



# Conception et réalisation d'une plateforme de commerce

Aujourd'hui la plupart des camerounais utilise les réseaux sociaux comme canaux de vente pour leurs produits et effectuer les encaissements. Cette forme de vente connaît cependant des problèmes à savoir :

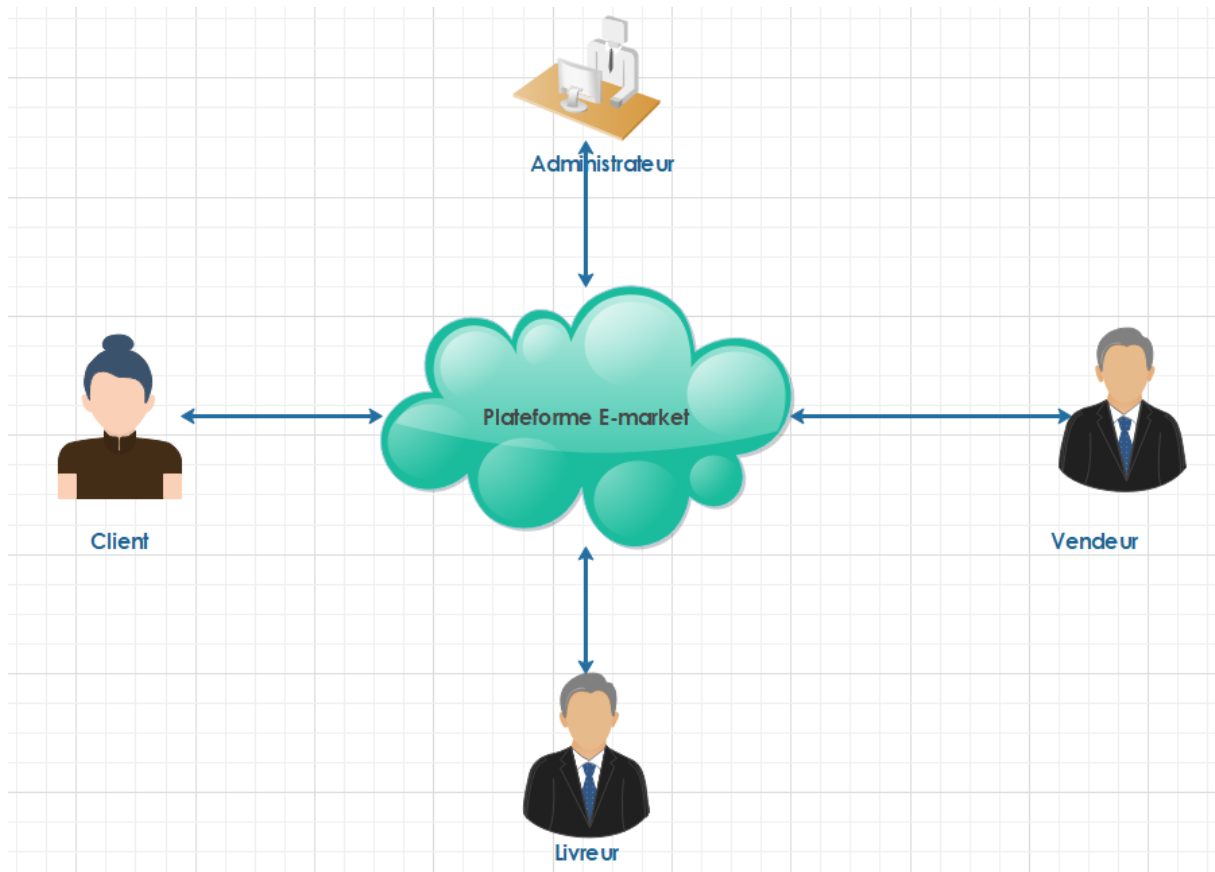
- Le manque de confiance des usages : Selon certaines sources, la probabilité d'obtention des produits achetés est très faible. Pour d'autre l'absence d'un processus de gestion de retours dégrade encor plus cette confiance.
- Inefficacité ou manque de logistique dans le processus de livraison : La plupart des acheteurs aimerais se faire livre leurs produits après achat mais la plupart des vendeurs on du mal a assuré la livraison de leurs produits ce qui réduit leur taux de vente.
- La retissance de certaine personne a effectué l'achat a travers les canaux numériques
- Les vendeurs on t du mal a fait un bilan de leur activité : Les vendeurs ne dispose pas d'outils fiable pour construire un bilan global de leur activité

Pour Palier a tous ces problèmes, nous allons mettre sur pied une plateforme de commerce mixte (B2B, B2C, C2B, C2C) cette plateforme permettra à tous les acteurs :

- Vendeur
  - Poster ses différents produits sur la plateforme
  - Assurer les retours client
  - Traiter les commandes clients
  - Consulter le bilan de son activité
  - Initier une livraison
- Client
  - Acheter des produits
  - Suivre sa commande
  - Noter un produit
  - Commenter produit
  - Passer une commande

- Valider une livraison
- Livreur
  - Initie la validation de la commande

### Architecture de générale de la plateforme



### Architecture technique de la plateforme

