

۱. (در مورد «نظریه اطلاعات شانون» قبلاً تمرین داده شده و مثالهایی در کلاس حل شده است. منبع مرتبط نیز در سایت درس قرار گرفته است).
۲. Orgaware به عنوان یکی از اجزای فناوری به چه معناست؟ با مثال توضیح دهید.
۳. چرخه حیات هایپ گارتنر چیست؟ چه مراحل دارد؟ بیشترین درگیری رسانه‌ها و برگزاری سخنرانی‌ها در کدام مرحله اتفاق می‌افتد؟
۴. یک خبر هواشناسی مبنی بر اینکه «فردا سرمازدگی اتفاق می‌افتد و کشاورزان اقدامات لازم را انجام دهند» منتشر شده است. در مورد هرم یا سلسله مراتب DIKW مرتبط با این خبر بحث کنید.
۵. چهار ویژگی برای مفید بودن اطلاعات را توضیح دهید، با مثال.
۶. سایبرنتیک چیست؟
۷. «زیرساخت‌های فناوری رابط اطلاعات» در زیرساخت‌های فنی اجتماعی جامعه اطلاعاتی به چه معناست؟ مثال بزنید.
۸. پیچیدگی اجتماعی در حوزه علوم اجتماعی محاسباتی به چه معناست؟ مثال بزنید.
۹. در مورد صحت یا سقم این جمله با دلایل کافی بحث کنید: «اخبار جعلی به ابزاری برای جنگ در سطح بین‌المللی تبدیل شده است».
۱۰. سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی به چه معناست؟ مثال بزنید و ارتباط آنها با اقتصاد دیجیتال را بیان کنید.
۱۱. مفهوم SCM در کسب و کار الکترونیکی چیست؟
۱۲. ابعاد تجارت الکترونیکی کدامند؟ توضیح دهید. یک تجارت کاملاً الکترونیکی مثال بزنید.
۱۳. ابعاد مختلف تجارت الکترونیکی برای یک پیتزافروشی که از سامانه الکترونیکی برای دریافت سفارش استفاده می‌کند را توضیح دهید (اگر فرضیاتی انجام می‌دهید، فرضیات خود را نیز توضیح دهید).
۱۴. تجارت الکترونیکی از نوع C2C چیست؟ مثال بزنید. جریان درآمدی در این نوع کسب‌وکارها معمولاً چگونه است؟
۱۵. کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل، آمادگی کشورها برای تجارت الکترونیکی را بر اساس کدام پارامترها ارزیابی می‌کند؟
۱۶. روش‌های پرداخت: کارت خرید (Purchase Card) چیست و در چه مواردی کاربرد دارد؟
۱۷. می‌خواهید یک آموزشگاه کنکور از راه دور راه‌اندازی کنید. در مورد کسب و کار خود بر اساس مدل استروالد بحث کنید.
۱۸. معماری (به طور عام) چیست؟ معماری سازمانی چیست؟ چارچوب معماری سازمانی چیست؟ مفاهیم نما و دیدگاه در معماری را با مفاهیم مشابه در چارچوب معماری زکمن بررسی کنید.
۱۹. چارچوب معماری Togaf چه مزیتی نسبت به زکمن دارد؟
۲۰. چارچوب‌های معماری سازمانی خاص صنعت یا حوزه خاص، چه مزیتی نسبت به چارچوب‌های کلی دارند؟ دو مورد از این نوع چارچوب‌ها مثال بزنید.
۲۱. سه نما را نام ببرید که در اغلب چارچوب‌های معماری سازمانی روی آنها تأکید می‌شود.
۲۲. دیدگاه کسب و کار در معماری‌های سازمانی عموماً به چه مواردی می‌پردازد؟
۲۳. معماری مبتنی بر سرویس چه مزیتی ایجاد می‌کند و چگونه؟