

# Cahier Des Charges

## SOMMAIRE :

### A. Présentation de l'entreprise :

#### A. 1. Les objectifs du site

#### A. 2. Les cibles

#### A. 3. Les objectifs quantitatifs

#### A. 4. Périmètre du projet

### B. Graphisme et ergonomie

#### B. 1. La charte graphique

#### B. 2. Wireframe et Maquettage

### C. Spécificités et livrables

#### C. 1. Le contenu de votre site

#### C. 2. Contraintes techniques

#### C. 3. Les livrables

#### C. 4. Le Planning



**LA SOCKETTERIE**

## A. PRESENTATION DE L ' ENTREPRISE

### Présentation de l'entreprise :

La socketterie est une entreprise créée , 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées.

Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie ( chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France avec 1 salarié et 1 patron.

Les axes de développement seront par la suite la création de gants dépareillés.

Les concurrents voisin ne sont pas spécialisé dans cette mode là mais il ce situe non loin de la boutique, quelques exemples ;

- Calzedonia, magasin de vêtements pour femmes
- Angle de la mode, magasin de vêtements pour hommes
- Etam Lingerie, boutique de lingerie

Les 3 magasins en exemple ne fournisse pas la même gamme de produit que la Socketterie.



### Analyse de l'existant :

Nous utiliseront HTML5, CSS3 et JS.

L'hébergeur que nous allons utiliser est Hostinger, le moins chère du marché.

Le site physique reçoit actuellement 20 visites par jours et 1 clients sur 2 achètes.

Le site proposera une page de menu et des pages annexes pour chaque pair de chaussettes à vendre.

Le type de site e-commerce sera en B2C « Business to Consumer ».

Le moyen de paiement sera paypal, facile d'utilisation pour tous les futur clients.

Le plugin utilisé sera Woocommerce, parfait pour la taille de l'entreprise.

Les documents concernant la charte graphique existante

- Palette de couleur (#77B099 #F5895D #F6A447 #F9DACD)
- Logo de la boutique existant (Logo en bas de page\*)
- Polices existante ([Stadio now Trial](#))



Le nombre de personnes engagées sur ce projet seront de 3 designers full-stack, 1 designer back-end, 1 designer front-end et 1 designer manager.

## A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE

L'objectif quantitatif ; booster les ventes de chaussettes de 100% au minimum par rapport à l'année dernière, avoir un taux de croissance de inscription/achat sur le site de 100%.

L'objectif qualitatif ; voir la retomber des clients pour la qualités des chaussettes.

## A. 2. LES CIBLES

Le besoin de chaque client est le fait qu'une chaussette n'est pas éternel, donc sujet à être changer régulièrement. Le profils des clients est un public jeune sur le magasin physique(20-35 ans) mais nous vison toute personne qui utilisent toute type d'équipement, ordinateur, tablette , téléphone, pour que nous puissions toucher d'avantage de public (homme,femme,enfant). Donc il est très important de développer les deux (physique et e-commerce).

## A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

Le nombre de visiteur va être de l'ordre de 70 par jour.

Les contacts visé sera de 500 par jour via les réseau sociaux.



## A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

L'application et le site doivent être obligatoire multilingue (Français par défaut).

Nous intégrerons les modules pour un site e-commerce de base avec les modules important, module contact (pour me joindre), module album photos (pour que la clientèle vois les créations), module de réservation (si le produit est en rupture) et le module livre d'or pour avoir des avis.

Le site Internet aura une boutique pour l'achat des chaussettes.



Le paiement s'effectuera par la solution SumUp, facile d'utilisation est peu coûteuse.

Le site aura une version mobile et une application dédiée.

