

Campus Lima Centro UTP

Ingeniería de Sistemas e Informática

**Proyecto de Trabajo de Investigación**

Propuesta de Implantación del Modelo Intelect para la inducción y facilitación de información a colaboradores en Ripley Perú

**Integrantes**

Díaz Huamaní, Rebeca

U19303877

**Docentes**

Colina Ysea, Félix José

Pomachagua Basualdo, Yuri Arturo

Lima, Perú

**Ciclo**

2020-2

**Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi madre, ya que está siempre apoyándome para poder continuar con mis estudios, brindándome sus sabias lecciones y alentándome para nunca bajar los brazos y seguir esforzándome para alcanzar mis objetivos.

**Agradecimientos**

Agradezco a mis profesores por el apoyo frente a las dudas y consultas que permitieron desarrollar el presente informe. También agradezco a mis compañeros del curso que aportaron con respuestas a dudas técnicas y de contenido.

**Resumen**

El presente resumen tiene el fin de que se pueda establecer un gran valor a la empresa que tenga la relación de sus activos que son los intangibles, y mediante los diagnósticos del capital intelectual, se pueda llegar a formular como un gran objetivo y aporte a la investigación y poder evaluar el capital intelectual en la empresa Ripley S.A.C, a su vez se pueda realizar la identificación de todo los saberes, capacidades, experiencias y habilidades de toda las personas que conforman toda la empresa. También se pudo llegar a considerar necesariamente y se pudo identificar todos los elementos que puedan conformar cada uno de los capitales intelectuales humanos, estructural y relacional con la intención el cual se pueda tener un acercamiento respecto a la fortaleza y oportunidad. La metodología que va a utilizar en esta propuesta son del tipo representativo(descriptivo), ello es con el propósito de poder realizar la determinación de ciertos componentes que puedan ser sobresalientes en el capital intelectual. En consecuencia, se obtendrá dichos datos en su totalidad del personal de todo los recursos de la empresa como por ejemplo los empleados y por intermedio de todo los instrumentos de los cuestionarios y las encuestas el cual teniendo toda la base y con los resultados ya observados se podrá realizar la evaluacion iniciando desde la escala de 1 subiendo hasta el 5 siendo el numero más alto y con cada una de estas medidas y/o magnitud de la capital intelectual, ya siendo todos estos resultados el cual se estuvieron esperando: cada uno de estos puntos como el capital relacional; capital estructural y capital humano y a partir de ello se pueda identificar la falencia de la empresa el cual tiene en cada una de sus áreas y poder trabajar en sus oportunidades con ello se pueda permitirán alcanzar los objetivos institucionales trazados.

**INDICE**

[1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 6](#_Toc57501084)

[2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS 6](#_Toc57501085)

[2.1 OBJETIVO GENERAL 6](#_Toc57501086)

[2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6](#_Toc57501087)

[3. JUSTIFICACIÓN 7](#_Toc57501088)

[4. MARCO TEÓRICO 7](#_Toc57501089)

[4.1 MODELO INTELECT 7](#_Toc57501090)

[4.2 COMPONENTES O DIMENSIONES DEL MODELO INTELECT 8](#_Toc57501091)

[5. REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL O ESTADO DEL ARTE 10](#_Toc57501092)

[6. HIPÓTESIS 15](#_Toc57501093)

[7. METODOLOGÍA 15](#_Toc57501094)

[8. CRONOGRAMA DEL TRABAJO 18](#_Toc57501095)

[9. PRESUPUESTO 19](#_Toc57501096)

[10. BIBLIOGRAFÍA 20](#_Toc57501097)

[11. ANEXOS 21](#_Toc57501098)

