

Campus Lima Centro UTP

Ingeniería de Sistemas e Informática

**Proyecto de Trabajo de Investigación**

Implantación del Modelo Intelect en Ripley Peru SAC

**Integrantes**

Díaz Huamaní, Rebeca

**Docentes**

Colina Ysea, Félix José

Pomachagua Basualdo, Yuri Arturo

Lima, Perú

**Ciclo**

2020-2

**Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi madre, ya que está siempre apoyándome para poder continuar con mis estudios, brindándome sus sabias lecciones y alentándome para nunca bajar los brazos y seguir esforzándome para alcanzar mis objetivos.

**Agradecimientos**

Agradezco a mis profesores por el apoyo frente a las dudas y consultas que permitieron desarrollar el presente informe. También agradezco a mis compañeros del curso que aportaron con respuestas a dudas técnicas y de contenido.

**Resumen**

Con el fin de establecer el valor que una empresa tiene con relación a sus activos intangibles, mediante un diagnóstico del capital intelectual, se formuló como objetivo de la investigación que da origen a este artículo, valuar el capital intelectual (CI) en la empresa Ripley S.A.C, a través de la identificación de saberes, capacidades, experiencias y habilidades de las personas que la conforman. Se consideró necesario llevar a cabo la identificación de cada uno de los elementos que conforman el capital intelectual humano, estructural y relacional con la intención de tener un acercamiento respecto a sus fortalezas y oportunidades. La metodología que se utiliza es de tipo descriptiva, con el propósito de determinar los componentes relevantes del capital intelectual. Para ello, se obtendrán los datos de la totalidad de del personal de recursos de la empresa los empleados y a través de los instrumentos de cuestionario y encuestas y con base en los resultados observados se valuaron en una escala de 1 a 5 siendo 5 el puntaje mayor cada una de las dimensiones del capital intelectual, siendo estos los resultados: capital relacional; capital estructural y capital humano. A partir de ello se identificó que la empresa tiene áreas de oportunidad que, de atenderse, permitirán alcanzar los objetivos institucionales trazados.

**INDICE**

[1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 7](#_Toc57449452)

[2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS 7](#_Toc57449453)

[2.1 OBJETIVO GENERAL 7](#_Toc57449454)

[2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO 7](#_Toc57449455)

[3. JUSTIFICACIÓN 8](#_Toc57449456)

[4. MARCO TEÓRICO 8](#_Toc57449457)

[4.1 MODELO INTELECT 8](#_Toc57449458)

[4.2 COMPONENTES O DIMENSIONES DEL MODELO INTELECT 8](#_Toc57449459)

[5. REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL O ESTADO DEL ARTE 10](#_Toc57449460)

[6. HIPÓTESIS 14](#_Toc57449461)

[7. METODOLOGÍA 14](#_Toc57449462)

[8. CRONOGRAMA DEL TRABAJO 16](#_Toc57449463)

[9. PRESUPUESTO 16](#_Toc57449464)

[10. BIBLIOGRAFÍA 16](#_Toc57449465)

[11. ANEXOS 17](#_Toc57449466)

* + 1. **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Actualmente, resulta en muchos procesos la dificultad que tienen los desarrollos de un modelo del proceso innovado, se valida que no cuentan o no siguen las pautas predefinidas. Para ello se pueden identificar los problemas en la determinación de un modelo de innovación que van desde límites; no obstante, ninguno de estas propuestas explica contundente y definitivamente la innovación; todos presentan carencias e interrogantes. A su vez la innovación es una actividad diversificada, compleja, dinámica, con muchos componentes en interacción, el cual actúa como fuente de las nuevas ideas y es difícil descubrir las consecuencias que un hecho nuevo puede llegar a ofrecer y brindar la solución. Una palabra bastante usada en la actualidad, el conocimiento, una idea valorada que genera reconocimiento en cualquier círculo. Una persona que suele contar con éste es reconocida, sus intervenciones se hacen inteligentes ante cualquier espectador y logra tener puntos de encuentro y convergencia con argumentos para ser crítico ante una situación, un hecho o un problema. De este modo que vale la pena tomar en serio este término y ver la profundidad e impacto que llega a tener en materia de ser gestionado en cualquier ámbito, llámese empresarial, profesional o personal. Ya que al ser parte de una estrategia seguro “representará resultados en ámbitos inimaginables en una sociedad tradicional donde el mercado se mueve únicamente por tangibles”.

