
Código del proyecto

Sistema de Información: Atlantic City
Visión

Versión [1.0]

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

Historial de Revisiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
28/01/2025	1.0	Lluvia de ideas – revisión del Documento	- Eric Eckson Catón Ynoquio - Luis Alvarez Rodríguez - Joel Anderson Machaca Nina - Jairo Aranya Huaman
07/02/2025	1.2	Introducción	- Eric Eckson Catón Ynoquio - Luis Alvarez Rodríguez - Joel Anderson Machaca Nina - Jairo Aranya Huaman
10/02/2025	1.3	Propósito	- Eric Eckson Catón Ynoquio - Luis Alvarez Rodríguez - Joel Anderson Machaca Nina - Jairo Aranya Huaman
14/02/2025	1.3	Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones	- Eric Eckson Catón Ynoquio - Luis Alvarez Rodríguez - Joel Anderson Machaca Nina - Jairo Aranya Huaman - Cindy Alcalá Arata - Juan Luis Mogollón
16/02/2025	1.4	Posicionamiento Objetivos estratégicos de la organización. Objetivos estratégicos de la organización.	- Eric Eckson Catón Ynoquio - Luis Alvarez Rodríguez - Joel Anderson Machaca Nina - Jairo Aranya Huaman - Cindy Alcalá Arata - Juan Luis Mogollón
03/03/2025	1.5	Requerimientos Funcionales y no funcionales	- Cindy Alcalá Arata - Juan Luis Mogollón
17/03/2025	1.6	ERD	- Cindy Alcalá Arata - Juan Luis Mogollón

<i>Sistema de Información: Atlantic City</i>	Versión: <i>1.6</i>
Vision	Fecha: <i>28/01/2025</i>
Documento Visión	

Tabla de Contenidos

1.	Introducción	4
1.1	Propósito	4
1.2	Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones	4
1.3	Documentos de Referencia	5
2.	Organización	5
2.1	Descripción.	5
2.2	Misión.	5
2.3	Visión.	5
2.4	Objetivos estratégicos de la organización.	5
2.5	Descripción de las áreas de la organización.	5
3.	Posicionamiento	7
3.1	Oportunidad de Negocio/Solución al problema identificado.	7
3.2	Problemáticas identificadas	7
	Solución propuesta para cada problemática	8
4.	Descripción de Stakeholders (Participantes en el Proyecto) y Usuarios	8
4.1	Resumen de Stakeholders	8
4.2	Resumen de Usuarios del sistema a desarrollar	8
5.	Descripción Global del Producto	9
5.1	Perspectiva del producto	9
5.2	Resumen de características	9

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

Visión

1. Introducción

La empresa NextCode, cuyo servicio se basa en el desarrollo y mantenimiento de software front-end y back-end, tiene como objetivo la modernización tecnológica de Atlantic City, una empresa enfocada en sus hoteles, se realizará el desarrollo de un sistema de información integrado crucial para la mejora de su gestión de clientes y optimizar la eficiencia operativa. Se enfocará en la creación de una interfaz intuitiva y funcional que facilite la interacción de los usuarios con el sistema, garantizando una experiencia fluida y accesible para empleados y clientes.

Actualmente, la falta de integración entre los sistemas de la empresa genera redundancia de datos, ineficiencia en la gestión de promociones y limitaciones en la toma de decisiones basadas en datos. La solución propuesta abordará estos desafíos mediante el diseño y desarrollo de una capa vista moderna, que permitirá visualizar y gestionar de manera centralizada la información de los clientes, mejorar la personalización de promociones y optimizar la atención al cliente.

Este desarrollo incluirá principios de usabilidad, accesibilidad y diseño responsivo para asegurar que el sistema sea eficiente y adaptable a distintos dispositivos. Asimismo, se utilizarán tecnologías actuales para garantizar su compatibilidad y escalabilidad, contribuyendo a la transformación digital de Atlantic City y su evolución hacia un enfoque data-driven.

