই বুঝতে পারে না, সহজ ব্যাখ্যা প্রয়োজন।
- বিক্রয়েওর সেবা ও ওয়ারেন্টির বিষয়ে আশ্চর্ষ করা জরুরি।
- দাম নিয়ে ক্রেতাদের মাঝে সংবেদনশীলতা বেশি—সাধারণী অথচ গুণগতমান সম্পর্ক পণ্য চায়।

প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন (স্মার্টফোন):

"Write a concise English product description for a new smartphone for young professionals in Bangladesh. Highlight battery life, camera quality, and affordable price."

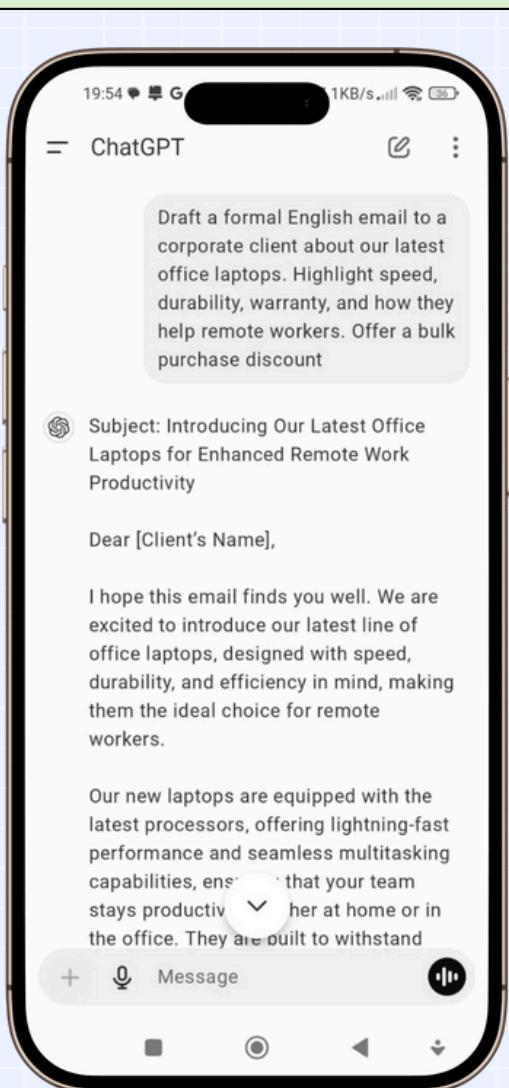


আউটপুটে কী আসবে:

- লম্বা ব্যাটারি লাইফ, ভাল ক্যামেরা, সাশ্রয়ী দাম
- তরুণ পেশাজীবীদের জন্য উপযোগিতা।

ইমেইল কন্টেন্ট (কর্পোরেট ক্লায়েন্ট):

"Write a concise English product description for a new smartphone for young professionals in Bangladesh. Highlight battery life, camera quality, and affordable price."



আউটপুটে কী আসবে:

- প্রফেশনাল টোন
- গতির ওপর জোর, দীর্ঘমেয়াদি টেকসই ব্যবহার, ওয়ারেন্টির নিশ্চয়তা
- কোম্পানির বড় অর্ডারে ডিস্কাউন্ট।

অতিরিক্ত টিপস:

- **স্পেসিফিক ডিটেইল যোগ করুন:** পণ্যের নাম, আকার, দাম, অফার, উৎসবের সময়—প্রম্পটে স্পষ্ট করে বললে এআই আরো নির্ভুল উত্তর দেবে।
- **লোকাল উৎসব ও কালচার:** ইদ, পহেলা বৈশাখ, শীতের পিঠা উৎসব, ষষ্ঠআপ ইভেন্ট—এসব উল্লেখ করলে কনটেন্ট আরো প্রাসঙ্গিক হয়ে উঠবে।
- **ভাষা ও টোন কাস্টমাইজ করুন:** কনসাইজ, প্রফেশনাল টোন: কর্পোরেট ক্লায়েন্টের জন্য বন্ধুসুলভ, সহজ ভাষা: এফ-কমার্সের সাধারণ ক্রেতাদের জন্য মিশ্র ভাষা (বাংলা+ইংরেজি): তরুণদের জন্য আকর্ষণ বাড়াতে

একাধিক বার চেষ্টা করুন: প্রথম আউটপুট আশানুরূপ না হলে দ্বিতীয় বার প্রম্পট এডিট করে দিন। আরো স্পেসিফিক ফিচার বা স্টাইল উল্লেখ করুন।

এইভাবে বিভিন্ন নিশ বা সেক্টরের জন্য (অর্গানিক ফুড, এফ-কমার্স প্রডাক্ট, গ্যাজেট ও ইলেক্ট্রনিক্স) প্রম্পট তৈরি করে আপনি দ্রুত মানসম্মত মার্কেটিং কনটেন্ট (প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন, ইমেইল, ক্যাম্পেইন আইডিয়া) পেতে পারবেন। এরপর সামান্য এডিট ও কাস্টমাইজেশনের মাধ্যমে সেই কনটেন্টকে আপনার ব্র্যান্ডের স্বকীয় রূপ দিতে পারবেন।

৭.৩ কর্পোরেট এক্সিকিউটিভদের জন্য আলাদা সেকশন

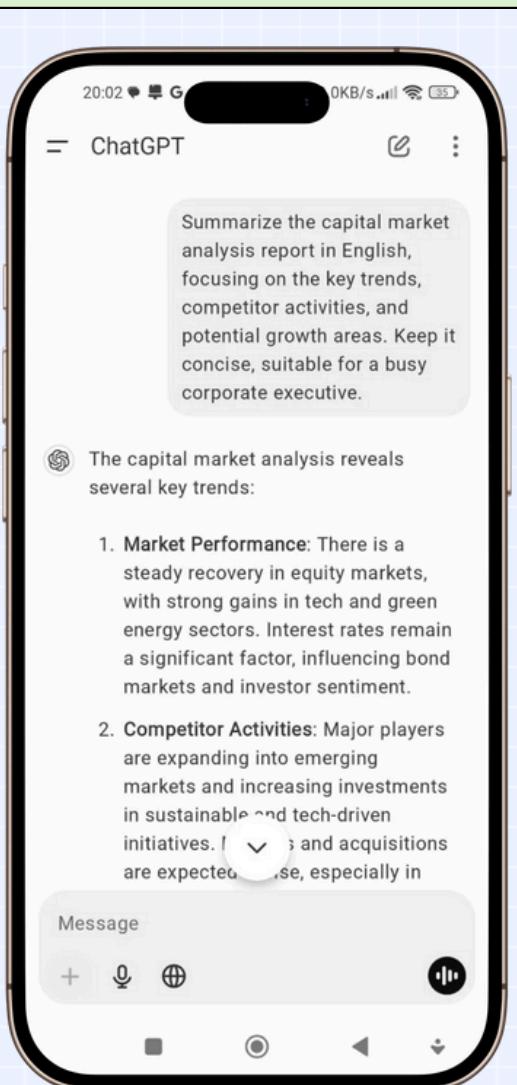
কর্পোরেট নির্বাহীরা (Corporate Executives) প্রতিদিন নানা ধরনের সিদ্ধান্ত নেন, রিপোর্ট পড়েন, প্রেজেন্টেশন তৈরির দায়িত্ব পালন করেন। সময়ের অভাবে অনেক সময় স্ট্র্যাটেজিক ডকুমেন্ট, মার্কেট অ্যানালাইসিস, বা সামারি তৈরির ক্ষেত্রে চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হতে হয়। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং এখানে বড় ভূমিকা রাখতে পারে।

পেইন পয়েন্ট:

- লম্বা মার্কেট রিপোর্ট বা ফাইন্যান্সিয়াল ডকুমেন্ট থেকে দ্রুত সারমর্ম পেতে কষ্ট হয়
- প্রতিযোগীদের কার্যক্রম বা ইন্ডাস্ট্রি ট্রেন্ড নিয়ে কুইক ইনসাইট তৈরি করা কঠিন
- বিজনেস প্রেজেন্টেশনের জন্য কনসাইজ পয়েন্ট ও স্ট্রাকচার ভাবতে সময় লাগে
- ডিসিশন-মেকিং এর আগে বিভিন্ন সোর্স থেকে ইনফো কনসলিডেট করা জরুরি, কিন্তু সময়সাপেক্ষ

রিপোর্ট সামারি করার প্রস্তাৱ:

"Summarize the following market analysis report in English, focusing on the key trends, competitor activities, and potential growth areas. Keep it concise, suitable for a busy corporate executive."

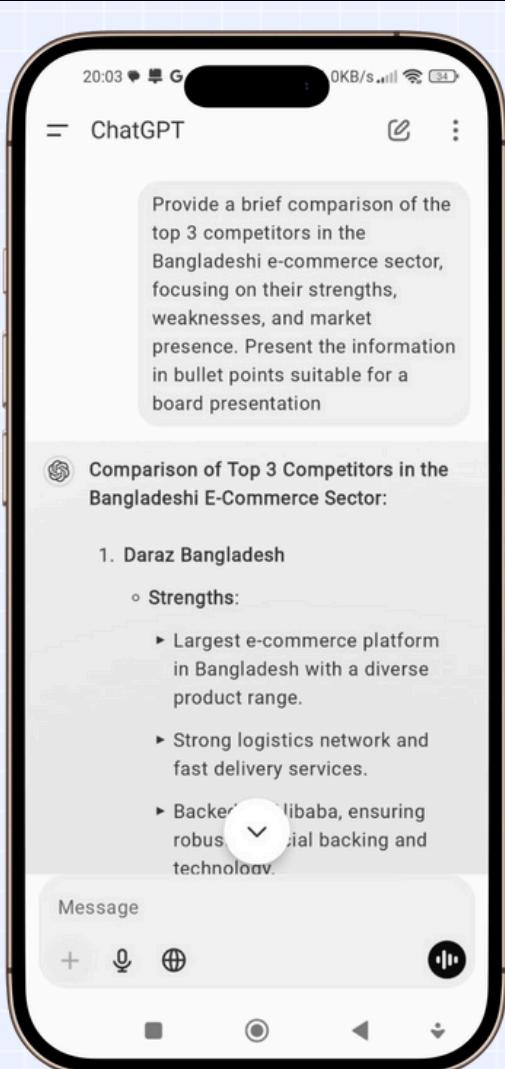


আউটপুটে কী আসবে:

- মূল ট্রেন্ডের তালিকা
- প্রতিযোগীদের স্ট্র্যাটেজি ও স্থান
- গ্রেথ পয়েন্ট হাইলাইট করা
- অপ্রয়োজনীয় ডিটেইল ফিল্টার করা।

স্ট্র্যাটেজিক ডিসিশন সাপোর্ট:

"Provide a brief comparison of the top 3 competitors in the Bangladeshi e-commerce sector, focusing on their strengths, weaknesses, and market presence. Present the information in bullet points suitable for a board presentation."

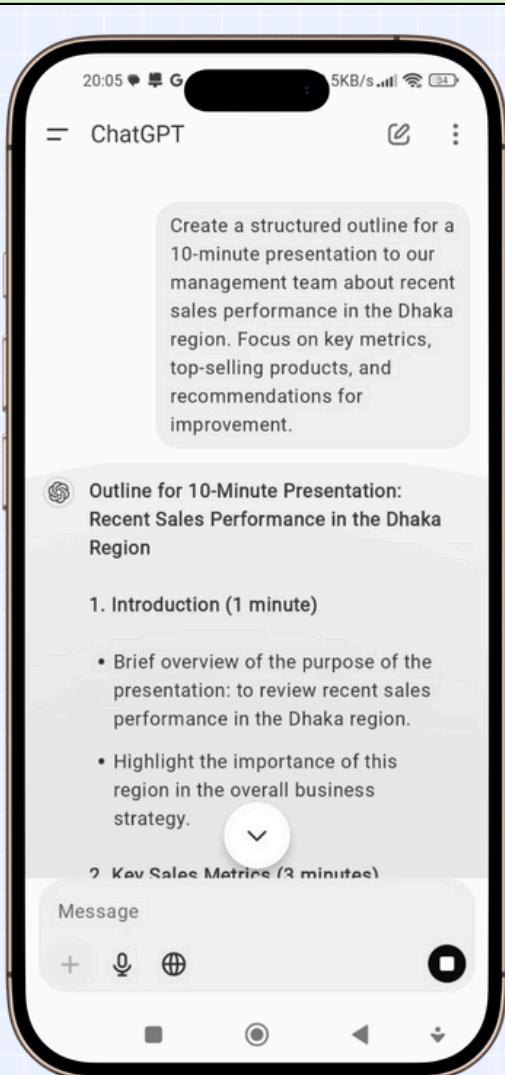


আউটপুটে কী আসবে:

- তিনজন শীর্ষ প্রতিযোগীর মূল শক্তি ও দুর্বলতার তালিকা
- সহজে বোর্ড মিটিংয়ে উপস্থাপনযোগ্য ফরেট।

প্রেজেন্টেশন আউটলাইন:

"Create a structured outline for a 10-minute presentation to our management team about recent sales performance in the Dhaka region. Focus on key metrics, top-selling products, and recommendations for improvement."



আউটপুটে কী আসবে:

- প্রেজেন্টেশনের লজিক্যাল ফ্লো (ইন্ট্রো, কেই পয়েন্ট, রিকমেন্ডেশন, কন্সুল্টেশন)
- কনসাইজ কিওয়ার্ড উল্লেখ, যাতে সহজে স্লাইড তৈরি করা যায়।

কর্পোরেট এক্সিকিউটিভদের জন্যে টিপস:

- নির্দিষ্ট সময়, স্থান, বা ডেটা রেঞ্জ উল্লেখ করে দিন, যেন এআই আউটপুট ফোকাসড হয়।
- “Keep it suitable for a busy corporate executive” বা “present as bullet points for a board meeting” বললে আউটপুট অনুযায়ী সিম্প্লিফাই হবে।
- সিকুইয়েন্স বা ধরন বলুন: ইনট্রো, কেই ফাইল্ডিং, রিকমেন্ডেশন—এভাবে বলেন।
- সিকিউরিটি ও গোপনীয়তার দিক বিবেচনা করুন—সংবেদনশীল তথ্য এআইকে দেবার আগে ভাবুন।



৭.৪ এডুকেশন সেক্টরে: লেসন প্ল্যান, রিসার্চ সামারি, কোর্স কনটেন্ট

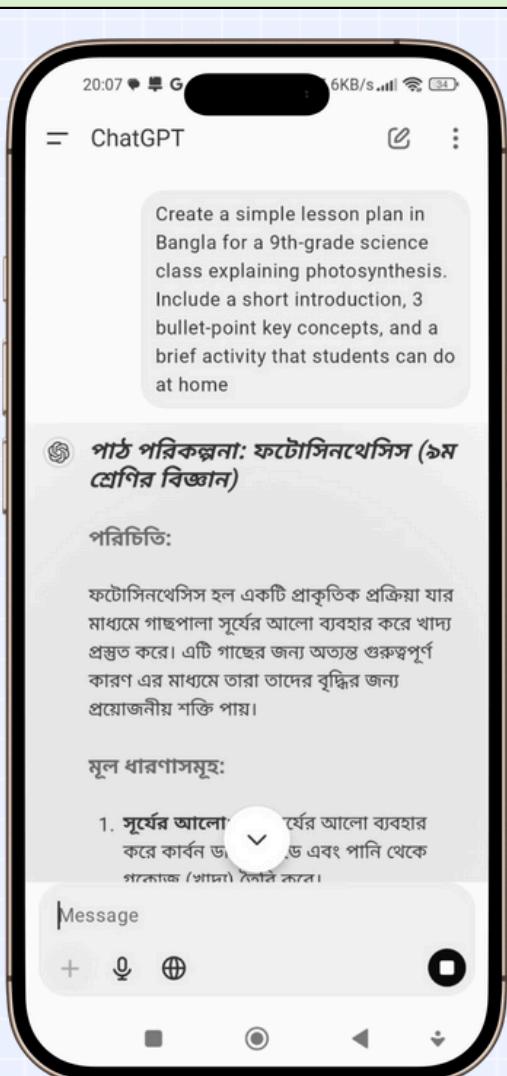
বাংলাদেশে শিক্ষা খাতে ডিজিটাল রিসোর্স ও অনলাইন লার্নিং প্ল্যাটফর্মের ব্যবহার দিনদিন বাঢ়ছে। শিক্ষক, শিক্ষার্থী, কোর্স ক্রিয়েটর —সবাই অনলাইন কনটেন্ট থেকে উপকৃত হতে পারে। কিন্তু বড় চ্যালেঞ্জ হলো মানসম্মত কনটেন্ট দ্রুত তৈরি করা, জটিল কনসেপ্ট সহজ ভাষায় উপস্থাপন করা এবং শিক্ষার্থীর প্রয়োজন অনুযায়ী ম্যাটেরিয়াল কাস্টমাইজ করা।

পেইন পয়েন্ট:

- অনেক শিক্ষার্থীর জন্য জটিল কনসেপ্ট সহজে ব্যাখ্যা করা কঠিন।
- রিসার্চ পেপার ও জার্নাল পড়ে সামারি তৈরি করা সময়সাপেক্ষ।
- ইলার্নিং কোর্স তৈরি করতে অনেক সময় লাগে, বিশেষ করে যদি স্টেপ-বাই-স্টেপ টিউটোরিয়াল ও এক্সারসাইজ দরকার হয়।
- শিক্ষার্থীদের লেভেল অনুযায়ী কনটেন্ট এডাপ্ট করতে দক্ষতা ও সময় প্রয়োজন।

উদাহরণ ১: লেসন প্ল্যান (Lesson Plan)

"Create a simple lesson plan in Bangla for a 9th-grade science class explaining photosynthesis. Include a short introduction, 3 bullet-point key concepts, and a brief activity that students can do at home."