* + 1. **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Actualmente, resulta en muchos procesos la dificultad que tienen los desarrollos de un modelo del proceso innovado, se valida que no cuentan o no siguen las pautas predefinidas. Para ello se pueda identificar los problemas con ello se pueda determinar un modelo de innovación que va desde los límites; no obstante, ninguno de estas propuestas no explica contundente y definitivamente la innovación; todos presentan carencias e interrogantes, por ello con la innovación de alguna actividad diversificada, compleja, dinámica, con muchos componentes en interacción, el cual pueda actuar como fuente de nuevas ideas y es difícil descubrir las consecuencias que un hecho nuevo puede llegar a ofrecer y brindar la solución. Para dar solucion a ello podemos ver que hay una palabra ya usada en la actualidad que es el conocimiento, una idea valorada que generara el reconocimiento en cualquier círculo. Una persona que suele contar con esto es reconocida, cada una de sus intervenciones logran hacen inteligentes ante cualquier espectador y se logra tener puntos de encuentro y convergencia con argumentos para ser crítico ante cualquier hecho o alguna problemática. Es por este modo que vale la pena tomar muy en serio este término y poder ver e impacto que llega a tener en esta materia de ser gestionado ante cualquier ámbito, que pueda ser empresarial, profesional y/o personal. Ya que al ser parte de una estrategia segura esto represente los resultados en ámbitos inimaginables en la sociedad tradicional donde el mercado se mueve únicamente por los tangibles.

**¿Cómo la implantación del Modelo Intelect mejora la inducción y facilitación de información a colaboradores en Ripley Perú?**

* + 1. **OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

## **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer la implantación del Modelo Intelect para la inducción y facilitación de información a colaboradores en Ripley Perú.

## **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Determinar el nivel de satisfacción en el proceso de inducción y facilitación de información relevante.
* Identificar y analizar la contribución de la implantación del Modelo Intelect.
* Establecer lineamientos para la implantación del Modelo Intelect.
  + 1. **JUSTIFICACIÓN**

Hoy en dia las agrupaciones buscan una serie de competitividades para poder complacer los aprietos de los clientes en el tiempo, costo y la zona correcta. Es así que todos los conocimientos a lo largo de los años se ha ya convertir en un elemento muy imprescindible con ello se llegue a desarrollar el potencial de todas las empresas que se encuentran en el país. Este estudio tiene el único fin de poder buscar el capital intelectual humano, estructurado y relacionado con ello se pueda poder generar un antecedente en lo que toca a Ripley S.A.C. Actualmente, la empresa en nuestras regiones se puede desconocer la figura como puede ser de las fuentes y de las ventajas potenciales de todos los recursos que se puedan disponen de alguna manera en la actualidad. Asimismo, se puede entender que no se tiene la disponibilidad de la investigación que describa y/o proporcione el diagnóstico que arroje el capital intelectual y pueda mostrar en cada una de las regiones de la empresa. Se ha podido detectar que ha nivel nacional e internacional el incremento al interés ya sea de alguna manera por saber los valores de los activos inmateriales en la organización encaminando los esfuerzos hacia los descubrimientos del efecto del capital intelectual en el desempeño de la asociación, y pudiendo desarrollar y aplicar modelos para el logro de las productividades y competitividades que generan el mayor valor a la organización.

