

1 리더와 팔로워의 관계 및 팔로워의 중요성

- ◆ 시대가 변할수록 리더가 대부분의 의사결정을 내리기보다 **팔로워가 더 많이 더 자주 의사를 표현하고 있음**
- ◆ 많은 학자는 팔로워십에 대한 연구를 하고 있음
- ◆ 리더십만큼이나 **팔로워십이 중요하고 조직에 막대하거나 치명적인 영향을 끼칠 수 있음**이 각종 연구 결과를 통해 계속해서 입증됨
- ◆ 과거에는 팔로워들을 어떻게 하면 잘 이끌어서 조직에 유용하게 활용할 수 있을까를 연구하던 리더십 학자들이 **이제는 팔로워와 팔로워십에 대한 본질적인 연구**에 힘을 쏟고 있고, **조직 성공의 80~90%는 리더가 아닌 팔로워가 기여하는 것임을 증명함**
- ◆ 팔로워는 리더에게 **긍정적인 영향력**을 주면서 **부족한 부분을 메워주는 조력자**이자 조직의 성공을 위해 리더와 함께 나아가는 **‘파트너’**임

2 팔로워의 과거와 현재의 유형

◆ 에이버러햄 잘레즈닉 교수의 팔로워 구분:

- 팔로워의 4가지 유형 : 충동적 부하, 강요적 부하, 자기학대적 부하, 철회된 부하
- 기능적 부하보다 **기능적 장애가 있는 부하**에 대해 초점을 두고 있음

◆ 로버트 켈리

- 모범적인 팔로워 : **지적**이고 **독립적**이며 **용감**하고 **강한 윤리의식**을 가지고 행동하는 팔로워
- 팔로워의 유형 : 독립적 사고의 정도와 적극성의 정도에 따라 소외형 팔로워, 수동형 팔로워, 순응형 팔로워, 실무형 팔로워, 모범형 팔로워로 구분함

3 상사를 움직이고 인정받는 팔로워십

1) 상사를 움직이고 인정받는 팔로워십

- ◆ 인내와 헌신의 ‘실버정신’ : 무조건적인 자기희생의 의미가 아니라 **실력을 연마하며 버터내는 것**의 의미함
- ◆ 실력 : **필요한 실력**을 갖추고 그 실력을 리더와 조직을 위해 **제대로 쓸 수 있는 팔로워**가 되어야 함
- ◆ 열정 : **스스로 주도적으로 몰입**하여 업무에 임하는 자세

2) 상사의 마음을 사로잡는 팔로워 되기

- ◆ 상사를 닮아라.
 - **상사의 직장생활 스타일, 업무 스타일을 닮을 필요가 있음**
 - 상사는 자신과 배짱이 맞는 직원, 자신이 못하는 것을 잘하는 직원, 자신의 강점을 살려주는 직원을 원함
- ◆ 팀플레이를 하라.
 - 상사 입장에서선 직원 혼자서 많은 성과를 내는 것보다 **여럿이 힘을 모아 일하는 것을** 좋아함
 - 조직은 **공동의 목표**를 달성하는 곳이므로 여럿이 함께 힘을 모아 성과를 내는 것이 더 유리함
- ◆ 업무로 소통하라.
 - 상사는 부하직원과 업무에 대해 이야기를 하는 것을 좋아하며 **서로 대화를 통해 일거양득의 기회**를 삼을 수 있음
- ◆ 질문 이상의 답변을 하라.
 - 상사가 궁금해하는 것이 없을 정도로 상사 입장에서 무엇을 궁금해하고 **어떤 점에 의문을 가질 것인가에 대해 미리 내용을 구상하여 보고하는 것이** 좋음
- ◆ 다양한 정보를 지녀라.
 - 부하는 언제나 상사가 갑자기 업무에 대한 사항을 질문했을 때 **지체없이 대답할 수 있을 정도의 정보력**이 필요함
 - **간단명료하게 설명하는 기술**도 필요함
- ◆ 조직의 발전을 위하여
 - **스스로 조직의 발전 방향**에 대해 생각하고 고민하여 **해결해야 할 과제와 개선 아이디어** 등을 상사에게 제공하기