আউটপুটে কী আসবে:

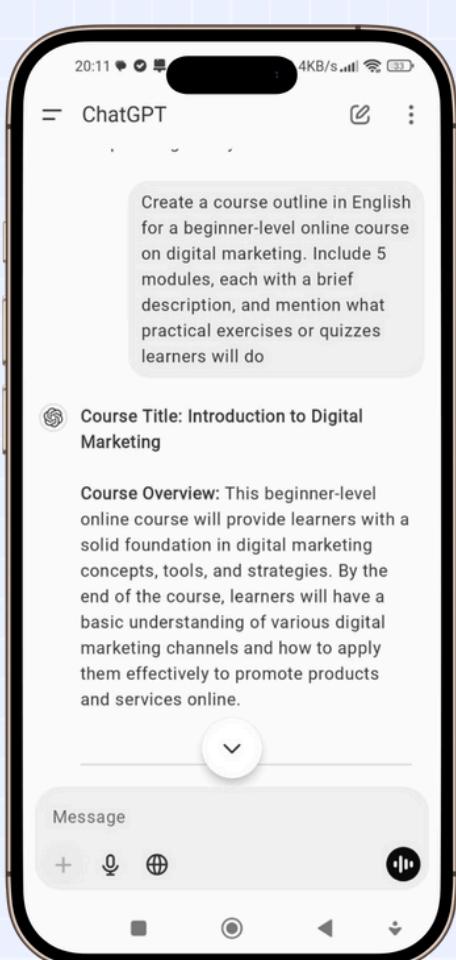
- সহজ ভাষায় ফটোসিনথেসিসের ধারণা
- তিনটি মূল পয়েন্ট (যেমন: সূর্যালোকের ভূমিকা, পত্রের ক্লোরোফিল, খাদ্য উৎপাদন প্রক্রিয়া)
- বাসায় একটি ছোট পর্যবেক্ষণমূলক অ্যাস্ট্রিভিটি (যেমন একটি গাছের পাতা সূর্যের দিকে কিভাবে ঘোরে তা লক্ষ করা।

এইভাবে প্রম্পট দিয়ে শিক্ষকরা কম সময়ে ক্লাসরুম-রেডি লেসন প্ল্যান পেতে পারেন।

উদাহরণ ২: ইলার্নিং কোর্স কনটেন্ট

অনলাইনে কোর্স তৈরি করার সময় প্রয়োজন হয় ক্লিয়ার স্ট্রাকচার, ধাপে ধাপে ব্যাখ্যা, কুইজ, অ্যাসাইনমেন্ট ইত্যাদি। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের সাহায্যে আপনি কোর্স আউটলাইন বা ধাপে ধাপে ইন্ট্রাকশন তৈরি করতে পারেন।

“Create a course outline in English for a beginner-level online course on digital marketing. Include 5 modules, each with a brief description, and mention what practical exercises or quizzes learners will do.”



আউটপুটে কী আসবে:

- ৫টি মডিউল (যেমন Introduction to Digital Marketing, Social Media Basics, SEO Fundamentals, Email Marketing, Analytics & Optimization)
- প্রতিটি মডিউলের জন্য ছোট্ট বর্ণনা
- কোন মডিউলে কী কুইজ বা প্র্যাকটিক্যাল অ্যাসাইনমেন্ট দেয়া হবে তার উল্লেখ।

বাংলাদেশি প্রেক্ষাপটে অতিরিক্ত টিপস

- ১. ভাষা ও লেভেল নির্ধারণ:** নবম-দশম শ্রেণি, উচ্চ মাধ্যমিক, বা বিশ্ববিদ্যালয় স্তর—যে স্তরের শিক্ষার্থী, সে অনুযায়ী ভাষা ও টোন উল্লেখ করুন।
- ২. লোকাল উদাহরণ:** বৈজ্ঞানিক কনসেপ্ট বুঝাতে স্থানীয় উদাহরণ, যেমন বাংলাদেশের ফসল, স্থানীয় আবহাওয়া, বা ঐতিহ্যবাহী পদ্ধতি উল্লেখ করুন। প্রম্পটে স্পেসিফিক করে দিন—“use a local example related to rice farming to explain this concept.”
- ৩. অনুবাদ ও সহজবোধ্যতা:** জটিল ইংরেজি রিসার্চ পেপারের সারাংশ বাংলায় সরলীকরণের জন্য স্পষ্ট করে বলুন—“in simple Bangla” বা “suitable for a 10th-grade student”।

ইন্টারেক্টিভ কনটেন্ট: কোর্স কনটেন্ট তৈরির সময় “include a practical exercise” বা “suggest a simple group discussion topic” উল্লেখ করে দিলে এআই সেই অনুযায়ী সাজেস্ট করবে।

এডুকেশন সেক্টরে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং বড় উপকারে আসতে পারে। লেসন প্ল্যান, রিসার্চ সামারি, ইলানিং কোর্স কনটেন্ট—সবই আপনি প্রম্পটের সাহায্যে তাড়াতাড়ি ড্রাফট করে নিতে পারবেন। পরে সামান্য এডিট করে সহজে মানানসই কনটেন্ট তৈরির পথ উন্মুক্ত হয়। পেইন পয়েন্ট, যেমন সময় সাশ্রয়, জটিল কনসেপ্ট সহজ করা, নির্দিষ্ট শ্রেণির উপযোগী কনটেন্ট তৈরি—এসব চ্যালেঞ্জ টপকাতে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং খুবই কার্যকর একটি টুল।

৭.৫ ফ্রিল্যান্সিং: আপওয়ার্ক/ফাইভার প্রোপোজাল & প্রম্পট স্ট্র্যাটেজি

বাংলাদেশে ফ্রিল্যান্সিং সেক্টর খুব দ্রুত বড় হচ্ছে। আপওয়ার্ক, ফাইভার বা ফ্রিল্যান্সার ডটকমের মতো প্ল্যাটফর্মে হাজার হাজার ফ্রিল্যান্সার কাজ করছেন। কিন্তু প্রতিযোগিতা তীব্র—একই কাজের জন্য বহু ফ্রিল্যান্সার বিড বা প্রোপোজাল দেন। ফলে ক্লায়েন্টের দৃষ্টি কাঢ়তে হলে খুব স্পষ্ট, আকর্ষণীয় এবং প্রাসঙ্গিক প্রোপোজাল দরকার।

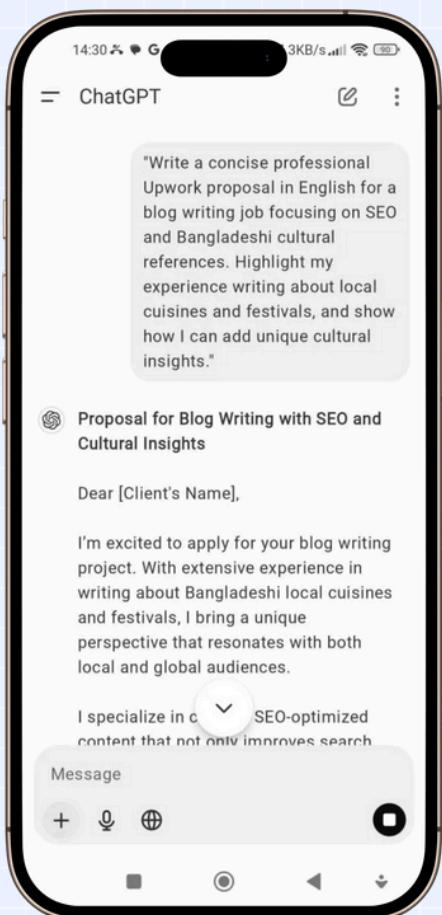
পেইন পয়েন্ট:

- অনেক ফ্রিল্যান্সার এক ঘেয়ে ও জেনেরিক প্রোপোজাল লেখেন, যা ক্লায়েন্টের চোখ এড়িয়ে যায়।
- সময়ের অভাবে বারবার কাস্টমাইজড প্রোপোজাল লেখা কঠিন।
- কাজের ধরন, ক্লায়েন্টের চাহিদা, ও স্কিলের সামঞ্জস্য ফুটিয়ে তুলতে সঠিক শব্দ খুঁজে পাওয়া কঠিন হতে পারে।
- প্রম্পট সঠিকভাবে না দিলে এআই জেনেরিক আউটপুট দেয়, যা ক্লায়েন্টকে ইমপ্রেস করতে ব্যর্থ হয়।

উদাহরণ ১: আপওয়ার্ক প্রোপোজাল তৈরি

অনলাইনে কোর্স তৈরি করার সময় প্রয়োজন হয় ক্লিয়ার স্ট্রাকচার, ধাপে ধাপে ব্যাখ্যা, কুইজ, অ্যাসাইনমেন্ট ইত্যাদি। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের সাহায্যে আপনি কোর্স আউটলাইন বা ধাপে ধাপে ইনস্ট্রাকশন তৈরি করতে পারেন।

"Write a concise professional Upwork proposal in English for a blog writing job focusing on SEO and Bangladeshi cultural references. Highlight my experience writing about local cuisines and festivals, and show how I can add unique cultural insights."



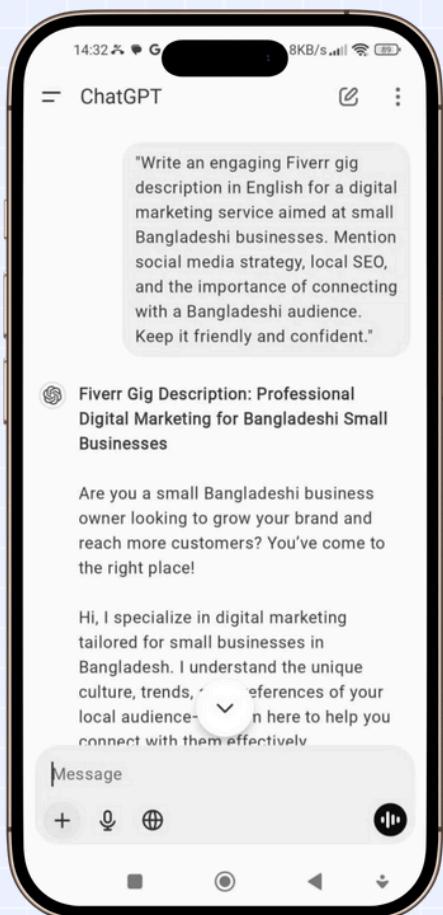
আউটপুটে কী আসবে:

- সংক্ষিপ্ত কিন্তু প্রফেশনাল পরিচিতি
- বাংলাদেশি কালচার, খাবার ও উৎসব নিয়ে লেখার অভিজ্ঞতা উল্লেখ
- ইউনিক ইনসাইট দেয়ার ক্ষমতা তুলে ধরা
- প্রোপোজালের শেষে হয়তো কিছু নমুনা কন্টেন্ট দেখার লিঙ্ক, অথবা একটি বন্ধুসূলভ কিন্তু প্রফেশনাল সাইন-অফ।

উদাহরণ ২: ফাইভার গিগ ডেসক্রিপশন

ফাইভারে গিগ ডেসক্রিপশন আকষণীয় হলে ক্লায়েন্ট ক্লিক করে বিস্তারিত দেখবেন। এখানে ইউনিক সেলিং পয়েন্ট ও কিওয়ার্ড ব্যবহার জরুরি।

"Write an engaging Fiverr gig description in English for a digital marketing service aimed at small Bangladeshi businesses. Mention social media strategy, local SEO, and the importance of connecting with a Bangladeshi audience. Keep it friendly and confident."



আউটপুটে কী আসবে:

- ডিজিটাল মার্কেটিংয়ের মূল কাজ: সোশ্যাল মিডিয়া স্ট্র্যাটেজি, লোকাল এসইও
- ছোট বিজনেসের জন্য প্রাসঙ্গিক কেন—স্থানীয় অডিয়েন্সের সাথে কানেক্ট করার টিপস
- বন্ধুসুলভ টোন, আবার কনফিডেন্ট ল্যাঙ্গুয়েজ
- অ্যাকশন-ওরিয়েন্টেড কল-টু-অ্যাকশন: "Order now" বা "Let's grow your brand together"

উদাহরণ ৩: প্রম্পট স্ট্র্যাটেজি (কনটেন্ট অপ্টিমাইজেশন)

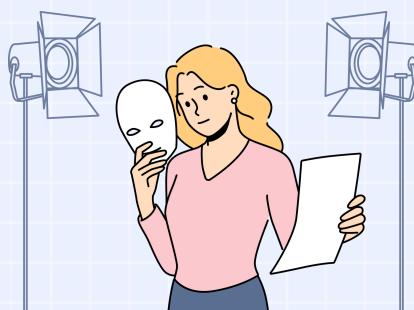
যখন আপনি আপওয়ার্ক বা ফাইভার প্রোপোজাল লিখবেন, প্রথম আউটপুট আশানুরূপ নাও হতে পারে। তখন প্রম্পট স্ট্র্যাটেজি কাজে লাগান:

চেইন অফ থট (Chain-of-Thought):

প্রথমে বড় কনসেপ্ট বের করুন:
"Explain what makes my writing unique."

এরপর দ্বিতীয় প্রম্পটে বলুন:
"Now rewrite the proposal focusing on my experience with Bangladeshi culture."

ধাপে ধাপে এভাবে প্রম্পটের মাধ্যমে আউটপুট রিফাইন করুন।



রোল প্লে (Role Prompting):

"Act as an experienced freelance content writer who has successfully worked with international clients, and draft a cover letter for a social media management job on Upwork, highlighting my ability to engage local Bangladeshi audiences."

এখানে মডেলকে একজন সফল ফ্রিল্যান্সার হিসেবে কল্পনা করতে বলবেন, যাতে আউটপুট সেইসুরে আসে।

Few-shot Prompting:

আপনি যদি একটি প্রোপোজাল উদাহরণ আগে দিয়ে বলেন — "Here is a sample proposal I wrote before," এবং তারপর বলেন "Now write a similar but shorter and more culturally focused proposal," তাহলে এআই তুলনামূলকভাবে ভালো মানের ও ফোকাসড আউটপুট দেবে।



বাংলাদেশি প্রেক্ষাপটে অতিরিক্ত টিপস

1. লোকাল কিওয়ার্ড ও টপিক: "Local SEO," "Bangladeshi audience engagement," "Dhaka-based startup," "Bengali cuisine and festivities," এ ধরনের শব্দ ব্যবহার করলে **প্রোপোজাল হবে প্রাসঙ্গিক ও নিঃসন্দেহে আলাদা।**
2. ক্লায়েন্টের প্রোজেক্ট রেফারেন্স: যদি ক্লায়েন্টের জব পোস্টে উল্লেখ থাকে—"I need a writer familiar with local cultural trends," তাহলে প্রম্পটে স্পষ্ট করে বলুন: "Mention how my understanding of local cultural trends (such as Pohela Boishakh, Eid celebrations, or street food culture) can enhance the content quality."
3. ভাষা ও টোন কাস্টমাইজেশন: কর্পোরেট ক্লায়েন্টের জন্য অফিসিয়াল টোন, ছোট ব্যবসার জন্য কিছুটা ফ্রেন্ডলি টোন— এইসব স্পষ্ট করে প্রম্পটে বললে এআই সেইমতো টোন অ্যাডজাস্ট করবে।

ফিল্যান্সি� সেক্টরে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং আপনাকে কম সময়ে আকর্ষণীয় প্রোপোজাল তৈরিতে সহায়তা করবে। পেইন পয়েন্ট যেমন একই রকম জেনেরিক প্রোপোজাল লেখা, বা দ্রুত কাস্টমাইজেশন করা —এসব এআই দিয়ে সহজে সমাধান করা যায়। **সঠিক প্রম্পট দিয়ে আপনি স্পষ্ট, প্রাসঙ্গিক, ও শক্তিশালী কভার লেটার বা প্রোপোজাল পাবেন,** যা ক্লায়েন্টের চোখে পড়বে এবং আপনাকে মেধার পাশাপাশি প্রেজেন্টেশনের দিক থেকেও এগিয়ে রাখবে।

৭.৬ বাংলাদেশি কনটেক্টে লোকালাইজড প্রম্পট ইউজ

কেন লোকালাইজেশন প্রয়োজন?

বাংলাদেশের অডিয়েন্সের সামাজিক ও সাংস্কৃতিক প্রেক্ষাপট, ভাষা, উৎসব, খাদ্যাভ্যাস, লোকজ ঐতিহ্য—সবকিছুই দেশের কনটেন্ট, মার্কেটিং ও এডুকেশন সেক্টরে মুখ্য ভূমিকা রাখে। আন্তর্জাতিক মানের কনটেন্ট বা প্রম্প্ট অনেক সময় স্থানীয় প্রেক্ষাপট ঠিকভাবে তুলে ধরতে পারে না। ফলে, লোকাল কনটেক্ট যোগ করলে এআই আউটপুট হবে আরও বিশ্বাসযোগ্য, সংযোগসন্ধানী, এবং কার্যকর।

পেইন পয়েন্ট:

- আন্তর্জাতিক প্রম্প্টে বাংলাদেশের বিশেষ দিন, খাবার, স্থান, সংস্কৃতি উঠে আসে না।
- বাংলা ভাষায় সরাসরি নির্দেশনা না দিলে এআই গর্তনমূলকভাবে লোকাল কনটেন্ট ডেলিভার করতে হিমশিম খেতে পারে।
- ব্যবসায়িক ক্ষেত্রে, বাংলাদেশের লোকাল মার্কেটের চাহিদা, ক্রেতার মনস্ত্ব, উৎসবভিত্তিক অফার বা ঝুঁতুভিত্তিক পণ্যের উপযোগিতা ফোকাস করা প্রম্প্টে উল্লেখ করতে হবে।
- শিক্ষাক্ষেত্রে, স্থানীয় উদাহরণ ও বাস্তব প্রেক্ষাপট দিলে শিক্ষার্থীরা সহজে বুঝতে পারে।

কৌশল:

1. লোকাল কিওয়ার্ড ও রেফারেন্স ব্যবহার করুন: প্রম্পটে “ঢাকার স্ট্রিট ফুড”, “রাজশাহীর আম”, “পহেলা বৈশাখ”, “নবান উৎসব”, “ঈদে কেনাকাটা”, “পান-সুপারির কালচার” ইত্যাদি নির্দিষ্ট স্থান, উৎসব, বা ঐতিহ্যের উল্লেখ করে দিন।

যেমন: “Summarize this Bangla blog post about the Pohela Boishakh festival in Dhaka, focusing on traditional foods, cultural performances, and how families celebrate the day.” এতে এআই বুঝবে যে লোকাল ফোকাস দরকার।

2. ভাষা নির্ধারণ:

যদি আউটপুট বাংলায় চান, প্রম্পটে স্পষ্ট করে বলুন। যেমন, “Write a product description in simple Bangla for a handmade jute bag from Rangpur, highlighting its eco-friendly nature and suitability for daily use.”

এভাবে এআই বাংলায় এবং লোকাল উদাহরণসহ কনটেন্ট তৈরি করবে।

3. উৎসব ও ঋতুভিত্তিক প্রম্পট:

বাংলাদেশে ঋতু ও উৎসবের সঙ্গে পণ্যের প্রাসঙ্গিকতা আছে। যেমন, গ্রীষ্মকালে ঠাণ্ডা পানীয়ের প্রমোশন, ঈদে নতুন পোশাক বা ইলিশের কথা উল্লেখ করে দিন।

“Suggest 3 Facebook post ideas in Bangla for promoting a clothing boutique’s Eid collection in Dhaka, focusing on vibrant colors, discounts, and local embroidery patterns.”

