



Título: “Super for you!”

Participantes:

Nome	Número
Sebastian Jordan	50037610
Catarina Guilherme	50036577

Enquadramento:

Hoje em dia poupar dinheiro é essencial. Se quiser procurar a melhor oferta terá de procurar manualmente por todos os supermercados e poderá nem sempre chegar a uma conclusão.

O nosso projeto tem como objetivo principal oferecer o melhor preço para as suas compras de comida, sejam estas online ou em loja física. Ao criar um carrinho de compras o nosso projeto irá filtrar todos os supermercados e por fim mostrar a loja com a melhor oferta.

Um exemplo deste tipo de plataforma é o <https://www.trivago.pt>. Neste website é possível filtrar e encontrar os melhores preços para hotéis.

- Projeto onde o utilizador encontra o melhor preço para as suas compras
- Este projeto está inserido num contexto do género portal “Trivago”, onde o utilizador irá ter à sua escolha a esmagadora maioria das redes de supermercados existentes no país, onde poderá fazer o seu carrinho de compras, e no final, nós damos-lhe os respectivos valores da sua compra nas diferentes cadeias de supermercado perto de si.
- Este projeto é bastante importante pois vai permitir que quer famílias, estudantes, qualquer pessoa poupe tempo e dinheiro, pois localiza o supermercado mais perto e económico!

Cenários:

O utilizador após efetuar o login será convidado a explorar a página principal. Os produtos que poderão ser escolhidos vão estar divididos em categorias no topo da página no cabeçalho. Após escolher os produtos que vai comprar, no carrinho, irá ter a possibilidade de ver o que escolheu e remover se assim o desejar. Depois de clicar no checkout, os produtos serão filtrados nas bases de dados dos supermercados e será fornecida a melhor oferta.

Após concluir a seleção da loja, o utilizador terá de escolher entre receber as compras em casa ou receber direções até à loja. Se escolher a primeira opção o utilizador terá acesso às horas de entrega e local de entrega (se não estiver definido quando criou o perfil ou se quiser enviar para outra pessoa). Se o utilizador escolher a segunda opção vai ser aberto um mapa com os preços dos transportes até à(s) loja(s) e aí será a decisão do utilizador escolher um preço de transporte mais baixo e gastar um pouco mais nas compras ou gastar um pouco mais nos transportes e menos nas compras.



Primeiro Cenário Secundário:

O utilizador na página principal irá ter acesso aos descontos das lojas em destaque. Caso o utilizador tenha um cartão de descontos associado ao seu perfil irá receber ofertas relevantes dessa mesma loja.

Segundo Cenário Secundário:

Outra funcionalidade será seleccionar produtos como favoritos. Caso exista uma promoção a decorrer a plataforma irá enviar uma notificação ao utilizador.