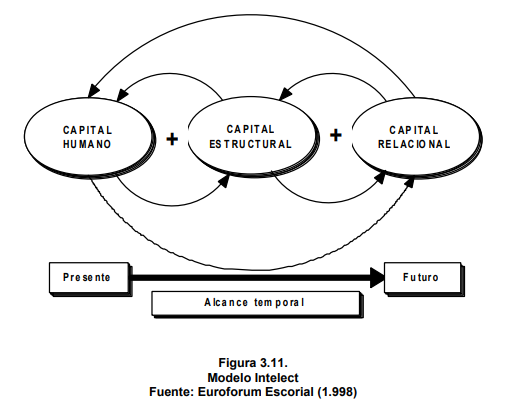
* + 1. **MARCO TEÓRICO**

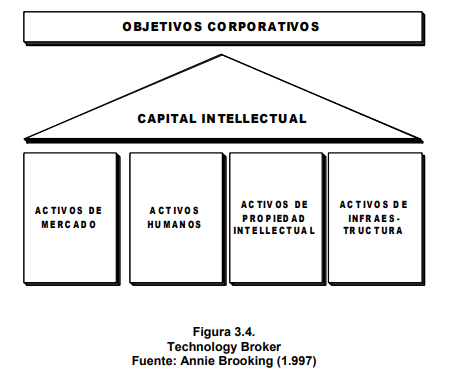
## **4.1 MODELO INTELECT**

Se entiende que el capital intelectual es una mezcla de los activos intangibles o los inmateriales que también el entendimiento de las personas en las empresas que tenga la capacidad para poder sobresalir y pueda encajar en las relaciones con todo los usuarios y abastecedores de las mismas como las marcas, los nombres de los productos del cual se tiene en el mercado tanto interno y externo. Las capacidades de la constitución, que, aunque no están siendo reflejados en los estados contables los cuales generan o generarán valor a futuro y sobre los que se podrá sustentar la ventaja competitiva sostenida del capital intelectual el cual está dividido en tres grandes componentes y/o dimensiones los cuales son el capital humano, capital estructural y capital relacional las cuales se detallaran párrafos más abajo.

## **4.2 COMPONENTES O DIMENSIONES DEL MODELO INTELECT**

* Capitales humanos: Son las organizaciones que llevan a cabo el actual del planeta globalizado y que requieran algún perfil de tipo de trabajador, el cual pueda sumar con sus competencias, actitudes y la agilidad intelectual y le permita un pensamiento crítico y sistemático dentro del entorno tecnológico globalizado. Todo ello hace que una de las dimensiones que de manera reiterada es considerada en los modelos de capital intelectual, pueda ser la relativa al capital humano.
* Capitales estructurales: Son los conocimientos que la empresa ha podido internalizar y que permanecen en la organización, en su estructura, sus procesos o en su cultura organizacional, aun cuando los empleados puedan no cumplirlas y la abandonen sin tomar en cuenta dichos conocimientos. Es por ello que en esta magnitud en la que se incorporan el inmaterial no humano de la planificación.
* Capitales relacionales: Con esto se puede entender que las compañías no son el sistema apartado, sino que se vincula con el externo globalizado. Es así que los vínculos de este tipo proporcionan un valor muy fundamental a la institución las cuales son las que se debe de considerar los capitales relacionales. Por lo tanto, modelo de capital inserta un gran valor que generan el vínculo en las empresas, con las personales las cuales se encuentra involucrado el cliente, el proveedor y no solo los accionistas, sino también todos sus equipos el cual tiene interés, tanto lo interior como lo exterior.





* + 1. **REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL O ESTADO DEL ARTE**

En primer lugar, las instituciones, recursos naturales y los efectos del crecimiento económico usando los sistemas de ecuaciones simultáneas. Este trabajo tiene como objetivo estudiar el impacto en la empresa, el capital humano y físico respecto al crecimiento económico cuando el país depende del recurso natural mediante la aplicación de un sistema de ecuaciones simultáneas. Luego de ello, en el panel de datos se aplica una estimación que pueda permitir y subsanar las imperfecciones metodológicas de los anteriores estudios que se puedan realizar. En consecuencia, los resultados que muestran si la empresa es excelente, entonces el país podrá incrementar la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y el capital de los puntos porcentuales que aumentaran el incremento de los conocimientos.

En segundo lugar, el estudio del efecto de la aplicación de las TICs con los resultados obtenidos por la empresa mediante la relación existente entre los componentes del Capital Intelectual. Para ello, se propuso un modelo relacional de diversas temáticas que la aplicación de las TICs pueda afectar. En medio de los componentes que posee el Capital Intelectual, se pudo identificar que las competencias o e-skills de los colaboradores es indicador muy crítico, es por ello que este punto fue revisado dentro del Capital Humano. Es conveniente puntualizar que el Capital Organizativo ha sido considerado en el análisis, sabiendo de antemano que la tecnología aplicada como cultura en la empresa va de la mano con la estrategia y la aplicación de las TICs como Capital Tecnológico de la empresa. Finalmente, el Capital Relacional fue considerado como dimensión importante para reconocer los elementos que influyen en el efecto que se propone la organización, obteniendo como factores importantes a clientes, socios (minoritarios y mayoritarios) y sobre todo los propios colaboradores internos y externos de la empresa.

