

Travail SAÉ 205

Entreprise

Nom de l'entreprise : YouPhone

Email : youphone@gmail.com

Adresse : 27 rue des jardins à Belfort, 90000

Nom du projet : Project Y

Nom de la personne à contacter : Raphaël DANY

Contexte

Histoire :

Nous sommes une entreprise de ventes de téléphones fondé en 2007. Notre entreprise possède une multitude de téléphones de différentes marques comme notamment Apple, Xiaomi, Honor ou encore Samsung. Nous possédons actuellement plusieurs fournisseurs : QUALITY SERVICES SAS ou ILCO pour le réapprovisionnement de nos articles. L'entreprise se situe uniquement sur la métropole française mais nous voulions nous étendre à davantage de clients en ouvrant notre propre site e-commerce.

Taille de l'entreprise :

Nous sommes une micro entreprise avec 3 salariés. Notre chiffre d'affaire est d'environ 1,5 millions d'euros.

Activités :

Nous vendons des téléphones portables de services commerciales.

Positionnement de la marque :

L'entreprise vend des téléphones de marque milieu de gamme.

Projet

Etat actuel :

Nous voulons faire notre premier site de mise en ligne e-commerce afin de vendre nos téléphones et offrir une plus grande visibilité pour les clients. Pour l'instant nous n'avons pas de trafic web à disposition.

Objectif du nouveau site :

La disponibilité de notre boutique ouverte 24h sur 24, 7 jours sur 7 nous permet de vendre un plus grand nombre de téléphones portables. Nous voulons augmenter notre trafic afin d'augmenter le nombre de ventes et de prospects pour avoir beaucoup d'influence sur le marché des téléphones. Sur notre site e-commerce il y aura un espace pour l'administration et un espace pour les clients. Les clients auront la possibilité de commander un ou plusieurs téléphones et de se faire livrer directement à domicile. De plus, les clients du site e-commerce peuvent mettre un avis et un commentaire sur le produit acheté. Par ailleurs, nous pourrions également rendre services à des clients ayant des problèmes sur notre site e-commerce.

Image pour la marque :



Cible :

Nous cherchons à viser toutes personnes ayant besoin d'un téléphone pour satisfaire leurs besoins. Les personnes devront néanmoins avoir un mode de paiement en ligne pour acheter les téléphones portables sur notre site Internet.

Rôle

Dans notre entreprise, nous aurons besoin d'un chef de projet MOA et d'un chef de projet MOE pour la direction du projet. Nous aurons besoin d'un analyste programmeur pour la structure du site Internet et qui s'occupe également du design pour l'aspect graphique du site e-commerce.

Périmètre

Estimation du volume :

Nous aurons une grande quantité de téléphones de différentes de différentes marques fournis directement par les fournisseurs.

Concurrents :

Nous sommes bien éventuellement en concurrence avec d'autres grandes marques de téléphone comme Apple, Xiaomi, Honor ou encore Samsung. Cependant, notre site à l'avantage de posséder un grand nombre d'articles de plusieurs marques différentes.

Description fonctionnelle

Contenu et rendu :

Nous aurons un site Internet avec des images et des vidéos directement fait par un designer web notre site doit être facile d'utilisation et ergonomique.

Exemples de souhaits :

Nous pensons faire un site qui se rapproche de l'entreprise de voiture peugeot en terme d'ergonomie et de design : <https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=peugeot>

Plan du site :