কৌশল:

4. লোকাল ক্রেতার মনস্ত্ব ও বাজেট: বাংলাদেশের ক্রেতারা দাম সংবেদনশীল। প্রম্পটে উল্লেখ করুন,

"Write a product description in Bangla for an affordable smartphone targeting young Bangladeshi professionals, focusing on battery life, camera quality, and budget-friendly pricing."

এআই এর আউটপুটে এই বিষয়গুলো ওঠে আসবে।

5. লোকাল মার্কেট ও প্রতিযোগিতা:

কর্পোরেট বা বিজনেস প্রেক্ষাপটে, প্রতিযোগী ও মার্কেট ট্রেন্ড উল্লেখ করুন।

"Provide a brief comparison in English of the top 3 competitors in the Bangladeshi e-commerce market, focusing on their product range, pricing strategy, and unique selling points."

এভাবে লোকাল প্রতিযোগীর প্রেক্ষাপট আসবে।

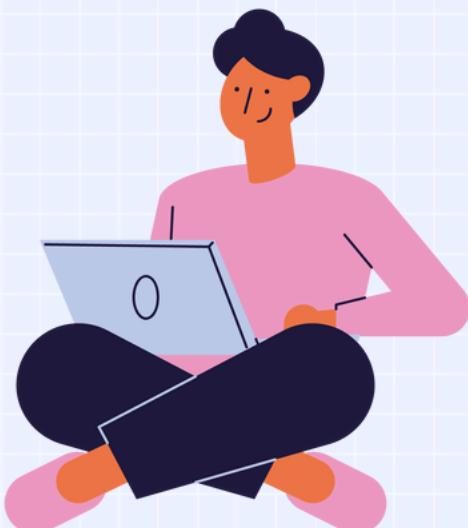
6. এডুকেশনাল কনটেন্টে লোকাল উদাহরণ: জটিল বৈজ্ঞানিক কনসেপ্ট সহজ করতে স্থানীয় উদাহরণ দিন:

"Explain the concept of photosynthesis in simple Bangla for a 10th-grade student, using a paddy field in rural Bangladesh as an example."

ফলাফল:

- এআই আউটপুট হবে স্থানীয়ভাবে বেশি প্রাসঙ্গিক।
- পাঠক বা গ্রাহকরা কনটেন্টের সাথে সহজে কানেক্ট করতে পারবেন।
- বাংলাদেশের কালচার, উৎসব, বাজার কাঠামো—সবই আউটপুটে প্রতিফলিত হবে।
- শিক্ষার্থীরা স্থানীয় উদাহরণ পেয়ে বিষয়বস্তু সহজে বুঝবে।

বাংলাদেশি প্রেক্ষাপটে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং সফল করতে চাইলে প্রম্পটে লোকাল কিওয়ার্ড, ভাষা, উৎসব, স্থান ও কালচার স্পষ্ট করে উল্লেখ করতে হবে। এতে এআই আউটপুট হবে আরও কার্যকর, প্রাসঙ্গিক ও বাস্তবসম্মত। এভাবেই লোকালাইজড প্রম্পট ইউজ করে আপনি আন্তর্জাতিক মানের এআইকে আপনার স্থানীয় প্রয়োজনের সাথে খাপ খাওয়াতে পারবেন।



ই-বুক রিলেটেড আপনার কোনো কনফিউশন ও সাপোর্ট লাগলে লার্নিং বাংলাদেশের ফেইসবুক কমিউনিটিতে যুক্ত হোন



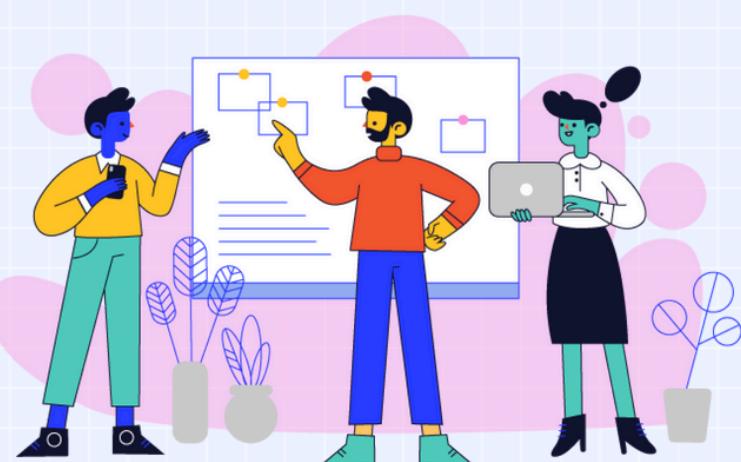
চ্যাপ্টার ৮

টুলস, টেমপ্লেট ও ওয়ার্কফ্লো

৮.১ প্রস্পট টেমপ্লেটিং ও লাইব্রেরি

কীভাবে হেল্প করে:

প্রস্পট টেমপ্লেট মানে হলো আগে থেকে সাজানো কিছু গাইডলাইন বা ফর্মেট, যেগুলো বিভিন্ন কাজে বারবার ব্যবহার করা যায়।



উদাহরণ:

- ব্লগ সামারি করার জন্য একটা রেডি টেমপ্লেট
- প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন লেখার জন্য নির্দিষ্ট কাঠামো

এই রেডিমেড টেমপ্লেটগুলো আপনি একটি লাইব্রেরিতে সাজিয়ে রাখতে পারেন। পরবর্তী সময়ে একই ধরনের কাজ এলে সহজেই সেই টেমপ্লেট নিয়ে কাজ শুরু করতে পারবেন।

ধরতন আপনি একজন কন্টেন্ট ক্রিয়েটর, ফিল্মার, বা ছোট-মাঝারি ব্যবসার মালিক যিনি নিয়মিত বিভিন্ন ধরনের কন্টেন্ট তৈরি করেন। বাংলাদেশি বাজারের জন্য আপনাকে বিভিন্ন কাজে একই ধরনের লেখা প্রায়ই দরকার হতে পারে—যেমন নতুন পণ্য বা সার্ভিসের বর্ণনা, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট আইডিয়া, ব্লগ সামারি, ইমেইল টেমপ্লেট, ইত্যাদি। এ ক্ষেত্রে, আগে থেকে কিছু কার্যকর প্রস্পট তৈরি করে রেখে দিলে আপনাকে প্রতিবার নতুন করে চিন্তা করতে হবে না। শুধু সামান্য এডিট করেই আপনি দ্রুত ও মানসম্মত আউটপুট পেয়ে যাবেন।



কেন কাজে লাগবে:

- **সময় বাঁচাবে:** বারবার নতুন প্রস্পট তৈরি না করে, সেভ করা প্রস্পট থেকে সামান্য এডিট করে দ্রুত রেজাল্ট পাওয়া যাবে।
- **ধারাবাহিক মান (Consistency):** একই কাঠামো বা ফরম্যাট ব্যবহার করলে আউটপুটের মান ধারাবাহিক থাকবে।
- **ইম্প্রুভমেন্টের সুযোগ:** রেডিমেড প্রস্পটগুলো ব্যবহার করতে করতে বুঝতে পারবেন কোনটা কতটা ভালো কাজ করছে। এরপর দরকারমতো এগুলোকে আরও ফাইনেটিউন করা যাবে।

কোন কাজে প্রম্পট বারবার লাগতে পারে?

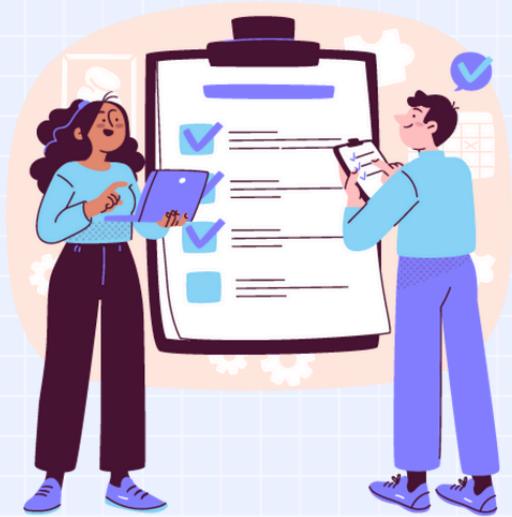
১. পণ্য বা সার্ভিস ডেসক্রিপশন:

বাংলাদেশে অনেক ই-কমার্স ব্যবসা বেড়ে উঠছে, যেমন ফেসবুক পেজে কাপড় বিক্রি, হোমমেড খাবার ডেলিভারি, হ্যান্ডক্রাফটেড জুয়েলারি ইত্যাদি। প্রতিবার নতুন পণ্য এলে প্রয়োজন হয় আকর্ষণীয় অর্থচ সহজ ভাষার ডেসক্রিপশন।

রেডিমেড প্রম্পট উদাহরণ:

- “Act as a marketing copywriter. Describe this [পণ্যের নাম/ধরন] in Bangla, focusing on why it’s perfect for the Bangladeshi market. Highlight its unique design and affordable price.”
- “Write a short, catchy product description in simple Bangla for a locally produced [পণ্য], emphasizing its quality, traditional style, and suitability for Bengali festivals like Pahela Baishakh or Eid.”

প্রতিবার শুধু [পণ্য] অংশে নতুন পণ্যের নাম বসালেই হবে।



২. সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট আইডিয়া:

১. যারা ফেসবুক পেজ বা ইনস্টাগ্রাম হ্যান্ডল করেন, তাদের নিয়মিত পোস্ট আইডিয়া দরকার হয়। বিশেষ করে বাংলাদেশে বিভিন্ন উৎসব, মৌসুম ও স্পেশাল ডে (যেমন Independence Day, Victory Day, Pohela Falgun, Eid) কেন্দ্র করে পোস্ট তৈরি করতে হয়।

রেডিমেড প্রম্পট উদাহরণ:

- Give me 3 creative Facebook post ideas in Bangla to promote a new boutique shop before Eid. Focus on festive vibe and affordable pricing."
- "Suggest 5 unique Instagram captions in Bangla for promoting a local organic vegetable shop, emphasizing freshness, purity, and support for local farmers."

এখানে শুধু উৎসবের নাম, ব্যবসার ধরন, বা পোস্টের উদ্দেশ্য চেঞ্জ করে বারবার ব্যবহার করা যাবে।



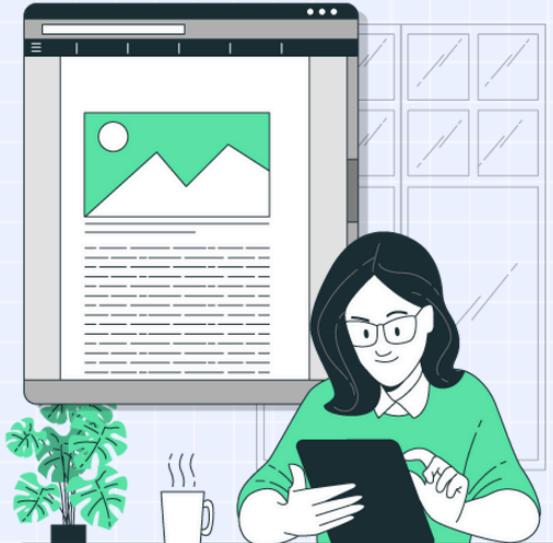
৩. ব্লগ সামারি:

শিক্ষার্থী, রিসার্চার, বা কন্টেন্ট ক্রিয়েটর ঘারা বিভিন্ন আঠিকেল পড়েন, তাদের ofta সামারি দরকার হয়। যেমন, বাংলাদেশি কৃষি অর্থনীতি নিয়ে একটা ব্লগ থেকে সামারি করতে হবে, আবার পরের বার হয়তো বাংলাদেশের স্টার্টআপ সিন নিয়ে আরেকটা ব্লগ থেকে সামারি চাইবেন।

রেডিমেড প্রম্পট উদাহরণ:

- “Summarize the following Bangla blog post in simple Bangla under 100 words, focusing on the key insights about Bangladesh’s startup ecosystem.”
- “Create a short summary in Bangla for the following article that discusses the impact of microfinance in rural Bangladesh. Keep it easy to understand and within 150 words.”

পরবর্তীতে শুধু কী বিষয়ে ব্লগ—সেটা চেঞ্জ করে আবার ব্যবহার করুন।



৪. ইমেইল টেমপ্লেট:

ফিল্যান্সাররা ক্লায়েন্টকে প্রোপোজাল ইমেইল পাঠানো বা ফলো-আপ ইমেইল করার সময় বারবার প্রায় একই ধরনের মেসেজ লিখতে হয়। বাংলাদেশের ফিল্যান্সিং মার্কেটে আপনি হয়তো প্রায়ই ওয়েব কন্টেন্ট রাইটিং বা ডিজাইন প্রজেক্টের প্রস্তাব পাঠান। একটা ভালো স্ট্রাকচার তৈরি করে রাখলে ছট করে একটা ইমেইল পাঠাতে সুবিধা হবে।

রেডিমেড প্রস্প্ট উদাহরণ:

- “Write a concise professional Upwork proposal template in English for a content writing job focusing on the Bangladeshi market. Highlight experience with local cultural context and SEO knowledge.”
- “Draft a polite follow-up email in English to remind a prospective client about my previous message regarding blog content creation for their Dhaka-based startup. Keep it friendly yet professional.”

এখানে শুধু কাজের ধরন, কোম্পানি বা ক্লায়েন্টের নাম চেঞ্চ করে ব্যবহার করবেন।



৫. লোকাল কনটেন্ট বেইজড কনটেন্ট:

ধরুন, আপনি ঘুরে বেড়ানোর ইউটিউব চ্যানেল চালান যেখানে বাংলাদেশের বিভিন্ন জায়গার প্রমণ অভিজ্ঞতা শেয়ার করেন। প্রতিবার নতুন ভিডিওর জন্য একটু ভিন্নধর্মী টাইটেল বা ডিসক্রিপশন দরকার হতে পারে।

রেডিমেড প্রস্পট উদাহরণ:

- “Give me 3 catchy YouTube video titles in Bangla for a travel vlog about exploring Srimangal’s tea gardens.”
- “Write a short video description in Bangla for a vlog showcasing the traditional craftsmanship of pottery in Cumilla, highlighting the local artisans and their heritage.”

ভিডিওর লোকেশন বা বিষয় চেঙ্গ করেই বারবার ব্যবহার করুন।



কিভাবে টেমপ্লেটগুলো সংরক্ষণ করবেন?

- একটি গুগল ডক বা নোটপ্যাডে বিভাগ অনুযায়ী (যেমন: প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন, সোশ্যাল মিডিয়া আইডিয়া, ব্লগ সামারি, ইমেইল টেমপ্লেট) প্রস্পট সংরক্ষণ করুন।
- প্রস্পট গুলোকে ট্যাগ করে রাখতে পারেন যেন পরবর্তীতে সহজে খুঁজে পাওয়া যায়।
- সময় পেলেই লাইব্রেরি আপডেট করুন—যেসব প্রস্পট ভালো আউটপুট দিচ্ছে না, সেগুলো এডিট বা রিপ্লিস করুন।

নিয়মিত ইস্প্রুভমেন্ট ও লোকালাইজেশন

বাংলাদেশি মার্কেট, কালচার, উৎসব, ভাষার টোন—এসব নিয়েই আপনার টাগেটি অডিয়েন্স। কাজেই আপনার রেডিমেড প্রস্পটগুলোতে কখনো ঔদ, পহেলা বৈশাখ, স্বাধীনতা দিবস, বা লোকাল ডিশ (ভর্তা-ভাত, পিঠা) ইত্যাদি রেফারেন্স দিন। এভাবে গ্রাহক বা দর্শক সহজে কানেক্ট করতে পারবে। এছাড়া দেখুন কোন প্রস্পটে আউটপুট সবচেয়ে ভালো হচ্ছে—পরবর্তীতে ওই প্রস্পটের কিছু উপাদান অন্য প্রস্পটে সংযোজন বা বিয়োজন করুন।

এইভাবে রেডিমেড প্রস্পট কালেকশন তৈরি ও ব্যবহার করে আপনি বারবার একই ধরনের কাজের জন্য নতুন করে প্রস্পট ভাবার ঝামেলা থেকে মুক্তি পাবেন, কাজের গতি বাঢ়বে, এবং বাংলাদেশি কনটেক্টে মানসম্মত ও দর্শক/ক্রেতা-বান্ধব কনটেন্ট তৈরি করতে পারবেন।

৮.২ API ও অটোমেশন ইউজ করে রেগুলার টাস্কে প্রম্পট

যারা টেকস্যাভি, তারা API ব্যবহার করে প্রম্পটিং প্রসেসকে অটোমেট করতে পারেন।

উদাহরণ:

- আপনাকে যদি প্রতিদিন দশটি সামারি বানাতে হয়, আপনি একটা স্ক্রিপ্ট লিখে অথবা অটোমেশন টুল দিয়ে সেই কাজ রেগুলার করার জন্য একই প্রম্পট ব্যবহার করতে পারেন।
- Zapier বা Make-এর মতো অটোমেশন টুল ব্যবহার করে এক জায়গায় কন্টেন্ট পেষ্ট করলেই সেটা এআইকে পাঠিয়ে আউটপুট উদ্ধার করে নিতে পারেন।

৮.৩ সেফটি ও এথিক্স: কনফিডেনশিয়াল ডেটা, ভুল ইনফো চেক

প্রম্পট দেওয়ার সময় এমন ডেটা দেবেন না যা কনফিডেনশিয়াল বা ব্যক্তিগত। এছাড়া এআই কোনো তথ্য ভুল দিতে পারে, তাই সবসময় রিভিউ করে নিন। প্রম্পট এ সংক্ষেপে উল্লেখ করতে পারেন “Make sure the info is correct” বা রেজাল্ট পেয়ে নিজে ঘাচাই করে নিন।

এই চ্যাপ্টারে আমরা শিখলাম কীভাবে রেডিমেড টেমপ্লেট, প্রম্পট কালেকশন, API, অটোমেশন ও সেফটি নিয়ে চিন্তা করে একটি স্মার্ট ওয়ার্কফ্লো তৈরি করা যায়। ফলে আপনার প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং প্রসেস হবে আরও ফাস্ট, ইফিশিয়েন্ট এবং সেফ। পরের চ্যাপ্টারে আমরা পারফরম্যান্স টেষ্টিং সম্পর্কে জানবো।

চ্যাপ্টার ১

পারফরম্যান্স টেস্টিং

১.১ এ/বি টেস্টিং: বিভিন্ন প্রম্পট কমপেয়ার

কীভাবে কাজ করে:

এ/বি টেস্টিং আসলে একটি তুলনামূলক পরীক্ষা। আপনি একই ধরনের কাজের জন্য দু'টি (বা কখনো একাধিক) ভিন্ন স্টাইলের প্রম্পট তৈরি করবেন, এরপর একই ইনপুটে সেগুলো ব্যবহার করে দেখবেন কোন প্রম্পটটি আপনার কাঞ্চিত মানের আউটপুট দিচ্ছে। এভাবে ধাপে ধাপে পরীক্ষা করে আপনি সবচেয়ে কার্যকর প্রম্পট খুঁজে বের করতে পারবেন।

কেন দরকার:

মান ঘাচাই: আপনি হয়তো বুঝতে পারছেন না, "Summarize this text in simple Bangla" প্রম্পটটি ভালো, নাকি "Summarize this text in simple Bangla under 50 words and highlight the main point" প্রম্পটটি বেশি কার্যকর। এ/বি টেস্টিং করে দেখে নিতে পারেন কোনটি আউটপুট বেশি রিলেভেন্ট, সংক্ষিপ্ত, বা স্পষ্ট।

- টাইম সেভিং:** একবার বেস্ট প্রম্পট খুঁজে বের করতে পারলে বারবার সেটি ব্যবহার করে সময় বাঁচাতে পারবেন।
- কাস্টমাইজেশন:** বাংলাদেশি কনটেক্টে কাজ করার সময়, আপনি লোকাল বৈশিষ্ট্য বা শব্দ ব্যবহারে কোন প্রম্পট ভালো করছে তা চেক করতে পারেন।



বাংলাদেশি কনটেক্টেড উদাহরণ:

১. ব্লগ সামারি টেস্ট:

- প্রম্পট A: "Summarize this Bangla blog post (about Dhaka's startup ecosystem) in simple Bangla."
- প্রম্পট B: "Summarize this Bangla blog post (about Dhaka's startup ecosystem) in simple Bangla, under 100 words, and list the key points in bullet form."

