

Interviewauswertung – Nachfrageseite (E-Fahrer / potenzielle Nutzer)

Stichprobe & Methodik

Insgesamt **15 qualitative Leitfadeninterviews** mit E-Autofahrern bzw. potenziellen Nutzern privater Ladepunkte

Halbstrukturierte Interviews auf Basis einer einheitlichen Interview-Guideline

4 von 15 Befragten gaben an, grundsätzlich kein Interesse am Laden bei Privatpersonen zu haben

- Gründe:
 - generelles Unsicherheitsgefühl
 - mangelndes Vertrauen in private Ladepunkte
 - Präferenz für öffentliche Infrastruktur

11 Interviews wurden inhaltlich ausgewertet

Ziel: qualitative Validierung der Nachfrageseite (keine statistische Repräsentativität)

- **4 von 15 Befragten gaben an, grundsätzlich kein Interesse** am Laden bei Privatpersonen zu haben
 - Gründe:
 - generelles Unsicherheitsgefühl
 - mangelndes Vertrauen in private Ladepunkte
 - Präferenz für öffentliche Infrastruktur
- Ziel: qualitative Validierung der Nachfrageseite (keine statistische Repräsentativität)

Grundsätzliche Nutzungsbereitschaft

- Mehrheit der Befragten grundsätzlich **offen für das Laden bei Privatpersonen**
- Zentrale Voraussetzungen:
 - vertrauenswürdige Plattform
 - klar geregelter Zugang (App, QR-Code, kein persönlicher Kontakt)

- professioneller und sicherer Eindruck
- Nutzung wird als **praktische Ergänzung** zu öffentlichen Ladepunkten gesehen, nicht als vollständiger Ersatz

Marktkennntnis & technisches Verständnis

- **Geringe Marktbekanntheit** von bestehenden Wallbox-Sharing-Anbietern
 - Einzelne Nennungen (z. B. bekannte Pilotplattformen), meist jedoch keine aktive Nutzung
- Wissen über **MID-Zähler**:
 - überwiegend gering
 - bei Erklärung jedoch **hohe Relevanz für Vertrauen in die Abrechnung**
- Transparente, nachvollziehbare Abrechnung wird als Grundvoraussetzung wahrgenommen

Zahlungsbereitschaft

- Akzeptierter Preis für den Stellplatz:
 - überwiegend **1,50 € – 3,00 € pro Stunde**
 - abhängig von:
 - Lage
 - Verfügbarkeit
 - Komfort
- Bereitschaft, **leicht höhere Preise** zu zahlen, wenn:
 - der Ladeplatz sehr nah liegt
 - eine Reservierung garantiert ist
- Strompreis wird als separater, fair weiterzugebender Kostenblock akzeptiert

Distanz- & Komfortanforderungen

- Bevorzugte maximale Entfernung:
 - **100–300 Meter**
- Größere Distanzen:
 - nur in Ausnahmefällen akzeptiert

- Hoher Stellenwert von:
 - fußläufiger Erreichbarkeit
 - klarer Wegbeschreibung
 - sicherem und einfachem Zugang
-

Typische Ladedauer & Tageszeiten

- Typische Ladedauer:
 - **2–4 Stunden** (am häufigsten)
 - gelegentlich über Nacht
 - Bevorzugte Ladezeiten:
 - **abends und nachts**
 - teilweise tagsüber (z. B. in Wohngebieten oder Nähe Arbeitsplatz)
 - Nutzung stark situationsabhängig (Alltag, Reisen, Events)
-

Aktuelles Ladeverhalten & Alternativen

- Aktuell genutzte Ladeoptionen:
 - öffentliche AC-Ladesäulen
 - Supermarkt-Lader
 - Arbeitsplatz
 - Schnelllader (nur bei Bedarf)
 - Wenn kein Ladepunkt verfügbar ist:
 - Umwege
 - zeitliche Verschiebung
 - längere Fußwege oder Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel
 - Nutzer empfinden diese Lösungen als **ineffizient und zeitaufwendig**
-

Zentrale Pain Points öffentlicher Ladeinfrastruktur

- Wiederkehrende Kritikpunkte:
 - belegte oder blockierte Ladepunkte
 - defekte Säulen

- hohe Preise
 - fehlende Planbarkeit
 - Vielzahl unterschiedlicher Apps und Zugangssysteme
 - Hoher Frustrationsgrad im Alltag
-

Erwartete Plattform-Services

- Nahezu einheitliche Erwartungen:
 - **Reservierungsfunktion (zwingend erforderlich)**
 - garantierte Verfügbarkeit
 - transparente Preisübersicht
 - Live-Status der Wallbox
 - einfache, digitale Bezahlung
 - Benachrichtigungen (Ladeende, Freigabe)
 - schneller Support bei Problemen
 - Wunsch nach:
 - „One-App-Lösung“ statt App-Fragmentierung
-

Gesamtfazit

- Trotz einzelner Ablehnungen zeigt sich:
 - **klare Nachfrage** nach alternativen, planbaren Ladeoptionen
 - hohe Akzeptanz für private Ladepunkte bei professioneller Umsetzung
- Ablehnungen basieren überwiegend auf:
 - subjektivem Sicherheitsgefühl
 - fehlendem Vertrauen
- Zentrale Mehrwerte des Modells aus Nutzersicht:
 - Planbarkeit
 - Nähe
 - Reservierbarkeit
 - geringerer Zeitverlust

Anfertiger: Valentin Maresch, Bernhard Raab