

Estudo de Caso 1 - O Filme

O Sistema Atual

Uma grande distribuidora possui um sistema para controle dos seus filmes.

O sistema atual controla os filmes por sala de cinema onde são exibidos, tendo informações sobre a capacidade de lotação de cada sala, localização regional no país, assim como os registros de bilheteria de cada sessão diária de cinema.

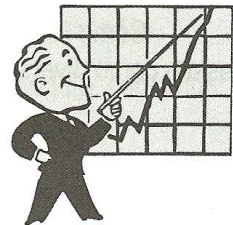


Para permitir a localização rápida de um filme, o sistema controla os atores que participam do elenco de cada filme exibido, assim como o diretor, que pode também participar como ator do mesmo filme.

Os filmes são classificados por gênero, por origem (país do estúdio).

As sessões de cinema são controladas para fins de quantidade de público e valor arrecadado de bilheteria.

O cliente nos forneceu um modelo de dados do sistema atual (legado).



As Necessidades Executivas

Nas entrevistas para entendimento dos requisitos para análise estatística e criação de um *Data Mart*, foram apresentadas as seguintes necessidades:

- Os gerentes de área da distribuidora desejam acompanhar a evolução do público e o valor arrecadado na região do país, estado e cidade, classificados por gênero de filme e sala de cinema.
- Também é necessário avaliar a evolução de filmes por ator participante, assim como por diretor.
- Queremos saber quais os diretores que atraem maior público e em que gênero está esse público.
- O tempo é fator fundamental de análise, pois precisamos ter a visão de quais períodos do ano possuem mais público por gênero, ator e diretor, e geograficamente.

Modelo Transaccional

