

Campus Lima Centro UTP

Ingeniería de Sistemas e Informática

**Proyecto de Trabajo de Investigación**

Propuesta de Implantación del Modelo Intelect para la inducción y facilitación de información a colaboradores en Ripley Perú

**Integrantes**

Díaz Huamaní, Rebeca

U19303877

**Docentes**

Colina Ysea, Félix José

Pomachagua Basualdo, Yuri Arturo

Lima, Perú

**Ciclo**

2020-2

**Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi madre, ya que está siempre apoyándome para poder continuar con mis estudios, brindándome sus sabias lecciones y alentándome para nunca bajar los brazos y seguir esforzándome para alcanzar mis objetivos.

**Agradecimientos**

Agradezco a mis profesores por el apoyo frente a las dudas y consultas que permitieron desarrollar el presente informe. También agradezco a mis compañeros del curso que aportaron con respuestas a dudas técnicas y de contenido.

**Resumen**

El presente resumen tiene el fin de que se pueda establecer un gran valor a la empresa que tenga la relación de sus activos que son los intangibles, y mediante los diagnósticos del capital intelectual, se pueda llegar a formular como un gran objetivo y aporte a la investigación y poder evaluar el capital intelectual en la empresa Ripley S.A.C, a su vez se pueda realizar la identificación de todo los saberes, capacidades, experiencias y habilidades de toda las personas que conforman toda la empresa. También se pudo llegar a considerar necesariamente y se pudo identificar todos los elementos que puedan conformar cada uno de los capitales intelectuales humanos, estructural y relacional con la intención el cual se pueda tener un acercamiento respecto a la fortaleza y oportunidad. La metodología que va a utilizar en esta propuesta son del tipo representativo(descriptivo), ello es con el propósito de poder realizar la determinación de ciertos componentes que puedan ser sobresalientes en el capital intelectual. En consecuencia, se obtendrá dichos datos en su totalidad del personal de todo los recursos de la empresa como por ejemplo los empleados y por intermedio de todo los instrumentos de los cuestionarios y las encuestas el cual teniendo toda la base y con los resultados ya observados se podrá realizar la evaluacion iniciando desde la escala de 1 subiendo hasta el 5 siendo el numero más alto y con cada una de estas medidas y/o magnitud de la capital intelectual, ya siendo todos estos resultados el cual se estuvieron esperando: cada uno de estos puntos como el capital relacional; capital estructural y capital humano y a partir de ello se pueda identificar la falencia de la empresa el cual tiene en cada una de sus áreas y poder trabajar en sus oportunidades con ello se pueda permitirán alcanzar los objetivos institucionales trazados.

**INDICE**

[1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 6](#_Toc57501084)

[2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS 6](#_Toc57501085)

[2.1 OBJETIVO GENERAL 6](#_Toc57501086)

[2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6](#_Toc57501087)

[3. JUSTIFICACIÓN 7](#_Toc57501088)

[4. MARCO TEÓRICO 7](#_Toc57501089)

[4.1 MODELO INTELECT 7](#_Toc57501090)

[4.2 COMPONENTES O DIMENSIONES DEL MODELO INTELECT 7](#_Toc57501091)

[5. REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL O ESTADO DEL ARTE 10](#_Toc57501092)

[6. HIPÓTESIS 14](#_Toc57501093)

[7. METODOLOGÍA 14](#_Toc57501094)

[8. CRONOGRAMA DEL TRABAJO 17](#_Toc57501095)

[9. PRESUPUESTO 18](#_Toc57501096)

[10. BIBLIOGRAFÍA 19](#_Toc57501097)

[11. ANEXOS 20](#_Toc57501098)

