

Qualitativer Angebotsvergleich

Infobox

Schritte zur Erstellung unserer Entscheidungstabelle (Scoring-Modell):

1. Schritt: Vier weitere **Kriterien** auswählen (Preis ist bereits vorgegeben). Zur Vergleichbarkeit müssen Angaben von Lieferanten zu den gewählten Kriterien vorliegen.
2. Schritt: Für alle Kriterien können insgesamt **100 Punkte** vergeben werden. Jedes Kriterium erhält eine Punktzahl (Gewichtungsfaktor), so dass bedeutsame Kriterien hoch, weniger bedeutsame niedriger gewichtet werden (siehe Beispiel „Preis“).
3. Schritt: Die Leistungen der einzelnen Lieferanten werden betrachtet und je nach Ausprägung mit Punkten **von 1 (= sehr schlecht) bis 5 (= sehr gut)** bewertet (Spalte: Punkte).
4. Schritt: Die Bewertungspunkte werden mit dem Gewichtungsfaktor zuerst multipliziert (Spalte: Punkte x Faktor), und dann addiert (Zeile: Summe).
5. Schritt: Der Lieferant mit den höchsten Bewertungspunkten hat das beste Gesamtergebnis.

Kriterien	Gewichtungsfaktor	SIMSANG Deutschland Vertriebs GmbH		AV-Elektro GmbH		UVC-Technik Deutschland GmbH	
		Punkte	Punkte x Faktor	Punkte	Punkte x Faktor	Punkte	Punkte x Faktor
Preis	25						
Summe	100						