**¿Qué tipo de modelo Intelect se implantará para la empresa Ripley Peru SAC?**

* + 1. **OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

## **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Implantación del Modelo Intelect en Ripley Perú y poder generar un modelo de Gestión del conocimiento como factor clave para añadir valor a los procesos organizacionales desde la comunicación en la empresa Ripley S.A.C.

.

## **2.2 OBJETIVO ESPECÍFICO**

* Realizar un marco teórico-conceptual para entender el concepto de gestión del conocimiento y la comunicación en las organizaciones.
* Contextualizar a Ripley S.A.C., como organización experimental para la aplicabilidad de un modelo de gestión del conocimiento.
* Determinar una herramienta de investigación que permita ahondar en los procesos de la organización.
* Elegir a partir de la investigación previa un proceso para ser intervenido por sus cualidades y amplitud.
* Diseñar una herramienta que pueda involucrar la gestión del conocimiento en los procesos organizacionales.
* Determinar puntos críticos y de verdad desde la comunicación en el modelo de gestión del conocimiento.
  + 1. **JUSTIFICACIÓN**

Hoy en día, las organizaciones buscan una serie de competitividad para poder satisfacer las necesidades de sus clientes en tiempo, precio y espacio correcto. Así es que el conocimiento se ha convertido en un elemento muy imprescindible para el desarrollo y la competitividad de las empresas a nivel local. Esta investigación tiene como fin indagar el capital intelectual humano, estructural y relacional y así generar un precedente en lo que respecta a la empresa Ripley S.A.C. Actualmente, las empresas de nuestra región desconocen la forma como pueden ser fuentes de ventajas competitivas con los recursos que disponen. Aún no se cuenta con investigaciones que describan o proporcionen un diagnóstico del capital intelectual presente en las empresas de la región. Así es que a nivel nacional e internacional ha incrementado el interés por conocer el valor de los activos intangibles en las organizaciones dirigiendo sus esfuerzos hacia el descubrimiento del impacto del capital intelectual en el desempeño organizacional, desarrollando y aplicando modelos para el logro de la productividad y competitividad que genera mayor valor a las organizaciones.

