

บทที่ 6 : ความสัมพันธ์ของสังคมไทยและสังคมโลกในยุคดิจิทัล

1. ความหมายของยุคดิจิทัล

ยุคดิจิทัล (Digital Era) คือยุคที่อิเล็กทรอนิกส์ทั้งด้านที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วในการสื่อสาร ข้อมูล ความรู้ต่างๆ เช่น ข่าว ภาพ วิดีโอ ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกที่ ทุกเวลา

นับตั้งแต่การเกิดระบบอินเทอร์เน็ตและพัฒนาการของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ ทำให้สังคมออนไลน์เข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันของคนทั่วโลก การถ่ายโอนกิจกรรมประจำวันของคนทั่วโลกไปสู่สังคมออนไลน์ก็มีมากขึ้นตามลำดับ ทำให้คนที่อยู่ทุกมุมโลกสามารถเชื่อมต่อกันได้ง่าย สังคมออนไลน์จึงมีความสำคัญควบคู่ไปกับสังคมปกติในชีวิตประจำวันของคนทั่วโลก

2. ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน มีดังนี้

ประเภทที่ 1 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นการสร้างเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต (Social Network) ผ่านเว็บไซต์เพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคลและเชื่อมโยงเป็นกลุ่มบุคคลเพื่อติดต่อสื่อสารหรือติดตามข้อมูลระหว่างกัน

เสริมเพิ่มเติม

มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก (Mark Zuckerberg) ก่อตั้งเฟซบุ๊ก (Facebook) และเปิดใช้งานในปี 2548 กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา จนได้รับความนิยมอย่างล้นหลามในเวลาต่อมา

สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของคนไทยและใช้กันมากในชีวิตประจำวัน มีดังนี้



Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลักของคนไทย จากข้อมูลของ The Web Flight Co., Ltd พบว่า คนไทยมีบัญชีเฟซบุ๊กกว่า 51 ล้านบัญชี (84.9 ของจำนวนประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป) โดยเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสร้างข้อมูลส่วนตัว (Profile) และการติดตามเครือข่ายสังคมออนไลน์ในลักษณะของเพื่อน (Friend) กลุ่มที่สนใจ (Group) โดยที่สมาชิกสามารถโพสต์ข้อความ ภาพ วิดีโอ เพื่อให้สมาชิกในเครือข่ายสังคมออนไลน์ทราบ ตลอดจนทราบการเคลื่อนไหวของเพื่อนหรือกลุ่มที่ตนติดตามได้ นอกจากนี้ยังสามารถส่งต่อ (Share) เพื่อขยายการรับรู้ข้อมูลของตนไปยังเพื่อนหรือกลุ่มได้



ฟังก์ชันการตกแต่งภาพให้น่าสนใจ

Instagram (IG) เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลักของคนไทยอีกเครือข่ายหนึ่ง จากข้อมูลของ The The Web Flight Co., Ltd (TWF Agency) พบว่าคนไทยมีบัญชีอินสตาแกรมราวๆ 16 ล้านบัญชี (26.6 ของจำนวนประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป) โดยที่อินสตาแกรมมีการติดตามเพื่อนเช่นเดียวกับเฟซบุ๊ก แต่เน้นการโพสต์ภาพ และวิดีโอพร้อมคำบรรยายภาพ ไม่สามารถโพสต์ข้อความอย่างเดียวเหมือนเฟซบุ๊กได้ มี



ฟังก์ชันการติดตามผู้ใช้งานรายอื่นเพื่อดูทวีตของพวกเขา ตอบโต้ กับทวีตโดย กดไลค์ คอมเมนต์ และรีทวีต ค้นหาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่สนใจ สร้างกลุ่ม ส่งข้อความส่วนตัว เข้าร่วมแฮชแท็ก และอื่นๆ อีกมากมาย

X หรือที่รู้จักกันในชื่อเดิมว่า Twitter เป็นสื่อสังคมออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ผู้ใช้สามารถโพสต์ข้อความสั้นๆ ที่เรียกว่า ทวิต ความยาวสูงสุดที่ 280 ตัวอักษร ทวิตข้อความเหล่านี้สามารถประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และลิงก์