* + 1. **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Actualmente, resulta en muchos procesos la dificultad que tienen los desarrollos de un modelo del proceso innovado, se valida que no cuentan o no siguen las pautas predefinidas. Para ello se pueda identificar los problemas con ello se pueda determinar un modelo de innovación que va desde los límites; no obstante, ninguno de estas propuestas no explica contundente y definitivamente la innovación; todos presentan carencias e interrogantes, por ello con la innovación de alguna actividad diversificada, compleja, dinámica, con muchos componentes en interacción, el cual pueda actuar como fuente de nuevas ideas y es difícil descubrir las consecuencias que un hecho nuevo puede llegar a ofrecer y brindar la solución. Para dar solucion a ello podemos ver que hay una palabra ya usada en la actualidad que es el conocimiento, una idea valorada que generara el reconocimiento en cualquier círculo. Una persona que suele contar con esto es reconocida, cada una de sus intervenciones logran hacen inteligentes ante cualquier espectador y se logra tener puntos de encuentro y convergencia con argumentos para ser crítico ante cualquier hecho o alguna problemática. Es por este modo que vale la pena tomar muy en serio este término y poder ver e impacto que llega a tener en esta materia de ser gestionado ante cualquier ámbito, que pueda ser empresarial, profesional y/o personal. Ya que al ser parte de una estrategia segura esto represente los resultados en ámbitos inimaginables en la sociedad tradicional donde el mercado se mueve únicamente por los tangibles.

**¿Cómo la implantación del Modelo Intelect mejora la inducción y facilitación de información a colaboradores en Ripley Perú?**

* + 1. **OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

## **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer la implantación del Modelo Intelect para la inducción y facilitación de información a colaboradores en Ripley Perú.

## **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* Determinar el nivel de satisfacción en el proceso de inducción y facilitación de información relevante.
* Identificar y analizar la contribución de la implantación del Modelo Intelect.
* Establecer lineamientos para la implantación del Modelo Intelect.
  + 1. **JUSTIFICACIÓN**

Hoy en dia las agrupaciones buscan una serie de competitividades para poder complacer los aprietos de los clientes en el tiempo, costo y la zona correcta. Es así que todos los conocimientos a lo largo de los años se ha ya convertir en un elemento muy imprescindible con ello se llegue a desarrollar el potencial de todas las empresas que se encuentran en el país. Este estudio tiene el único fin de poder buscar el capital intelectual humano, estructurado y relacionado con ello se pueda poder generar un antecedente en lo que toca a Ripley S.A.C. Actualmente, la empresa en nuestras regiones se puede desconocer la figura como puede ser de las fuentes y de las ventajas potenciales de todos los recursos que se puedan disponen de alguna manera en la actualidad. Asimismo, se puede entender que no se tiene la disponibilidad de la investigación que describa y/o proporcione el diagnóstico que arroje el capital intelectual y pueda mostrar en cada una de las regiones de la empresa. Se ha podido detectar que ha nivel nacional e internacional el incremento al interés ya sea de alguna manera por saber los valores de los activos inmateriales en la organización encaminando los esfuerzos hacia los descubrimientos del efecto del capital intelectual en el desempeño de la asociación, y pudiendo desarrollar y aplicar modelos para el logro de las productividades y competitividades que generan el mayor valor a la organización.

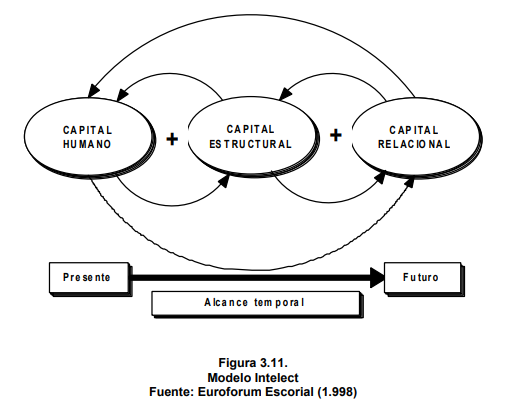
* + 1. **MARCO TEÓRICO**

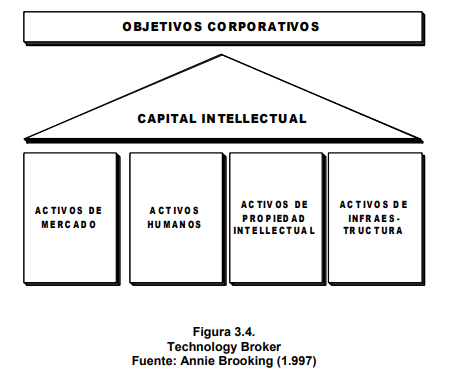
## **4.1 MODELO INTELECT**

Se entiende que el capital intelectual es una mezcla de los activos intangibles o los inmateriales que también el entendimiento de las personas en las empresas que tenga la capacidad para poder sobresalir y pueda encajar en las relaciones con todo los usuarios y abastecedores de las mismas como las marcas, los nombres de los productos del cual se tiene en el mercado tanto interno y externo. Las capacidades de la constitución, que, aunque no están siendo reflejados en los estados contables los cuales generan o generarán valor a futuro y sobre los que se podrá sustentar la ventaja competitiva sostenida del capital intelectual el cual está dividido en tres grandes componentes y/o dimensiones los cuales son el capital humano, capital estructural y capital relacional las cuales se detallaran párrafos más abajo.