২. একই ব্লগ টেক্সটে দুটি প্রম্পট ব্যবহার করে দেখুন। হয়তো A আপনাকে মোটামুটি একটা সামারি দেবে, কিন্তু B আপনাকে কম শব্দে কি পয়েন্টসহ সুশৃঙ্খল সামারি দেবে।

৩. মার্কেটিং কপি টেস্ট:

- প্রম্পট A: "Write a short product description in Bangla for a new handmade shoe, focusing on its design."
- প্রম্পট B: "Write a concise product description in Bangla for a handmade shoe made in Chittagong, highlighting its traditional craftsmanship and comfort."

৪. আউটপুট কমপেয়ার করে দেখুন কোন আউটপুট আপনার কাস্টমারের মনযোগ বেশি আকর্ষণ করে এবং পণ্য কেনার আগ্রহ বাড়ায়।

৫. সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট আইডিয়া:

- প্রম্পট A: "Suggest 3 Facebook post ideas in Bangla to promote a local boutique shop before Eid."
- প্রম্পট B: "Suggest 3 short and catchy Facebook post ideas in Bangla for an upcoming Eid sale at a Dhaka-based boutique, focusing on discounted offers and festive style."

বাংলাদেশি কনটেক্টে উদাহরণ:

- এখানে দেখবেন B প্রম্পটে স্পষ্ট করে ঢাকা শহর ও অফার উল্লেখ আছে, আর ‘catchy’ শব্দটার জন্য আউটপুট হয়তো বেশি আকর্ষণীয় হবে।
- ইমেইল টেমপ্লেট টেস্ট: প্রম্পট A: “Write a follow-up email in English to a client about my previous proposal for blog content.” প্রম্পট B: “Write a polite follow-up email in English to a potential client in the Dhaka-based tech industry, reminding them about my previous proposal for SEO-friendly blog content.”
- আউটপুট দেখে সিদ্ধান্ত নিন কোন ইমেইল টেমপ্লেট আপনার ক্লায়েন্টকে ভালোভাবে রিমাইন্ড করবে এবং স্থানীয় কনটেক্ট ফুটিয়ে তুলবে।

এ/বি টেস্টিংয়ের ফলাফল বিশ্লেষণ:

- দেখুন কোন আউটপুট তথ্যবৰ্তল ও সংক্ষিপ্ত।
- কোন আউটপুট বাংলা ভাষার টোন ভালোভাবে ফুটিয়ে তোলে।
- কোন আউটপুটে লোকাল কনটেক্ট (যেমন ‘Dhaka’, ‘Eid’, ‘handmade shoe’, ‘traditional craftsmanship’) ভালোভাবে বিবেচনা করা হয়েছে।
- কোনটি পাঠকের (ক্লায়েন্ট/অডিয়েন্স) জন্য বেশি ইন্টারেস্টিং বা ইউজফুল।

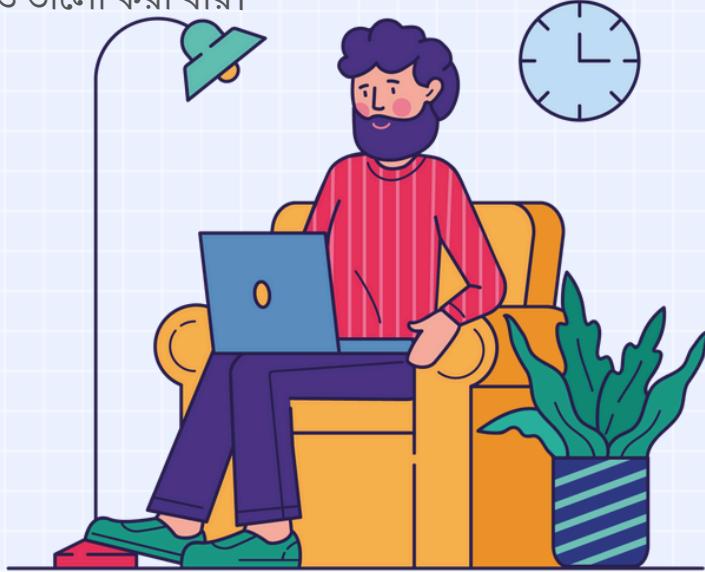
পচন্দমতো প্রম্পট সিলেক্ট করার পর, সেটিকে আপনি রেডিমেড টেমপ্লেট কালেকশনে রাখতে পারেন (যেমন গত অধ্যায়ে বলা হয়েছিল) যাতে পরে ব্যবহার করতে সুবিধা হয়।

৯.২ পারফরম্যান্স মাপার মেট্রিকসঃ কোয়ালিটি, টাইম, স্যাটিসফ্যাকশন

আপনি আউটপুটের মান (Quality), আউটপুট পেতে কত সময় লাগল (Time), আর আপনার নিজের সন্তুষ্টি (Satisfaction) দিয়ে প্রস্পটের পারফরম্যান্স মাপতে পারেন।

- **কোয়ালিটি:** আউটপুট কতটা নির্ভুল, কতটা স্পষ্ট।
- **টাইম:** আউটপুট পেতে খুব দেরি হয় কি না।
- **স্যাটিসফ্যাকশন:** আপনি নিজের কাছে জিজ্ঞেস করুন, “আমি কি এই আউটপুটে খুশি?” “এটা কি আমার দরকার মেটাচ্ছে?”

আপনি যখন এআইকে কোনো প্রস্পট দেবেন, তখন শুধু আউটপুট পেয়ে খুশি হলেই হবে না। দেখতে হবে আউটপুট কতটা মানসম্মত, আউটপুট পেতে কেমন সময় লাগলো, এবং আপনি নিজে সেই আউটপুটে কতটা সন্তুষ্ট। এগুলোকে আমরা বলি পারফরম্যান্স মেট্রিকস। এসব মেট্রিকস ব্যবহার করে পরবর্তীতে প্রস্পটের মান আরও ভালো করা যায়।



কোয়ালিটি (Quality):

কী বোঝায়:

কোয়ালিটি মানে আউটপুট কর্তৃতা নির্ভুল, প্রাসঙ্গিক, সহজবোধ্য, এবং আপনার চাহিদা অনুযায়ী।

বাংলাদেশি কন্টেন্টে উদাহরণ:

ধরন, আপনি ঢাকার একটি ফ্যাশন হাউস নিয়ে ব্লগ সামারি করতে বললেন। প্রম্পট ছিল:

"Summarize this Bangla blog post about a Dhaka-based boutique in simple Bangla, highlight the store's unique hand-stitched apparel and their upcoming Eid offers."

- যদি আউটপুটে ঠিকমতো হাতে সেলাই করা পোশাকের কথা ও ঈদ অফারের কথা উল্লেখ থাকে, আর ভাষা সহজ ও স্পষ্ট হয়—তাহলে কোয়ালিটি ভালো।
- যদি আউটপুটে ঐতিহ্যবাহী পোশাকের বদলে অন্য প্রসঙ্গ চলে আসে বা ঈদ অফার উল্লেখ না করে, তাহলে কোয়ালিটি খারাপ।

কোয়ালিটি বাড়ানোর জন্য পরের বার প্রম্পট এডিট করে, যেমন "Focus on traditional Bangladeshi hand-stitching methods and mention discounts for Eid shoppers" যোগ করতে পারেন।



টাইম (Time):

কী বোঝায়:

এখানে টার্নঅ্যারাউন্ড টাইম বুঝানো হচ্ছে, অর্থাৎ আউটপুট পেতে কতটা সময় লাগে। যদিও বেশিরভাগ আধুনিক ল্যাংগুয়েজ মডেল খুব দ্রুত রেসপন্স দেয়, তবুও বড়, জটিল প্রস্পট দিলে কিছুটা সময় বেশি লাগতে পারে।

কেন গুরুত্বপূর্ণ:

- যদি আপনি ফ্রিল্যান্সার বা কন্টেন্ট ক্রিয়েটর হন, সময় আপনার টাকা। কম সময়ে ভালো আউটপুট মানে আপনি বেশি কাজ করতে পারবেন।
- বাংলাদেশে যেহেতু অনেক ফ্রিল্যান্সার সময়মতো ডেলিভারি দিতে চান, তাই সময় গুরুত্বপূর্ণ ফ্যাক্টর।

উদাহরণ:

একটি প্রস্পট দিলেন, আউটপুট পেতে লাগল ৫ সেকেন্ড, অন্য প্রস্পট দিলেন, আউটপুট পেতে লাগল ১৫ সেকেন্ড। প্রথমটি টাইম মেট্রিকের দিক থেকে বেশি ভালো। যদিও সবসময় টাইম খুব বড় ফ্যাক্টর না, তবে দীর্ঘ প্রস্পটে আউটপুটের সময় বেশি লাগতে পারে। তখন মনে করতে পারেন, প্রস্পটটি আরও সংক্ষিপ্ত করা যায় কি না।



স্যাটিসফ্যাকশন (Satisfaction)

কী বোঝায়:

স্যাটিসফ্যাকশন আপনার ব্যক্তিগত অনুভূতি—আপনি আউটপুট দেখে কতটা খুশি? এটা একেবারে সাবজেক্টিভ মেট্রিক, কিন্তু খুব গুরুত্বপূর্ণ। কারণ দিন শেষে আপনার কাজের সাথে মানানসই আউটপুট চাই।

উদাহরণ (বাংলাদেশি কনটেক্টে):

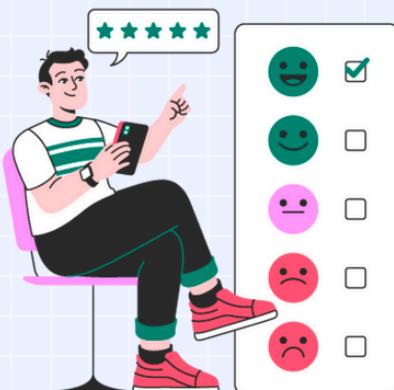
আপনি চেয়েছিলেন ঢাকার ঐতিহ্বাহী খাবার নিয়ে একটা আকর্ষণীয় সামারি, যাতে স্ট্রিট ফুড, হোটেল, আর মুখরোচক খাবারের নাম উঠে আসে। আউটপুটে যদি সুন্দরভাবে “কাওরান বাজারের চটপটি”, “ওল্ড ঢাকার বাখরখানি” বা “লাচ্ছা সেমাই”র উল্লেখ থাকে, তবে নিশ্চয়ই আপনি খুশি হবেন।

আবার, যদি সিম্পলভাবে শুধু “ঢাকায় স্ট্রিট ফুড আছে, সেগুলো ভালো” এরকম জেনেরিক উত্তর দেয়, তাহলে আপনি সন্তুষ্ট হবেন না।

আপনার সন্তুষ্টি মাপার জন্য নিজেকে প্রশ্ন করতে পারেন:

- “এই আউটপুট কি আমার দরকার মেটাচ্ছে?”
- “আমি কি এই আউটপুট ক্লায়েন্টকে দেখাতে পেরে খুশি?”
- “অন্য কাউকে দেখালে সে কি এই আউটপুট পছন্দ করবে?”

স্যাটিসফ্যাকশন কম হলে প্রম্পট এডিট করুন। বেশি স্পেসিফিক, ডিটেইল, বা স্ট্রাকচারড প্রম্পট দিন।



ফাইনাল টিপস:

- কোয়ালিটি কম হলে প্রম্পটে আরও স্পষ্ট নির্দেশনা দিন, কনটেক্ট বাড়ান।
- টাইম বেশী লাগলে প্রম্পট সংক্ষিপ্ত করুন, অপ্রয়োজনীয় ব্যাখ্যা এড়িয়ে চলুন।
- স্যাটিসফ্যাকশন কম হলে নিজে ভাবুন কী ল্যাক করছে—বুঝতে পারলে সেই অনুযায়ী প্রম্পট টুইক করুন।

এভাবে কোয়ালিটি, টাইম, স্যাটিসফ্যাকশন—এই তিনটি মেট্রিকস মাথায় রেখে আপনার আউটপুটগুলো বিশ্লেষণ করুন। বাংলাদেশি কনটেক্টে রিলেভ্যান্ট উদাহরণ, স্পেসিফিক লোকাল ফ্যাক্ট, ইভেন্ট, উৎসব, কিংবা কালচারাল এলিমেন্ট যোগ করে আউটপুটের কোয়ালিটি ও স্যাটিসফ্যাকশন বাড়ানো সম্ভব। সঠিক ব্যালান্স পেলে আপনি প্রম্পটিংয়ে আরও দক্ষ হয়ে উঠবেন।

১.৩ রেগুলার ফিডব্যাক নিয়ে ফাইনটিউন

আপনি যদি নিয়মিত প্রম্পট ব্যবহার করেন, তাহলে সময়ের সাথে সাথে দেখবেন কোন ধরনের প্রম্পটিং আপনার জন্য বেস্ট কাজ করছে। ফিডব্যাক নিন—যে আউটপুট হাতে পাবেন, সেটা বুঝে আবার প্রম্পট এডজাস্ট করুন। এভাবে ক্রমাগত ফাইনটিউন করে আরও ভালো রেজাল্ট আসবে।

এই চ্যাপ্টারে আমরা দেখলাম কিভাবে পারফরম্যান্স টেস্টিং করে প্রম্পটের কার্য্যকারিতা বাড়ানো যায়। এ/বি টেস্টিং, কোয়ালিটি ও স্যাটিসফ্যাকশন চেক, প্রবলেম সলভিং এবং রেগুলার ফিডব্যাক নিয়ে কাজ করলে আপনার প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং স্কিল দিন দিন আরও ভালো হবে। পরের চ্যাপ্টারে আমরা ফিউচার ভিউ নিয়ে কথা বলবো।

চ্যাটজিপিটি সম্পর্কে আরো এডভান্স শিখতে আমাদের লার্নিং বাংলাদেশের চ্যাটজিপিটি সম্পর্কিত কোর্সগুলো এনরোল করুন



চ্যাপ্টার ১০

ফিউচার ভিট

১০.১ নতুন ল্যাংগুয়েজ মডেল ও ট্রেন্ড

এআই প্রযুক্তি দ্রুত আপগ্রেড হচ্ছে। যে ল্যাংগুয়েজ মডেল আমরা আজ ব্যবহার করছি, আগামী কয়েক মাস বা বছরের মধ্যেই তার চাইতে আরো উন্নত ভাস্বন বাজারে আসবে। শুধু ইন্টারন্যাশনাল ইংলিশ কনটেক্ট নয়, বাংলাদেশের মতো লোকাল কনটেক্টেও আরও গভীরভাবে বুঝতে পারবে এমন মডেল তৈরি হতে পারে। ফলে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারদের সম্ভাবনা ও কাজের ধরনও পাল্টে যাবে।

নতুন ল্যাংগুয়েজ মডেলের বৈশিষ্ট্য:

১. আরও ভালোভাবে বুঝার ক্ষমতা:

ভবিষ্যতের মডেলগুলো কেবল টেক্সট পড়বে না, তারা কনটেক্ট থেকে মর্ম উদ্ধার করতে পারবে আরো ভালোভাবে। ধরুন, আপনাকে বাংলাদেশের কোনো ঐতিহাসিক ঘটনা ব্যাখ্যা করতে বললে, মডেল বুঝতে পারবে আপনি Cultural Significance, Historical Impact কিংবা National Identity বিষয়ে ফোকাস করতে বলছেন কি না।



২. বহুভাষিক সামর্থ্য (Multilingual Capability):

নতুন ল্যাংগুয়েজ মডেলগুলো একাধিক ভাষা একইসাথে দক্ষতার সাথে হ্যান্ডেল করতে পারবে। মানে, আপনি যদি প্রস্পটে ইংরেজি ও বাংলা মিক্সড করেন, বা বাংলায় কোনো বিষয়ে জানতে চান, মডেল আরো ন্যাচারাল ও নির্ভুলভাবে উত্তর দিতে পারবে। বিশেষ করে বাংলাদেশের প্রেক্ষিতে—উদাহরণস্বরূপ, ল্যাংগুয়েজ মডেলকে বলবেন: “Explain this concept in Bangla and then translate it into English with a marketing-focused tone.” ভবিষ্যৎ মডেল এসব নির্দেশনা আরও স্বচ্ছন্দে ম্যানেজ করতে পারবে।



৩. লোকালাইজেশন ও কালচারাল সেন্সি (Localization & Cultural Sensitivity):

ভবিষ্যতের মডেলগুলো হয়তো দেশের লোকাল ঐতিহ্য, উৎসব, খাদ্য, ইতিহাস ইত্যাদি সম্পর্কে আরো গভীরভাবে শেখানো থাকবে। এতে লোকাল বিজনেস, মার্কেটিং, এডুকেশন বা কনটেন্ট ক্রিয়েশনের ক্ষেত্রে অনেক সুবিধা হবে। যেমন, আপনি “Generate 3 festival-focused marketing ideas for Pohela Boishakh” বললে মডেল আর জেনেরিক উত্তর না দিয়ে পহেলা বৈশাখের আদি-অনুষ্ঠান, পান্তা-ইলিশ, মঙ্গল শোভাযাত্রা ইত্যাদির ওপর বেজ করে আইডিয়া দিতে পারবে।