1.1 Propósito

El propósito de este proyecto es desarrollar un sistema de información unificado que optimice la gestión de clientes en Atlantic City, abordando los problemas de fragmentación de datos, ineficiencia operativa y falta de personalización en la atención al cliente. Para lograrlo, se implementará una solución tecnológica moderna que centralice la información, automatice procesos clave y permita la toma de decisiones basada en datos en tiempo real.

Este sistema facilitará la integración de las áreas involucradas, mejorará la experiencia del cliente mediante la personalización de promociones y servicios, para fortalecer la posición de Atlantic City como una empresa innovadora y data-driven en el sector hotelero.

1.2 Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones

- *POO: programación orientada a objetos, paradigma de programación que utiliza "objetos" para representar datos y métodos que operan sobre esos datos.*
- *JAVASCRIPT: Lenguaje de programación de alto nivel, interpretado y orientado a objetos, utilizado principalmente para crear contenido interactivo en páginas web.*
- *CSS: Lenguaje de estilo utilizado para describir la presentación de documentos HTML.*
- *HTML: Lenguaje de marcado estándar utilizado para crear y estructurar contenido en la web.*
- *FRAMEWORK: Conjunto estructurado de herramientas, bibliotecas y convenciones que facilita el desarrollo de aplicaciones de software.*

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

1.3 Documentos de Referencia

- Glosario.
- Plan de desarrollo de software.

2. Organización

2.1 Descripción.

Atlantic City Hotels & Resorts es un hotel de primera que lleva años en el negocio de la hospitalidad y el entretenimiento. Nos preocupamos por darle a nuestros clientes una experiencia de lujo, combinando un hospedaje top con una oferta variada de servicios: desde restaurantes de primer nivel hasta spas, centros de convenciones y actividades recreativas para todos los gustos.

Hoy en día, manejamos 8 gerencias y contamos con un equipo de más de 1,200 colaboradores, quienes se esfuerzan día a día para que nuestros huéspedes se sientan como en casa (pero mejor). Sin embargo, sabemos que no basta con tener buenas instalaciones y un gran equipo si la tecnología no está a la altura.

Actualmente, nuestros sistemas de gestión están algo desordenados, lo que nos complica atender bien a nuestros clientes y tomar decisiones rápidas y acertadas. Por eso, queremos desarrollar un Sistema de Gestión de Clientes que nos ayude a ordenar todo en un solo lugar: reservas, historial de visitas, promociones personalizadas y todo lo necesario para brindar un servicio más ágil y eficiente.

Nuestro objetivo es modernizarnos y convertirnos en un hotel data-driven, donde cada decisión esté basada en información real y en tiempo real. Así podremos optimizar nuestras operaciones, fidelizar a nuestros clientes y seguir marcando la pauta en el sector hotelero.

2.2 Misión.

En Atlantic City Hotels & Resorts, nuestra misión es ofrecer una experiencia de hospedaje única, combinando lujo, comodidad y tecnología de vanguardia. Queremos que cada huésped se sienta especial desde el primer momento, brindando un servicio cálido, personalizado y eficiente. Nos esforzamos por integrar innovación en cada área de nuestra operación, asegurándonos de que cada visita supere las expectativas y se convierta en una experiencia inolvidable.

2.3 Visión.

Ser el hotel de referencia en el país, reconocido por nuestra hospitalidad, calidad de servicio y capacidad de adaptación a las nuevas tendencias. Aspiramos a convertirnos en un hotel data-driven, donde la tecnología y la información nos ayuden a ofrecer una experiencia cada vez más personalizada y eficiente. Queremos que Atlantic City no solo sea un lugar donde hospedarse, sino un destino en sí mismo, donde cada visita sea sinónimo de exclusividad, confort y excelencia.

2.4 Objetivos estratégicos de la organización.

- *Aumentar la Visibilidad en Línea y el Tráfico Web.*
- *Desarrollar un sistema de reservas en línea fácil de usar, seguro y rápido, Optimizar la Experiencia del Usuario (UX)*
- *Optimizar la gestión de datos y tomar decisiones basadas en información precisa y actualizada.*

2.5 Descripción de las áreas de la organización.

- **Área de atención al cliente:** Se enfoca en interactuar con los huéspedes, resolver problemas y ofrecer servicios personalizados.
- **Área de tecnología:** Encargada de desarrollar e implementar el sistema de información que centraliza los datos de los clientes y facilita la toma de decisiones.
- **Área de marketing:** Responsable de crear promociones y gestionar la relación con los clientes.