## **4.2 COMPONENTES O DIMENSIONES DEL MODELO INTELECT**

* Capitales humanos: Son las organizaciones que llevan a cabo el actual del planeta globalizado y que requieran algún perfil de tipo de trabajador, el cual pueda sumar con sus competencias, actitudes y la agilidad intelectual y le permita un pensamiento crítico y sistemático dentro del entorno tecnológico globalizado. Todo ello hace que una de las dimensiones que de manera reiterada es considerada en los modelos de capital intelectual, pueda ser la relativa al capital humano.
* Capitales estructurales: Son los conocimientos que la empresa ha podido internalizar y que permanecen en la organización, en su estructura, sus procesos o en su cultura organizacional, aun cuando los empleados puedan no cumplirlas y la abandonen sin tomar en cuenta dichos conocimientos. Es por ello que en esta magnitud en la que se incorporan el inmaterial no humano de la planificación.
* Capitales relacionales: Con esto se puede entender que las compañías no son el sistema apartado, sino que se vincula con el externo globalizado. Es así que los vínculos de este tipo proporcionan un valor muy fundamental a la institución las cuales son las que se debe de considerar los capitales relacionales. Por lo tanto, modelo de capital inserta un gran valor que generan el vínculo en las empresas, con las personales las cuales se encuentra involucrado el cliente, el proveedor y no solo los accionistas, sino también todos sus equipos el cual tiene interés, tanto lo interior como lo exterior.





* + 1. **REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL O ESTADO DEL ARTE**

En primer lugar, las instituciones, recursos naturales y los efectos del crecimiento económico usando los sistemas de ecuaciones simultáneas. El objetivo de este trabajo es doble. En Primera, se analizó el impacto en la empresa, el capital humano y físico sobre el crecimiento económico cuando el país depende del recurso natural usando un sistema de ecuaciones simultáneas. Luego de ello se usa una estimación en panel de datos que pueda permitir y corregir las deficiencias metodológicas de los estudios previos que se puedan realizar. En consecuencia, los resultados que muestran si la empresa es excelente, entonces el país podrá incrementar la tasa de crecimiento del PBI y el capital de los puntos porcentuales que aumentaran el incremento de los conocimientos.

En segundo lugar, el análisis del impacto de la integración de las TIC con los resultados empresariales a través de la relación existente entre los elementos del Capital Intelectual.Se propone un modelo relacional de diferentes aspectos del que pueden influir en dicha integración en las TIC. Dentro de los diferentes elementos del Capital Intelectual, se puede identificar un indicador muy crítico las cuales son las competencias de los empleados son los propios e-skills de cada uno de ello las cuales fueron analizadas dentro del Capital Humano, también se puede considerar el Capital Organizativo teniendo como presente la cultura tecnológica de la empresa el cual va de la mano con la estrategia y el propio uso tecnológico dentro del conocido Capital Tecnológico. Por ende, se considera también la dimensión del Capital Relacional donde se puedan detectar los socios, clientes y propios empleados los cuales puedan influir en el impacto propuesto en la organización de la empresa globalizada.

