

Grundannahmen (wichtig)

Basierend auf Produkt & Status:

- Hardware-Startup (IoT + Design)
- Zielgruppe: Frauen 18–45, urban
- Vertrieb: zuerst Crowdfunding + eigener Shop, später Amazon
- Kein Abo-Zwang → Fokus auf Vertrauen & Marke
- Anfangs kleines Team, stark founder-getrieben

## 1 Marketing (Ads & Maßnahmen)

### Jahr 1 – Problemvalidierung & Community-Aufbau

Ziel:

Nicht verkaufen, sondern:

- Vertrauen aufbauen
- E-Mail-Liste
- Social Proof
- Vorbereitung Crowdfunding

### Konkrete Maßnahmen

#### 1. Instagram & TikTok Organic

- Kein großes Budget, aber:
- Content-Produktion (Reels, Interviews, Sicherheitsthemen)

#### 2. Kleine Paid-Tests (Meta Ads)

- Ziel: herausfinden, welche Botschaften funktionieren
- z. B.:
  - „Fühlst du dich nachts sicher?“
  - „Unabhängig vom Smartphone“

#### 3. Landingpage + Newsletter

- Tool wie Mailchimp / Brevo

Realistische Kosten

Posten	Kosten/Jahr
Meta Ads Tests (ca. 300 €/Monat × 6 Monate)	1.800 €
Tools (Newsletter, Linktree, Domain)	300 €
Mini-Content-Budget (z. B. Requisiten, Fahrtkosten)	400 €

-> Jahr 1 Marketing gesamt: ca. 2.500 €

Referenz: typische Pre-Seed Consumer Startups liegen bei 2–5k € im ersten Jahr.

## Jahr 2 – Crowdfunding & Markteintritt

Ziel:

- Kickstarter erfolgreich finanzieren
- Reichweite: gezielt einkaufen

### Konkrete Maßnahmen

#### 1. Crowdfunding Ads

- Instagram & Facebook
- Conversion-Ziel: Kickstarter

#### 2. Influencer Micro-Kooperationen

- 5–10 Creatorinnen (5k–50k Follower)
- Thema: Nachhauseweg, Nachtschicht, Sicherheit

#### 3. PR / Earned Media

Pitch an:

- Female-focused Blogs
- lokale Medien (München)
- Uni- & Gründerkontext

Realistische Kosten

Posten	Kosten
Meta Ads (2.000 €/Monat × 4 Monate)	8.000 €
Influencer (10 × 500 €)	5.000 €
PR-Tools / Material	1.000 €

-> Jahr 2 Marketing gesamt: ca. 14.000 €

Referenz: erfolgreiche Kickstarter-Kampagnen geben 10–20 % der Funding-Summe für Marketing aus.

## Jahr 3 – Skalierung & Amazon-Start

Ziel:

- Stetiger Abverkauf
- Sichtbarkeit bei Amazon
- Marke weiter aufbauen

### Konkrete Maßnahmen

#### 1. Amazon Sponsored Ad\*

Keyword Ads („Personal safety“, „panic button“)

#### 2. Retargeting Ads

Besucher vom Webshop erneut ansprechen

### 3. Always-on Social Ads

kleiner, konstanter Traffic

Realistische Kosten

Posten	Kosten
Meta Retargeting (~800 €/Monat)	9.600 €
Content/Creatives	2.000 €

-> Jahr 3 Marketing gesamt: ca. 30.000 €

Referenz: Consumer Hardware Brands liegen bei 3–6 % vom Umsatz.

### **Jahr 4 – Wachstum & Markenstärkung**

Ziel:

- Marktanteil ausbauen
- Wiederkäufe & Empfehlungen
- Professionalisierung

#### **Konkrete Maßnahmen**

1. Stärkere Amazon Ads
2. Brand-Kampagnen (Storytelling)
3. Influencer langfristig

Realistische Kosten

Posten	Kosten
Amazon Ads	25.000 €
Social Ads	15.000 €
Influencer & Kampagnen	10.000 €

-> Jahr 4 Marketing gesamt: ca. 50.000 €

### **2 Personal (HR)**

- Gründer zahlen sich erst ab Jahr 3
- Schlankes Team

#### **Jahr 1 & 2 – 0 €**

- Studium / Förderung / Teilzeit
- Kein Cash-Abfluss

### **Jahr 3 – 3 Vollzeitstellen**

Typische Rollen:

- Tech / Produkt

- Operations / Supply Chain
- Marketing / Growth

Realistische Kosten pro Person (All-in):

- Bruttogehalt ~50.000 €
- Arbeitgeberanteil ~20 %

-> 60.000 € pro Person

$3 \times 60.000 \text{ €} = 180.000 \text{ €}$

-> **Jahr 3 Personal: ca. 180.000 €**

#### **Jahr 4 – 4–5 Personen**

- Wachstum
- evtl. Support / Operations

ca. 260.000–300.000 €

-> **Jahr 4 Personal: 280.000 €**

### **3 Overhead / Admin**

Typische Posten

- Steuerberater (Hardware + Amazon = teuer)
- Buchhaltung
- Versicherungen
- Software
- Büro / Co-Working

Jahr	Was passiert	Kosten
Jahr 1	Gründung, Tools	4.000 €
Jahr 2	Laufender Betrieb	8.000 €
Jahr 3	Wachstum, Amazon	20.000 €
Jahr 4	Vollbetrieb	30.000 €

### **4 NRE – Tools & Zertifizierungen**

Basierend auf IoT-Hardware-Produkt

Typische echte Kosten

- CE / RED / EMV Tests
- Prototypen
- Antennen- & Gehäuseanpassungen
- Testgeräte

Jahr	Inhalt	Kosten
Jahr 1	Prototypen + erste Tests	25.000 €
Jahr 2	Zertifizierung Finalprodukt	15.000 €
Jahr 3	Optimierung / neue Varianten	10.000 €
Jahr 4	kleinere Re-Zertifizierungen	5.000 €

Kostenblock	J1	J2	J3	J4
Marketing	2.500 €	14.000 €	30.000 €	50.000 €
Personal	0 €	0 €	180.000 €	280.000 €
Overhead	4.000 €	8.000 €	20.000 €	30.000 €
NRE	25.000 €	15.000 €	10.000 €	5.000 €