৪. ডোমেইন-স্পেসিফিক নলেজ (Domain-Specific Knowledge):al Sensitivity):

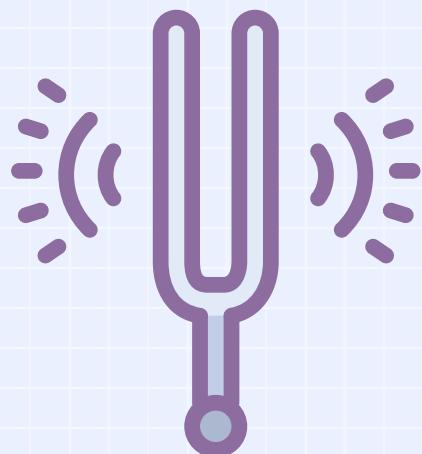
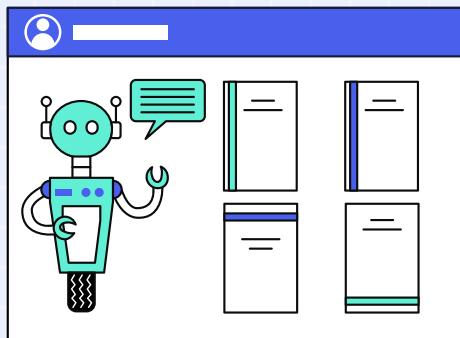
অনেক মডেল বিশেষ কোনো ডোমেইনের জন্য ট্রেইন করা হবে। যেমন, বাংলাদেশি স্বাস্থ্যসেবা ব্যবস্থা নিয়ে স্পেশালাইজড মডেল, বা বাংলাদেশের আইনি কাঠামো, এগ্রিকালচার, স্টার্টআপ ইকোসিস্টেম ইত্যাদি টপিকের ওপর বিশেষ জ্ঞান রাখবে এমন মডেল। এভাবে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারদেরও ধীরে ধীরে বিশেষায়িত ক্ষেত্র তৈরি হতে পারে —যেমন “প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ার ফর লোকাল হেলথকেয়ার কনটেন্ট”।



ট্রেন্ড যা প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং প্রভাবিত করবে

1. Auto-Prompting ও Suggestive Prompting:

ভবিষ্যতে মডেল নিজেই ফিডব্যাক দিতে পারবে। কোন প্রম্পট কিভাবে ইস্পুত্ত করা যায়, বা আপনার আউটপুট ভালো করতে কি অ্যাড করতে পারেন। এটা এআইকে আরো ইন্টারয়াক্টিভ করে তুলবে, ফলে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারদের কাজ সহজ হবে।



2. কাস্টম ট্রেইনিং ও ফাইনেটিউনিং:

বড় মডেলগুলোকে নিজস্ব ডেটা বা কনটেক্স্টে ফাইনেটিউন করে ছোট ছোট কাস্টম মডেল বানানোর ট্রেন্ড বাড়বে। আপনি আপনার কোম্পানির নিজস্ব ডেটা দিয়ে মডেলকে ফাইনেটিউন করে ফেলতে পারবেন, যাতে আপনার প্রম্পটে কোম্পানির ব্র্যান্ড ভয়েস, লোকাল মার্কেট স্ট্র্যাটেজি, কিংবা পছন্দের টোন ধরা পড়ে।

৩. হিউম্যান-এআই কল্যাবোরেশন (Human-AI Collaboration):

এআই যত এডভান্সড হবে, মানুষের কাজ থাকবে এআইকে সঠিক পথে ডিরেক্ট করা। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়াররা হবে মধ্যস্থ ব্যক্তি যারা এআই'র সাথে মানুষের ইন্টারয়াকশনকে অপ্টিমাইজ করবে। এই কল্যাবোরেশন ট্রেন্ড তৈরির ফলে ভিন্ন ভিন্ন দক্ষতা সম্পন্ন মানুষ এআই'র সাথে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের মাধ্যমে কাজ করতে পারবে—যেমন, বাংলাদেশি শিক্ষাবিদ, সাংবাদিক, গবেষক, উদ্যোক্তা—সবার জন্য আলাদা আলাদা অ্যাপ্লিকেশন বের হতে পারে।



৪. এথিক্যাল ও রেগুলেটরি ট্রেন্ড:

আগামীতে এথিক্যাল ইউজ, ফ্যাক্ট চেকিং, সেনসিটিভ কনটেন্ট ফিল্টার করা—এগুলো বড় বিষয় হয়ে দাঁড়াবে। বাংলাদেশে ভুয়া খবর বা প্রোপাগান্ডা রোধেও এআইকে ব্যবহার করা হতে পারে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়াররা প্রম্পট লেখার সময় এধরনের এথিক্যাল নির্দেশনা বা রেসট্রিকশন যোগ করতে শিখতে হবে, যাতে আউটপুট বিশ্বস্ত ও নির্ভুল হয়।



নতুন ল্যাংগুয়েজ মডেল ও ট্রেন্ডগুলো শুধু এআই'র সক্ষমতা বাড়াবে না, বরং প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংকেও একটি পেশাগত ক্ষেত্র হিসেবে শক্তি ভিত্তি দেবে। বাংলাদেশি কনটেন্টে স্পেসিফিক ডোমেইন, ভাষাগত দক্ষতা, লোকাল কালচার, এবং এথিক্যাল ব্যবহার—সবকিছুর ওপর জোর দেওয়ার সুযোগ সৃষ্টি হবে। ভবিষ্যতে এআই ও প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং আরও ডিপ, স্মার্ট ও লোকালাইজড হবে।

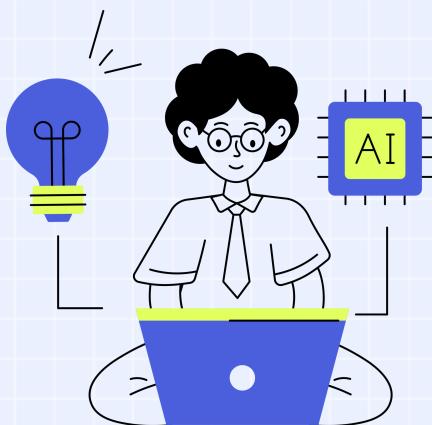
১০.২ প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ক্যারিয়ার ও স্কিল ডেভেলপ

প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং এমন এক স্কিল যা এআইয়ের ক্রমবর্ধমান উন্নয়নের সাথে সাথে গুরুত্ব পাচ্ছে। এখন যেমন মানুষ কনটেন্ট রাইটার, ডিজিটাল মার্কেটার বা ডেটা অ্যানালিস্ট খোঁজে, অদূর ভবিষ্যতে অনেক কোম্পানি প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারকেও খুঁজবে, যারা এআই মডেলকে সঠিকভাবে গাইড করে কনটেন্ট বা আইডিয়া জেনারেট করতে পারবে।

কেন ক্যারিয়ার হিসেবে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং গুরুত্বপূর্ণ?

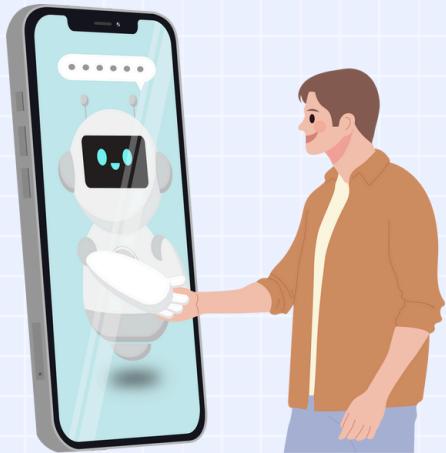
১. এআই ব্যবহারের বিভাগ:

বিশ্বজুড়ে বিভিন্ন সেক্টরে এআই ব্যবহারের পরিমাণ বেড়ে চলেছে। বাংলাদেশেও স্টার্টআপ থেকে কর্পোরেট সেক্টর—সবার আগ্রহ বাড়ছে এআই নিয়ে। প্রতিষ্ঠানগুলো চায় এমন মানুষ, যারা এআইকে কার্যকরভাবে নির্দেশনা দিতে পারে। এতে তারা দ্রুত কনটেন্ট তৈরি, মার্কেট রিসার্চ, বা কাস্টমার সাপোর্টের ক্ষেত্রে সময় ও খরচ বাঁচাতে পারবে।



২.মানুষ ও এআই-এর সেতু তৈরি:

প্রম্পট ইঞ্জিনিয়াররা একপ্রকার “ল্যাংগুয়েজ ইন্টারপ্রিটার” হিসেবে কাজ করবে—মানুষের চাহিদা বা প্রশ্নকে এমন ফরম্যাটে এআইকে দেবে, যাতে এআই খুব সহজে বুঝে সেরা আউটপুট দিতে পারে। এটা এমন এক স্কিল, যা অন্যদের থেকে আপনাকে আলাদা করে তুলতে পারে।



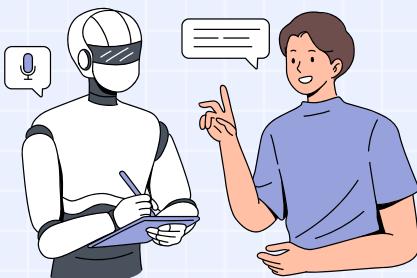
৩.লোকালাইজড কনটেন্ট ও সমস্যার সমাধানে সুযোগ:

বাংলাদেশে লোকাল ভাষা, কালচার, বাজার কাঠামো—এসব জেনে এআইকে নির্দেশ দিতে পারলে আন্তর্জাতিক কনটেন্ট জেনারেশনের পাশাপাশি লোকাল মার্কেটেও দক্ষতা প্রদর্শন করা যাবে। যারা বাংলাদেশি কনটেন্টে এআই অ্যাপ্লিকেশন তৈরি করবে, তাদের একজন দক্ষ প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ার খুব কাজে লাগবে।

কী কী স্কিল ডেভেলপ করবেন?

১.ভাষাগত দক্ষতা:

- বাংলা ও ইংরেজি উভয় ভাষায় স্পষ্টভাবে নিজেকে প্রকাশ করতে শিখুন।
- বাংলাদেশি কালচার, ঐতিহ্য, উৎসব, খাদ্য, ভূগোল, সামাজিক মূল্যবোধ ইত্যাদি সম্পর্কে ভালো ধারণা রাখুন। এভাবে লোকাল প্রম্পট দিতে পারবেন যা এআইকে নির্দিষ্টভাবে গাইড করবে।



২.কনটেন্ট স্ট্রাকচারিং স্কিল:

প্রম্পট লেখার সময় কীভাবে ইন্ট্রো, ইন্স্ট্রাকশন, কনটেন্ট, আর এক্সপেন্ডেড আউটপুট সাজিয়ে আউটপুটের মান বাড়ানো যায়, তা শিখুন।

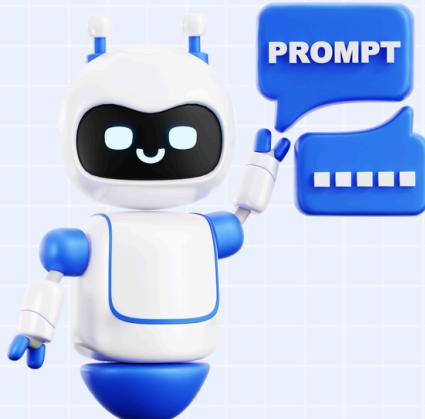
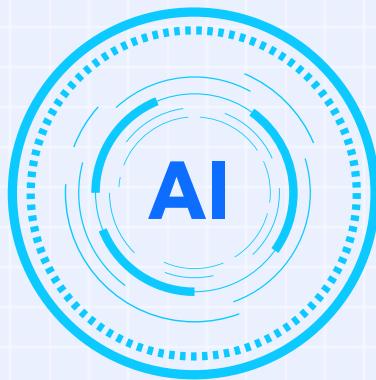


বাংলাদেশি মার্কেটে কাষ্টমারের মনের অবস্থা বা প্রয়োজনীয়তা মাথায় রেখে প্রম্পট লিখুন। যেমন, “Explain the importance of buying local products before Eid” বললে একটা বার্তা আসে, কিন্তু “Explain why buying locally handcrafted Panjabi before Eid supports Bangladeshi artisans and cultural heritage” আরো কনটেন্ট স্পষ্ট করে।

৩.এআই মডেল সম্পর্কে বেসিক ধারণা:

GPT, Gemini, Bing Chat, LLaMA ইত্যাদি কীভাবে কাজ করে, কোথায় এদের স্ট্রেংথ আর উইকনেস, কীভাবে এদেরকে নির্দিষ্ট কাজের জন্য ফোকাস করা যায়—এই বিষয়ে বেসিক ধারণা রাখুন।

বাংলাদেশি কনটেন্টে কোন মডেল লোকাল ভাষা ভালো সাপোর্ট করে, তা জানতে পারলে আরও কার্যকর হতে পারবেন।



৪.প্রম্পট অপ্টিমাইজেশন টেকনিক:

চেইন অফ থট, রোল প্লে, Few-shot প্রম্পটিং—এসব টেকনিকের ব্যবহার শিখুন। আরো এডভান্সড টেকনিক আসবে ভবিষ্যতে, সেগুলো রেগুলার ফলো করুন।
বাংলাদেশি মার্কেটিং কনটেন্ট, এডুকেশনাল সামারি, ফ্রিল্যান্সিং প্রোপোজাল—প্রতিটি ক্ষেত্রে কোন টেকনিক ভাল কাজ করে, অভ্যাসের মাধ্যমে বের করে নিন।

৫. পারফরম্যান্স টেস্টিং ও ইস্পুভমেন্ট:

এ/বি টেস্টিং করে দেখুন কোন প্রম্পট ভালো কাজ করছে। কোয়ালিটি, টাইম ও স্যাটিসফ্যাকশন মেট্রিকস দিয়ে নিজের প্রম্পটকে মূল্যায়ন করুন। বাংলাদেশি পণ্য প্রমোশন বা লোকাল ব্র্যান্ড সম্পর্কে প্রম্পট দিয়ে এ/বি টেস্ট করুন। যেটা ভালো কাজ করবে, সেটাকে স্ট্যান্ডার্ড প্রম্পট হিসেবে রেখে দিন।



৬. কমিউনিটি ও নেটওয়ার্কিং:

অনলাইনে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারদের কমিউনিটি গড়ে উঠছে। ফেসবুক গ্রুপ, লিংকডইন গ্রুপ, Reddit এর r/PromptEngineering ইত্যাদি ফলো করুন।

বাংলাদেশি ফ্রিল্যান্সার, কনটেন্ট ক্রিয়েটর ও মার্কেটারদের সাথে নেটওয়ার্ক তৈরি করে দেখুন। তাদের প্রয়োজন বুঝে কাস্টম প্রম্পট সাজিয়ে দিন, এতে রিয়াল ওয়ার্ল্ড স্কিল বাড়বে।

ভবিষ্যতে ক্যারিয়ার অপশন:

প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ার (ফুল-টাইম বা ফ্রিল্যান্স):

বড় কোম্পানি, এজেন্সি,
স্টার্টআপগুলো ফ্রিল্যান্স বা ফুল-
টাইম প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ার নিয়োগ
দিতে পারে। বাংলাদেশেও দিন
দিন স্টার্টআপ আর ডিজিটাল
এজেন্সি বাড়ছে, যারা এআই
ব্যবহার করছে।

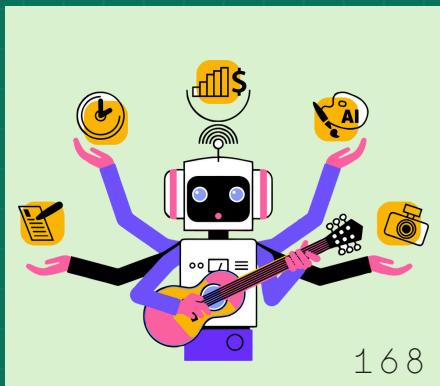


অটোমেশন ও বিজনেস প্রসেস ইম্প্রুভমেন্ট:

বিভিন্ন রুটিন কাজ অটোমেশনের
জন্য প্রম্পট সেটআপ করতে
পারেন। এই স্কিল দিয়ে আপনি
নিজেই সলিউশন তৈরি করে সেল
করতে পারেন, বা কোনো
কোম্পানির প্রডাক্টিভিটি বাড়তে
সাহায্য করতে পারেন।

কনসালট্যান্ট বা ট্রেইনার:

আপনি যদি স্কিলফুল প্রম্পট
ইঞ্জিনিয়ার হন, অন্যদের ট্রেইন
করতে পারেন। এআই ইন্ট্রিগ্রেশন
নিয়ে পরামর্শ দিতে পারেন।
বাংলাদেশি মার্কেটের বিষয়গুলো
জানলে লোকাল কোম্পানিগুলো
আপনাকে কনসালট্যান্ট হিসেবে
রাখতে পারে।



প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ভবিষ্যতে একটি পৃথক ও মূল্যবান স্কিল হিসেবে নিজেদের জাগৰা তৈরি করবে। বাংলাদেশি কনটেক্টে যারা লোকাল ভাষা, কালচার, মার্কেট সম্পর্কে জানেন এবং এআই মডেলগুলোকে সঠিকভাবে ডিরেক্ট করতে পারেন, তারা ডিজিটাল মার্কেটপ্লেসে নতুন সুযোগ পাবেন।

সময়ের সাথে সাথে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের চাহিদা বাঢ়বে, তাই এখন থেকে স্কিল ডেভেলপ করুন, অনুশীলন করুন, ট্রেন্ড ফলো করুন, আর কমিউনিটি নেটওয়ার্কে ঘূর্ণ হয়ে নিজের অবস্থান গড়ে তুলুন।

১০.৩ কনটেন্ট জেনারেশন অটোমেশন: চ্যালেঞ্জ ও সুযোগ

ভবিষ্যতে হয়তো অনেক কনটেন্ট মানুষ নয়, এআই তৈরি করবে। এই অটোমেশনের জন্য প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং হবে মূল চালিকা শক্তি। কিন্তু এর সাথে কিছু চ্যালেঞ্জ আসবে—যেমন ফেইক নিউজ, ভুল ইনফো, প্লেজিয়ারিজম ইত্যাদি।

এখানেই প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারদের কাজ হলো সঠিকভাবে প্রম্পট দেওয়া, ফ্যাক্ট চেক করা, এবং এআইকে ভালো কাজে লাগানো।

১০.৪ কমিউনিটি, রিসার্চ ও ফিউচার ডেভেলপমেন্ট

প্রস্পট ইঞ্জিনিয়ারদের একটা বড় কমিউনিটি গড়ে উঠছে অনলাইনে। ফোরাম, ফেসবুক গ্রুপ, লিংকডইন নেটওয়ার্কিং—সবখানে মানুষ অভিজ্ঞতা শেয়ার করছে।