En tercer lugar, se entiende que la gestión del conocimiento en las TIC, su efecto en la innovación y en el rendimiento en las empresas, En tiempos recientes para las organizaciones las únicas constantes son el cambio y las adaptaciones rápidas a las transiciones económicas las cuales se puedan presentar, a su vez con el objetivo que se pueda permanecer y se pueda lograr ser más competitivo en la empresa la cual brinde el mejor servicio. Para ellos es importante que los negocios innovadores puedan considerar del mercado las nuevas tendencias y estrategias de negocios para poder lograr y alcanzar los objetivos planteados expresados en términos cuantitativos(numéricos) como la rentabilidad y cualitativos como la satisfacción de los empleados y de los clientes entre otros. Se analizo que a partir de la década de los noventa, algunas de las organizaciones han estado en la búsqueda de poder mejorar su servicio a través de diferentes estrategias de negocio que puedan impulsar hacia la generación de una sólida competitividad con las demas competencias. Estas estrategias empresariales se estan enfocando principalmente en el mejor uso del conocimiento organizacional, el cual se pueda realizar la implementación de los modelos de innovación, esto es con el fin de poder aumentar la rentabilidad y poder lograr un alto crecimiento económico sostenido en el mercado. En consecuencia, el conocimiento es una mezcla de las experiencias, valores, informaciones y el saber hacer de los colaboradores que pueda servir como referencia para la incorporación de las nuevas experiencias en la información de las organizaciones. Los estudios y las tendencias actuales, tanto en los modelos teóricos como los modelos empíricos han podido demostrar que la gestión del conocimiento con la combinación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, han podido permitir que las empresas obtengan grandes beneficios organizacionales, económicas y financieras. La gestión del conocimiento se llega a entender como el proceso que implica adquirir, generar, separar y materializar todos los conocimientos, con ello se pueda ir codificando y transfiriendo eficientemente en toda la organización. Las Tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto de herramientas y técnicas que se van utilizando para la captura y transferencia de la información, ayudando en la mejora de los procesos y la economía de la organización de la empresa Ripley SAC. Entre los principales beneficios que generan la “**Gestion del Conocimiento**” y las “**Tecnologías de la información y la comunicación**” se pueden destacar los siguientes puntos: la mejora de la creatividad e innovación ya sean los productos, procesos y la gestión de todos los miembros de la organización como empresa. Asimismo, la mejora de las habilidades de los empleados, el interés de los directivos y de los empleados por el desarrollo de cada una de las patentes, se pueda incentivar el incremento de las ventas de los productos, con ello se pueda obtener una mayor satisfacción de los clientes y se pueda logra una mayor competitividad con los demas empresas.

En cuarto lugar, el Modelo SEM, se basa principalmente ya sea en los valores organizacionales y capitales intelectuales.La investigación llega a analizar los efectos y los valores de la organización como la dimensión del capital intelectual: el capital humano, capital estructural y capital relacional. Es relevante el estudio de los constructos que radica en la generación de todos los conocimientos, esto se ha convertido en un recurso muy fundamental para todas las empresas y en especial Ripley SAC, llevándolas a preocuparse por todo los intangible de la organización. Como los valores organizacionales, como base fundamental de la organización, que pueda brindar un gran soporte para la empresa, por lo tanto, existe la necesidad de abordar estos constructos. Se hizo un largo estudio bajo la metodología de modelos de ecuaciones estructurales, donde se pudo realizar los análisis exploratorios y confirmatorio, alrededor de las muestras de 207 voluntarios de veinte tiendas comerciales, y se basó netamente en los instrumentos del inventario de perfil en valores organizacionales, también se realizó el instrumento de capital intelectual que tuvo como finalidad determinar los efectos que tienen las variables endógenas sobre las exógenas.

En quinto lugar, Se estudio el impacto de las gestiones de los activos intangibles tecnológicos sobre la competitividad de la pequeña y mediana empresa en algunas provincias.Si bien escierto las empresas pueden acceder a los activos intangibles tecnológicos a través de 3 grandes métodos diferentes el primero es el desarrollo interno, el segundo es desarrollo externo y para finalizar desarrollo combinado. Se considera que el uso de cada uno de ellos afecta de forma muy directa al stock de activos intangibles de las Tecnologías de la información y la comunicación del que dispone la empresa y éste último a los resultados que son alcanzados. En este avance se puede analizar desde un enfoque que se basa en los recursos. La relación de los recursos intangibles como la tecnológia con los resultados económicos de la empresa, así como también la existencia de los diferentes métodos utilizados en las gestiones de la innovación y la globalización. El objetivo de poder estudiar estas ya indicadas son las relaciones que encajan en el contexto de la industria en alguna de las provincias, el cual se ha enunciado una segunda hipótesis que trata de poder ser analizada utilizando alguna información suministrada por las secuencias de encuestas sobre las gestiones de la innovación.