En tercer lugar, se analiza la innovación y el rendimiento de las empresas como consecuencia de la aplicación de las TICs en la gestión del conocimiento. En tiempos recientes, adaptarse a los cambios económicos de manera veloz es una constante a tomar en cuenta en las organizaciones. Este fenómeno se puede presentar, a su vez, con el objetivo que se pueda permanecer y se pueda lograr ser más competitivo en la empresa la cual brinde el mejor servicio. Debido a esto, se debe considerar muy importante que el mercado exige nuevas ideas estratégicas según las tendencias actuales para poder conseguir las metas presupuestadas enfocados y analizados en términos netamente cuantitativos (rentabilidad) y cualitativos, obtenidos con técnicas e instrumentos de recopilación de datos que permitan saber a ciencia cierta el nivel de satisfacción de los clientes, colaboradores, entre otros. Como análisis se concluyó que, a inicios de la década de los noventa, las organizaciones han proseguido con la incansable búsqueda de cómo mejorar sus servicios progresivamente mediante la aplicación de innumerables estrategias empresariales que puedan impulsar hacia una nueva generación que consolide la competitividad en relación a otras organizaciones. La mención a estrategias es orientada principalmente al mejor uso del conocimiento en la organización, hasta llegar al punto de impregnarlo como cultura. De esta manera, la organización podrá llegar a un nivel de madurez adecuado para que los modelos de innovación puedan ser implantados. en consecuencia, se logrará una mayor rentabilidad y mantener un sostenido aumento económico en un competitivo mercado. Por ello, se concluye que, al mezclar y hacer uso adecuado de valores, experiencias, datos procesados y la sabiduría genera un conocimiento muy útil que sirve como base para que las organizaciones hagan uso de estrategias que permitan la adquisición de nuevas experiencias que fortalezcan el conocimiento. Mediante la elaboración de estudios y las tendencias actuales, haciendo uso de modelos teóricos y empíricos, se ha podido demostrar que al aplicar las TICs en la gestión del conocimiento permitan que las organizaciones adquieran un rendimiento superlativo en su economía y finanzas. Con ello se logra entender el proceso iterativo de internalizar, procesar, producir, clasificar y compartir todos los conocimientos, para que luego se pueda ir codificando y transfiriendo eficientemente en todas las áreas y colaboradores de la organización. Las TICs es el cúmulo de estrategias y herramientas que se emplean para el procesamiento y adecuada transferencia de la información, la cual apoya en la madurez de los procesos y el rubro económico de la organización de la empresa Ripley SAC. Entre los principales beneficios que generan la “Gestion del Conocimiento” y las “Tecnologías de la información y la comunicación” se pueden destacar los siguientes puntos: el impulso para elevar la creatividad y continua innovación, de tal manera que puedan ser enfocados en creación de nuevos productos, procesos y una adecuada administración de los recursos humanos. Asimismo, se puede proponer un mayor incentivo para que los colaboradores se capaciten en mejorar sus habilidades duras y blandas, asegurando un mayor compromiso e interés de los directivos, logrando por ejemplo al desarrollo de patentes, incremento sustancial de la productividad y su efecto en las ventas de los productos y sobre todo que el colaborador y los clientes se sientan satisfechos con lo que se les proporciona como material adecuado de labores para un servicio eficiente y de calidad.

En cuarto lugar, el Modelo SEM enfocado principalmente como valor organizacional y capital intelectual. La investigación llega a analizar al capital intelectual como una dimensión y sus efectos y valores en la organización dividido en capital humano estructural y relacional. Es relevante el estudio del proceso que permite la generación de todos los conocimientos, ya que este ha emergido, desde hace mucho tiempo, en un punto de quiebre importante, sobre todo en la actualidad, para el cien por ciento de las empresas y en especial Ripley Perú SAC, obligándolas a colocar su foco principalmente en sus recursos intangibles. Debido a ello, es notorio que la cultura y los valores que posee como base la organización, pueda brindar un gran soporte para la empresa; en consecuencia, emerge la imperiosa necesidad de tocar estos puntos. Para ello, el estudio bajo el método de ecuaciones estructurales fue realizado con el empleo de técnicas exploratorias, que comprometieron una muestra aproximada de 207 voluntarios de veinte tiendas comerciales, que tuvo como base objetiva los instrumentos que permitieron conocer el perfil con los valores de la organización, también se hizo empleo del instrumento de capital intelectual que logró definir los efectos que las variables endógenas repercuten sobre las variables exógenas.