ประเภทที่ 2 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นการแบ่งปันระหว่างกันในบทบาทของผู้นำเข้าข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ และผู้ที่ติดตามเยี่ยมชม ส่วนหนึ่งผู้แบ่งปันอาจจะได้รับผลตอบแทนเป็นค่าลิขสิทธิ์หรือผลตอบแทนจากเว็บไซต์ และเจ้าของเว็บไซต์อาจจะได้รับผลตอบแทนจากค่าโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ประเภทที่ 3 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นถ่ายทอดเรื่องราวหรือข้อความแก่สมาชิกหรือบุคคลทั่วไป เรียกว่า **บล็อก (Blog)** หรือ **เว็บบล็อก (Weblog)** คือ สื่อส่วนบุคคลที่เรียกว่า **บล็อกเกอร์ (Blogger)** ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้นั้น และสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆ เข้าไปอ่านหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ การแสดงเนื้อหาของบล็อกจะเรียงลำดับตามห้วงเวลา กรณีการเขียนข้อความสั้นๆ เพื่อแสดงสถานะตนเองว่าทำอะไร หรือแจ้งข่าวสารที่มีใจความสำคัญแก่คนในกลุ่มสังคมออนไลน์ด้วยกัน เรียกว่า **ไมโครบล็อก (Micro Blog)**

ประเภทที่ 4 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นการระดมความร่วมมือของสมาชิกที่สนใจในสิ่งเดียวกัน เพื่อผลักดันประเด็นหนึ่ง ให้ประสบความสำเร็จ ทั้งการระดมกำลัง ทั้งความคิด กำลังทรัพย์ หรือที่เรียกว่า **Crowdsourcing**

ประเภทที่ 5 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นการสร้างสถานการณ์บนโลกออนไลน์เพื่อให้สมาชิกหรือผู้บริการเข้าสู่สื่อสารหรือกระทำการระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง “**จักรวาลนฤมิต (Metaverse)**” โดยการสร้างสภาพแวดล้อมของโลกแห่งความจริงและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ด้วยเทคโนโลยีผสานโลกแห่งความจริงและวัตถุต่างๆ เข้าด้วยกัน (Augmented Reality : AR) และการจำลองภาพให้เสมือนจริงแบบ 360 องศา (Virtual Reality : VR)

ประเภทที่ 6 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นลักษณะการใช้พื้นที่ ใช้สำหรับการแลกเปลี่ยนบทสนทนา การพูดคุย การอภิปรายในสังคมออนไลน์

ประเภทที่ 7 เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เน้นการสร้างสื่อกลางแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการในลักษณะสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) โดยอาศัยกลไกคณิตศาสตร์เพื่อกำหนดจำนวนและเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) เป็นตัวช่วยด้านความปลอดภัย (Security) และความน่าเชื่อถือ (Trust) ในการทำธุรกรรมทางการเงินโดยไม่ต้องอาศัยคนกลาง ผู้คนส่วนหนึ่งใช้สกุลเงินดิจิทัลเพื่อการแลกเปลี่ยนบนโลกออนไลน์ บางส่วนถือครองไว้สำหรับการเก็งกำไรในภาวะของความผันผวนของค่าเงินสกุลต่างๆ

ประโยชน์และข้อจำกัดของเครือข่ายสังคมออนไลน์

สังคมออนไลน์มีประโยชน์ในชีวิตประจำวันและการทำงานดังนี้

1. เป็นพื้นที่ที่ทำให้บุคคลสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันโดยไม่จำกัดขอบเขตด้านระยะทางและสถานที่
2. เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารแนวใหม่ทั้งของภาครัฐและเอกชน เนื่องจากลดภาระด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ตลอดจนสื่อสารได้เป็นวงกว้าง
3. เป็นคลังข้อมูลความรู้จำนวนมากเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ในทางกลับกันก็เป็นช่องทางการเผยแพร่ความรู้ของบุคคลสู่สังคมเป็นวงกว้าง
4. ลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ เช่น
 - ด้านการติดต่อสื่อสารในรูปแบบเดิม เช่น ค่าส่งจดหมาย ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น
 - ด้านการจัดทำเอกสาร การถ่ายสำเนาโดยใช้การจัดทำเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) แทน
 - ด้านสถานที่ เช่น จากการเช่าห้องประชุม ห้องเรียน มาเป็นการใช้ห้องทางออนไลน์แทน
 - ค่าธรรมเนียม เช่น การชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ บุคคลสามารถทำเองผ่านระบบออนไลน์
5. สร้างความสะดวกสบายมากกว่าในอดีต