En sexto lugar, el Capital Intelectual en la Competitividad de las empresas en algunas de las provincias. El objetivos de sus estudios fueron determinantes para influenciar el capital intelectual en las competitividades de las empresas del año 2015, el cual realizo la evaluacion de las tres siguientes niveles. El primero es “**El nivel del capital intellectual”**, el Segundo es el “**nivel de competitividad”**, y por ultimo el tercero es el “**Nivel de influencia**” ello encaja en el capital intelectual en las competitividades. Respecto a los alcances, están referidos ha poder identificar las relaciónes de las dependencias ya sea entre el capital intelectual y la competitividad identificando las dimensiones e los indicadores que puedan afectan en forma significative a la empresa. Se entiendo que metodológicamente se relacionaron estas dos variables muy importantes como lo es el capital intelectual y la competividad. Esto nos lleva a pensar que siendo operacionalizadas a través de sus dimensiones e indicadores estas investigaciónes fueron básicas.

En sétimo lugar, con el reporte de capital intelectual como un punto determinante del valor del mercado en cada una de las empresas del peru. Esta información es suministrada por los sistemas de informacion contable (SIC) que está centrada en las mediciónes de lo tangible. Sin embargo, en nuestra sociedad la Tecnologías de la información y la comunicación y el conocimiento, los inversores buscan promover insistentemente los valorar del capital intangible dentro de las nueva economias el cual se mueve el mercado y específicamente, las relaciones ya existentes entre la información sobre los intangibles y el valor de mercado. Para lo anterior, se recurre a informes económicos netamente obligatorios o voluntarios, publicados en la web por las empresas a través de los entes de regulación o en en su defecto en sus propias páginas web. Además, a partir de la información cuantitativa(/numerica) y cualitativa(juicio experto), se puedan efectúan procesos de valoración que puedan ya justificar algunas de la diferencias entre el precio de mercado y el valor contable de los todo los títulos.

En octavo lugar, la innovación de la empresa y el capital intelectual. La presente investigación tuvo como objetivo obtener la relación que existe entre la innovación de la empresa investigada y el capital intelectual. Esta investigación es de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo correlacional, con diseño no experimental de corte transversal. Además, la muestra es de 108 empleados de la empresa, los cuales son el objeto de estudio, a quienes se les ha realizado un cuestionario de la innovación con 21 items y un cuestionario para el capital intelectual que contiene 48 items. Por ello, para realizar el análisis de datos se ha aplicado el programa SPSS 22, aplicando tipos de estadística como descriptiva e inferencial. Finalmente, los resultados arrojan una relación importante de la innovación con el capital intelectual, así como una relación importante de las tres dimensiones del capital intelectual (capital humano, estructural y relacional) con la capacidad de innovación de las empresas investigadas.

En noveno lugar, la fidelización de los clientes y el capital intelectual. Esto tiene como objetivo encontrar la relación entre la fidelización de los clientes y el capital intelectual del personal administrativo y docente del Colegio Unión de Ñaña. Por ello, se ha hecho uso del modelo correlacional, con propósito de causalidad y la técnica de análisis de regresión lineal múltiple, para poder determinar la contribución independiente de las variables: capital intelectual humano, capital intelectual estructural y capital intelectual relacional sobre la fidelización del cliente. El diseño es no experimental, de corte transaccional, correlacional-causal. Se determina que el nivel de la fidelidad conductual del cliente alcanzado por los apoderados y padres de familia de los estudiantes tiene relación de dependencia con el nivel del capital intelectual del personal docente y administrativo del colegio, especialmente en la dimensión estructural. Finalmente, se puede concluir que el nivel de la fidelidad cognitiva del cliente alcanzado por los apoderados y padres de familia depende del nivel de capital estructural logrado por el personal.

En décimo lugar, el análisis de la repercusión del capital intelectual de las empresas incubadoras de base tecnológica en el sostenimiento de las empresas. El propósito de este trabajo fue determinar la relación entre el capital intelectual de las empresas incubadoras y la sostenibilidad de sus incubadas. Este estudio empírico fue realizado en Portugal. Para ello, se ha hecho uso de los métodos CUAL-CUAN, la cual tiene que ver con dos estudios complementarios. Primero se procedió a realizar un estudio cuantitativo mediante la realización de entrevistas con 16 directores de empresas incubadoras. En segundo lugar, se procedió a realizar un estudio cuantitativo mediante encuesta, logrando obtener las respuestas de una muestra de 82 directivos de empresas incubadas. Esta última evaluación revisó los datos de la encuesta con un modelo PLS de ecuaciones estructurales. Las conclusiones indican cómo el capital intelectual repercute en las oportunidades de desarrollo de las nuevas empresas en Portugal. Finalmente, el desarrollo del capital humano emerge como una línea prioritaria para la innovación y para lograr una mejor relación incubadora-incubada con el fin de afianzar las relaciones y apoyar negocios sostenibles aptos de conseguir éxito en el mercado.