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

- a. **De dirección.** Es el área clave de toda empresa, que toma las decisiones, establece los objetivos y dirige al resto de la organización. Es la responsable de controlar todas las áreas funcionales.
- b. **De contabilidad y finanzas.** Es el área responsable de la gestión monetaria y financiera de la empresa. Esto abarca el control de la nómina de los empleados y proveedores, de los informes financieros y de la automatización del negocio, por ejemplo, mediante un software contable.
- c. **De producción.** Es el área funcional del negocio que, mediante diversos procesos, convierte los insumos o materias primas en productos terminados. Para asegurar el óptimo rendimiento del proceso de producción, el área debe encargarse del monitoreo y del control de calidad en las diferentes instancias de la producción.
- d. **De marketing y publicidad.** Es el área encargada de conseguir clientes y elaborar una estrategia efectiva de comunicación a fin de cumplir con los objetivos de marketing. Desarrolla y coordina la imagen institucional, la marca, los productos, los puntos de venta, la difusión y la promoción.
- e. **De recursos humanos.** Es el área encargada de buscar, seleccionar y reclutar a las personas que la empresa necesita emplear. Además, se ocupa de gestionar todo lo relacionado con el capital humano (asuntos administrativos, legales, capacitaciones, comunicación interna, etc.).
- f. **De tecnologías de la información.** Es el área responsable de desarrollar la estructura tecnológica, el hardware, el software y las redes de computadoras dentro de la organización. Sus tareas abarcan tanto el soporte técnico a los empleados como la administración de la seguridad de la información para proteger los datos corporativos.
- g. **De servicio al cliente.** Es el área encargada de interactuar con los clientes con el fin de establecer y consolidar la relación. Debe responder consultas, procesar pedidos, atender inquietudes y quejas, por lo que la capacidad de empatía y de negociación, resultan requisitos imprescindibles para el área.
- h. **De compras.** Es el área que se encarga de las compras de materias primas, maquinarias, equipos e insumos necesarios para el desempeño del trabajo de los empleados y de la empresa en su totalidad. También puede llevar el control de mercadería (control de stock) para evitar faltantes.
- i. **De legales.** Es el área responsable de proporcionar asesoría legal a la empresa, a sus departamentos y a los empleados. Sus servicios de asesoría se extienden para el desarrollo de nuevos negocios, gestión de contratos, transacciones inmobiliarias, reclamos de clientes, defectos en productos, ley de empleo, entre otros.
- j. **De innovación.** Es el área donde surgen nuevas ideas y donde se consulta, debate y analiza su posterior implementación. El objetivo del área es mejorar las prácticas comerciales de la empresa y para eso se encarga de investigar, analizar y brindar informes para la toma de decisiones.

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

3. Posicionamiento

3.1 Oportunidad de Negocio/Solución al problema identificado.

Atlantic City es un centro de hotelero que ofrece una variedad de servicios, incluyendo atención al cliente, gastronomía y espectáculos. Sin embargo, la gestión de sus operaciones presenta desafíos en áreas clave como la administración de clientes, reservas, seguimiento de promociones y control de inventario. Actualmente, la falta de un sistema eficiente para la gestión integral de sus servicios genera problemas como demoras en la atención, errores en el registro de clientes y dificultades en el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas. Para abordar estas problemáticas, se propone el desarrollo de un sistema basado en la metodología (aquí colocamos todo lo que usaremos, algo breve xd) El uso de estas tecnologías nos permitirá un desarrollo estructurado, iterativo e incremental, asegurando que el sistema final cumpla con los requisitos específicos del negocio. El nuevo sistema proporcionará beneficios Con la implementación de este sistema, Atlantic City podrá mejorar su eficiencia operativa y ofrecer un servicio más ágil y personalizado a sus clientes.

