

Valérie



Intitulé de poste
Responsable marketing

Âge
Entre 35 et 44 ans

Niveau d'études
Licence ou diplôme équivalent

Réseaux sociaux



Secteur d'activité
Publicité

Taille de l'entreprise
51 à 200 salariés

Moyen de communication préféré

- Téléphone
- E-mail

Outils nécessaires au quotidien

- Logiciel de traitement de texte
- Tableaux de bord de données commerciales
- Logiciel de reporting

Responsabilités

Elabore et propose à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale

Indicateurs de performance

Productivité de l'équipe

Supérieur hiérarchique

Directeur marketing

Objectifs

Recueillir les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence

Sources d'information

Revue de presse, Internet, LinkedIn

Principaux défis

- Communications et relations avec les clients
- Motivation des salariés
- Collaboration et créativité
- Communication interne