

ReFlexHire:

채용을 경험으로 전환하는 온보딩 기반 채용 혁신 플랫폼

1. ReFlexHire란?

ReFlexHire는 전통적인 헤드헌팅/채용 수수료 구조를 재해석하고, 채용 이후의 '입사자 경험(Experience)'까지 설계하는 온보딩 중심 채용 플랫폼입니다.

기존 리크루팅이 "사람을 연결"하는 데 그쳤다면, 우리는 "사람의 여정을 설계"합니다.

한 줄 정의:

"ReFlexHire는 사람의 이직 여정을 끝이 아닌 시작으로 바꾸는, 경험 기반의 경력 채용 서비스입니다."

2. 왜 ReFlexHire인가? (문제 정의)

● 기존 채용의 한계

- 채용이 끝난 뒤, 입사자의 정착은 개인 몫으로 방치되는 경우가 일반적임
- 기업은 수백~수천만원의 수수료를 지불하지만, 입사 이후의 브랜딩/문화 적응 관련 지원 영역은 전적으로 채용 회사의 몫으로 남겨짐
- 조직문화와 브랜딩이 중요한 시대, 입사 첫날의 경험이 후보자 포함 기존 임직원에게 조직 인식 관점에서 중요한 영향을 미침

● ReFlexHire의 제안

- 상대적으로 저렴한 정액 수수료 + 임직원 복지 서비스 환원
- 온보딩 키트 + 입사 환영 이벤트 + 조직문화 적응 콘텐츠 제공
- 구직자-기업-서비스 공급자를 하나의 플랫폼 안에서 연결하는 채용+온보딩 통합 경험 플랫폼

● 수수료 + 필수 서비스 패키지 요율 구조 (안)

연봉 구간 (만원)	수수료 요율 (%)	필수 패키지 구매 요율 (%)	총 지출액 (%)
3,000 ~ 5,000	10% (정액)	5%	15%
5,000 ~ 8,000	10% (정액)	8%	18%
8,000 ~ 10,000	10% (정액)	10%	20%
10,000 이상	10% (정액)	12%	22%

- 수수료는 10%로 고정하여 단순화
- 온보딩/복지 패키지 금액은 연봉 구간에 따라 차등화

☑ 패키지 예시 (구간별 필수 서비스)

● 5% 패키지 (예: 3천~5천 연봉 채용 시)

- 웰컴키트 (20만원 상당)
- 커피차 or 점심 도시락 кей터링 1회
- 파트너 웰니스케어/피트니스 멤버십 1개월 이용권

● 8% 패키지 (5천~8천 연봉 채용 시)

- 웰컴키트 + 커스터마이징 옵션 (네임태그, 카드 포함)
- 커피차 + 사내 구성원 대상 런칭 간식 кей터링
- 파트너 커피 구독 3개월 제공

● 10% 패키지 (8천~1억 연봉 채용 시)

- 웰컴키트 프리미엄 패키지 (굿즈 + 팀용 구성 포함)
- 구성원 전원 대상 런칭 데이 이벤트 운영
- 기업 SNS용 리크루팅 콘텐츠 패키지 제공 (디자인 포함)

● 12% 패키지 (1억 이상 채용 시)

- 맞춤형 온보딩 프로그램 (3개월 코칭 또는 외부 교육)
- 구성원 대상 워크숍 or 팀빌딩 프로그램 지원
- 회사 브랜드 강화용 채용 뉴스레터 or 영상 콘텐츠 제작

3. 서비스 구성 개요

[A] 채용 서비스

- 기존 수수료보다 저렴한 정액형 채용 요율 (기본 10%)
- 연봉 구간별로 복지/서비스 패키지 연동 (5~12%)





[B] 온보딩 패키지 상품 구성 (맞춤형 설계)

- 웰컴 키트 (브랜드 기프트, 간식, 입사 메시지 등)
- 입사자 전용 페이지 & 적응 가이드
- 입사 첫날을 위한 케이터링/커피차 이벤트 연계
- 동료들과 나눌 수 있는 '입사 떡'/'굿즈' 전달
- 입사자 리포스트용 SNS 콘텐츠 제작 등

[C] 확장 모델: ReFlex_OnTheGo

- 이동형 인터뷰/채용 이벤트 공간 서비스
- 프라이빗 채용/소수정예 네트워킹을 위한 '채용 경험 공간' 제공

4. 비즈니스 모델

항목	내용
 수익 구조	고정 수수료 + 복지 패키지 유도 매출 (온보딩 제품, 이벤트 연계)
 고객	채용을 진행하는 기업 (스타트업 ~ 대기업), 리크루터, 제휴사
 공급사	복지상품사, 웰컴키트 제작사, 간식/케이터링/디자인 업체 등
 방식	ReFlexHire 플랫폼을 통해 제휴 공급사 자동 매칭 & 유도

5. 우리의 약속 (사회적 메시지)

우리는 사람을 파는 플랫폼이 아닙니다.

ReFlexHire는 이직을 결정한 모든 사람의 '다음 여정'을 응원하고 설계하는 파트너입니다.

- **구직자에게는** 두려움을 줄이고 환대를 더합니다
- **기업에게는** 고용의 연결만이 아니라, 관계의 시작을 제공합니다
- **사회에는** 채용의 기준을 효율에서 경험으로 확장합니다

👏 **우리의 사명:**

“누군가의 커리어 전환의 순간을, 가장 기억에 남을 경험으로 만든다.”

6. ReFlexHire가 바꾸는 채용의 패러다임

Before	After (with ReFlexHire)
수수료만 남고 입사자는 잊힘	수수료가 경험으로 환원됨
입사자는 혼자 적응	입사 첫날부터 환대 받음
채용은 연결로 끝	채용은 관계로 시작
복지는 내부만을 위한 것	복지를 입사자 유입과 브랜딩에 활용

7. 당신의 회사는 어떤 입사 첫날을 기억하게 할 것인가요?

지금, ReFlexHire와 함께 채용의 다음 챕터를 시작하세요.

ReFlexHire 사업 3축 구조 (ReFlexHire Experience Framework)

① Core Base: 경력 채용 플랫폼

- **역할:** 리크루터 기반의 매칭 서비스 / 수수료 기반의 비즈니스
 - **차별화 포인트:** 저수수료 + 온보딩 복지 패키지 제공이라는 보상 구조 혁신
 - **정액 수수료 10% + 연봉 구간별 필수 패키지 비율 적용**
-

② Experience Module A: ReFlex Package (입사 경험 패키지)

- **역할:** 입사자 관점의 '현대 경험' 설계
 - **구성요소:**
 - 웰컴키트 (브랜드 키트 + 실용 품목 + 입사 브로슈어 등)
 - 입사 축하 간식/떡/커피차 등 온보딩 이벤트
 - 조직문화 적응 콘텐츠 (브랜드북, SNS 콘텐츠 제공 등)
 - **포지션:** B2B 복지 커머스에 가까우며 채용과 연동되는 '브랜딩/문화' 강화 도구
-

③ Experience Module B: ReFlex_OnTheGo (채용 경험 공간 서비스)

- **역할:** 채용을 '이벤트'로 바꾸는 공간 기반 채용 브랜딩
 - **제공방식:** 고급 리무진 기반 프라이빗 인터뷰 또는 커피챗 공간 제공
 - **타겟 활용:**
 - 주요 임원 또는 핵심 인재 대상 비공식 미팅
 - 언더커버 채용, 휴식 겸 채용, 경험 중심 채용
 - **포지션:** B2B 채용 브랜딩 + O2O 특화 이벤트 서비스
-

전체 요약

축	이름	기능	수익 구조
1	ReFlexHire	핵심 리크루팅 플랫폼	정액 수수료 + 복지 패키지 매출
2	ReFlex Package	입사 환영 키트 및 이벤트	입사 연계 판매 / 마진
3	ReFlex_OnTheGo	이동형 인터뷰/채용 경험	공간 렌탈 / 이벤트 패키지 판매

이 구조는 채용 → 입사 → 브랜딩 → 이직 → 다시 채용이라는 사이클 속에서 **ReFlexHire가 중심 허브가 되어 각 단계에 '경험'을 공급하는** 방식입니다.

이 세 축을 '온보딩 경험 전주기 모델'로 묶어 설명하면,
고객(기업과 이직자) 모두에게 **완전히 새로운 채용 경험의 시작점**이 됩니다.