เสริมสาระ

อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Thing : IoTs) เป็นการเชื่อมต่อระหว่างวัตถุกับโครงสร้างด้านดิจิทัล เพื่อให้การทำงานร่วมกันระหว่างผู้ใช้งานกับวัตถุผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การเปิด-ปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

ทั้งนี้เนื่องจากการเข้าถึงสังคมออนไลน์ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบหลักดังนี้

ด้านบุคคล	บุคคลต้องมีความรู้เรื่องการใช้อุปกรณ์และโปรแกรมการใช้งานและการถึงสื่อสังคมออนไลน์
ด้านอุปกรณ์	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์จะต้องรองรับการเข้าระบบอินเทอร์เน็ตและการติดตั้งโปรแกรมเพื่อการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ได้ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์ใดที่สามารถประมวลผลได้ในลักษณะเดียวกัน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ได้แก่ ระบบไฟฟ้าและระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องมีและเพียงพอต่อการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์
ด้านโปรแกรม	ต้องมีโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันที่ติดตั้งในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
ด้านนโยบายภาครัฐ	นโยบายภาครัฐจะต้องไม่ปิดกั้นสื่อสังคมออนไลน์ ในทางกลับกันหากรัฐเห็นว่าสื่อสังคมออนไลน์นั้นกระทบกับความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชนแล้ว ก็อาจจะปิดกั้นการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์หนึ่งๆ ได้

จากองค์ประกอบข้างต้นอาจสรุปให้เห็นถึงข้อจำกัดของสังคมออนไลน์ได้ดังนี้

1. สังคมออนไลน์ยังจำเป็นต้องอาศัยระบบอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าสู่โลกออนไลน์ ฉะนั้นพื้นที่ใดที่ระบบอินเทอร์เน็ตที่ยังไม่ครอบคลุมหรือการเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตของบุคคลยังถูกจำกัด ก็ไม่สามารถเข้าสู่สังคมออนไลน์ได้
2. สังคมออนไลน์เป็นสังคมที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ต่อกัน การรู้จักคงเป็นเพียงแค่ผิวเผิน อาจเป็นตัวตนที่ถูกสร้างขึ้นมา โดยไม่มีตัวตนอยู่จริงๆ
3. ยังมีบุคคลที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ หรือมีข้อจำกัดด้านค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์
4. นโยบายของรัฐปิดกั้นการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ด้วยเห็นว่ากระทบต่อความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดี
5. แม้ว่าปัจจุบันอุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์และสื่อสังคมออนไลน์จะมีราคาที่ถูกลง แต่เมื่อเทียบกับรายได้ของประชากรส่วนใหญ่ที่อยู่ในฐานะยากจน ก็อาจเป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงอุปกรณ์

เสริมสาระ

การใช้ทางผ่านทางอินเทอร์เน็ตช่องทางเดียว (Single Gateway) ระบบที่กำหนดให้การเข้าและออกของข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์หรือระบบอินเทอร์เน็ตมีช่องทางเดียว เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตของประชาชนได้ ปัจจุบันมีประเทศลาว จีน เกาหลีเหนือ และประเทศแถบตะวันออกกลางที่ใช้ระบบนี้

3. สถานการณ์ของสังคมไทยและสังคมโลกยุคดิจิทัล

ปัจจุบันโลกสังคมออนไลน์เข้ามาสู่ชีวิตประจำวันของคนเราจนกลายเป็นเรื่องธรรมดา ส่วนหนึ่งก็เพราะว่าสร้างความสะดวกสบาย และอาจช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ได้ ซึ่งมีการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารในยุคดิจิทัลดังต่อไปนี้

1. ด้านการติดต่อสื่อสาร

การติดต่อสื่อสารเป็นวัตถุประสงค์ประการแรกสุดในการจัดให้มีระบบอินเทอร์เน็ตและการสร้างสังคมหรือโลกออนไลน์ขึ้นมา ในปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันดังนี้

