原神飞机大战项目策划书

version 0.2

原神飞机大战项目策划书

项目目前的市场分析

相关市场分析

竞争者分析

自身条件分析

建议v 0.2

项目目的及功能定位:

技术方案解决:

游戏内容及实现方式:

游戏设计

费用预算

游戏维护

项目进度安排(v0.2)

游戏测试

游戏发布及推广

项目目前的市场分析

相关市场分析

目前其实有了一些关于原神的二创游戏,包括原魔等,但是因为体量小,操作性较困难,没有上架等,大多数原神玩家其实并不知道 这些游戏。而原神的登入登出相对耗时较久,每次登陆相对麻烦,所以原神玩家其实需要一款便于打开且与原神相关的小游戏来打发 生活。

竞争者分析

因为原神二创游戏体量较小,所以大部分正规公司其实是并不会参与到竞争中,所以说大多数的竞争者还是创业或者是大学生等二创产物。

自身条件分析

相信鑫鑫嵘的能力啦~

建议v 0.2

- 1. 游戏整体:
 - 1. 游戏本质上应该还是二次创作游戏,属于小游戏范畴
 - 1. 玩法和复杂度在尽量模仿原作的情况下不需要过于复杂
 - 2. 不特别需要培养用户粘性,不建议对体力、材料过多限制
 - 3. 游戏整体流程 (发布时) 应该有 1~2 小时左右
 - 2. 游戏注意二创规则 (需要日后查找资料,如果真做充值的话)
 - 3. 因为原神原游戏不太提倡 PvP, 我觉得二创可以有 PvP, 但是不太应当作为重点, 应该以剧情为主
- 2. 游戏的发布和宣传
 - 1. 建议以 B 站为中心,以视频投稿的方式向外宣传(恰一波原神二创视频奖励)
 - 2. 校内可以在集市、原神群、QQ 空间宣传
- 3. 制作目的
 - 1. 面向对象实践课课程
 - 2.比赛?
 - 3. 原神二创奖励

项目目的及功能定位:

- 1. 完成实验基本内容
- 2. 适当增加自身能力
- 3. 我想让他们充值 (小声bb) (划掉)
- 4. ↑↑第三点

技术方案解决:

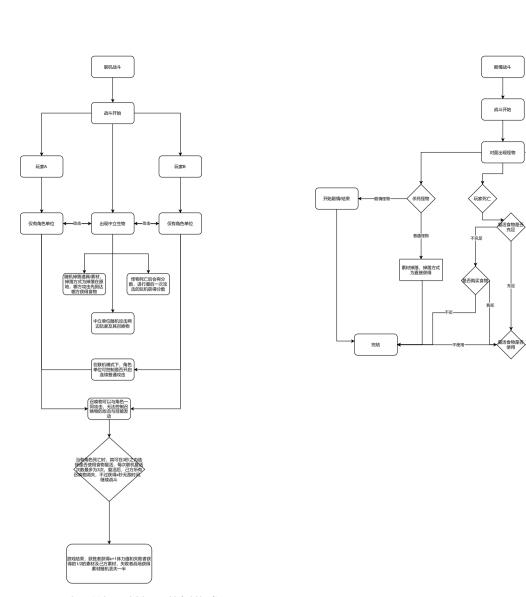
- 1. 项目语言采用Java? (我不是很确定)
- 2. 操作系统为Android, Win
- 3. 项目模板自己开发
- 4. 加密系统暂无 (~qwq)

