

# Interview Guideline 2 - Nachfrageseite

Datum: 09.12.2025

Interviewer: B. Raab

## TEIL B – NACHFRAGESEITE (E-Fahrer oder potenzielle Nutzer)

### 1. Nutzungsbereitschaft & Marktkenntnis

#### 1.1. Würdest du grundsätzlich bei Privatpersonen laden? Warum / warum nicht?

Ja, bei klarer Zugangsregelung und zuverlässiger Wallbox.

#### 1.2. Kennst du bereits Unternehmen, die Wallbox-Sharing vermitteln?

Ja, chargeatfriends.

#### 1.3. Weißt du, was ein MID-Zähler ist?

(optional Info für Verständnis)

Das ist ein geeichter Zähler für transparente Abrechnungen.

### 2. Zahlungs- & Komfortbereitschaft

#### 2.1. Wie viel würdest du pro Stunde maximal für einen Stellplatz zahlen?

(Strompreis käme zusätzlich 1:1 dazu)

Abhängig von der Lage, pauschal 2,50 € pro Stunde.

#### 2.2. Wie weit darf der Ladeplatz von deinem Zielort entfernt sein?

(z. B. 50 m, 200 m, 500 m)

Nicht weiter als 3 Busstationen.

#### 2.3. Wie lange würdest du typischerweise laden wollen?

(1 Stunde, 2–4 Stunden, über Nacht)

2-4 Stunden.

#### 1.4. Zu welcher Tageszeit benötigst du am häufigsten einen Ladeplatz?

(morgens, tagsüber, abends, über Nacht)

Abends oder über die Nacht. Tagsüber nur, wenn in der Nähe zum Arbeitsplatz.

### 3. Alternativen & aktuelles Verhalten

#### 3.1. Welche Lademöglichkeiten hast du derzeit, wenn du nicht zu Hause lädst?

(Arbeit, Supermarkt, Schnelllader etc.)

Öffentliche Ladesäulen, Supermarkt Ladesäulen, wenn Verfügbar.

**3.2.Welche Alternativen nutzt du aktuell, wenn du keinen Ladepunkt findest?**

In der Umgebung eine neue Lademöglichkeit suchen-

**3.3.Was nervt dich aktuell am meisten an öffentlichen Ladepunkten?**

(*Verfügbarkeit, Defekte, Preis, Entfernung etc.*)

Blockierte Plätze, defekte Säulen.

**4. Service-Bedarf**

**4.1.Welchen zusätzlichen Service würdest du dir von einer Vermittlungsplattform wünschen?**

(z. B. *garantierte Verfügbarkeit, Reservierungsfunktion, transparente Preise, Support*)

Transparente Kosten Übersicht, Support bei Problemen, klare Reservierungsvorschriften