1 Page d'accueil

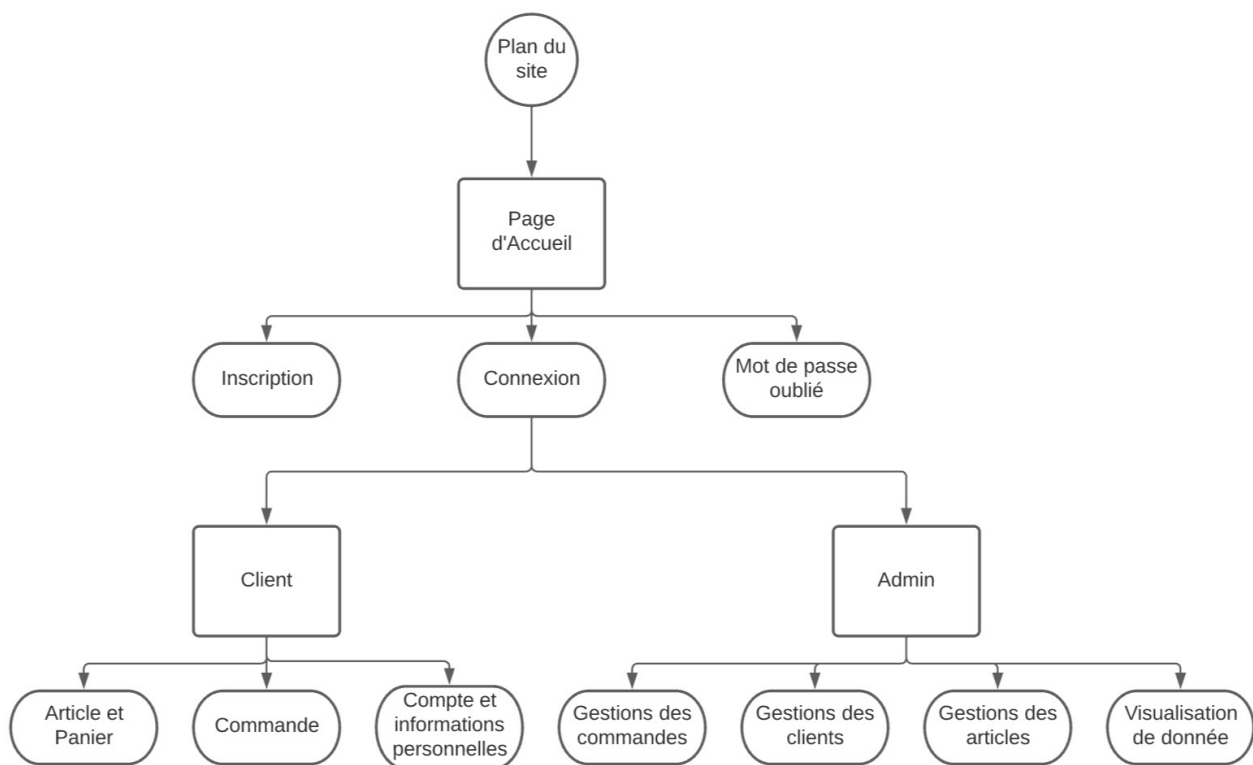
1. Connexion
2. Inscription
3. Mot de passe oublié

1.1 Client

- 1.1.1 Article et Panier
- 1.1.2 Commande
- 1.1.3 Compte et informations personnelles

1.2 Admin

- 1.2.1 Gestions des commandes
- 1.2.2 Gestions des clients
- 1.2.3 Gestion des articles
- 1.2.4 Visualisation de donnée



Hébergement :

L'hébergement se fait par Oxeva qui sera un hébergement infogéré qui consiste à garantir une disponibilité totale et des hautes performances.

Référencement :

L'analyste programmeur à la responsabilité du référencement du site Internet.

Langues :

Notre site disposera d'un traducteur automatique pour traduire la plupart des langues pour nous étendre dans le monde entier et avoir une plus grande visibilité ou même vendre plus d'articles.

Caractéristiques techniques :

Le site Internet e-commerce doit disposer d'un espaces membres, les utilisateurs pourront éventuellement mettre un avis ou un commentaire et une note sur le téléphone portable acheté. Sur le site e-commerce la gestion du stock des téléphone et gestion des adresses d'expédition et de livraison sera automatique. Nous aurons également besoin d'un moteur de recherche interne ou un filtre pour faciliter la recherche d'articles. Le site Internet doit être durable tout en restant informatique donc il nous faut une gestion automatique des mises à jour ainsi qu'une interface de mise à jour.

Outils d'analyse et de suivi :

Nous utilisons des sites d'analyse de trafic comme google Analytics qui nous permet d'obtenir des résultats sur nos attentes.

Budget

Enveloppe budgédait :

Nous possédons d'environ 150 000€ pour faire l'ensemble du projet du site web et faire une formation sur le site.

Engagement & délais

Calendrier :

Nous voulons recevoir notre site web le plus tôt possible c'est-à-dire environ 4 mois, pour vendre un grand nombre d'articles (fonction principale du site) avec un design et des fonctionnalités pragmatique. Cependant, nous anticipions les problèmes, notre entreprise donne une marge d'environ 2 semaines sur la totalité du projet pour les résoudre. Des mises à jour seront éventuellement faites par la suite afin d'améliorer les imperfections.

Livrables :

Le fournisseur doit nous fournir le calendrier prévisionnel avec les étapes ainsi que l'arborescence finale utilisée. Il doit également nous transmettre les fichiers de programmation, de graphismes, les bases de données etc... Nous devons récupérer par le fournisseur un document regroupant l'ensemble des informations techniques du site : hébergement, fonctionnement. De plus, pour le système d'authentification, il nous faut les identifiants d'accès du site.