আপনি চাইলে এসব প্ল্যাটফর্মে যুক্ত হয়ে নতুন আইডিয়া, টেকনিক, টেমপ্লেট শিখতে পারেন।

এছাড়া রিসার্চ ও ডেভেলপমেন্ট চলবে, যাতে আরও ভালো টুল, আরও স্মার্ট ল্যাংগুয়েজ মডেল, এবং আরও ইফেক্টিভ প্রস্পট স্ট্র্যাটেজি বের হয়ে আসে।

এই চ্যাপ্টারে আমরা দেখলাম সামনে প্রস্পট ইঞ্জিনিয়ারিং কেমন পথে এগোতে পারে। নতুন ল্যাংগুয়েজ মডেল, ক্যারিয়ার অপশন, অটোমেশন এবং কমিউনিটি সাপোর্ট—সব মিলিয়ে ফিউচার বেশ ইন্টারেক্ষন্টিং হতে চলেছে। পরের চ্যাপ্টারে আমরা সামারি ও নেক্সট স্টেপ নিয়ে কথা বলবো।

১১.১ বইয়ের মূল পয়েন্টগুলোর সামারি

এই বইয়ে আমরা শিখেছি:

- প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং কী এবং কেন এটা গুরুত্বপূর্ণ।
- এআই ও ল্যাংগুয়েজ মডেলের বেসিক ধারণা এবং কীভাবে তারা কাজ করে।
- কীভাবে ভালো প্রম্পট গঠন করতে হয়: ক্লিয়ার, শর্ট, স্পেসিফিক ইনস্ট্রাকশন দেওয়া।
- কমন ভুল এডিয়ে প্রম্পটকে আরও ইফেক্টিভ করা যায়।
- চেইন অফ থট, রোল প্লে, Few-shot টেকনিক ইত্যাদি ব্যবহার করে প্রম্পট অপ্টিমাইজেশন।
- রিয়াল লাইফ ইউজ কেস: কনটেন্ট ক্রিয়েশন, মার্কেটিং, এডুকেশন, ফিল্যান্সিং, লোকাল কনটেক্স্ট ব্যবহার।
- টুলস, টেমপ্লেট, অটোমেশন ও সেফটি কনসিডারেশন।
- পারফরম্যান্স টেস্টিং করে কোন প্রম্পট ভালো কাজ করে তা বের করা।
- ফিউচারে ল্যাংগুয়েজ মডেল ও প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের সম্ভাবনা।



১১.২ রেগুলার প্র্যাকটিস ও স্কিল ইম্প্রুভমেন্ট টিপস

প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং শিখে শেষ, এটা এমন নয়। রেগুলার প্র্যাকটিস করুন। নতুন নতুন প্রম্পট ট্রাই করুন, আউটপুট বিশ্লেষণ করুন, আর বুঝে দেখুন কিভাবে আরো ভালোভাবে নির্দেশনা দেওয়া যায়। কমিউনিটি ফোরাম বা গ্রুপে জয়েন করে অন্যদের প্রম্পট স্ট্র্যাটেজি দেখুন। টিপস শেয়ার করুন। এভাবে নিজের স্কিল বাড়বে।

১১.৩ রিসোর্স লিস্ট, ফোরাম ও কমিউনিটি লিঙ্ক

অনলাইনে অনেক ফোরাম, গ্রুপ, ব্লগ, ইউটিউব চ্যানেল আছে যেগুলো থেকে আপনি নতুন আইডিয়া পেতে পারেন। কিছু রিসোর্স রাখতে পারেন হাতে, যাতে কখনো আটকে গেলে দেখে নিতে পারেন।

- Reddit এ r/PromptEngineering
- Linkedin গ্রুপ “Prompt Engineers Community”
- কিছু ব্লগ ও কোর্স প্ল্যাটফর্ম যেখান থেকে টেমপ্লেট ডাউনলোড করতে পারবেন।

১১.৪ ক্যারিয়ার ও পার্সোনাল গ্রোথে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ইউজ

ক্যারিয়ারে এগোতে হলে, এআই যত অ্যাডভান্সড হবে ততই মানুষের সাথে ইন্টারেকশন বাড়বে। আপনি যদি প্রম্পট দিয়ে এআইকে গাইড করতে জানেন, তবে আপনি ফিল্যান্স মার্কেটপ্লেসে কাজ পেতে পারেন, কোম্পানিতে এআই স্পেশালিস্ট হিসেবে কাজ করতে পারেন, বা নিজের স্টার্টআপের প্রোডাক্টিভিটি বাড়াতে পারেন।

এই চ্যাপ্টারে আমরা পুরো বইয়ের সারাংশ নিলাম এবং আগামীর পথে হাঁটার কিছু দিকনির্দেশনা পেলাম। এখন আপনার হাতে দরকারী সব টুল ও ধারণা আছে। পরবর্তীতে আপনি নিজেই এক্সপেরিয়েন্ট করবেন, রিসোর্স ব্যবহার করবেন, এবং ধীরে ধীরে একজন দক্ষ প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ার হয়ে উঠবেন।

অ্যাপেন্ডিক্স

A.1 এক্সাম্পল প্রস্পট কালেকশন

১. ব্লগ সামারি (Blog Summary)

অনেক সময় আমরা বড় একটি ব্লগ বা আর্টিকেল পড়ার সময় পাই না, অথচ মূল পয়েন্টগুলো দ্রুত জানতে চাই। এআইকে সঠিক নির্দেশনা দিয়ে খুব অল্প সময়েই সারমর্ম (সামারি) পাওয়া সম্ভব, যা সময় বাঁচায় এবং দ্রুত সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করে।

প্রস্পট তৈরি করার টিপস:

- কিওয়ার্ড স্পষ্ট করুন:** আপনি সামারিতে কোন বিষয়গুলো হাইলাইট করতে চান তা উল্লেখ করুন।
- শব্দসংখ্যা সীমা দিন:** বড় সামারির বদলে কম শব্দের মধ্যে আউটপুট চাইলে সুনির্দিষ্ট শব্দসংখ্যা উল্লেখ করুন।
- টোন বা ভাষা নির্ধারণ করুন:** সহজ বাংলা, প্রফেশনাল টোন, বা শিক্ষার্থীদের উপযোগী ভাষা—আপনি যেমন চান তেমনি বলুন।
- বুলেট পয়েন্ট বা প্যারাগ্রাফ:** সামারি কিভাবে প্রেসেন্ট করা হবে (বুলেট বা প্যারাগ্রাফ) তাও স্পষ্ট করুন।

উদাহরণ ১: সাধারণ ব্লগ সামারি

• প্রস্পট:

“Summarize the following Bangla blog post in simple Bangla within 100 words, focusing on the main ideas and key insights.”

- এই প্রস্পটটি কাজে লাগিয়ে আপনি সাধারণ কোনো বাংলা ব্লগের সারমর্ম পেতে পারেন। এখানে মূল আইডিয়া এবং কী ইনসাইট দিচ্ছে ব্লগটি সেটাই তুলে ধরবে।

উদাহরণ ২: নির্দিষ্ট ফোকাসযুক্ত সামারি

• প্রস্তুতি:

“Summarize the following Bangla article in under 100 words, focusing on how Bangladesh’s startup ecosystem is evolving. Highlight key challenges and opportunities in bullet points.”

- যদি আপনার দরকার হয় কোনো নির্দিষ্ট বিষয়ে (যেমন স্টার্টআপ ইকোসিস্টেম) ফোকাস করা, তাহলে এভাবে নির্দেশ দিতে পারেন। এতে আউটপুটে শুধু ওই বিষয়টির সারাংশ আসবে এবং বুলেট পয়েন্ট থাকায় দ্রুত পড়তে সুবিধা হবে।

উদাহরণ ৩: শিক্ষার্থীর উপযোগী সামারি

• প্রস্তুতি:

- “Summarize the following Bangla article in simple language for a 10th-grade student. Keep it under 100 words and highlight 2 main points that a student should remember.”

এখানে আপনি স্পষ্ট করে দিলেন, সহজ ভাষায় সামারি চাই, লক্ষ্য অডিয়েন্স দশম শ্রেণির শিক্ষার্থী, শব্দসংখ্যা ১০০ শব্দের মধ্যে, এবং ২টি মূল পয়েন্ট হাইলাইট করতে হবে। এভাবে এআই সহজ ও শিক্ষার্থীবান্ধব আউটপুট দেবে।

উদাহরণ ৫: তুলনামূলক সামারি প্রম্পট:

“Summarize the following Bangla article comparing traditional farming methods and modern agricultural techniques in Bangladesh. Use simple Bangla, under 100 words, and highlight 3 key differences.”

এখানে আপনি তুলনামূলক পয়েন্ট চাচ্ছেন। ফলে এআই সেই তুলনামূলক বিশ্লেষণের সারাংশ তুলে ধরবে, যা আপনার বক্তব্য বা সিদ্ধান্ত নিতে সহায়তা করতে পারে।

নোট:

- প্রতিবার সামারি তৈরির আগে ভাবুন কী আপনি জানতে চান—**মূল পয়েন্ট, স্পেসিফিক টপিক, অডিয়েন্সের ধরন, শব্দসংখ্যা ইত্যাদি।**
- যদি প্রথম আউটপুট আশানুরূপ না হয়, **পরের বার প্রম্পটে আরও স্পষ্ট করে দিন কিভাবে আউটপুট চান।**
- একবার ভালো আউটপুট পাওয়া গেলে সেই প্রম্পট **টেমপ্লেটটি সেভ করে রেখে দিন,** পরবর্তীতে সামান্য এডিট করে অন্য ব্লগ সামারিতেও ব্যবহার করতে পারবেন।

এইভাবে ব্লগ সামারি প্রম্পটগুলো কাজে লাগিয়ে আপনি খুব সহজেই বিভিন্ন বাংলাভাষী ব্লগ, আর্টিকেল, বা কনটেন্ট থেকে প্রয়োজনীয় ইনফরমেশন ঝটপট পেয়ে যাবেন।

২. প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন (Product Description)

যখন আপনি অনলাইন শপ বা ফেসবুক পেজে পণ্য বিক্রি করেন, তখন ক্রেতাকে আকর্ষণ করার জন্য প্রয়োজন সুন্দরভাবে লেখা প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন। এটি পণ্যের বৈশিষ্ট্য, ব্যবহার পদ্ধতি, মান, এবং কেন ক্রেতা এটি কিনবেন—তা সহজ ও আকর্ষণীয়ভাবে তুলে ধরে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের মাধ্যমে এআইকে সঠিক নির্দেশনা দিলে আপনি দ্রুত মানসম্মত ডেসক্রিপশন পেতে পারেন।

প্রম্পট তৈরি করার টিপস:

1. পণ্যের ধরন ও বৈশিষ্ট্য উল্লেখ করুন: আপনি হ্যান্ডমেড জুয়েলারি, লোকাল মাটির পাত্র, কারুশিল্প, ডিজাইনার পোশাক ইত্যাদি যে পণ্যই বিক্রি করুন, সেটির বিশেষ বৈশিষ্ট্য তুলে ধরতে বলুন।
2. টাগেট অডিয়েন্স ও বিজনেস কনটেক্ট বলুন: বাংলাদেশি কালচার, উৎসব, লোকাল মার্কেট পছন্দ ইত্যাদি স্পেসিফিক করুন। যেমন, ঔদ বা পহেলা বৈশাখের সময়ের জন্য প্রোডাক্টের উপযোগিতা।
3. টোন নির্ধারণ করুন: প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন কি প্রফেশনাল, নাকি বন্ধুসুলভ? সহজ বাংলা ভাষা ব্যবহার করবেন কিনা—তা আগে থেকে পরিষ্কার করে দিন।

কিওয়ার্ড ব্যবহার করুন: “Highlight the traditional craftsmanship”, “Focus on comfort”, “Emphasize eco-friendliness”—এ ধরনের নির্দেশনা দিন।

উদাহরণ ১: হ্যান্ডমেড পণ্য

প্রস্তুতি:

- “Act as a marketing copywriter. Describe this handmade Panjabi from a Dhaka-based boutique in Bangla, focusing on its intricate hand-embroidery, comfortable fabric, and why it's perfect for wearing on Eid.”
- এই প্রস্তুতে আপনি বলছেন পণ্যটি ঢাকার এক বুটিকের তৈরি হ্যান্ডমেড পাঞ্জাবি, হস্তশিল্পের নিখুঁত কারুকার্য, আর ইদের মতো উৎসবে পরার জন্য কেন পারফেক্ট, তা তুলে ধরতে।

উদাহরণ ২: লোকাল কাঁচা মালের পণ্য (Local Produce)

প্রস্তুতি:

- “Write a short, engaging product description in Bangla for a locally produced clay water pot (মাটির কলসি), highlighting its traditional craftsmanship, cooling benefits, and suitability for the hot Bangladeshi summer.”
- এখানে কনজুমার জানবে কেন এই মাটির কলসি ব্যবহার করা উচিত—এর ঐতিহ্য, গরমে শীতল পানি রাখার উপকারিতা, ইত্যাদি।

উদাহরণ ৩: ডিজাইনার পোশাক

প্রম্পট:

- “Describe this Bangladeshi handwoven silk saree in simple Bangla, focusing on its vibrant colors, lightweight feel, and how it adds a traditional yet modern touch to any festive occasion.”
- সিল্ক শাড়ির রঙ, হালকা অনুভূতি, ঐতিহ্য ও আধুনিকতার মিশেল তুলে ধরতে বলছেন এখানে।

উদাহরণ ৪: ক্ষুদ্র ও মাঝারি ব্যবসার পণ্য

প্রম্পট:

- “Create a product description in Bangla for handmade jute bags from a rural artisan community in Bangladesh. Emphasize their durability, eco-friendliness, and how purchasing supports local craftswomen.”
- এই প্রম্পটে জুট ব্যাগের পরিবেশবান্ধব দিক, স্থায়ীভূত, আর স্থানীয় শিল্পীদের সহায়তার বিষয় হাইলাইট করবেন।

নোট:

- একবার ভালো আউটপুট পাওয়া গেলে প্রম্পটটি টেমপ্লেট হিসেবে সেভ করে রাখুন। পরবর্তীতে শুধু পণ্য বা বৈশিষ্ট্যগুলো চেঞ্জ করে অন্য প্রোডাক্টের জন্যও ব্যবহার করতে পারবেন।
- যদি প্রথম আউটপুট আশানুরূপ না হয়, পরের বার আরো স্পেসিফিক করে বলুন কী চাইছেন বা কী ফোকাস করতে হবে।

৩. সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট আইডিয়া (Social Media Post Ideas)

সোশ্যাল মিডিয়ায় নিয়মিত মানসম্মত পোস্ট করা অনেক সময় কঠিন হতে পারে। আপনি যদি প্রতিদিন বা প্রতি সপ্তাহে নতুন আইডিয়া খুঁজতে ব্যস্ত থাকেন, তবে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ব্যবহার করে আপনার সময় ও পরিশ্রম অনেকটা কমিয়ে আনতে পারেন। সঠিক প্রম্পট দিলে এআই দ্রুত নতুন, ইউনিক ও লোকাল ফ্লেভরসমৃদ্ধ পোস্ট আইডিয়া সাজেস্ট করতে পারে।

প্রম্পট তৈরি করার টিপস:

১. বিষয় বা টপিক স্পষ্ট করুন: আপনি কীসের জন্য পোস্ট আইডিয়া চান—ফ্যাশন, খাবার, ট্রাভেল, কোনো লোকাল ইভেন্ট?
২. টাগেটি অডিয়েন্স ও উৎসব/ইভেন্ট উল্লেখ করুন: বাংলাদেশে ইদ, পহেলা বৈশাখ, স্বাধীনতা দিবস বা অন্য কোনো বিশেষ দিন এলে সে অনুষারী পোস্ট আইডিয়া চাইতে পারেন।
৩. পোস্টের ধরন নির্ধারণ করুন: আপনি কি প্রমোশনাল পোস্ট, ইনফরমেশনাল পোস্ট, বা মোটিভেশনাল কনটেন্ট চান?

