

Проект: Платформа для обмена вещами (бартерная система)

Описание задачи: Разработать монолитное веб-приложение на Django для организации обмена вещами между пользователями. Пользователи смогут размещать объявления о товарах для обмена, просматривать чужие объявления и отправлять предложения на обмен. Приложение должно предоставлять удобный веб-интерфейс и, при необходимости, REST API для работы с объявлениями и обменными предложениями.

Функциональные требования

1. Создание объявления:

- **Входные данные:**
- Пользователь (user_id или данные авторизации через стандартную систему Django).
- Заголовок объявления (title).
- Описание товара (description).
- URL изображения (image_url) – опционально.
- Категория товара (category).
- Состояние товара (например, «новый», «б/у»).
- **Автоматизация:**
- Генерация уникального идентификатора (id) для объявления (автоинкрементное поле).
- Автоматическая фиксация даты публикации (created_at).
- **Вывод:** Подтверждение создания объявления с его данными.

1. Редактирование объявления:

- Возможность обновления полей (title, description, image_url, category, condition).
- Ограничение: только автор объявления может редактировать запись.

- Обработка ошибок: уведомление, если объявление не найдено или пользователь не является автором.

1. Удаление объявления:

- Удаление объявления по его уникальному идентификатору.
- Корректная обработка ошибок (например, при отсутствии объявления с указанным id).

1. Поиск и фильтрация объявлений:

- Поиск по ключевым словам в заголовке и описании.
- Фильтрация по категории и состоянию товара.
- Реализация пагинации для возврата ограниченного числа результатов за один запрос.

1. Обмен предложениями:

- **Создание предложения обмена:**

- Пользователь отправляет предложение обмена, указывая:
- id объявления, инициирующего предложение (ad_sender_id).
- id объявления получателя (ad_receiver_id).
- Комментарий (comment).
- Автоматическая установка статуса предложения: «ожидает».

- **Обновление предложения:**

- Возможность изменения статуса предложения (например, «принята» или «отклонена»).

- **Просмотр предложений:**

- Фильтрация по отправителю, получателю или статусу.

1. Отображение объявлений:

- Веб-страница или API для получения списка всех объявлений с основными данными:
- id, user, title, description, image_url, category, condition, created_at.

Технологический стек

- **Язык:** Python 3.8+
- **Веб-фреймворк:** Django 4+ (с использованием встроенной ORM)
- **Шаблонизация:** Django Templates для создания HTML-страниц
- **База данных:** SQLite или PostgreSQL (на выбор)
- **REST API:** Django REST Framework (опционально, для расширения функционала)
- **Документация:**
 - README.md с инструкциями по установке, настройке и запуску проекта
 - Автоматическая документация API (при использовании Django REST Framework)
- **Тестирование:** unittest или pytest для проверки ключевых функций приложения

Структура проекта

- **apps:** Создать отдельное приложение (например, `ads`) для управления объявлениями и предложениями обмена.
- **models:** Определение моделей:
 - **Ad:** Модель объявления со всеми необходимыми полями (id, user, title, description, image_url, category, condition, created_at).

- **ExchangeProposal:** Модель для предложений обмена (id, ad_sender, ad_receiver, comment, status, created_at).
- **views:** Реализация представлений для CRUD-операций, поиска, фильтрации и обработки обменных предложений.
- **forms:** (При использовании HTML-интерфейса) формы для создания/редактирования объявлений и предложений.
- **urls:** Маршрутизация запросов к соответствующим представлениям.
- **templates:** Шаблоны Django для отображения веб-страниц.
- **tests:** Модуль с тестами для проверки основных функций (создание, редактирование, удаление, поиск).

Алгоритм реализации и анализ

1. Инициализация проекта:

- Создать новый проект Django и приложение (например, **ads**).
- Настроить виртуальное окружение и установить зависимости (Django, Django REST Framework — если используется, и необходимые библиотеки для работы с БД).

1. Моделирование данных (models.py):

- **Модель Ad:**
- Поля: id (PK, автоинкремент), user (ForeignKey к встроенной модели User), title, description, image_url, category, condition, created_at (auto_now_add).
- **Модель ExchangeProposal:**
- Поля: id, ad_sender (ForeignKey к Ad), ad_receiver (ForeignKey к Ad), comment, status (ChoiceField: «ожидает», «принята», «отклонена»), created_at.

1. Создание форм и сериализаторов:

- Для HTML-интерфейса – реализовать формы на основе Django Forms для создания и редактирования объявлений.

- При использовании Django REST Framework – создать сериализаторы (AdSerializer, ProposalSerializer) для валидации входящих/исходящих данных.

1. Реализация представлений (views.py):

- **Создание объявления:**
- Обработчик формы (или API-представление) принимает данные, валидирует их, создаёт объект Ad, устанавливает created_at автоматически.
- **Редактирование объявления:**
- Представление для обновления данных объявления с проверкой авторства.
- **Удаление объявления:**
- Обработчик удаления записи по id с проверкой существования.
- **Поиск и фильтрация:**
- Представление (или API эндпоинт) для поиска по ключевым словам в title/description, фильтрации по category и condition, с реализацией пагинации.
- **Работа с предложениями обмена:**
- Создание, обновление статуса и просмотр предложений (фильтрация по отправителю, получателю или статусу).

1. Маршрутизация (urls.py):

- Настроить URL-маршруты для каждого представления (создание, редактирование, удаление, поиск объявлений и работа с предложениями).

1. Тестирование и документация:

- Написать тесты для проверки ключевых функций (создание, редактирование, удаление, поиск объявлений и обработка предложений) с использованием встроенной системы тестирования Django или Pytest.
- Подготовить README.md с подробными инструкциями по установке, миграциям, запуску сервера и запуску тестов.

