



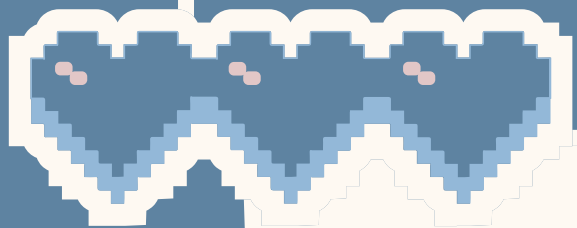
BARBEARIA RETRÔ



Objetivo do sistema:

T1-Agendar automaticamente clientes, podendo escolher o horário,
profissional e o serviço prestado

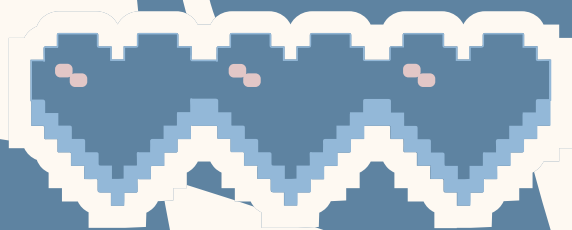
T2-gestão de comissão ganha pelo profissional por serviço prestado



requisitos

Estou contando que a loja tenha:

- Acesso a internet
- Redes sociais
- Computador no estabelecimento
- Rede de comunicação com o cliente





possíveis resoluções

Criar um software para o gerenciamento da agenda.

Nele, o cliente poderá checar os serviços disponíveis, seus preços e os profissionais disponíveis para realizá-los. Além de poderem ver a localização do estabelecimento, e a disponibilidade de horários.

Diferencial:

Unificar o sistema da rede de comunicação com o do site, onde uma IA irá gerenciar a agenda de ambos os softwares.

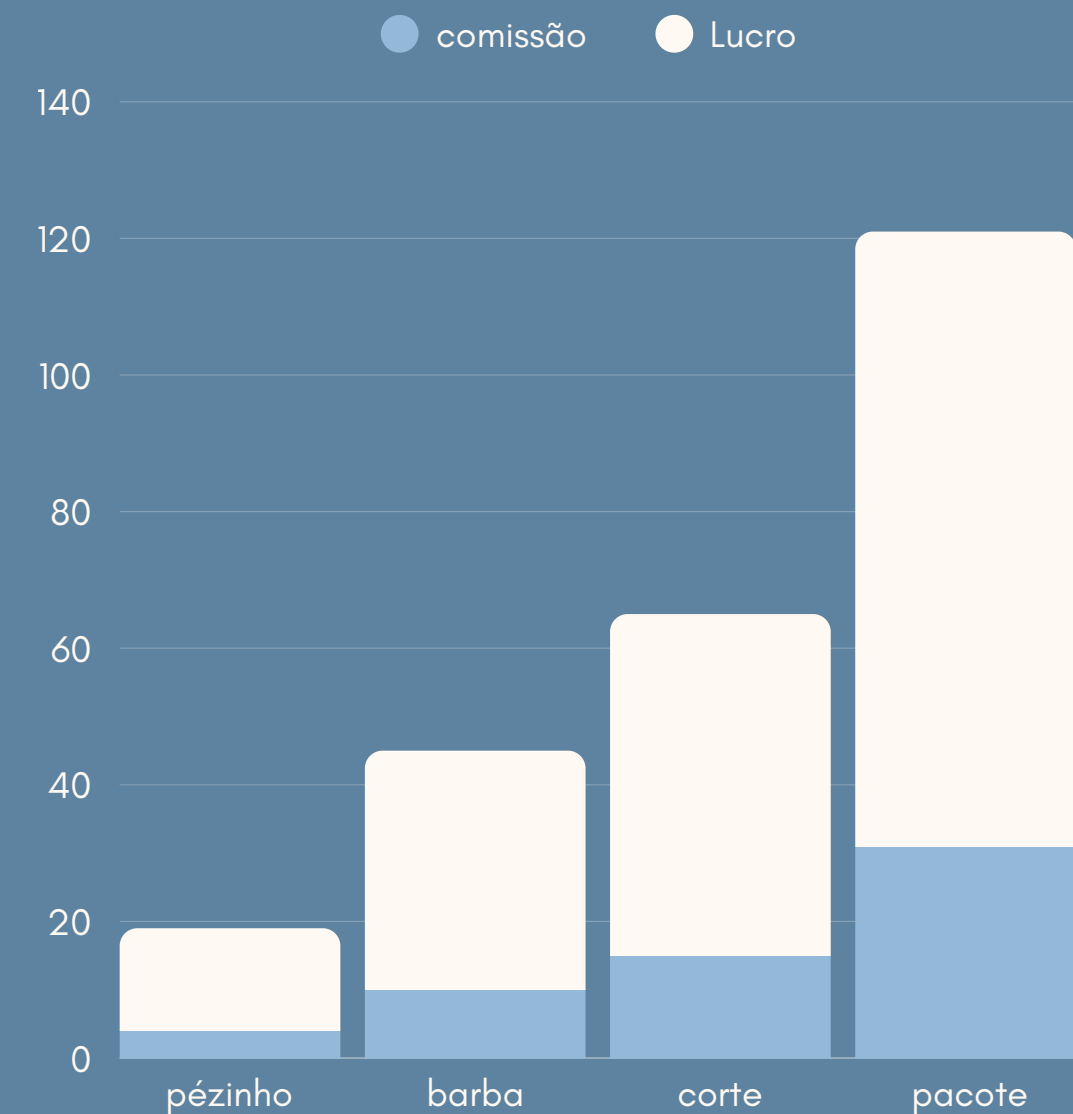
Obs: pode incluir uma empresa terceirizada como Brendi



Gestão da comissão:

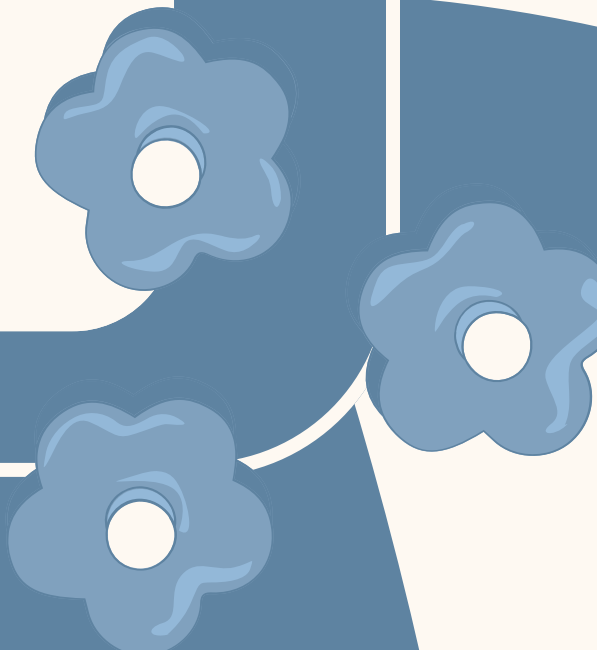
No Brasil, a comissão do barbeiro é em media 30% de serviços de até 30 minutos, e de 35% com serviços acima disso. (pode ser reajustado pelo gerente)

Dentro do software, o gerente poderá ver um grafico com o a separação da comissão e de seu lucro:





Vantagens pelo meu serviço:

- Automação do sistemas
 - unificação de sistemas
 - melhor controle de lucro
 - melhor controle da disponibilidade
 - interface mais interativa e intuitiva
- 



OBRIGADO