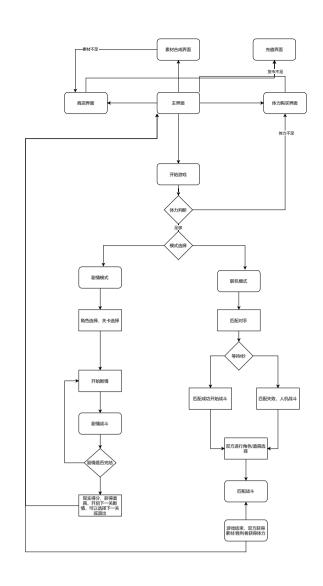
技术方案选型

- 1. 客户端
 - 1. 渲染
 - 1. 使用抽象出来的渲染层,方便日后更换框架
 - 2. 手机端目前暂时使用硬件加速的 SurfaceView; PC 端可以尝试使用 SDL 而不是 Swing
 - 2. UI
 - 1. 可以不使用原生 UI,而使用自己渲染出来的模拟按钮等(代码量可能大,如果要求精细的话;或者取巧使用像素风格)
 - 2. 使用原生 UI 的话需要考虑多端兼容,但是应该会省事;不过可能不好看?
 - 3. 暂时使用原生 UI
 - 3. 网络通信
 - 1. http(s) 和 WebSocket 都可以使用 OkHttp
 - 4. 网络游戏相关
 - 1. 帧同步
 - 多人联机对战需要使用帧同步技术
 - 因为飞机大战类游戏的简单性,即用户输入仅有角色位置、技能切换、道具使用等,对时效性要求不高,所以可以把相当一部分计算量放到客户端
 - 帧同步前需要统一随机种子 (如果复杂就不用随机功能了)
 - 每次帧同步,客户端先依据用户(所有用户,本地和远程)操作计算这一同步帧数据,远程用户无法获取到当前 网络同步帧的操作,但是可进行适当预测
 - 本次同步帧本地计算完毕后将用户操作发送到服务端,服务端校验战斗逻辑后在下一个同步帧发送服务端的此帧 计算结果,客户端对比校验计算逻辑是否在误差范围内,超出误差则以服务端为主
 - 为了加强时效性,可以使用 P2P 连接(内网或者 IPv6,而二人对战更是只需要一条 P2P 连接),亦或者服务端直接转发客户端之间的消息从而节省计算时间
 - 玩家操作到其他玩家客户端的数据,可以通过广播来实现
 - 因为本游戏物体单位位置信息等较多,但是其运动逻辑完全可以通过时间和随机种子确定,所以使用帧同步
 - 2. Actor 框架
 - 1. 使用自带并行的 Actor 框架
 - 2. 支持分布式运算
 - 3. 支持高并发
 - 4. 配合 Rust 提升性能
 - 5. 通过 RPC 调用 Java 进行帧同步校验

游戏内容及实现方式:

1. 游戏流程:





- 1. 选择联机对战/剧情模式
- 2. 联机模式下,等待匹配,匹配成功后,双方选择角色(上限为x1),食物(上限为x2)/剧情模式下,根据选定剧情开始游戏
- 3. 开始对战,在战斗过程中,双方角色每y1秒充满q技能(释放后重新计时,**同时元素能量攒满了才能释放**),每y2秒充满e技能(释放后重新计时)。在攻击使得中立/敌方怪物或者人物血量掉到某百分比,或者boss掉血一定量的时候产生元素微粒或者元素晶球,对站场角色和其他角色增加元素能量。在击毁中立/敌对生物后,将获得积分,可随时花费z1积分召唤召唤物A1(存在时间t1秒,自动攻击、吸引火力等),花费z2积分召唤召唤物A2(存在时间t2秒,自动攻击)
- 4. 提议: 召唤物不关联角色, 因为一些角色不好找召唤物
- 5. 在游戏对战过程中,联机模式下,地图中央出现中立怪物,随机向双方攻击/剧情模式下对面出现怪物进行攻击。同时再怪物死亡后会掉落素材/食物
- 6. 联机模式下,死亡后游戏结束,活着的玩家胜利。剧情模式下,消灭所有敌人胜利。

7. 复活/恢复

- 1. 使用道具、技能恢复血量
- 2. 使用道具复活角色,使用复活道具有时间限制
- 3. 所有角色死亡则失败

2. 游戏主要内置功能:

- 1. 登录功能: 玩家游戏前需要创建账号以登录。
- 2. 游戏功能 (如上)
- 3. 素材合成功能: 在剧情/联机模式下获得的 食物 素材将带出游戏, 可以合成为不同食物。
 - 1. 食物不可带出游戏 | 不带出关卡? 那怎么合成
 - 2. 怪物掉落的道具(食物)可以添加到背包并使用
- 4. 角色选择功能
 - 1. 可以在战斗开始前选择角色 | 选择多个角色并可以实时切换, 切换人物有 CD
- 5. 剧情选择功能
 - 1. 对于每一个角色都有对应的剧情,只有完成该剧情后,玩家才可在联机对战时选择该角色进行出战(_{ps:可以充钱跳过剧情})
 - 2. 初始角色只有主角