সংখ্যা নির্ধারণ করুন: ঠিক করে দিন আপনি কতগুলো আইডিয়া চান (যেমন, “Give me 3 ideas” বা “Suggest 5 captions”)।

উদাহরণ ১: লোকাল ব্যবসার জন্য

- প্রম্পট:
- “Suggest 3 creative Facebook post ideas in Bangla to promote a new bakery in Chattogram, focusing on fresh bread, local flavors, and the bakery's cozy atmosphere.”
- এই প্রম্পটে আপনি তিনটি পোস্ট আইডিয়া চাইছেন, যেগুলো চট্টগ্রামের একটি বেকারিকে ফোকাস করবে। স্থানীয় ফ্লেভর, তাজা খাবার, আর আরামদায়ক পরিবেশ—এসব বিষয় উল্লেখ করতে বললেন।

উদাহরণ ২: উৎসব ও ইভেন্ট ভিত্তিক পোষ্ট

• প্রম্পট:

- “Give me 5 Instagram caption ideas in Bangla for a fashion brand preparing for Pohela Boishakh, focusing on traditional motifs, vibrant colors, and festive spirit.”
- পহেলা বৈশাখ উপলক্ষে একটি ফ্যাশন ব্র্যান্ডের জন্য ৫টি ইনস্টাগ্রাম ক্যাপশন আইডিয়া চাইছেন। এতে ঐতিহ্ববাহী মোটিফ, রঙ ও উৎসবের আবহ উল্লেখ করবেন।

উদাহরণ ৩: এডুকেশন/ইনফরমেশনাল কনটেন্ট

• প্রম্পট:

- “Provide 3 Facebook post ideas in Bangla for a coaching center in Dhaka, focusing on study tips for SSC students, motivational quotes, and exam preparation guidance.”
- এখানে একটি কোচিং সেন্টারের জন্য এসএসসি পরীক্ষার্থীদের সহায়ক তিনটি পোষ্ট আইডিয়া চাইছেন—যেখানে স্টাডি টিপস, মোটিভেশনাল কোট আর এক্সাম প্রস্তুতি পরামর্শ থাকবে।

উদাহরণ ৪: লোকাল খাবার বা রেস্টুরেন্ট প্রমোশন

• প্রম্পট:

- “Suggest 4 Instagram post ideas in Bangla for a street food vendor in Old Dhaka, highlighting popular local snacks, their cultural significance, and affordable pricing.”
- পুরান ঢাকার একটি স্ট্রিট ফুড ভেন্ডারের জন্য ৪টি ইনস্টাগ্রাম পোষ্ট আইডিয়া চাইছেন। খাবারের স্থানীয় জনপ্রিয়তা, সাংস্কৃতিক গুরুত্ব ও সাশ্রয়ী দাম উল্লেখ করতে বলছেন।

উদাহরণ ২: উৎসব ও ইভেন্ট ভিত্তিক পোষ্ট

- প্রশ্নটি:
- “Give me 5 Instagram caption ideas in Bangla for a fashion brand preparing for Pohela Boishakh, focusing on traditional motifs, vibrant colors, and festive spirit.”
- পহেলা বৈশাখ উপলক্ষে একটি ফ্যাশন ব্র্যান্ডের জন্য ৫টি ইনস্টাগ্রাম ক্যাপশন আইডিয়া চাইছেন। এতে ঐতিহ্যবাহী মোটিফ, রঙ ও উৎসবের আবহ উল্লেখ করবেন।

উদাহরণ ৩: এডুকেশন/ইনফরমেশনাল কনটেন্ট

- প্রশ্নটি:
- “Provide 3 Facebook post ideas in Bangla for a coaching center in Dhaka, focusing on study tips for SSC students, motivational quotes, and exam preparation guidance.”
- এখানে একটি কোচিং সেন্টারের জন্য এসএসসি পরীক্ষার্থীদের সহায়ক তিনটি পোষ্ট আইডিয়া চাইছেন—যেখানে স্টাডি টিপস, মোটিভেশনাল কোট আর এক্সাম প্রস্তুতি পরামর্শ থাকবে।

উদাহরণ ৪: লোকাল খাবার বা রেস্টুরেন্ট প্রমোশন

- প্রশ্নটি:
- “Suggest 4 Instagram post ideas in Bangla for a street food vendor in Old Dhaka, highlighting popular local snacks, their cultural significance, and affordable pricing.”
- পুরান ঢাকার একটি স্ট্রিট ফুড ভেন্ডারের জন্য ৪টি ইনস্টাগ্রাম পোষ্ট আইডিয়া চাইছেন। খাবারের স্থানীয় জনপ্রিয়তা, সাংস্কৃতিক গুরুত্ব ও সাশ্রয়ী দাম উল্লেখ করতে বলছেন।

নোট:

- একবার ভালো আউটপুট পেলে সেই প্রম্পটটিকে আপনার “রেডিমেড প্রম্পট কালেকশন”-এ সংরক্ষণ করুন। পরবর্তীতে শুধু বিষয় বা সংখ্যার পরিবর্তন করে নতুন আইডিয়া পেতে পারবেন।
- প্রথম আউটপুট পছন্দ না হলে পরের বার আরেকটু স্পেসিফিক, ডিটেইল বা নির্দিষ্ট স্টাইল উল্লেখ করে প্রম্পট দিন।

এইভাবে সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট আইডিয়া প্রম্পটগুলো কাজে লাগিয়ে আপনি নিয়মিত ও ক্রিয়েটিভ কন্টেন্ট আইডিয়া পেয়ে যাবেন, যা বাংলাদেশি মার্কেট ও কালচারের সাথে মানানসই হবে।

4. ট্রান্সলেশন (Translation)

বাংলাদেশের প্রেক্ষিতে অনেক সময়ই আপনাকে ইংরেজি কন্টেন্ট বাংলায় অথবা বাংলা কন্টেন্ট ইংরেজিতে অনুবাদ করতে হতে পারে। পেশাগতভাবে (**যেমন ফ্রিল্যান্সিং, ব্লগিং, রিপোর্ট লেখা**), শিক্ষাগতভাবে (যেমন রিসার্চ পেপার থেকে সামারি), বা ব্যক্তিগত প্রয়োজনে অনুবাদ দরকার হতে পারে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের সাহায্যে এআইকে সঠিক নির্দেশনা দিলে আপনি নির্ভুল ও সহজবোধ্য অনুবাদ পেতে পারেন।

প্রম্পট তৈরি করার টিপস:

- অনুবাদের দিক নির্ধারণ করুন:** ইংরেজি থেকে বাংলা নাকি বাংলা থেকে ইংরেজি।
- টোন ও রেজিস্ট্রার উল্লেখ করুন:** সহজ ভাষায়, প্রফেশনাল টোনে, শিক্ষার্থীবান্ধব ইত্যাদি।
- সেক্ষেত্রে কোনো নির্দিষ্ট স্টাইল বা কিওয়ার্ড চান কিনা তা জানান:** যেমন “Keep it friendly yet professional” বা “Maintain academic tone”।

উদাহরণ ১: ইংরেজি থেকে বাংলা

- প্রম্পট:
- “Translate the following English paragraph into simple Bangla, ensuring the meaning remains accurate and the tone is friendly.”
- এখানে আপনি সহজ বাংলা চাচ্ছেন, মূল ভাব অক্ষুণ্ণ রাখার কথা বলছেন, আর একটি বন্ধুসুলভ টোন চাইছেন।

উদাহরণ ২: বাংলা থেকে ইংরেজি

- প্রম্পট:
- “Translate the following Bangla text into English. Keep the tone professional and maintain the key deবাংলাদেশের প্রেক্ষিতে অনেক সময়ই আপনাকে ইংরেজি কন্টেন্ট বাংলায় অথবা বাংলা কন্টেন্ট ইংরেজিতে অনুবাদ করতে হতে পারে। পেশাগতভাবে (যেমন ফ্রিল্যান্সিং, ব্লগিং, রিপোর্ট লেখা), শিক্ষাগতভাবে (যেমন রিসার্চ পেপার থেকে সামারি), বা ব্যক্তিগত প্রয়োজনে অনুবাদ দরকার হতে পারে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের সাহায্যে এআইকে সঠিক নির্দেশনা দিলে আপনি নির্ভুল ও সহজবোধ্য অনুবাদ পেতে পারেন।”

প্রম্পট তৈরি করার টিপস:

- অনুবাদের দিক নির্ধারণ করুন: ইংরেজি থেকে বাংলা নাকি বাংলা থেকে ইংরেজি।
 - টোন ও রেজিস্ট্র উল্লেখ করুন: সহজ ভাষায়, প্রফেশনাল টোনে, শিক্ষার্থীবান্ধব ইত্যাদি।
- আপনি বাংলা থেকে ইংরেজিতে অনুবাদ করতে বলছেন। প্রফেশনাল টোন রক্ষা করতে এবং মূল তথ্য সঠিক রাখতে নির্দেশ দিয়েছেন।

উদাহরণ ৩: নির্দিষ্ট কন্টেক্ট উল্লেখ

- প্রস্তুতি:
- “Translate the following Bangla cooking instructions into English. Use a clear, step-by-step format and keep it understandable for someone who is not familiar with Bangladeshi cuisine.”
- এখানে আপনি কার রান্নার রেসিপি অনুবাদ করছেন বলে দিলেন। বিদেশি কাউকে মাথায় রেখে স্পষ্ট ও সহজ ইংরেজিতে ধাপে ধাপে অনুবাদ করতে বললেন।
-

উদাহরণ ৪: অ্যাকাডেমিক টেক্সট

- প্রস্তুতি:
- “Translate the following English academic abstract into Bangla, maintaining a formal tone and preserving any technical terms as they are.”
- অ্যাকাডেমিক কন্টেন্ট অনুবাদে ফর্মাল টোন বজায় রাখা এবং টেকনিক্যাল টার্মগুলো অপরিবর্তিত রাখতে নির্দেশ দিলেন।

নোট:

- প্রথমবার অনুবাদ আশানুরূপ না হলে দ্বিতীয়বার কিছু বাড়তি নির্দেশনা যোগ করতে—যেমন “**use shorter sentences**”, “**avoid complicated words**”, “**maintain a consistent tense**” ইত্যাদি।
- ভালো আউটপুট পাওয়ার পর সেই প্রস্তুত টেমপ্লেটটি সেভ করে রাখুন, ভবিষ্যতে অনুবাদ কাজেও পুনরায় ব্যবহার করতে পারবেন।

৫. প্রশ্নোত্তর / কিউ & এ (Q&A)

আপনি যদি নির্দিষ্ট কোনো তথ্য জানতে চান—যেমন বাংলাদেশি ইতিহাস, ঐতিহ্য, ভ্রমণ গাইড, পুষ্টিকর খাবার, বা কোনো গবেষণামূলক তথ্য—তবে এআই-এর কাছে প্রশ্ন করে সরাসরি উত্তর চাওয়াটা বেশ সহজ। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের মাধ্যমে নির্দিষ্ট ও স্পষ্ট প্রশ্ন তৈরি করলে এআই আপনাকে কাঞ্জিক্ত তথ্য আরও দ্রুত ও নির্ভুলভাবে দিতে পারে।

প্রম্পট তৈরি করার টিপস:

১. সোজাসাপটা প্রশ্ন করুন: প্রশ্নটি যেন স্পষ্ট বোঝা যায়, এমনভাবে formulate করুন।
২. লোকাল কনটেক্ট বা অবস্থান উল্লেখ করুন (যদি দরকার হয়): “in Bangladesh”, “in Dhaka”, “Bangladeshi perspective” ইত্যাদি বলে দিন।
৩. টোন ও বিস্তারিততার মাত্রা দিন: সহজ ভাষায় উত্তর চান, নাকি বিস্তারিত ব্যাখ্যা চান—সেটা বলুন।
৪. লক্ষ্য পাঠক বা স্তর উল্লেখ করুন: যেমন শিক্ষার্থীদের জন্য সহজভাবে, বা একটি প্রফেশনাল অডিয়েন্সের জন্য।

উদাহরণ ১: ঐতিহাসিক তথ্য

প্রম্পট:

- “You are an expert on Bangladeshi history. Answer the following question in one short paragraph: Why is the language movement of 1952 significant?”
- এখানে বাংলা ভাষা আন্দোলনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে বলছেন। এআই ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট তুলে ধরবে।

উদাহরণ ২: খাদ্য ও পুষ্টি বিষয়ক প্রশ্ন

- প্রস্পট:
- “Explain in simple Bangla why locally produced fruits are beneficial for health. Keep it under 100 words and mention at least two examples of seasonal fruits.”
- এআই এখান থেকে স্থানীয় উৎপাদিত ফলের স্বাস্থ্যগত উপকারিতা ছোট পরিসরে ব্যাখ্যা করবে এবং ২টি মৌসুমি ফলের উদাহরণ দেবে।

উদাহরণ ৩: ভ্রমণ বিষয়ক প্রশ্ন

- প্রস্পট:
- “Please suggest 3 travel tips in Bangla for visiting Cox’s Bazar, focusing on how to enjoy the beach, find affordable hotels, and explore local seafood.”
- কক্ষবাজার ভ্রমণের জন্য এআই ৩টি টিপস দেবে—সৈকত উপভোগ, সাশ্রয়ী হোটেল খোঁজা, আর স্থানীয় সি-ফুড আস্বাদন বিষয়ে।

উদাহরণ ৪: এডুকেশন/স্টাডি গাইড

- প্রস্পট:
- “You are a math teacher. Explain in simple Bangla how to solve a quadratic equation step-by-step, suitable for a 10th-grade student.”
- দ্বিঘাত সমীকরণ সমাধানের ধাপগুলো সহজ বাংলায় দশম শ্রেণির ছাত্রছাত্রীদের উপযোগী

নোট:

- প্রথম চেষ্টা ফলপ্রসূ না হলে পরের বার প্রশ্নে আরো স্পেসিফিক ডিটেইল যোগ করুন।
- প্রয়োজন হলে শব্দসংখ্যা, টোন বা অডিয়েন্স উল্লেখ করে আউটপুটকে কাস্টমাইজ করুন।
- ভালো আউটপুট পেলে প্রম্পট টেমপ্লেট সেভ করে রাখুন, পরবর্তীতে বিষয় বা কিওয়ার্ড চেঙ্গ করে অন্য প্রশ্নের জন্য পুনরায় ব্যবহার করতে পারবেন।

এইভাবে প্রশ্নোত্তর (Q&A) প্রম্পটগুলো কাজে লাগিয়ে আপনি যে কোনো বিষয়ে দ্রুত ও নির্ভুল তথ্য পেতে পারবেন, যা বাংলাদেশি প্রেক্ষাপটেও প্রাসঙ্গিক হবে।

6. কনটেন্ট আইডিয়া জেনারেশন (Content Idea Generation)

আপনি হয়তো একজন ব্লগার, ইউটিউবার, পডকাস্টার, নিউজলেটার এডিটর বা সোশ্যাল মিডিয়া কনটেন্ট ক্রিয়েটর। প্রতিনিয়ত নতুন কনটেন্ট আইডিয়া খুঁজে বের করা বেশ চ্যালেঞ্জিং হতে পারে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং ব্যবহারের মাধ্যমে আপনি এআইকে বলুন কেমন ধরনের আইডিয়া চান—এটি আপনার সময় ও পরিশ্রম কমাবে এবং নতুন নতুন দৃষ্টিভঙ্গি পেতে সাহায্য করবে।

প্রম্পট তৈরি করার টিপস:

1. **মিডিয়া টাইপ উল্লেখ করুন:** ইউটিউব ভিডিও, ব্লগ পোস্ট, পডকাস্ট এপিসোড, নিউজলেটার, ইত্যাদি।
2. **থিম বা টপিক স্পষ্ট করুন:** শিক্ষা, ভ্রমণ, খাবার, স্থানীয় সংস্কৃতি, স্টার্টআপ, প্রযুক্তি—যে বিষয়ে কনটেন্ট চাইবেন তা আগে থেকে জানান।
3. **সংখ্যা নির্ধারণ করুন:** ঠিক কতগুলো আইডিয়া চান তা বলুন (যেমন “Give me 5 ideas” ইত্যাদি)।

উদাহরণ ১: ইউটিউব চ্যানেল আইডিয়া

• প্রম্পট:

"Generate 5 fresh content ideas for a YouTube channel focused on traditional Bangladeshi handicrafts, each idea in one short sentence. Highlight unique crafts, the artisans' stories, and how these items are used in daily life."

- এই প্রম্পটে ৫টি আইডিয়া চাইছেন, যেখানে ঐতিহ্ববাহী কারুশিল্প, শিল্পীদের জীবন, এবং দৈনন্দিন ব্যবহার উঠে আসবে।

উদাহরণ ২: ব্লগ পোস্ট আইডিয়া

• প্রম্পট:

"Suggest 3 blog post ideas in Bangla about sustainable farming practices in rural Bangladesh. Focus on practical tips, local success stories, and how modern techniques can blend with traditional methods."

- এখানে ৩টি ব্লগ আইডিয়া চাইছেন, যেখানে স্থায়িত্বশীল কৃষিচর্চা, স্থানীয় সাফল্যগাঁথা, এবং ঐতিহ্য ও আধুনিকতার মিশেল নিয়ে লেখা যাবে।

উদাহরণ ৩: পডকাস্ট এপিসোড আইডিয়া

- প্রস্পট:
- "Give me 4 podcast episode ideas in English for a show discussing the Bangladeshi startup scene. Include topics like funding challenges, women entrepreneurs, tech innovation, and global market expansion."
- আপনি ইংরেজিতে ৪টি পডকাস্ট এপিসোড আইডিয়া চাইছেন, যেখানে বাংলাদেশের স্টার্টআপ ইকোসিস্টেমের নানা দিক তুলে ধরতে হবে।

উদাহরণ ৪: নিউজলেটার আইডিয়া

- প্রস্পট:
- "Suggest 3 newsletter edition ideas in Bangla for a monthly publication that focuses on health and nutrition tips suitable for the Bangladeshi diet. Mention seasonal fruits, local dishes, and expert advice."
- এখানে ৩টি নিউজলেটার সংস্করণের আইডিয়া চাইছেন, যেখানে বাংলাদেশের মৌসুমি ফল, স্থানীয় খাবার, এবং বিশেষজ্ঞের পরামর্শ থাকবে।

নোট:

- প্রথম আউটপুট আশানুরূপ না হলে দ্বিতীয়বার প্রস্পটে আরেকটু স্পেসিফিক করে দিন কী চাইছেন।
- ভালো আইডিয়া পেয়ে গেলে সেই প্রস্পট টেম্পলেটটি সেভ করে রাখুন, পরে শুধু কিওয়ার্ড বা টপিক পরিবর্তন করে নতুন ধরনের কনটেন্ট আইডিয়া পেতে পারবেন।

৭. এডুকেশনাল কনটেন্ট (Educational Content)

উদাহরণ ২: রিসার্চ পেপার সামারি

প্রম্পট:

- “Summarize the following English research paper abstract in Bangla, suitable for a college-level student, focusing on the main findings and their significance.”
- এআইকে বলছেন একটি ইংরেজি রিসার্চ পেপারের সারাংশ বাংলায়, কলেজ লেভেলের শিক্ষার্থীদের বুঝতে পারার মতো করে এবং মূল ফলাফল ও গুরুত্ব ফোকাস করে সামারি করতে।

উদাহরণ ৩: ডিফিকাল্ট কনসেপ্ট সহজভাবে বুঝানো

প্রম্পট:

- “Explain the concept of photosynthesis in simple Bangla for a 9th-grade student, using a step-by-step approach and one everyday-life example.”
- আপনার টাগেটি নবম শ্রেণির শিক্ষার্থী। ফটোসিনথেসিস সহজভাবে ধাপে ধাপে ব্যাখ্যা এবং বাস্তব উদাহরণ দিতে বলছেন।

উদাহরণ ৪: ভাষা শিক্ষা কনটেন্ট

- প্রম্পট:

- “Provide 3 short exercises in Bangla to help a beginner English learner understand and use basic English greetings. Keep the instructions clear and simple.”
- এখানে ইংরেজি শেখার ক্ষেত্রে বেসিক গ্রিটিং শেখানোর জন্য তিনটি শর্ট এক্সারসাইজ চাইছেন। সহজ ও স্পষ্ট নির্দেশনা রাখার কথা বলছেন।

নোট:

- আউটপুট আশানুরূপ না হলে পরের বার আরো নির্দিষ্ট করে বলুন কী চান—ধাপে ধাপে ব্যাখ্যা, সহজ ভাষা, কোনো উদাহরণ ইত্যাদি।
- ভালো আউটপুট পেলে সেটিকে টেমপ্লেট হিসেবে সেভ করে রেখে অন্য বিষয়ের জন্য সামান্য এডিট করে পুনর্ব্যবহার করতে পারেন।

এইভাবে এডুকেশনাল কনটেন্ট প্রম্পটগুলো ব্যবহার করে আপনি দ্রুত সিলেবাস-উপযোগী, শিক্ষার্থীবান্ধব, এবং নির্দিষ্ট লেভেল বা বিষয়ে মানানসই পাঠ ও প্র্যাকটিস ম্যাটেরিয়াল তৈরি করতে পারবেন।

৪. ইমেইল ও প্রোপোজাল (Email & Proposal)