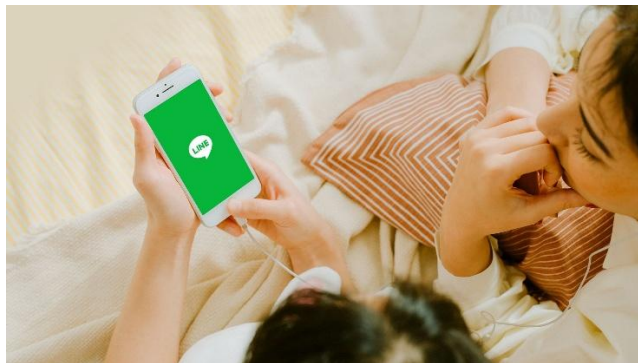
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นการส่งข้อความพร้อมทั้งไฟล์แนบระหว่างผู้รับและผู้ส่งผ่านระบบเครือข่าย ซึ่งจดหมายจะส่งไปถึงปลายทางอย่างรวดเร็วและผู้ส่งสามารถส่งจดหมายฉบับเดียวไปถึงผู้รับหลายคนในเวลาเดียวกันก็ได้ ทั้งนี้ผู้ส่งและผู้รับจะต้องมีรหัสประจำตัวที่เครือข่ายผู้ให้บริการกำหนดให้แ่สมาชิก เรียกว่า E-mail Address



เสริมสาระ

คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้ใช้สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เป็นระบบหลักในงานสารบรรณของส่วนราชการ จากเดิมที่กำหนดให้สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เป็นทางเลือก เพียงแต่ยังคงยกเว้นกรณีที่เป็นข้อมูลข่าวสารชั้นลับที่สุด ที่เป็นความลับของทางราชการชั้นลับที่สุดเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว ความมั่นคงปลอดภัยในการดำเนินงานของภาครัฐ รวมทั้งยังสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งประชาชนจะได้รับความสะดวกในการติดต่อกับส่วนราชการมากยิ่งขึ้น

แชท (Chat) เป็นการส่งข้อความเพื่อสนทนาผ่านแอปพลิเคชัน (Application) ทางคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ ซึ่งปัจจุบันนี้เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าไปมาก การส่งข้อความหากันสามารถทำได้ทั้งข้อความ ตัวอักษร ภาพ วิดีโอ และข้อความเสียงระหว่างกันได้ ตลอดจนการสร้างกลุ่มสนทนา เพื่อให้สามารถส่งข้อความถึงผู้รับหลายคนในกลุ่มสนทนาในคราวเดียวกันได้



การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference) คือ ระบบการติดต่อสื่อสารออนไลน์ที่มีการตอบโต้ซึ่งกันและกันของผู้เข้าประชุมที่ไม่ได้อยู่ในห้องเดียวกัน อาจมีกล้องสำหรับบันทึกภาพหรือบรรยากาศของผู้เข้าประชุม มีฟังก์ชันสำหรับการเข้าประชุมได้เช่นเดียวกับการประชุมในห้องประชุม เช่น การเปิด-ปิดไมโครโฟน การยกมือขอพูด การลงคะแนน

ประกาศข้อความหรือโพสต์ (Post) เป็นรูปแบบของการสื่อสาร ซึ่งแต่เดิมนั้นการสื่อสารทางเดียวของผู้ประกาศที่ต้องการส่งข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้รับสารทราบ ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ ในปัจจุบันก็มีฟังก์ชันให้ผู้รับสารสามารถแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่อประกาศข้อความนั้นได้ การประกาศข้อความในปัจจุบันจึงไม่ได้อยู่ในรูปแบบการสื่อสารทางเดียวอีกต่อไป

การใช้ประโยชน์จากประกาศข้อความบนโลกออนไลน์มีหลายลักษณะ เช่น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า การประกาศหาคนหาย

การอัปโหลด (Upload) ข้อมูลผ่านสังคมออนไลน์ เป็นรูปแบบการสื่อสารรูปแบบหนึ่ง ผู้ส่งสารต้องการจะส่งสารบางลักษณะให้แก่ผู้รับสารในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น หนังสือ บทความ เพลง ภาพ วิดีโอ เพื่อแบ่งปันข้อมูลเหล่านั้นให้แก่ผู้รับสาร