* + 1. **HIPÓTESIS**

1. **HIPÓTESIS GENERAL**

La implantación del Modelo Intelect permitirá la inducción y facilitación de información a colaboradores sea más eficiente.

* + 1. **METODOLOGÍA**

La presente investigación buscar mostrar las mejoras que se pueden lograr alcanzar con la implantación de un modelo de gestión del conocimiento en las pequeñas, medianas y grandes empresas, realizando un estudio comparativo sobre la mejora en la inducción y facilitación de información a los colaboradores de una empresa mediante la implantación del modelo Intelect. Por ello, la hipótesis a ser examinada es que la implantación del Modelo Intelect permitirá que la gestión del conocimiento relevante para la inducción y facilitación de información a colaboradores sea más eficiente, de acuerdo con otras investigaciones realizadas y referenciadas en el estado del arte.

**Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación será de tipo no experimental, ya que no se manipularán variables, sino se sustentará por medio de la observación del fenómeno a evaluar, en este caso, al enfocarnos en la implantación del modelo Intelect, se realizará el análisis de los datos extraídos por medio de la investigación, estos datos se originarán de escenarios reales o experimentados de simulación llevados a cabo en otras investigaciones; es decir, se analizarán los acontecimientos previos (resultados por implantación de este modelo) que se encuentren dentro de los límites comprendidos por la presente investigación, con el fin de clasificarlos, cuantificarlos y evaluarlos.

**Enfoque**

El enfoque de la investigación será de tipo cuantitativo, debido a que se evaluarán variables numéricas para nuestro fenómeno de estudio (accesibilidad, disponibilidad, seguridad, etc.) relacionado con la implantación del modelo Intelect. Esto con el fin de poder obtener una evaluación óptima y lograr como resultado porcentajes referentes y medibles. Además, se debe puntualizar que los valores obtenidos serán referenciales, ya que esto dependerá de cuán bien se haya implantado el modelo Intelect dentro de la empresa.

**Alcance**

El alcance de la investigación será de tipo explicativo, ya que mediante el análisis y observación se pretende responder por las causas de los eventos. Por ello, la investigación se centrará en explicar por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.

**Método**

El método de la investigación será de tipo deductivo, ya que se revisarán conclusiones y resultados de investigaciones similares llevadas a cabo anteriormente. Además, se recurrirán a datos suministrados por las investigaciones revisadas, centrándonos en las características, oportunidades de mejora y costo/beneficio que brindaron la implantación del modelo Intelect sobre las organizaciones mencionadas en el estado del arte.

**Técnicas**

La técnica para la recolección y el análisis de los datos será la encuesta. Esta tiene como finalidad medir las características de una población mediante la recogida de datos, obtenidos a partir de las respuestas que hayan emitido los encuestados y analizándolos estadísticamente.

**Instrumentos**

El instrumento que se usará para obtener la información será el cuestionario. Este será un listado de preguntas que deberán ser contestados por los encuestados. Por ello, se formularán preguntas cerradas (para obtener un promedio estadístico que permita una mejor evaluación) y preguntas abiertas (que permita obtener una apreciación más amplia).

