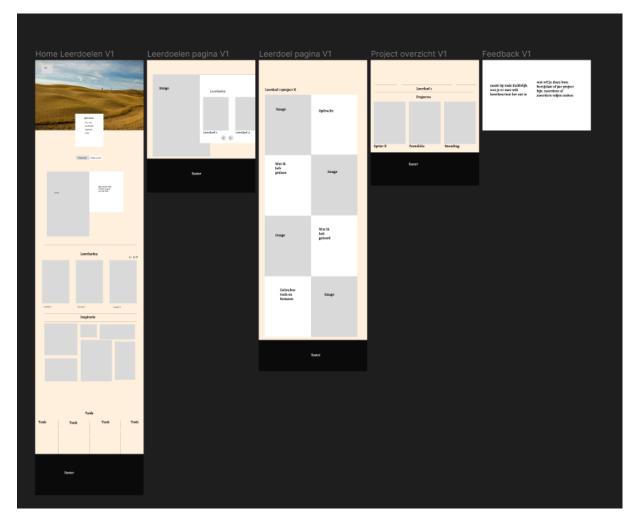
You explore and use professional design tools and you iteratively design visual works.

Use professional design tools: industry standard tools, for instance Adobe Creative Cloud or an alternative set of similar applications. You show proof that you know how to use the right tool for the right job. Your deliverables are universally accessible and created for the intended use (e.g. file type, resolution, etc.)

intended use (e.g. file type, resolution, etc.)
Portofolio:
Persoonlijke projecten:
Illustrator
Figma
photoshop
adobe creative cloud
Soundlab:
Illustrator
Media Campaign
Illustrator
Figma
Development:
Figma
Sprint X:
Figma
Iteratively: It is expected that you have several options before you come to the final design You adjust things based on feedback from users and experts.
Portofolio:
Iteratie 1: Wireframes:

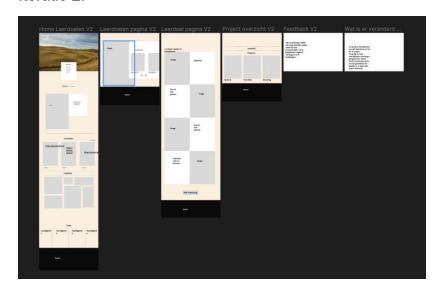


Insteek:

Ik ben begonnen met het maken van simpele wireframes om z.s.m. mijn designs te gaan testen, ze zijn voornamelijk geinspireerd op de website van loro piana:

- -maak bij tools duidelijk wat je er mee wilt bereiken/wat het nut is(wat wil je daar neerzetten zijn het programmeer talen, zijn het gebruikte tools zoals vsc om dit portofolio te verwezelijken)
- -wat wil je doen kwa bewijslast of per project bijv, meerdere of meerdere tabjes maken(hoe wil je je leerdoelen aan gaan tonen/maak het makkelijk)

Iteratie 2:

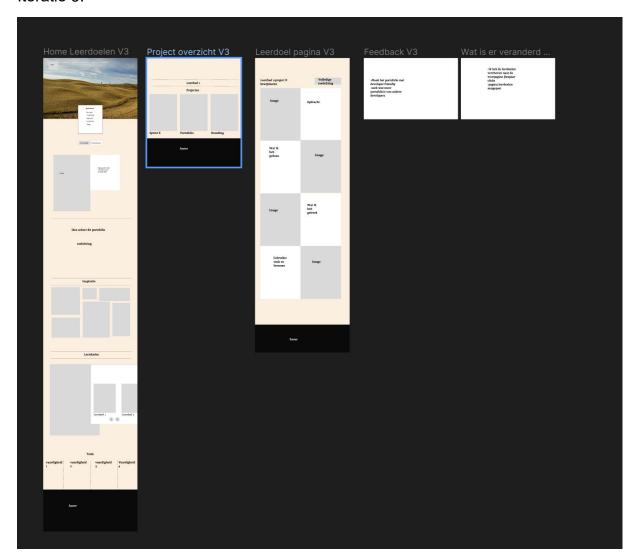


Toelichting/wat is er veranderd:

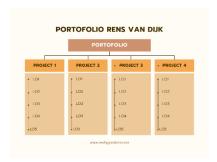
- -lk ga bij de bewijslasten in een pdf toelichten hoe ik mijn leerdoelen aantoon (bewijslast)
- -bij de tools vaardigheden toevoegen (progammeer talen)

- -maak het portofolio makkelijk navigeerbaar
- -site map duidelijk maken
- -maak de data overzichtelijker op de bewijslasten pagina's