En quinto lugar, Se estudio el impacto de las gestiones de los activos inmateriales tecnológicos sobre las competencias de la pequeñas y medianas empresas en algunas provincias.Si bien escierto las empresas pueden acceder a los activos inmateriales ya sea tecnológicos de 3 grandes métodos distintos el primero es el crecimiento dentro la empresa, el segundo es crecimiento externo y para finalizar crecimiento combinado. Se contempla que el uso de cada uno de estos puntos puede afectar de forma muy directa al stock de activos inmateriales de las Tecnologías de la información y la comunicación del cual disponen las empresas y éste sea el definitivo a los resultados que son empeñados. En este adelanto se puede analizar ya sea desde una perspectiva que se basa en los bienes. La conexión de todos los recursos inmateriales ya sea como la tecnológia de todos los resultados económicos de la empresa, a su vez también se tiene la existencia de los distintos métodos empleados en las gestiones de la innovación y de la globalización. La finalidad de esto es poder estudiar este señalizador que son las relaciones que encajan en el contexto de la industria en alguna de las provincias, el cual se ha planteado un segundo hipótesis que trata de poder ser examinada usando alguna investigación abastecida por las secuencias de encuestas sobre las gestiones de la innovación.

En sexto lugar, el Capital Intelectual del potencial en las organizaciones en algunas de las provincias. El objetivos de sus estudios fueron determinantes para influenciar en el capital intelectual en las competitividades de las organizaciones del año 2015, el cual realizo la evaluacion de las tres siguientes niveles. El primero es “**El nivel del capital intellectual”**, el Segundo es el “**nivel de competitividad”**, y por ultimo el tercero es el “**Nivel de influencia**” ello encaja en el capital intelectual en las competitividades. Respecto a los alcances, están referidos ha poder identificar las relaciónes de las dependencias ya sea entre el capital intelectual y la competencias identificando las dimensiones e los indicadores que puedan afectan en forma significative a la empresa. Se entiendo que metodológicamente se relacionaron estas dos variables muy importantes como lo es el capital intelectual y la competividad. Esto nos lleva a pensar que siendo operacionalizadas a través de sus dimensiones e indicadores estas investigaciónes fueron básicas.

En sétimo lugar, con el resultado del capital intelectual segun el punto definitivo del valor del mercado en cada una de las empresas del peru. Esta información es incorporada por los sistemas informaticos contables (SIC) que está enfocada en las mediciónes de lo material. En cambio, en nuestra circulos de la Tecnologías de la información y la comunicación la inteligencia, los inversionistas buscan de algunas manera poder promover los valorar del capital inmaterial adentro de las nuevas economias el cual se mueve el mercado, las conexiones ya existentes en las empresas entre ellas la información sobre los intangibles y la importancia en el mercado. Por lo tanto, se recurre a datos económicos netamente indispensables o voluntarios, difundidos en la web por las organizaciones ya sea por los entes regulatorios o en en su defecto de su propia página web. A su vez, a partir de toda la información obtenida ya sea cuantitativa(/numerica) y cualitativa(juicio experto), se ejecuta el proceso de la evaluacion que justifique algunas de la diferencias de los costos en el mercado y el valor nominal.

