

Competitor analysis

Angefertiger: Valentin Maresch, Bernhard Raab

Competitor	General Information	Pros	Cons	Chances for us
chargeatfriends	<ul style="list-style-type: none">• Startup company from Augsburg• People rent private wallboxes• Focus on the whole of Germany	<ul style="list-style-type: none">• Pioneering role, high visibility• Easy app booking• Photo meter reading or MID meter	<ul style="list-style-type: none">• No professional maintenance or quality control• No local focus• Pricing often unclear	<ul style="list-style-type: none">• Focus on Munich• Integration with commuters / surrounding areas
sharepnp	<ul style="list-style-type: none">• start up phase• from cologne• focus on rural areas & vacation regions	<ul style="list-style-type: none">• Simple, community-oriented• Focus on regions outside of cities	<ul style="list-style-type: none">• Not on the market yet• No partner programs• No focus on urban charging problems	<ul style="list-style-type: none">• Urban niche (apartment blocks, commuter zones)• Munich as a pilot metropolis

Dieses Dokument dient der Analyse der Wettbewerber auf dem Markt, die das gleiche Geschäftsfeld bedienen wie wir und indirekte Konkurrenten.

Direkter Wettbewerb:

- **Chargeatfriends GmbH:**
 - Unternehmen aus Augsburg, Gründung 2020

- Umsatz: ca. 330.000€
 - Präsenz in Deutschland, Österreich und Schweiz
 - Bietet zusammenarbeiten an mit
 - Unternehmen
 - Hotels
 - Eigentümergemeinschaften
 - Mehrfamilienhäuser
 - Eigentümern Privater Ladestationen
 - Geringe Marktpräsenz in unserer Fokusregion des Münchener Ostens (1. Wallbox)
 - Verbreitet über den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz)
 - Geringe Reichweite auf den sozialen Medien
 - 1.000 + downloads auf Google Play und im App Store
 - Ca. 150 Follower auf Instagram
 - Ca. 600 Follower auf LinkedIn
 - Wallbox wird direkt vermietet -> Wallboxvermieter haben ein Kleingewerbe anzumelden
 - Der Gewinn wird generiert über die Weitergabe von Strom mit einem Gewinnaufschlag
 - Chargeatfriends verdient 10% am Umsatz
-
- **Sharepnp:**
 - Start-up Unternehmen aus Köln
 - Ursprung in Siemens Energy im Rahmen von Exoworks
 - Zielgruppe: Urlaubsregionen, ländliche Regionen
 - Einstellung der Aktivitäten mit Siemens Energy aus strategischen Gründen
 - Eigenständige Fortführung des Projekts
 - Das Unternehmen befindet sich in Gründungsphase und hat keine Rechtsform

Indirekter Wettbewerb:

Unsere Indirekten Wettbewerber sind Firmen die öffentliche Ladesäulen betreiben. Das mag auf den ersten Blick widersprüchlich erscheinen, da wir als Ziel gestartet sind ein komplementär zu sein zu den öffentlichen Ladesäulen. Doch Smart Shift ist nicht nur ein komplementär sondern auch ein Substitut. Wir möchten erreichen, dass potentielle Nachfrager unsere Website verwenden und unsere Anbieter, die wir ihnen vermitteln, benutzen. Wir haben für die Betrachtung der Indirekten Wettbewerber zwei Unternehmen stellvertretend zur Betrachtung herangezogen.

- **SWM:**

- Eigentümer: Stadtverwaltung München
- Eines der größten deutschen kommunalen Versorgungs und Dienstleistungsunternehmen
- Tätigkeitsbereiche:
 - Strom, Erdgas, Fernwärme, Fernkälte, Trinkwasser
 - Öffentlicher Nahverkehr
 - Münchner Bäder
 - Telekommunikation
 - Betreiber öffentlicher Ladesäulen
- Öffentliche Ladesäulen:
 - Laden mit SWM Ladekarte:
 - Betreiber von ca. 1.400 öffentlichen Ladesäulen im Großraum München
 - Kein monatlicher Grundpreis
 - AC Ladungen kosten 0,49€ brutto je kWh im gesamten Netzladeverbund
 - DC Ladungen kosten 0,69€ brutto je kWh im gesamten Netzladeverbund
 - Einmalige Kosten in Höhe von 11,90€ brutto, je Kartenbestellung
 - Direktzahlung via Smartphone:

- AC Ladungen: 0,49€ brutto je kWh
 - DC Ladungen: 0,69€ brutto je kWh
-
- ENBW:
 - Börsennotiertes Energieversorgungsunternehmen aus Baden Württemberg
 - Das drittgrößte Energieunternehmen in Deutschland
 - Betreiber öffentlicher Ladesäulen
 - Ladetarif S (bis 300 km Fahrleistung/Monat) 56ct/kWh, 0€ Grundgebühr
 - Ladetarif M (ab 300 km Fahrleistung/Monat) 46ct/kWh, 5,99€/Monat Grundgebühr
 - Ladetarif L (ab 430 km Fahrleistung/Monat) 39ct/kWh, 11,99€/Monat Grundgebühr

Quellen:

[Startseite - Charge at Friends](#)

[How Charge at Friends GmbH hit \\$330K revenue with a 3 person team...](#)

[Sharepnp - My Wallbox is your Wallbox](#)

[Stadtwerke München – Wikipedia](#)

[Ladestationen in München: öffentlich E-Auto laden](#)

[EnBW Energie Baden-Württemberg – Wikipedia](#)