

1 프레젠테이션 구성요소와 조건

1) 프레젠테이션 정의

- 기획안을 제시하여 자신의 의사를 밝히는 행위

2) 프레젠테이션 3대 핵심요소

- 사람 분석 전략: 프레젠테이션에 참석하는 사람이 누구인지 확인하고 분석함
- 목적 분석 전략: 목적이 무엇인지 파악함
- 장소 분석 전략: 발표 장소에 대한 전반적인 확인

2 스피치 구조에 따른 방법

1) 3단계 구성법

- 서론 : 주제 선언
- 본론 : 화제 전개
- 결론 : 총평 및 주제 반복

2) 4단계 구성법

- 문제제기 및 소개
- 문제해결의 사례 및 설명
- 변화와 해결책 모색
- 마무리 및 중심사상

3) 5단계 구성법

- 주의환기의 단계
- 필요제시의 단계
- 필요만족의 단계
- 구체화의 단계
- 행동유도의 단계

3 프레젠테이션 감성 소통 스킬

- 사이두기 기법: 스피치에서 적절한 사이두기는 **듣는 사람을 잘 이해시킬 수 있는** 효과적인 방법
- 손동작 기술: 손동작을 **천천히 하는 습관**을 길러야 함
- 시선 맞추기: 말을 하면서 청중의 눈을 보아 **청중에게 전달력을 높이는 기술**
- 무대 활용 기술: 청중의 시선에 변화를 주어 **지루함을 없애고, 발표 내내 새로운 분위기를 연출하는 방법**
- 옷차림과 외모: 프레젠테이션에 알맞은 복장을 착용하여 **청중의 시선을 분산시키지 말 것**
- 발표시간 조절 기술: 프레젠테이션 진행 중 예기치 못한 일이 발생할 경우의 **대응기법**을 익히기