En octavo lugar, la innovación de la empresa y el capital intelectual. La presente investigación tuvo como objetivo obtener la relación que existe entre la innovación de la empresa investigada y el capital intelectual. Esta investigación es de tipo cuantitativo, con un alcance representativo de conexión, con un diseño muy empírico de corte cruzado. Además, la demostración es de 108 colaboradores de la compañía, el cual es el propósito de estudio, a quienes se les ha realizado una serie de preguntas acerca de la innovación con 21 items y un cuestionario para el capital intelectual que contiene 48 items. Por ello, para poder realizar el estudio de la informacion se ha implantado el programa SPSS 22, aplicando tipos de recuento como representativo y deducción. Finalmente, los reportes arrojan una serie de relaciones muy importantes de la innovación con el capital intelectual, así como una conexión valiosa de las tres magnitudes del capital intelectual y se tiene enlazado los capitales humanos, los capitales estructurales y los capitales relacionales con la posibilidad del descubrimiento de las empresas investigadas.

En noveno lugar, la fidelización de los clientes y el capital intelectual. Esto tiene como objetivo encontrar la conexión entre la confianza de los clientes y el capital intelectual ya sea del recurso administrativo. Por ello, se ha hecho uso del modelo correlacional, con la finalidad de causalidad y las técnicas de investigación de retroceso lineal múltiple y para poder determinar la cooperación autosuficiente de las variables, por ende, son los capitales humanos, capitales estructurales y capitales relacionales sobre la confianza de los clientes. El diseño es no empírico, de corte de intercambio. Se pudo determinar que el nivel de la confianza conductual de los clientes alcanzados ya sea por los apoderados y/o padres de familia del estudiante que tiene la relación de dependencia de la altura de los capitales intelectuales de todos los recursos ya sean administrativos y docentes del colegio, en especial la magnitud estructural. Finalmente, se puede concluir que el nivel de confianza intelectual del cliente alcanza a los apoderados y padre de familia depende del nivel de capital estructural logrado por el personal.

En décimo lugar, el estudio de la repercusión de los capitales intelectuales de las organizaciones generadoras de las bases tecnológica en el sostenimiento de las compañías. El propósito de este trabajo fue decidir la relación entre el capital intelectual de las compañías generadoras y la conservabilidad de sus incubadas. Esta investigación empírica fue realizada en Portugal. Para ello, se ha hecho uso de los métodos CUAL-CUAN, la cual tiene que ver con dos investigaciones suplementarios. En primera se procedió a realizar un análisis netamente cuantitativo(numérico) mediante la realización de entrevistas con quince recursos de las empresas incubadoras. Segundo, se procedió a realizar la investigación cuantitativa(numérica) mediante las encuestas, logrando obtener el reporte con un resultado de 84 recursos de las empresas incubadas. Esta última evaluación revisó la informacion de las encuestas con un modelo PLS de una ecuación estructural. Los reportes indican cómo los capitales intelectuales repercuten en las oportunidades del crecimiento de las nuevas compañías en Portugal. Finalmente, el crecimiento de los capitales humanos emerge como una línea preferente para el adelanto y poder lograr una mejor relación incubadora-incubada con el único objetivo de afianzar las conexiones y apoyar negocios sustentables aptos de poder conseguir el gran éxito en el mercado.

**HIPÓTESIS**

1. **HIPÓTESIS GENERAL**

La implantación del Modelo Intelect permitirá la inducción y facilitación de información a colaboradores sea más eficiente.

* + 1. **METODOLOGÍA**

La presente investigación buscar mostrar las mejoras que se pueden lograr alcanzar con la implantación de un modelo de gestión del conocimiento en las pequeñas, medianas y grandes empresas, realizando un estudio comparativo sobre la mejora en la inducción y facilitación de información a los colaboradores de una empresa mediante la implantación del modelo Intelect. Por ello, la hipótesis a ser examinada es que la implantación del Modelo Intelect permitirá que la gestión del conocimiento relevante para la inducción y facilitación de información a colaboradores sea más eficiente, de acuerdo con otras investigaciones realizadas y referenciadas en el estado del arte.

**Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación será de tipo no experimental, ya que no se manipularán variables, sino se sustentará por medio de la observación del fenómeno a evaluar, en este caso, al enfocarnos en la implantación del modelo Intelect, se realizará el análisis de los datos extraídos por medio de la investigación, estos datos se originarán de escenarios reales o experimentados de simulación llevados a cabo en otras investigaciones; es decir, se analizarán los acontecimientos previos (resultados por implantación de este modelo) que se encuentren dentro de los límites comprendidos por la presente investigación, con el fin de clasificarlos, cuantificarlos y evaluarlos.

