



BARBEARIA RETRÔ

Objetivo do sistema:

T1-Agendar automaticamente clientes, podendo escolher o horario, profisional e o serviço prestado

T2-gestão de comissão ganha pelo profissional por serviço prestado

requisitos

Estou contando que a loja tenha:

- Acesso a internet
- Redes sociais
- Computador no estabelecimento
- Rede de comunicação com o cliente

possíveis resoluções

Criar um software para o gerenciamento da agenda.

Nele, o cliente poderá checar os serviço disponíveis, seus preços e os profisionais disponíveis para realizados. Além de poderem ver a localização do estabelecimento, e a disponibilidade de horarios.

Diferencial:

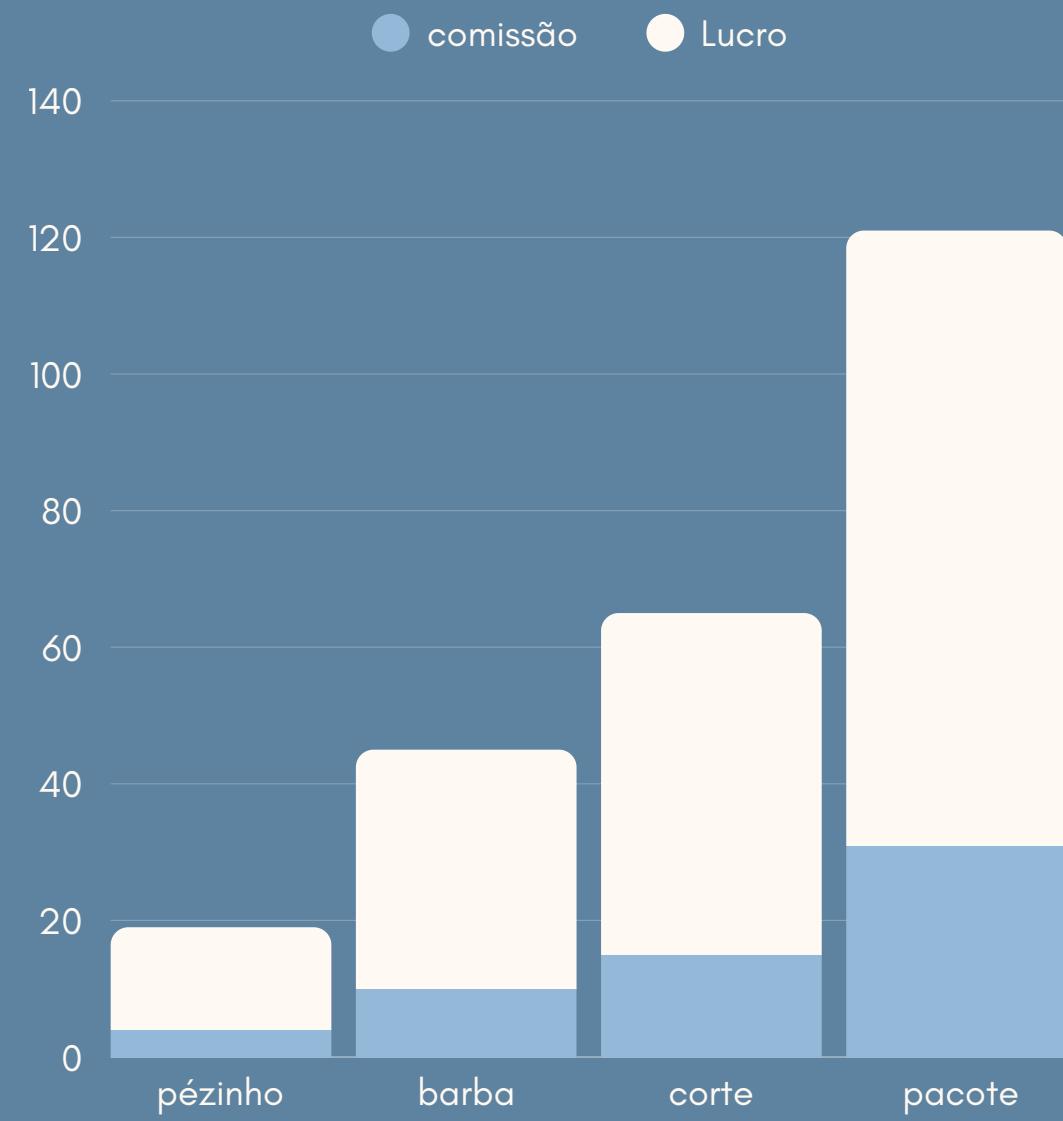
Unificar o sistema da rede de comunicação com o do site, onde uma IA ira gerenciar a agenda de ambos os softwares.

Obs:pode incluir uma impresa terceirizada como Brendi

Gestão da comissão:

No Brasil, a comissão do barbeiro é em media 30% de serviços de até 30 minutos, e de 35% com serviços acima disso. (pode ser reajustado pelo gerente)

Dentro do software, o gerente poderá ver um grafico com a separação da comissão e de seu lucro:



vantagens pelo meu serviço:

- Automação do sistemas
- unificação de sistemas
- melhor controle de lucro
- melhor controle da disponibilidade
- interface mais interativa e intuitiva



OBRIGADO