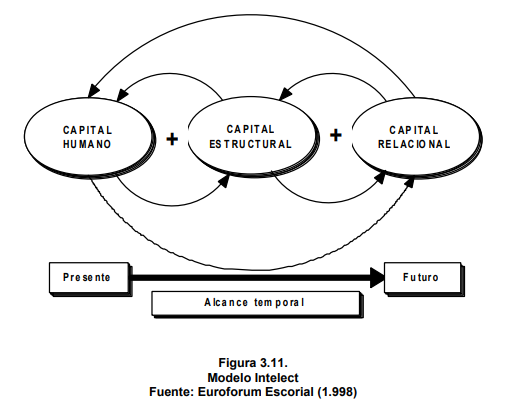
* + 1. **MARCO TEÓRICO**

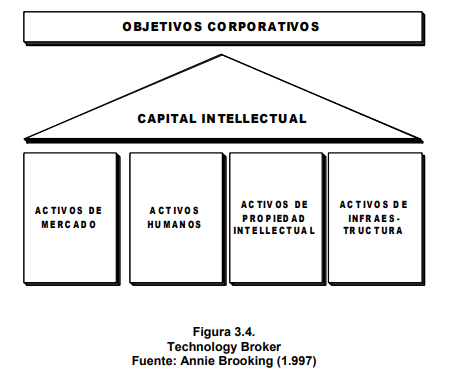
## **4.1 MODELO INTELECT**

El capital intelectual es la combinación de activos inmateriales o intangibles, incluso el conocimiento del personal, la capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombre de los productos internos y la capacidad de I+D, etc., de una organización, que, aunque no están reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán valor futuro y sobre los que se podrá sustentar una ventaja competitiva sostenida (Sánchez-Medina, Melián-González, y Hormiga-Pérez, 2007). El capital intelectual está dividido en tres componentes o dimensiones: capital humano, capital estructural y capital relacional.

## **4.2 COMPONENTES O DIMENSIONES DEL MODELO INTELECT**

* Capital humano: Las empresas que operan en el actual mundo globalizado requieren un tipo diferente de trabajador, con competencias, actitudes y agilidad intelectual que le permitan un pensamiento crítico y sistémico dentro de un entorno tecnológico (Bontis, 2002, citado por Sánchez et al., 2007). Todo ello hace que una de las dimensiones, que de manera reiterada es considerada en los modelos de capital intelectual, sea la relativa al capital humano.
* Capital estructural: es aquel conocimiento que la empresa ha podido internalizar y que permanece en la organización, en su estructura, en sus procesos o en su cultura, aun cuando los empleados la abandonan (Bontis, Chua & Richardson, 2000; Camisón et al., 2000; Petrash, 1996, 2001, citados por Sánchez et al., 2007) y que por este motivo es propiedad de la empresa (Edvinsson, 1997, citado por Sánchez et al., 2007). Es en esta dimensión en la que se incluyen todos los intangibles no humanos de la organización.
* Capital relacional: se sobre entiende que las empresas no son sistemas aislados, sino que se relacionan con el exterior. Así, las relaciones de este tipo que aportan valor a la empresa son las que deben ser consideradas capital relacional. Por tanto, este tipo de capital incluye el valor que generan las relaciones de la empresa, no solo con clientes, proveedores y accionistas, sino con todos sus grupos de interés, tanto internas como externas.





* + 1. **REVISIÓN DE LA LITERATURA ACTUAL O ESTADO DEL ARTE**

En primer lugar, las instituciones, recursos naturales y sus efectos en el crecimiento económico usando un sistema de ecuaciones simultáneas. El objetivo de este trabajo es doble. Primero, se analiza el impacto de las instituciones, el capital humano y físico sobre el crecimiento económico cuando un país depende de los recursos naturales usando un sistema de ecuaciones simultáneas. Luego, se usa una estimación en panel de datos que permite corregir las deficiencias metodológicas de estudios previos. Los resultados muestran que, si las instituciones son excelentes, los países incrementan la tasa de crecimiento del PBI per cápita puntos porcentuales si aumenta las exportaciones de alimentos, materias primas agrícolas y primarias por una desviación estándar, respectivamente.

En segundo lugar, el análisis del impacto de la integración de las TIC en los resultados empresariales a través de relaciones existentes entre los elementos del Capital Intelectual.En esta línea se propone un modelo de relaciones de diferentes aspectos del Capital Intelectual que pueden influir en dicha integración de TIC. Dentro de los diferentes elementos del Capital Intelectual, recogidos en la literatura estudiada, se identifica un indicador crítico como son las competencias electrónicas de los empleados (e-skills) analizadas dentro del Capital Humano. Además, también se considera el Capital Organizativo teniendo presente en la cultura tecnológica de la empresa y la estrategia hacia la tecnología y el propio uso de tecnología dentro del conocido Capital Tecnológico. Por último, se considera también la dimensión de Capital Relacional donde se detectó que los socios, clientes y propios empleados pueden influir en el impacto propuesto.