**Enfoque**

El enfoque de la investigación será de tipo cuantitativo, debido a que se evaluarán variables numéricas para nuestro fenómeno de estudio (accesibilidad, disponibilidad, seguridad, etc.) relacionado con la implantación del modelo Intelect. Esto con el fin de poder obtener una evaluación óptima y lograr como resultado porcentajes referentes y medibles. Además, se debe puntualizar que los valores obtenidos serán referenciales, ya que esto dependerá de cuán bien se haya implantado el modelo Intelect dentro de la empresa.

**Alcance**

El alcance de la investigación será de tipo explicativo, ya que mediante el análisis y observación se pretende responder por las causas de los eventos. Por ello, la investigación se centrará en explicar por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.

**Método**

El método de la investigación será de tipo deductivo, ya que se revisarán conclusiones y resultados de investigaciones similares llevadas a cabo anteriormente. Además, se recurrirán a datos suministrados por las investigaciones revisadas, centrándonos en las características, oportunidades de mejora y costo/beneficio que brindaron la implantación del modelo Intelect sobre las organizaciones mencionadas en el estado del arte.

**Técnicas**

La técnica para la recolección y el análisis de los datos será la encuesta. Esta tiene como finalidad medir las características de una población mediante la recogida de datos, obtenidos a partir de las respuestas que hayan emitido los encuestados y analizándolos estadísticamente.

**Instrumentos**

El instrumento que se usará para obtener la información será el cuestionario. Este será un listado de preguntas que deberán ser contestados por los encuestados. Por ello, se formularán preguntas cerradas (para obtener un promedio estadístico que permita una mejor evaluación) y preguntas abiertas (que permita obtener una apreciación más amplia).

**Población**

Se realizará la población de los colaboradores de la empresa Ripley Perú (6000 colaboradores)

**Muestra**

Colaboradores de la empresa Ripley Perú del área de sistemas (200 colaboradores)

* + 1. **CRONOGRAMA DEL TRABAJO**



* + 1. **PRESUPUESTO**



* + 1. **BIBLIOGRAFÍA**

Nolazco Cama, J. L. (2015). Instituciones, recursos naturales y sus efectos en el crecimiento económico: un sistema de ecuaciones simultaneas en panel de datos (Ingeniero). Universidad de Chile.

Ordóñez Jiménez, e. R. É. (2015). Análisis del impacto de la integración de las tecnologías de la información y comunicaciones (tic) en los resultados empresariales a través de relaciones existentes entre los elementos del capital intelectual (ingeniero). Universidad Politécnica de Valencia.

Valdez Juárez, l. E. (2017). La gestión del conocimiento y las tic, su efecto en la innovación y en el rendimiento de la pyme (ingeniero). Universidad Politécnica de Cartagena.

Geraldo Campos, L. A. (2020). Modelo SEM basado en valores organizacionales y capital intelectual (Doctor). Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

Benites Gutiérrez, l. A. (2020). Impacto de la gestión de los activos intangibles tecnológicos sobre la competitividad de la pequeña y mediana empresa en Trujillo (doctor). Universidad Nacional de Trujillo.

BENITES GUTIÉRREZ, L. A. (2017). Capital Intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la Región Tacna-2015 (Ingeniero). Universidad Privada de Tacna.

Solano Ruíz, A. H. (2015). Reporte de capital intelectual como determinante del valor de mercado en empresas con alta bursatilidad (Ingeniero). Universitat Oberta de Catalunya.

Pinedo Albines, M. S. (2018). Capital intelectual y la innovación de la empresa (Ingeniero). Universidad César Vallejo.

Ruiz Rodríguez, M. J. (2015). Capital intelectual y la fidelización de los clientes (Ingeniero). Universidad Peruana Unión.

Martins Rodrigues, M. C. (2017). Análisis de la influencia del capital intelectual de las empresas encubadoras (Ingeniero). Universitat de extremadura.

* + 1. **ANEXOS**