

소공 페이지 레이아웃

모든 상세사항은 언제든지 수정되거나 없어질 수 있음

헤더(Top Navigation Bar)

- 모든 계정 공통

- 좌측: 사이트 로고 & 홈 버튼
- 중앙: 주요 메뉴
 - 홈
 - 기부 물품 보기 (전체 목록)
 - 기관 목록 보기
 - 공지사항 / 소식
-
- 우측: 로그인 / 회원가입 (로그인 후 → 마이페이지 / 로그아웃)

푸터(Footer)

- 회사/기관 정보, 고객센터, 이용약관, 개인정보처리방침
- SNS 링크?
- 간단한 소개 문구

계정별 주요 페이지 구성

[기부자 계정]

① 메인 대시보드

- 내가 등록한 기부물품 현황
 - 진행 중 / 수거 완료 / 취소
- 새 기부물품 등록 버튼
- 최근 기관 컨택 현황 (알림 형태)

② 기부물품 등록 페이지

- 사진 업로드(최대 5장)
- 카테고리 선택 (헌옷 / 가전 / 가구 / 기타 등등)
- 수량, 상태(새상품/중고/사용감)
- 설명란
- 희망 수거일 지정

③ 기부물품 관리

- 등록한 물품 목록(썸네일 + 상태)
- 상태별 필터 (기관 대기 / 기관 수락 / 수거 완료)
- 수정 / 삭제 버튼

④ 기부내역 / 영수증

- 수거 완료 내역
- 기부 영수증(PDF 다운로드)

[기관 계정]

① 메인 대시보드

- 새로운 기부물품 알림
- 수거 예정 물품 리스트
- 완료/취소 내역 통계

② 기부물품 목록(필터 가능)

- 카테고리별, 지역별, 상태별 필터
- 상세 보기 → “수거 신청” 버튼

③ 수거 관리

- 수거 예정 건 캘린더 보기
- 배차(기관 직접/배송업체) 관리
- 수거 완료 처리

④ 기관 정보 관리

- 기관 소개, 주소, 연락처 수정
- 운영 시간, 수거 가능 지역 설정

[관리자 계정]

① 관리자 대시보드

- 오늘 신규 기부물품 수
- 수거 진행 중 건수
- 계정별 활동 통계

② 회원 관리

- 기부자 계정 목록(활동량, 신고 여부)
- 기관 계정 목록(활동량, 승인/거절)

③ 기부물품 매칭 관리

- 기부물품 → 기관 매칭 현황
- 수락/거절 처리

④ 통계 & 리포트

- 월별 기부량
- 카테고리별 기부 비율
- 수거 속도, 기관별 처리량