## B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

Les style graphique de la page devra être le Flat design

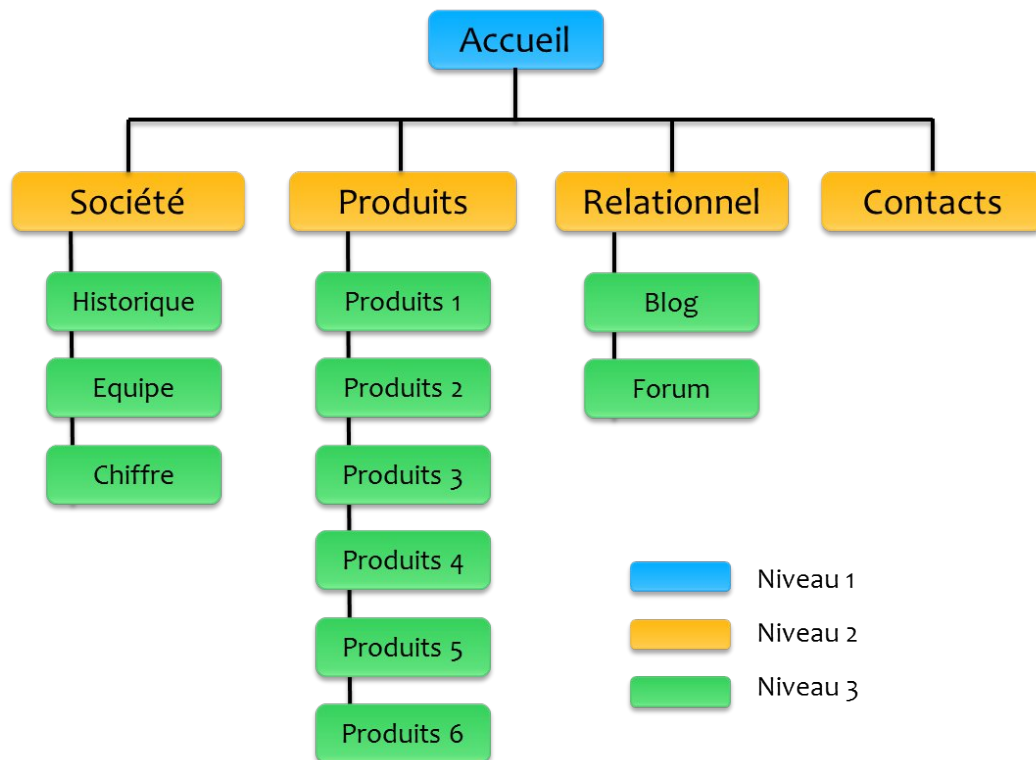
[Police](#) : Stadio Now Display

Nous garderons votre logo, la police et votre palettes de couleur.

Nous pouvons vous fournir un site égal a celui ci ([Style de site](#)) en terme de design, très aérer et facile d'utilisation.

## B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE

Je vous proposer un arborescence de votre site comme ceci, apprécier par sa simplicité d'utilisation pour tout âge.



L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages sont :

- **Accueil**, en cliquant dessus vous reviendrais au menu principal du site.
- **Société**, cela regroupera l'entièreté de votre entreprise avec votre histoire, l'équipe présente au seins de votre groupe et votre chiffre d'affaire.
- **Relationnel**, pour le blog se sera vos futur conception, projet, comme pour avancer un produit en précommande (une page sera relié au blog pour précommander l'article en création), et le forum sera relié à Discord pour toute question relative au commande faite ou précédente, ce qui est moins contraignant que des mail ou appelle.
- **Contact**, nous mettrons votre mail, numéro de téléphone et localisation de boutique physique a Nice pour toute question ou requête.
- **Produit**, le plus gros menu, ici sera tous vos produit de vente, nous pouvons éventuellement faire un sous menu de produit en choisissant les chaussettes désirer (voir tableau en dessous).

	Choix de chaussette	
Choix 1	Modèle A	Modèle B
Choix 2	Modèle A	Modèle C
Choix 3	Modèle B	Modèle C

Ceci peu être un exemple pour avoir plus de choix de la par des clients, qui peu par la suite vous ramener plus de clients.

## C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

### C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

Section du site	Importance de la page	Élément à inclure
Page d'accueil	La page d'accueil recense tout ce que vous aurais sur votre site pour que ça soit claire pour chaque client	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titre de la page</li><li>• Menu de navigation</li><li>• Image/vidéo de couverture</li><li>• Présentation de l'entreprise</li><li>• Description des produits</li></ul>
Société	Elle rassemble 3 catégories qui peuvent rassembler l'histoire de la société de la création à maintenant, des photos de votre équipe et son chiffre d'affaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation des valeurs de l'entreprise</li><li>• Histoire de l'entreprise</li><li>• Présentation de l'équipe</li></ul>
Produits	Elle listera tous vos produits, plus vous avez de choix mieux se sera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liste des produits proposés</li><li>• Présentation des produits</li><li>• Tarifs</li><li>• Avis des clients noter sur une note de 1 à 5 étoiles</li><li>• Action acheter ou contacter l'entreprise</li></ul>
Relationnel	Cette partie sera votre livre, en quelque sorte votre blog, c'est la ou vous aller mettre vos futur création pour de la précommande	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liste des produits en fin de création pour de la précommande</li><li>• Option de partage sur les réseaux sociaux</li><li>• Date de publication</li></ul>
Contact	Nous mettrons tous moyens pour vous contacter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création de lien pour le mail</li><li>• Création de lien pour le téléphone</li><li>• Création d'un lien pour la géolocalisation</li></ul>