Iteratie 3:



Sitemap:

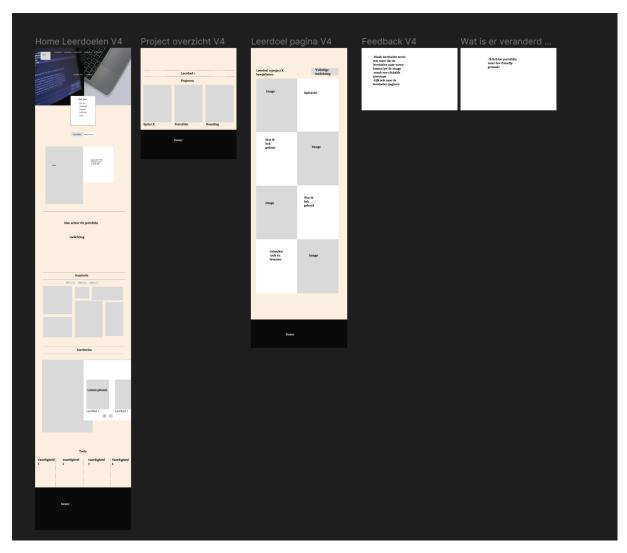


Toelichting/wat is er veranderd:

- -lk heb de leerdoelen verschoven naar de voorpagina (bespaar clicks,van het stukje feedback maak het wat meer navigeerbaar)
- -pagina leerdoelen aangepast naar dat de leerdoelen al op de pagina staan en de doelgroep/docenten niet steeds pdf's moeten openen

- -Maak het portofolio meer developer friendly, het is nu een broad website, het is niet jij maak het meer zoals een designer/devloper dat zou doen.
- -zoek wat meer portofolio's van andere developers

Iteratie 4:



Toelichting/wat is er veranderd:

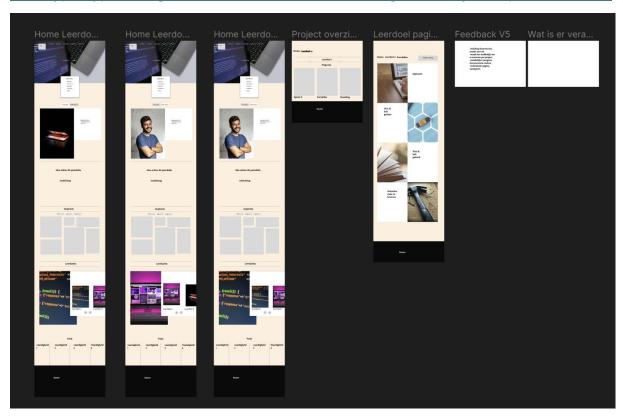
-lk heb het portofolio meer dev friendly gemaakt(plaatjes verander)

- -Maak leerdoelen sectie wat meer dat de leerdoelen naar voren komen ipv de image
- -maak een clickable prototype
- -kijk ook naar de leerdoelen pagina's, maak deze wat interessanter

Iteratie 5:

Figma file(clickable prototype):

https://www.figma.com/file/g4Xs6Wvxm0hAzEd3BQmZpm/Portofolio-Prototype?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=SkDyhNJBpOBQ6XOQ-1



Toelichting:

Ik heb inspiratie opgedaan bij andere developpers (samen met stan):

https://express.adobe.com/page/uMXmODG4I2QQB/

https://www.ariesmoross.com/

https://craig.black/

https://express.adobe.com/page/KNIGfUWGGQc69/

https://express.adobe.com/page/RUestmsVHFVcK/

https://www.ariesmoross.com/

Feedback:

Het portofolio staat vol met stock footage, maak het van jou en zorg dat er een persoonlijk aspect in komt.

Iteratie 6 Final Design:



Toelichting/wat is er veranderd:

- -lk heb het portofolio meer persoonlijk gemaakt
- -lk had zelf veel moeite met het ombouwen van mijn portofolio naar mijn persoonlijke touch, dus stan heeft me geholpen met het Design

Ik heb inspiratie opgedaan bij andere developpers:

Bekeken portofolio's:

https://express.adobe.com/page/uMXmODG4I2QQB/

https://www.ariesmoross.com/

https://craig.black/

https://express.adobe.com/page/KNIGfUWGGQc69/

https://express.adobe.com/page/RUestmsVHFVcK/

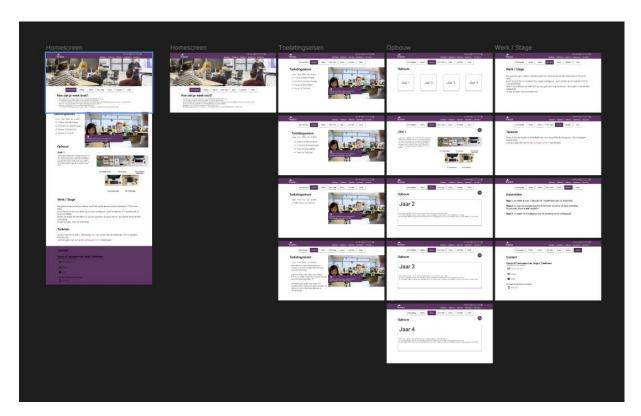
https://www.ariesmoross.com/

Development:

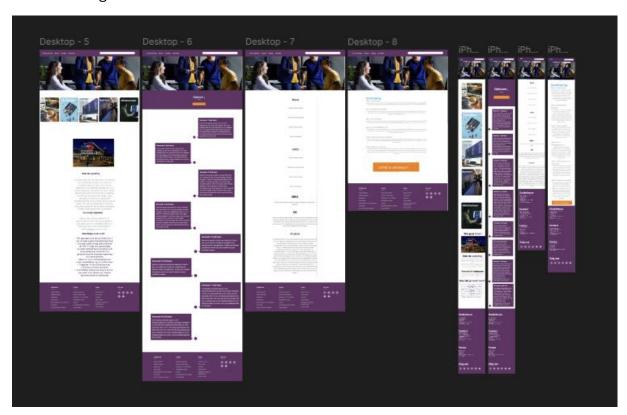
Figma:

We hebben een nieuw Design gemaakt en zijn daar mee aan de slag gegaan. We hebben ook een mobile versie toegevoegd omdat we die niet hadden in het vorige design:

Oude Design:



Nieuwe Design



Link interactive prototype: https://rdevlocal.github.io/Dev-project-School/

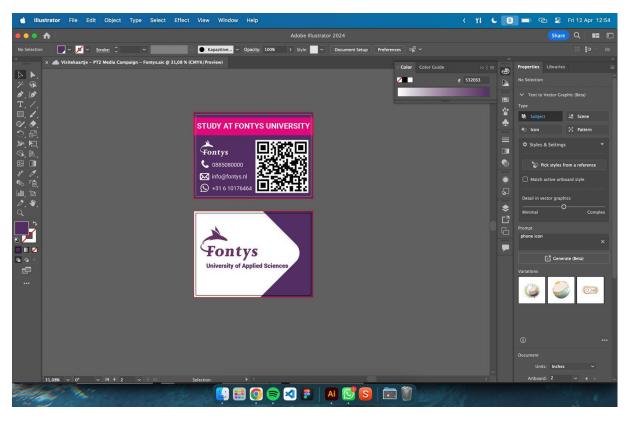
Persoonlijke projecten:

Iterations

https://www.figma.com/design/fgMqLxFvPiLbQnsjz3VJMd/wireframes-productlinq?node-id=0-1&t=ws8R3ueu3zrMpDIx-1

Design visual works: layout and look and feel of media products, like posters, banners, animations (2D/3D), AR/VR, video productions, websites, apps. Your design is validated and you are able to provide knowledgeable reasons for your decisions (e.g. colour choices, styles, etc.).

Media campaign:





Soundlab:





Stylescape 1:

Mijn insteek bij stylescape 1 was crazy, Ik ben begonnen met het verkennen van flambeljante stylescapes op het internet en toen kwam ik deze tegen, ik dacht ik geef hier mijn eigen draai aan:



Stylescape 2:

Bij de 2° heb ik een jazz/lofi stijl gekozen en heb ik de fonts en het kleur gebruik ook op afgesteld mijn inspiratie kwam voor uit:



Stylescape 3:

Ik heb hier simpelweg de fontys huisstijl aangehouden:

https://www.fontys.nl/Fontys-Huisstijl-Positionering-en-profilering-1.html

Het idee achter de stylescapes was om na de 1^e week te testen bij stakeholder joshua welke hij het mooiste vond (we hebben er allemaal 2/3 gemaakt.) echter was zijn

feedback een beetje vaag en kregen we iets terug als: make something crazy! En wanneer we hem vroegen het wat meer te specificeren vertelde hij: surprise me!



Persoonlijke projecten:

Stylescapes:

Ik ben begonnen met het opstellen van de klant hierboven. Daarna ben ik op basis van deze info wat stylescapes gaan ontwikkelen voor de klant:



