

ReFlexHire의 핵심 슬로건 (One-liner Message)

"채용의 끝은 입사가 아닙니다 — 경험으로 완성되는 여정입니다."

ReFlexHire, 채용부터 온보딩까지 함께하는 '채용 경험 설계 플랫폼'

① 이직자에게 주는 메시지: **당신의 이직은 새로운 시작입니다.**

✔ "내 커리어의 첫날, 아무도 신경 써주지 않는 그 순간. 누군가 나를 응원해준다면 얼마나 든든할까요?"

✔ "우리는 여러분의 첫 출근을 단순한 입사가 아닌 '**기억에 남을 시작**'으로 바꿉니다."

✔ "ReFlexHire는 단순히 이직을 돕는 것이 아니라, 새로운 도약을 함께 설계합니다."

→ **핵심 감정 키워드:** 공허함 → 설렘 / 불안 → 환영받는 느낌 / 환대받는 감정

② 기업 인사팀에게 주는 메시지: **수수료로 끝나는 채용, 의미 있습니까?**

✔ "기존 수수료는 단지 '소개비'로 끝났습니다."

이제는 같은 비용으로 **온보딩과 조직문화**까지 설계할 수 있어야 합니다."

✔ "채용이 끝나면 채용 회사도, 이직자도 외롭습니다."

ReFlexHire는 그 마지막 한 조각까지 완성하는 파트너입니다."

✔ "우리는 사람을 소개하는 데서 그치지 않습니다."

'좋은 첫인상'을 조직에 남길 수 있도록 함께합니다."

→ **핵심 가치 포인트:**

비용 절감 + 브랜딩 강화 + 구성원 정착률 상승 + 체계적 온보딩 기획

③ 조직문화/브랜드 담당자에게 주는 메시지: **입사 경험도 브랜드입니다.**

✔ "입사 첫날의 경험은 곧 회사의 얼굴입니다."

그 순간이 **브랜드가 되고, 소문이 되고, 이직자 네트워크에 남습니다.**"

✔ "ReFlexHire는 입사자 경험을 통해

우리 조직의 가치를 외부로 퍼뜨리는 온보딩 마케팅을 가능하게 합니다."

✔ "회사를 사랑하는 첫 경험, 그것이 바로 리텐션의 시작입니다."

→ **핵심 언어:** Employer Branding, Onboarding Experience, First Impression, Retention

💬 최종 정리 메시지 (홈페이지·피치덱용)

“ReFlexHire는 채용을 시작으로, 사람과 조직을 연결하는 ‘경험의 브랜드’를 설계합니다.”

수수료를 ‘온보딩과 문화’로 되돌려 드리는 채용 경험 플랫폼,
단순히 사람을 소개하는 것이 아닌, 첫 출근의 기억까지 책임지는 서비스.