**Población**

Colaboradores de la empresa Ripley Perú (6000 colaboradores)

**Muestra**

Colaboradores de la empresa Ripley Perú del área de sistemas (200 colaboradores)

* + 1. **CRONOGRAMA DEL TRABAJO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N° Actividad** | **Descripción de actividades del proyecto** | **Indicador** | | **Responsable de la actividad** | **Semanas** | | | | | | | | | | | | **Objetivo a alcanzar con esta actividad** |
| **Cantidad** | **Descripción** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| 1 | **Actividad 1** Recopilación de datos: nivel de satisfacción de los colaboradores con la inducción y facilitación de información | 1 | Datos | Rebeca Díaz | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Objetivo 1 |
| 2 | **Actividad 2** Análisis sistemático de los datos recopilados | 1 | Documento de análisis | Rebeca Díaz |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  | Objetivo 1 |
| 3 | **Actividad 3** Estudio e implantación del modelo Intelect | 1 | Aplicación | Rebeca Díaz |  |  |  |  | X | X | X |  |  |  |  |  | Objetivo 2 |
| 4 | **Actividad 4** Capacitación y elaboración de manuales de usuario | 1 | Resultados de entrenamiento | Rebeca Díaz |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  | Objetivo 2 |
| 5 | **Actividad 5** Análisis y discusión de resultados obtenidos | 1 | Reporte de análisis y discusión | Rebeca Díaz |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  | Objetivo 3 |
| 6 | **Actividad 6** Redacción del informe final (Trabajo de investigación) | 1 | Trabajo final | Rebeca Díaz |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | Objetivo 3 |

* + 1. **PRESUPUESTO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo** | **Categoría** | **Recurso** | **Descripción** | **Origen del Recurso** | **Costo unitario (S/.)** | **Cantidad** | **Monto (S/.)** |
| Recursos disponibles | Infraestructura | Equipo | Laptop | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Impresora | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Escáner | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Grabadora digital | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Calculadora científica | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Software | Google Docs | Servicio de Tercero | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Google Drive | Servicio de Tercero | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Gmail | Servicio de Tercero | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Zoom, Teams, Google Meet, Skype | Servicio de Tercero | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Servicio | Internet fijo | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Plan de datos móvil | Propio | 0.00 | 1 | 0.00 |
| Recursos necesarios | Recursos Humanos | Análisis estadístico | Servicio de Tercero | 40.00 | 4 | 160.00 |
| Gastos de trabajo de campo | Fotocopias | Impresión de material de consulta | Servicio de Tercero | 0.05 | 500 | 25.00 |
| Impresión de encuestas | Servicio de Tercero | 0.05 | 200 | 10.00 |
| Transporte | Pasajes para traslados | Servicio de Tercero | 15.00 | 8 | 120.00 |
| Materiales | Papel | Paquete de hojas para borradores | Servicio de Tercero | 11.00 | 1 | 11.00 |
| **TOTAL (S/.)** | | | | | | | **326.00** |

* + 1. **BIBLIOGRAFÍA**

Nolazco Cama, J. L. (2015). Instituciones, recursos naturales y sus efectos en el crecimiento económico: un sistema de ecuaciones simultaneas en panel de datos (Ingeniero). Universidad de Chile.

Ordóñez Jiménez, e. R. É. (2015). Análisis del impacto de la integración de las tecnologías de la información y comunicaciones (tic) en los resultados empresariales a través de relaciones existentes entre los elementos del capital intelectual (ingeniero). Universidad Politécnica de Valencia.

Valdez Juárez, l. E. (2017). La gestión del conocimiento y las tic, su efecto en la innovación y en el rendimiento de la pyme (ingeniero). Universidad Politécnica de Cartagena.

Geraldo Campos, L. A. (2020). Modelo SEM basado en valores organizacionales y capital intelectual (Doctor). Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

Benites Gutiérrez, l. A. (2020). Impacto de la gestión de los activos intangibles tecnológicos sobre la competitividad de la pequeña y mediana empresa en Trujillo (doctor). Universidad Nacional de Trujillo.

BENITES GUTIÉRREZ, L. A. (2017). Capital Intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la Región Tacna-2015 (Ingeniero). Universidad Privada de Tacna.

Solano Ruíz, A. H. (2015). Reporte de capital intelectual como determinante del valor de mercado en empresas con alta bursatilidad (Ingeniero). Universitat Oberta de Catalunya.

Pinedo Albines, M. S. (2018). Capital intelectual y la innovación de la empresa (Ingeniero). Universidad César Vallejo.

Ruiz Rodríguez, M. J. (2015). Capital intelectual y la fidelización de los clientes (Ingeniero). Universidad Peruana Unión.

Martins Rodrigues, M. C. (2017). Análisis de la influencia del capital intelectual de las empresas encubadoras (Ingeniero). Universitat de extremadura.

* + 1. **ANEXOS**