3.2 Problemáticas identificadas

El problema de	Controlar el stock existente en los distintos almacenes, de forma que se puedan servir los pedidos que reciben dichos almacenes. Gestionar las órdenes de compra realizadas por los clientes. Gestionar los pedidos realizados a los proveedores. Gestionar la facturación de la empresa.
afecta a	Departamento de logística, Jefes de almacenes, Técnicos de almacenes, Encargados de transporte, Usuarios de ventas de cada región, Departamento de contabilidad / facturación, Departamento de recursos humanos, Departamento de marketing.
El impacto asociado es	Almacenar toda la información referente a los almacenes, pedidos y órdenes de compra recibidas, y que esta información esté al instante accesible y actualizada en lugares físicamente muy distantes es un proceso prácticamente imposible de realizar en el caso de que no esté informatizado.
Una solución adecuada sería	Informatizar el proceso, usando una red local con una base de datos accesible desde los distintos nodos de la red y generar interfaces amigables y sencillas con las que acceder a dicha base de datos.

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

Solución propuesta para cada problemática

para	Departamento de logística, Departamento de marketing.
quienes	Controlan los pedidos, los almacenes (stock), las órdenes de pedido y la facturación.
El nombre del producto	Software de distribución logística.
que	Almacena la información necesaria para gestionar una empresa de distribución.
no como	El sistema actual.
Nuestro producto	Permite gestionar las distintas actividades de la empresa mediante una interfaz gráfica sencilla y amigable. Además proporciona un acceso rápido y actualizado a la información desde cualquier punto que tenga acceso a la base de datos.

4. Descripción de Stakeholders (Participantes en el Proyecto) y Usuarios

Esta sección muestra un perfil de los participantes y de los usuarios involucrados en el proyecto, así como los problemas más importantes que éstos perciben para enfocar la solución propuesta hacia ellos.

4.1 Resumen de Stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Juan Paredes	Representante Global de la empresa	Representa a todos los usuarios posibles del sistema. Seguimiento del desarrollo del proyecto. Aprueba requisitos y funcionalidades
María Irma Juárez	Contadora	Aprueba los precios de los equipos

4.2 Resumen de Usuarios del sistema a desarrollar

Nombre	Descripción	Stakeholder
<u>Ingeniero de Logística</u>	Responsable del Departamento de Logística, encargado de la gestión del almacén central, del aprovisionamiento del resto de almacenes y del contacto con los	<u>Logística</u>

Sistema de Información: Atlantic City	Versión: 1.6
Vision	Fecha: 28/01/2025
Documento Visión	

	proveedores.	
<u>Jefe de Almacén</u>	Supervisor del buen funcionamiento del almacén y de gestionar las incidencias de los pedidos, ya sea tratando con otro almacén, o bien en contacto con el Ingeniero de Logística.	<u>Almacén</u>

5. Descripción Global del Producto

5.1 Perspectiva del producto

El producto a desarrollar es un sistema global para la empresa *Deportes LSI 03*, con la intención de agilizar su funcionamiento. Las áreas a tratar por el sistema son: logística, gestión de recursos humanos, contabilidad y marketing.

5.2 Resumen de características

A continuación, se mostrará un listado con los beneficios que obtendrá el cliente a partir del producto:

Beneficio del cliente	Características que lo apoyan
Mayor agilidad en los pedidos dando la posibilidad de hacerlo vía servicios web.	Aplicación web desde la cual poder realizar los pedidos.
Gestión automatizada del stock del almacén.	Sistema de optimización de del stock en el almacén y previsión de pedidos
Mayor facilidad para la gestión de los recursos humanos.	Base de datos centralizada con la información de todo el personal.
Posibilidad de cancelación de órdenes por parte del cliente dando la posibilidad de hacerlo vía servicios web.	Aplicación web desde la que poder cancelar pedidos.
Automatización de la cancelación de estas órdenes.	Sistema automatizado de anulación de órdenes.
Mayor facilidad para el control e catálogos para el área de marketing.	Base de datos con acceso remoto desde la que poder controlar ofertas y políticas de ventas.
Automatización del sistema de nóminas	Sistema automático de generación de nóminas.