ক্লায়েন্টকে ইমপ্রেস করতে সুগঠিত ইমেইল বা প্রোপোজাল দরকার হয়। ফিল্যান্সাররা বিশেষ করে আপওয়ার্ক বা ফাইভার প্ল্যাটফর্মে কাজের প্রস্তাব পাঠানোর সময় ক্রিস্প, স্পষ্ট, ও আকর্ষণীয় প্রোপোজাল লিখতে চান। আবার কেউ হয়তো ব্যবসায়িক পার্টনারকে ইমেইল করতে চান যেখানে লোকাল মার্কেটের প্রসঙ্গ উল্লেখ করতে হবে। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের মাধ্যমে আপনি এআইকে নির্দিষ্ট টোন, কাঠামো ও কনটেক্ট দিতে পারেন, যাতে এআই আপনার হয়ে একটা প্রাথমিক ড্রাফট তৈরি করে দেয়।

প্রম্পট তৈরির টিপস:

১. উদ্দেশ্য স্পষ্ট করুন: ক্লায়েন্টকে প্রপোজাল পাঠাচ্ছেন? নাকি বিজনেস পার্টনারকে ইমেইল? সেটা সোজাসুজি বলে দিন।
২. টোন বা ভাষার ধরন: প্রফেশনাল, ফ্রেন্ডলি, ফরমাল (Formal), সরল বাংলা, কিংবা ইংরেজি—আপনি যা চান, স্পষ্ট করে বলুন।
৩. কনটেক্ট ও কিওয়ার্ড উল্লেখ করুন: বাংলাদেশি বাজার, নির্দিষ্ট কোনো প্রজেক্ট, লোকাল কালচার বা উৎসবের রেফারেন্স লাগলে তা উল্লেখ করুন।

উদাহরণ ১: ফ্রিল্যান্সার প্রোপোজাল

- প্রস্তুতি:
- "Write a concise professional Upwork proposal in English for a content writing job focusing on SEO and Bangladeshi cultural references. Highlight my experience in writing blog posts about local cuisines and festivals."
- এই প্রস্তুতে আপনি চাচ্ছেন ইংরেজিতে সংক্ষিপ্ত প্রফেশনাল প্রোপোজাল, যেখানে বাংলাদেশি কালচার, খাবার ও উৎসব নিয়ে লেখালেখিতে আপনার দক্ষতা ফোকাস করা হবে।

উদাহরণ ২: ক্লায়েন্ট ফলো-আপ ইমেইল

- প্রস্তুতি:
- "Draft a polite follow-up email in English to remind a Dhaka-based startup founder about my previous proposal for social media content creation. Keep it friendly yet professional, and mention how I can help with their upcoming marketing campaign during Eid."
- এখানে আপনি আগের প্রোপোজালের রিমাইন্ডার দিতে চাচ্ছেন, টোন বন্ধুসূলভ কিন্তু প্রফেশনাল রাখতে চাইছেন, এবং ঈদের মার্কেটিং ক্যাম্পেইনেও সাহায্য করতে পারেন সেটা উল্লেখ করতে বলছেন।

উদাহরণ ৪: ইমেইল টেমপ্লেট (হ্যান্ডমেড প্রোডাক্ট প্রসার)

- প্রস্পট:
- “Compose a short promotional email in Bangla targeting potential customers for my handmade jewelry business. Highlight the unique craftsmanship, local materials, and limited-time discount for Eid.”
- ঈদ উপলক্ষে হ্যান্ডমেড জুয়েলারি ব্যবসার জন্য ছোট ইমেইল চাইছেন, যেখানে অনন্য ডিজাইন, স্থানীয় উপকরণ, আর সীমিত সময়ের ডিসকাউন্টের কথা বলা হবে।

নোট:

- প্রথম আউটপুট মনমতো না হলে পরের বার আরও স্পেসিফিক করে বলুন আউটপুট কেমন চান—যেমন ছোট প্যারা, নির্দিষ্ট কিওয়ার্ড, নির্দিষ্ট সময় বা উৎসবের রেফারেন্স ইত্যাদি।
- ভালো আউটপুট পাওয়া গেলে সেই প্রস্পট টেমপ্লেটটি সেভ করে রাখুন, ভবিষ্যতে শুধু কিছু তথ্য বদলে বারবার ব্যবহার করতে পারবেন।

এইভাবে ইমেইল ও প্রোপোজাল প্রস্পটগুলো কাজে লাগিয়ে আপনি দ্রুত আকর্ষণীয়, প্রফেশনাল এবং বাংলাদেশি কনটেক্টে মানানসই মেসেজ পাঠাতে পারবেন, যা ক্লায়েন্ট বা বিজনেস পার্টনারদের ইমপ্রেস করার সম্ভাবনা বাড়াবে।

৯. লোকাল ইভেন্ট ও উৎসব ভিত্তিক কনটেন্ট

বাংলাদেশে বছরজুড়ে বিভিন্ন লোকাল ইভেন্ট, উৎসব ও পার্বণ পালিত হয়—পহেলা বৈশাখ, ইদ, পহেলা ফাল্গুন, স্বাধীনতা দিবস, বিজয় দিবস, দুর্গাপূজা, নবান্ন উৎসব, প্রভৃতি। এসব উপলক্ষে কনটেন্ট তৈরি করে ব্যবসা বা ব্র্যান্ডকে লোকাল অডিয়েন্সের সাথে কানেক্ট করা সহজ হয়। প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিংয়ের মাধ্যমে আপনি নির্দিষ্ট উৎসবের ঐতিহ্য, ঐতিহাসিক গুরুত্ব, খাদ্যসংস্কৃতি, পোশাক, লোকাল মার্কেটিং কৌশল ইত্যাদি কনটেন্টে রিফ্লেক্ট করতে পারবেন।

প্রম্পট তৈরির টিপস:

1. উৎসব বা ইভেন্টের নাম স্পষ্ট করে উল্লেখ করুন: পহেলা বৈশাখ, ইদ, দুর্গাপূজা ইত্যাদি।
2. কোন দিকটি ফোকাস করতে চান: ঐতিহ্য, খাবার, পোশাক, মার্কেটিং স্ট্র্যাটেজি, গল্প বা ইতিহাস ইত্যাদি।
3. আউটপুট ফরম্যাট উল্লেখ করুন: ব্লগ সামারি, সোশ্যাল মিডিয়া পোষ্ট আইডিয়া, মার্কেটিং কপি, প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন ইত্যাদি।
4. ভাষা ও টোন: বাংলা, ইংরেজি, সহজ ভাষা, প্রফেশনাল টোন বা গল্প বলার আঙ্গিকে—যা চান নির্দিষ্ট করে বলুন।

উদাহরণ ১: পহেলা বৈশাখ ফোকাসড কনটেন্ট

- প্রম্পট:
 - “Suggest 3 Facebook post ideas in Bangla for promoting a local clothing boutique's Pohela Boishakh collection. Focus on traditional motifs, vibrant colors, and how these outfits reflect Bengali culture.”
 - এই প্রম্পটে ৩টি ফেসবুক পোষ্ট আইডিয়া চাইছেন, যেখানে বৈশাখী মোটিফ, রঙ এবং বাঙালি সংস্কৃতির প্রতিফলন থাকবে।

উদাহরণ ২: ইদের মার্কেটিং কন্টেন্ট

- প্রস্পট:
- “Write a short, engaging promotional text in Bangla for an Eid sale at a Dhaka-based jewelry store, highlighting special discounts, unique handmade designs, and the festive spirit of Eid.”
- এখানে ঈদ উপলক্ষে ঢাকার একটি জুয়েলারি স্টোরের সেল প্রোমোট করতে সংক্ষিপ্ত অথচ আকর্ষণীয় বাংলা কন্টেন্ট চাইছেন। ঐতিহ্যবাহী ডিজাইন আর ঈদের আমেজ তুলে ধরতে বলছেন।

উদাহরণ ৩: স্বাধীনতা দিবস ভিত্তিক ব্লগ সামারি

- প্রস্পট:
- “Summarize this English blog post in simple Bangla, focusing on the historical significance of Bangladesh's Independence Day and how it's commemorated across the country.”
- স্বাধীনতা দিবসের ঐতিহাসিক গুরুত্ব ও সারাদেশে পালনের রূপ তুলে ধরবে এমন একটি সামারি বাংলায় চাচ্ছেন।

৯. লোকাল ইভেন্ট ও উৎসব ভিত্তিক কনটেন্ট

উদাহরণ ৪: পহেলা ফাল্গুনে পোশাক প্রমোশন

• প্রম্পট:

- “Create a short Bangla Instagram caption promoting a boutique’s spring collection for Pohela Falgun. Emphasize floral patterns, bright colors, and a joyful seasonal vibe.”
- পহেলা ফাল্গুন উপলক্ষে বসন্তের পোশাক কালেকশন নিয়ে বাংলা ক্যাপশন চাইছেন, যেখানে ফুলের ডিজাইন, উজ্জ্বল রঙ এবং মৌসুমের প্রাণোচ্ছলতা ফুটে উঠবে।

নোট:

- আউটপুট আশানুরূপ না হলে পরের বার আরো ডিটেইল দিন—যেমন শব্দসংখ্যা, কনটেন্ট স্টাইল বা টাগেটি অডিয়েন্স স্পেসিফিক করুন।
- ভালো আউটপুট পেলে সেই প্রম্পট টেমপ্লেটটি সেভ করে রেখে পরবর্তীতে শুধুমাত্র উৎসবের নাম বা ফোকাস পয়েন্ট চেঞ্জ করে বারবার ব্যবহার করতে পারবেন।

এইভাবে লোকাল ইভেন্ট ও উৎসব কেন্দ্রিক কনটেন্ট প্রম্পটগুলো ব্যবহার করে আপনি সহজে সংশ্লিষ্ট কালচার, ঐতিহ্য, উৎসবের আমেজ ও বিভিন্ন রিচ ডাইভারসিটি তুলে ধরে অডিয়েন্সকে আকর্ষণ করতে পারবেন।

A.2 ইউজফুল ওয়েবসাইট ও টুল লিস্ট

- **ChatGPT:** <https://chat.openai.com/>
- **Gemini by Google:** <https://gemini.google.com/>
- **Bing Chat:** Bing সার্চে গিয়ে Chat মোড
- **Prompt Libraries:** কিছু ওয়েবসাইট আছে যেখানে রেডিমেড প্রম্পটের কালেকশন পাওয়া যায় (যেমন: Promptable, Awesome ChatGPT Prompts - GitHub)
- **Automation Tool:** Zapier, Make, Airflow ইত্যাদি টুল দিয়ে অটোমেশন করতে পারেন।

A.3 শর্ট গ্লসারি (কিছু কী টার্মের সহজ ব্যাখ্যা)

- **প্রম্পট (Prompt):** এআইকে যে লিখিত নির্দেশনা বা প্রশ্ন দেন, সেটাকেই প্রম্পট বলে। প্রম্পটের ভিত্তিতে এআই আপনাকে আউটপুট দেয়।
- **প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং (Prompt Engineering):** প্রম্পটকে এমনভাবে গঠন বা লিখার কৌশল, যাতে এআই সেরা ফলাফল দিতে পারে। অর্থাৎ, সঠিক নির্দেশনা দিয়ে এআই থেকে কাঙ্ক্ষিত আউটপুট বের করার দক্ষতা।
- **ল্যাংগুয়েজ মডেল (Language Model):** এমন এক ধরনের এআই সিস্টেম, যা মানুষের ভাষা বুঝতে ও তৈরি করতে পারে। যেমন: GPT, BERT, LLaMA।
- **GPT (Generative Pre-trained Transformer):** OpenAI-এর তৈরি এক ধরনের ভাষাগত মডেল, যা প্রচুর টেক্সট পড়ে শেখে এবং প্রম্পটের ভিত্তিতে নতুন টেক্সট জেনারেট করতে পারে। ChatGPT হলো GPT-এর ওপর ভিত্তি করে তৈরি একটি চ্যাটবট।

- **Chain-of-Thought Prompting:** প্রম্পট লিখার এক কৌশল, যেখানে মডেলকে ধাপে ধাপে চিন্তা করতে বলা হয়, যেন সে লজিক্যালি স্টেপ-বাই-স্টেপ রিজনিং করতে পারে।
- **Role Prompting:** মডেলকে একটি নির্দিষ্ট ভূমিকা দিয়ে ইনস্ট্রাকশন দেওয়া। যেমন “তুমি একজন অভিজ্ঞ মার্কেটার হিসেবে ভাবো”—এতে মডেল সেই রোলে চুক্তে উত্তর দেওয়ার চেষ্টা করে।
- **Zero-shot, One-shot, Few-shot Prompting:** Zero-shot: উদাহরণ না দিয়েই সরাসরি কাজ করতে বলা। One-shot: একটা মাত্র উদাহরণ দিয়ে পরবর্তী একই ধরনের কাজ করতে বলা। Few-shot: কয়েকটি উদাহরণ দিয়ে তারপর একই কাজ করতে বলা, যাতে মডেল পরিষ্কার ধারণা পায় কী করতে হবে।
- **হালুসিনেশন (Hallucination):** এআই যখন আত্মবিশ্বাসের সাথে ভুল বা মনগড়া তথ্য উপস্থাপন করে, তাকে হালুসিনেশন বলে।
- **টোন (Tone):** টেক্সট বা কন্টেন্টের ভঙ্গি বা মেজাজ। যেমন বন্ধুসুলভ, প্রফেশনাল, গন্তীর, হাস্যরসাত্ত্বক ইত্যাদি।
- **কন্টেক্ট (Context):** প্রম্পটে দেয়া বাড়তি তথ্য বা ব্যাকগ্রাউন্ড, যা এআইকে বুঝতে সাহায্য করে আপনি কী বিষয়ে কথা বলছেন।
- **এ/বি টেস্টিং (A/B Testing):** একই কাজের জন্য দুটি ভিন্ন প্রম্পট ব্যবহার করে দেখা, কোনটি ভালো ফল দেয় তা কমপেয়ার করা।

- **পারফরম্যান্স মেট্রিকস (Performance Metrics):** আউটপুটের মান মাপার কিছু মানদণ্ড। যেমন: কোয়ালিটি, টার্নআরাউন্ড টাইম, আপনার সন্তুষ্টির লেভেল।
- **অটোমেশন (Automation):** কোনো কাজকে স্বয়ংক্রিয়ভাবে করা। যেমন, প্রতিবার আপনাকে ম্যানুয়ালি প্রস্পট না দিয়ে এআইকে একটা ফ্লো সেট করে দেওয়া, যাতে সে নিয়মিত কাজ করে।
- **লোকালাইজেশন (Localization):** কনটেন্টকে স্থানীয় ভাষা, কালচার, বাজার, প্রেক্ষাপটের সাথে মানানসই করা। বাংলাদেশ প্রেক্ষাপটে কনটেন্ট তৈরির সময় এই লোকালাইজেশন গুরুত্বপূর্ণ।

এই প্লাসারি পড়ে প্রস্পট, ল্যাংগুয়েজ মডেল, চেইন অফ থট প্রস্পটিং, রোল প্লেইং ইত্যাদি বিষয়ে একটি বেসিক ধারণা মিলবে, যা বইয়ের অন্য অংশগুলো বুঝতে সাহায্য করবে।

A.4 এক্সট্রা রিডিং, ব্লগ, আর্টিকেল ও রিসার্চ লিঙ্ক

- **OpenAI Blog:** <https://openai.com/blog/> (এখানে ল্যাংগুয়েজ মডেল সম্পর্কে নিয়মিত আপডেট পাবেন)
- **Medium:** সার্চ করুন “Prompt Engineering” - অনেক আর্টিকেল পাওয়া যাবে।
- **YouTube:** “Prompt Engineering Tutorials” লিখে সার্চ করলে ভিডিও টিউটোরিয়াল মিলবে।

ফোরাম ও গ্রুপ: Reddit এ r/PromptEngineering, LinkedIn গ্রুপ, Facebook গ্রুপ ইত্যাদি।

এই প্লাসারি পড়ে প্রম্পট, ল্যাংগুয়েজ মডেল, চেইন অফ থট প্রম্পটিং, রোল প্লেইং ইত্যাদি বিষয়ে একটি বেসিক ধারণা মিলবে, যা বইয়ের অন্য অংশগুলো বুঝতে সাহায্য করবে।



আমাদের লার্নিং প্ল্যাটফর্মেও AI এর উপর ৩টি হ্যাভিওয়েট কোর্স আছে, যেখানে এই ইবুক এর লার্নারদের জন্য রয়েছে ৮৫% ডিসকাউন্ট।

লেখক পরিচিতি: সারিবির আহমেদ

সারিবির আহমেদ একজন উদ্যোক্তা, যিনি অ্যানিমেশন এবং ই-লার্নিংয়ের প্রতি তার ভালোবাসাকে কাজের মাধ্যমে রূপ দিয়েছেন। তিনি এন্ডিংসিন লিমিটেড, একটি ইডি অ্যানিমেশন এবং মোশন গ্রাফিক্স স্টুডিও এবং প্রিটেন্ডমাইন্ড লিমিটেড, যা লার্নিং বাংলাদেশ নামে পরিচিত একটি ই-লার্নিং প্ল্যাটফর্ম পরিচালনা করে, এই দুটি প্রতিষ্ঠানের প্রতিষ্ঠাতা। লার্নিং বাংলাদেশ ইতোমধ্যে ৫০,০০০-এরও বেশি শিক্ষার্থীর কাছে কোর্স পেঁচে দিতে সক্ষম হয়েছে, যা তার দীর্ঘদিনের শ্রমের ফল।

ডিজিটাল মার্কেটিং এবং অ্যানিমেশন নিয়ে কাজ করার সময়, তিনি স্বশিক্ষিত হয়ে বিভিন্ন সফটওয়্যার যেমন Adobe After Effects, Google Ads, এবং Blender আয়ত্ত করেছেন। কাজের প্রতি তার আগ্রহ এবং পরিশ্রম তাকে তার উদ্যোগগুলো গড়ে তুলতে সাহায্য করেছে।

পেশাগত জীবনের বাইরে, তিনি ফটোগ্রাফি, ফিটনেস, এবং সৃজনশীল গল্প বলার প্রতি অনুরাগী। তিনি ভবিষ্যতে আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তার কাজকে প্রসারিত করতে চান এবং একটি গেম ও চলচ্চিত্র প্রোডাকশন স্টুডিও গড়ে তোলার স্বপ্ন দেখেন।

এই ইবুক, “চ্যাটজিপিটি দিয়ে প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং”, সারিবিরের সৃজনশীল এবং প্রযুক্তিগত দক্ষতার একটি উদাহরণ। এটি পাঠকদের এআই-চালিত সমাধানের সম্ভাবনা অব্বেষণ করতে এবং এগুলো কীভাবে শিক্ষার উন্নয়নে ভূমিকা রাখতে পারে তা বোঝাতে সাহায্য করবে।