6. 抽卡功能:

- 1. ? 待定()
- 2. 暂时使用同一货币
- 3. 抽出食物、武器、角色等

- 7. 货币功能:统一游戏货币,在每局对战后,若胜利可获得a1点货币,在剧情模式下根据不同剧情获得a2点货币。(_{可以充值}货币哦[~]来个月卡什么的也行qwq)
- 8. 商店功能:可以花费货币在商店购买食物/素材。具体购买模式为花费x点货币购买素材/食物a,同时对于货物a,每天限购量为y,且商店每天上架货物量为z,每经过t小时刷新商店(可以花费货币进行商店刷新)。
- 9. 段位功能
 - 1. 每次进行联机会进行段位升级,每次匹配有限进行段位匹配
 - 2. 如果对战模式只是实时升级,那么可能不需要匹配段位
- 10. 人机功能: 当经过t时间无法匹配到对手时, 自动匹配相应难度的人机。
- 11. 皮肤功能,对于每一个角色,会不定时更新皮肤,可花费货币进行购买皮肤更改角色立绘(ps,在战场中增加皮肤特效 | 比较复杂)
- 12. 体力功能
 - 1. 每次进行联机/剧情会花费x点体力,其中若联机胜利将恢复x+1点体力。当体力不足时无法继续游戏。可以通过货币购买体力(即y点货币=n点体力)
 - 2. 不建议限制体力(谁会在小游戏上摸一天)
- 13. 升级功能 (对战模式)
 - 1. 关卡外只有更换武器操作有效
 - 2. 人物、武器升级靠在关卡内获得经验实时自动升级, 防止级差
- 14. 养成功能 (剧情模式)
 - 1. 可升级条目:
 - 1. 角色等级
 - 2. 武器等级
 - 3. 天赋等级
 - 4. 角色命座
 - 2. 养成模式升级的项目将会在剧情模式中发挥作用
 - 3. 剧情模式对战时不实时产生经验
- 3. 游戏实现方式:

鑫鑫嵘加油~~ヾ(⑩°∇°⑩)/゙

游戏设计

- 1. 美术设计: 采用原神立绘, 其中皮肤和特效可以自己手绘, 食物道具、素材等参看原神。
- 2. 剧情设计: 采用原神的基础世界观及其设定, 但是需要另外增加更新剧情。
- 3. 音乐设计
 - 1. 剧情时使用舒缓的音乐,可以直接配当时剧情的配乐,如人物对应任务就可以配传说任务的音乐
 - 2. 战斗时使用战斗音乐

费用预算

- 1. 宣传费用唔~?
- 2. 上架费用?

游戏维护

- 1. 每周进行例行维护,
- 2. 同时尽量在2月内进行一次游戏更新增加新角色和道具。
- 3. 不定期进行活动

开发流程:

- 1. 每次上线需要最新版本客户端
- 2. 发布 Release 版本后尽量不更改影响游戏平衡的参数
- 3. 不太需要例行维护之类的(反正没人,找个深夜自动重启服务器即可;又或者使用双服务器并行计算设计就不需要关机)

项目进度安排(vo.2)

1. 中期目标

- 1. 在飞机大战基础上替换所有素材
- 2. 改成横版, 并同时支持 PC 端和手机端
- 3. 加上剧情,并完成到第1关之后
- 4. 加上基础的怪物,各个怪物有不同的行为特点

游戏测试

- 1. 充值功能是否完善(_{重点qwq})
- 2. 游戏立绘是否完整
- 3. 游戏功能是否可正常工作
- 4. 角色数据库是否无误
- 5. 文字、图片是否有错误

回归测试: 尽量使用回归测试, 重视测试驱动法进行开发

游戏发布及推广

- 1. 在完成实验的基础上,争取上架taptap?
- 1. 校内推荐/参加原神二创比赛/创新创业比赛进行推广。