

1 이미지의 개념과 이미지 메이킹의 중요성

- ◇ 이미지의 사전적 의미 :
 - 유·무형의 대상에 대해 마음에 떠오르는 직관적 인상
 - 어떤 사물이나 사람에게서 받는 인상
- ◇ 이미지란 우리가 인식하는 이미지는 개인 나름의 사고, 취향에 따라 정의되어지는 개개인의 특유한 감정 및 느낌
- ◇ 이미지 메이킹 :
 - 본질의 긍정성을 부각하여 자신이 선택한 혹은 주어진 상황에서 효과적으로 자신을 어필할 수 있음
 - 성공적인 직장생활의 다양한 기회를 창출하는 효율적인 수단

2 직장인의 기본적인 이미지 메이킹

- ◇ 직장인 이미지 메이킹의 영역
 - 내적 이미지 메이킹: 자긍심을 함양하고 자기 효능감을 인식하는데 영향력을 미치며, 긍정적 사고 및 자신과 타인의 이해를 통해 공감적 사고를 증진해 수용의 자세를 확립함
 - 외적 이미지 메이킹: 자신감과 능동적인 성향으로 변화시키는데 영향을 주며, 타인에게 호감도를 높여 적극적인 관계를 구축할 수 있음
 - 직업적 이미지 메이킹: 전문가로서의 신뢰감을 형성하고 사회 활동에 있어 명확한 Social Position을 확립함
- ◇ 개인 이미지 형성의 기본요소
 - 표정 이미지: 표정에는 그 사람의 모든 것이 담겨 있음
 - 매너와 에티켓: 상대방을 배려하고 존중하는데 근거를 두고 있으며 보편적인 매너 행동과 더불어 상대의 취향에 적합한 매너를 보이는 게 중요함
 - 자세와 보디랭귀지: 비언어적인 수단으로 소통지수를 높임
 - 패션컬러와 스타일: 첫인상을 좌우하는 가장 중요한 요인은 시각적인 판단이므로, 눈을 통해 얻어지는 정보에 신경을 써야 함
 - 헤어 스타일: 자신의 얼굴형과 직업적 특성에 적합한 스타일을 연출해야 함
 - 메이크업: 메이크업을 통해 자신의 이미지를 만들어 가는 것은 기본 매너임
 - 화술: 화술은 지적 수준과 삶의 태도, 상대에 대한 예우 등 많은 것들을 전달하게 되므로 준비하고 생각하고 정중하게 표현해야 하며 긍정화법을 통해 적극적 관계를 유지해야 함

3 영향력을 전달하는 상황별 이미지 연출법

◆ 기본이 되는 스타일 연출법

- 기본이 되는 한 벌은 **고급**으로 장만하라!
- **자신의 기본 길이**를 확인하라!
- 전체를 보면서 **부분의 섬세함**을 보아라!
- 자신에게 어울리는 **기본색**을 가져라!
- **고정관념**으로 색을 선택하지 말아라!
- **피부색에 가까운 스타킹**을 신어라!
- **5~7cm 정도의 구두**를 선택하라!
- **끈이 달린 구두**를 선택하라!
- **액세서리, 소품**은 옷의 일부이다!
- 올바른 수트 착용법
 - ▶ 청색 계열의 수트를 입을 경우 셔츠와 넥타이는 부드러운 느낌의 색상으로, 회색 계열 수트의 경우 V존에 포인트 있게 연출하고, 갈색 계열 수트의 경우 셔츠와 넥타이는 감각적인 색상과 무늬로 연출할 것
 - ▶ 내 몸에 맞는 수트를 입을 것
 - : 품이 잘 맞고, 손에 밑단이 잡히는 재킷 길이에, 바지는 여유분이 있어야 하며, 길거나 짧으면 안 됨

◆ TPO에 따른 이미지 연출법

- 고객사방문시: **고객사의 대표 이미지 컬러**를 활용하면 긍정적인 요인이 됨
- 프레젠테이션: **시선을 집중시킬 수 있는 수트**를 입는 것이 좋으며 **포켓 칩**으로 진취적인 모습을 보여주는 것이 좋음
- 스피치: **청중이나 연설 내용, 성격, 환경에 따라 맞춤식**으로 연출해야 함
- 모임: 모임의 성격에 맞는 옷차림을 하며, 공식적인 모임에 초대받은 경우 **모임의 드레스코드**를 미리 점검하는 것이 좋음
- 경조사: 경사에 참석시 **예를 갖춘 용모 복장**이 좋으며, 조문 시에는 **검은색 계통의 단정한 정장**이 가장 무난함