En tercer lugar, la gestión del conocimiento y las TIC, su efecto en la innovación y en el rendimiento de la PYME un estudio empírico. En tiempos recientes para las organizaciones la única constante es el cambio y las adaptaciones rápidas a las transiciones económicas, con el objeto de permanecer y lograr ser más competitivos. Además, para los negocios innovadores es importante considerar las nuevas tendencias y estrategias de negocios para alcanzar sus objetivos expresados en términos cuantitativos como la rentabilidad y cualitativos como la satisfacción de los empleados y de los clientes. A partir de la década de los 90´s, las organizaciones han estado en la búsqueda de mejorar su dirección a través de diferentes tácticas de negocio que la impulsen hacia la generación de una sólida competitividad. Estas estrategias empresariales se han enfocado principalmente en el aprovechamiento del conocimiento organizacional, en la implementación de modelos de innovación con el fin de aumentar la rentabilidad y lograr un crecimiento económico sostenido. El conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y el saber hacer de los individuos que sirve como referencia para la incorporación de nuevas experiencias e información en la organización (Davenport & Prusak, 1998). Estudios y tendencias actuales, tanto en modelos teóricos como empíricos han demostrado que la gestión excelente del conocimiento en combinación con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), han permitido a las empresas obtener beneficios organizacionales, económicos y financieros. La gestión del conocimiento (GC) es entendida como el proceso que implica adquirir, generar, diseminar y materializar el conocimiento, codificarlo y transferirlo eficientemente en toda la organización (Davenport, Thomas, & Cantrell, 2012). Las TIC son el conjunto de herramientas y técnicas que se utilizan para la captura y transferencia electrónica de la información, ayudando en la mejora de los procesos y economía de las organizaciones (OECD, 2006). Entre los principales beneficios que generan la GC y las TIC se destacan: la mejora de la creatividad e innovación (productos, procesos y gestión) de todos los miembros de la organización, la mejora de las habilidades de los empleados, el interés de directivos y empleados por el desarrollo de patentes, se incentiva el incremento de las ventas, se obtiene una mayor satisfacción de los clientes y se logra una mayor competitividad por periodos más prolongados.

En cuarto lugar, el Modelo SEM, basado en valores organizacionales y capital intelectual.La investigación analiza el efecto de los valores organizacionales en las dimensiones del capital intelectual: capital humano, capital estructural y capital relacional. La importancia del estudio de los constructos radica en la generación de conocimiento, esto se ha convertido en un recurso fundamental para las empresas, llevándolas a preocuparse por lo intangible de la organización. Los valores organizacionales, como base fundamental de la organización, brinda soporte para el gremio empresarial, por lo tanto, existe la necesidad de abordar estos constructos. El estudio se realizó bajo la metodología de modelos de ecuaciones estructurales (SEM), donde se realizó un análisis exploratorio y confirmatorio, con una muestra de 207 funcionarios de 15 entidades financieras, y se basó en el instrumento del inventario de perfil en valores organizacionales, de igual modo, el instrumento de capital intelectual tuvo la finalidad de determinar el efecto que tienen las variables endógenas sobre las exógenas. Los resultados muestran que los valores organizacionales tienen relación causal significativa con el capital intelectual, y los constructos; capital humano (r=0.90), relacional (r=0.63) y estructural (r=0.89) con un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de 0.08 y una discrepancia mínima por grado de libertad (CMIN/df) de 2.398 que hace relevante el modelo confirmatorio. Finalmente, se encontró una relación causal significativa y positiva entre los ocho valores organizacionales, los mismos que están influenciados de manera positiva en el capital humano, estructural y relacional.