2. ด้านการศึกษา

การสื่อสารในยุคอิเล็กทรอนิกส์ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการศึกษาเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากผู้สื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งครูอาจารย์สามารถนำเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้ เช่น การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การให้นักศึกษาไปศึกษาความรู้เพิ่มเติมจากข้อมูลในอินเทอร์เน็ต การใช้โปรแกรมสื่อการสอนด้วยเทคนิคใหม่ๆ การจัดทำห้องเรียนออนไลน์สำหรับการใส่ใบความรู้ให้นักเรียนได้อ่าน การส่งการบ้านทางออนไลน์

3. ด้านเศรษฐกิจ

มีการใช้การสื่อสารในยุคดิจิทัลมาใช้ในการด้านเศรษฐกิจหลายลักษณะ เช่น

ด้านพาณิชย์กรรม จากอดีตเป็นการซื้อขายของกันหน้าร้าน ปรับเปลี่ยนมาเป็นการส่งสินค้าผ่านระบบตลาดออนไลน์ (Online Market)

ด้านการบริการ มีแอปพลิเคชันช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเพิ่มมากขึ้น เช่น การจองโรงแรม การจองเที่ยวบิน ช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ

ด้านการธนาคาร ลูกค้าธนาคารไม่จำเป็นต้องไปติดต่อธนาคารเพื่อทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น การฝากเงิน การโอนเงิน การชำระค่าบริการต่างๆ แต่สามารถเปลี่ยนไปในรูปแบบของการทำธุรกรรมธนาคารบนอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)

4. ด้านนันทนาการ

การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารในยุคดิจิทัลในด้านการนันทนาการมีรูปแบบเพิ่มเติมจากรูปแบบเดิม เช่น การชมวิดีโอที่มีผู้โพสต์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ในการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่สามารถออนไลน์ระหว่างกันได้โดยไม่ต้องอยู่สถานที่เดียวกัน

5. การติดต่อภาครัฐ

นอกจากนี้ระบบการสื่อสารยุคดิจิทัลยังมีส่วนอำนวยความสะดวกในการติดต่อภาครัฐไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังหน่วยงานต่างๆ และภาครัฐสามารถใช้ช่องทางเหล่านั้นติดต่อกับประชาชนได้เป็นวงกว้าง เช่น ด้านสาธารณสุข การยื่นภาษีออนไลน์ การจองคิวทำใบขับขี่กับกรมการขนส่งทางบก

เสริมสาระ

รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เป็นการยกระดับการบริหารงานภาครัฐ โดยอาศัยระบบดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน เช่น การกำหนดให้ยื่นคำขอหรือการติดต่อใดๆ ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานรัฐหรือระหว่างหน่วยงานรัฐด้วยกัน การสร้างการบริหารแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) แก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน เป็นต้น

สรุป

การสื่อสารคือปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้มนุษย์สามารถอยู่เข้าด้วยกันเป็นสังคมจนถึงทุกวันนี้ คนเราไม่ว่าจะมีอายุ เพศ หรือบทบาทใดในสังคมก็ตาม ล้วนต้องพึ่งพาการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่นเสมอ ไม่ว่าจะเป็นบุคคลในครอบครัว เพื่อน คนที่ทำงาน หรือผู้คนที่พบเจอในแต่ละวันเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การซื้อของ การเล่นเกม และเมื่อโลกาภิวัตน์ทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงมาอยู่ในรูปแบบของโลกไร้พรมแดน การสื่อสารจึงมีรูปแบบที่แตกต่างจากอดีต หากมองไปรอบตัวจะพบว่าปัจจุบันการสื่อสารผ่านกระดาษและน้ำหมึก อาจไม่จำเป็นอีกต่อไป เมื่อมนุษย์ยุคดิจิทัลสามารถสื่อสารผ่านระบบไร้สายหรืออินเทอร์เน็ตที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกสถานที่ ความสะดวกสบายของการสื่อสารรูปแบบนี้ จึงได้นำพาผู้คนที่ทั้งรู้จักและไม่รู้จักกันจากทั่วทุกมุมโลกมาอยู่ร่วมกันซึ่งก่อให้เกิดสื่อสังคมขนาดใหญ่ ดังนั้นเราทุกคนที่ใช้ชีวิตในสังคมออนไลน์ จึงจำเป็นต้องเรียนรู้มารยาทในการสื่อสารยุคดิจิทัลเพื่อให้การมีปฏิสัมพันธ์ผ่านหน้าจอเป็นไปด้วยความสงบเรียบร้อย เกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันบรรลุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และเกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น