Les photos en format « JPEG » est nom des produits en police « Stadio Now Display » seront fournie par vos soins, nous tacherons d'effectuer des commentaire par la suite pour tous les produits.

## C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES

L'hébergement du site Internet sera sur OVH avec l'option Hébergement Web pro à 7,91€/mois

La maintenance sera suivie pas **OVH** en 24/24 et 7/7, chaque dysfonctionnement détecté fera automatiquement une intervention par leur équipes en data-center.



OVH.com

Le service de dépannage est joignable via ce [site](#).

Vous serez formé à l'utilisation du back-office pour l'ajout de produits sur le site, l'ajout des produits futurs sur le « blog », au service de paiement SumUp pour comprendre l'utilité et le fonctionnement de ce mode et pour la gestion de stock avec le logiciel « abby » ([site abby](#)).

Les solutions utilisées pour le site web

- Framework : [Vue.JS](#)
- Template : [Wordpress](#)
- HTML5
- CSS3
- JavaScript

## C. 3. LES LIVRABLES

Mon entreprise **Hello Pomelo**, spécialisée dans le développement d'applications web et mobile sur mesure. Nous développons des outils de productivités, des applications métiers, des outils de communication, des logiciels d'analyse, etc...

Notre méthodologie en trois étapes permet un accompagnement complet pour vous le client.

1. **La maquette** est l'élément central du processus. Clé de voûte dans l'élaboration de l'outil elle permet une prise en compte optimale du besoin du client tout en évitant les écueils des cahiers des charges traditionnels.
2. **Le développement**, chaque solution est créée par une équipe de 3 ou 4 développeurs minimum pour permettre la solidité du code et l'efficacité de la production.
3. **La maintenance**, nous proposons un accompagnement sur le long terme via une offre de maintenance.

Aujourd'hui ce sont des entreprises comme Leboncoin, BNP paribas, LVMH, Enovos et bien d'autres qui nous font confiance pour leurs outils numériques.

Le tarif s'élève pour ce genre de prestation à 125€/homme par jour pour un Web designer.

Pour un travail de 5 mois sur votre site/appli il faudra compter une fourchette haute de 40 000€ avec 1 web designer, 2 développeur FullStack et un chef de projet.

Si vous le souhaitez pour une solution d'hébergement nous serons capables de le faire aussi en « **TMA** » (Tierce Maintenance Applicative), autre que la solution OVH, cela vous coûtera 5€ TTC par mois, la maintenance est comprise dans ce tarif ci.

Après la mise en service du site/appli nous serons en capacité de vous fournir des « débogues » sur le support voir des améliorations par la suite.

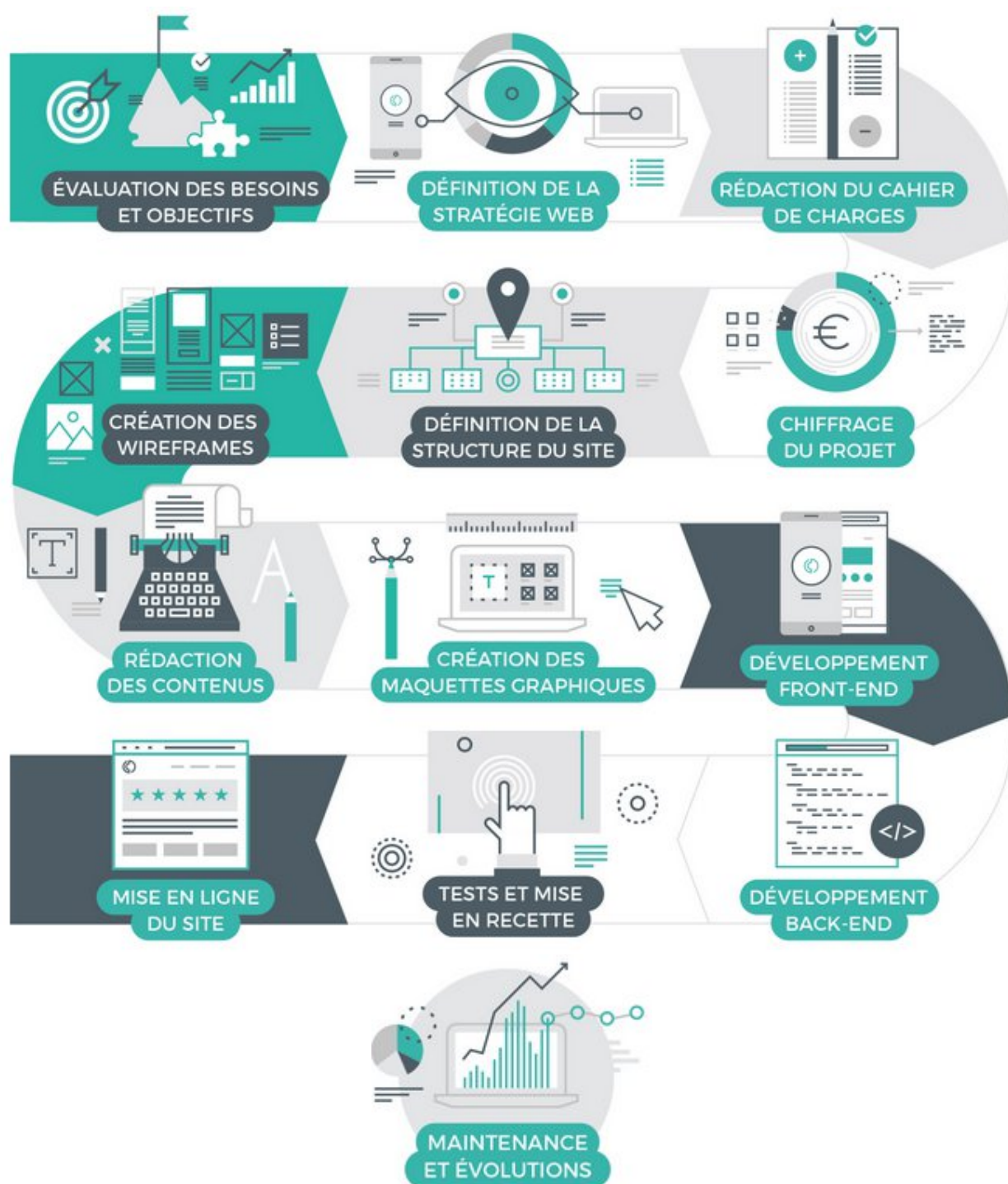
Vous serez formé sur le support (paiement, gestions de stock, etc...) et un suivi mensuel pour toutes démarches autres.

Le contenu du site vous sera accessible tout le long de la période de « code » pour que vous puissiez nous transmettre vos requêtes, si tout fois il y en a, ou bien nous valider les étapes déjà effectuées sur le livrable.

#### C. 4. LE PLANNING

Voici un schéma des étapes suivantes pour la création de votre site.

Un tableau sur les étapes à effectuer avec l'avancer du projet vous est fournie à la fin du cahier des charges, qui sera mis régulièrement à jour.





Nom de l'étape	Statut	Date de départ	Date de fin
Évaluation des besoins et objectifs	OK	1 mars 2024	17 mars 2024
Définition de la stratégie web	OK	17 mars 2024	19 mars 2024
Rédaction du cahier des charges	En cours	20 mars 2024	20 mars 2024
Définition de la structure du site	Attente	21 mars 2024	1 avril 2024
Création des wireframes	Attente	2 avril 2024	23 avril 2024
Rédaction des contenus	Attente	24 avril 2024	24 avril 2024
Créations des maquettes graphiques	Attente	25 avril 2024	25 juin 2024
Développement Front-End	Attente	25 avril 2024	25 juin 2024
Développement Back-End	Attente	25 avril 2024	25 juin 2024
Test et mise en recette	Attente	25 juin 2024	5 juillet 2024
Mise en ligne du site	Attente	25 juin 2024	5 juillet 2024
Maintenance et évolutions	Attente	5 juillet	Aucun date précise