En quinto lugar, el impacto de la gestión de los activos intangibles tecnológicos sobre la competitividad de la pequeña y mediana empresa en Trujillo.Las empresas pueden acceder a los activos intangibles tecnológicos a través de tres métodos diferentes: desarrollo interno, desarrollo externo y desarrollo combinado. Se considera que la utilización de cada uno de ellos afecta de forma directa al stock de activos intangibles tecnológicos del que dispone la empresa y éste último a los resultados alcanzados. En este avance se analiza, desde el enfoque basado en los recursos la relación de los recursos intangibles tecnológicos con los resultados económicos, así como la existencia de diferentes métodos utilizados en la gestión de la innovación. Con el objetivo de estudiar estas relaciones en el contexto de la industria manufacturera de Trujillo se ha enunciado una segunda hipótesis que tratará de ser analizada utilizando la información suministrada por la encuesta sobre gestión de la innovación.

En sexto lugar, el Capital Intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la Región Tacna. Los objetivos del estudio fueron determinar la influencia del capital intelectual en la competitividad de las MIPYMES de la región Tacna en el año 2015, evaluar el nivel del capital intelectual, el nivel de competitividad, y el nivel de influencia del capital intelectual en la competitividad. Respecto al alcance, está referido ha identificar la relación de dependencia entre el capital intelectual y la competitividad identificando las dimensiones e indicadores del capital intelectual que afectan en forma significativa. Metodológicamente se relacionaron dos variables importantes como el capital intelectual y la competividad siendo operacionalizada a través de sus dimensiones e indicadores; la investigación fue básica, no experimental y transversal, y la unidad de análisis las MIPYMES.

En sétimo lugar, el reporte de capital intelectual como determinante del valor de mercado en empresas. La información suministrada por los sistemas de información contable está centrada en la medición de lo tangible. Sin embargo, en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, los inversores buscan insistentemente valorar el capital intangible dentro de la nueva economía y específicamente, las relaciones existentes entre la información sobre intangible y el valor de mercado. Para lo anterior, recurren a informes económicos obligatorios o voluntarios, publicados en internet por las empresas a través de los entes de regulación o en sus propias páginas web. Además, a partir de la información cuantitativa y cualitativa, efectúan procesos de valoración que deben justificar la diferencia entre el precio de mercado y el valor contable de los títulos.

En octavo lugar, el capital intellectual y la innovación de la empresa**.** La presente investigación titulada Capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC, el cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el capital intelectual y la innovación de la empresa Melaform SAC. Es una investigación de tipo cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, la muestra consta de 108 empleados de la empresa, los cuales son el objeto de estudio, a quienes se ha aplicado un cuestionario de capital intelectual que contiene 48 items y un cuestionario de la innovación con 23 items. Para el análisis de datos se ha aplicado el programa SPSS 22 realizándose dos tipos de estadística descriptiva e inferencial. Los resultados muestran que existe una relación significativa del capital intelectual con la innovación, así como una relación significativa de las tres dimensiones del capital intelectual (capital humano, estructural y relacional) con la capacidad de innovación de la empresa Melaform SAC.

En noveno lugar, el capital intelectual y la fidelización de los clientes. El propósito de la presente es hallar la relación lineal entre la fidelización del cliente y el capital intelectual del personal docente y administrativo del Colegio Unión de Ñaña. Se ha utilizado el modelo correlacional, con propósito de causalidad y la técnica de análisis de regresión lineal múltiple, para establecer la contribución independiente de las variables: capital intelectual humano, capital intelectual estructural y capital intelectual relacional sobre la variable de criterio fidelización del cliente. El diseño es no experimental, de corte transaccional, correlacional-causal. Se concluye que el nivel de la fidelidad conductual del cliente logrado por los padres de familia y apoderados de los estudiantes depende del nivel del capital intelectual por el personal docente y administrativo del colegio, especialmente en la dimensión estructural. Además, se concluye que el nivel de la fidelidad cognitiva del cliente logrado por los padres de familia y apoderados de los estudiantes depende del nivel de capital estructural alcanzado por el personal.

En décimo lugar, el análisis de la influencia del capital intelectual de las empresas incubadoras de base tecnológica en la sostenibilidad de las empresas. El objetivo de este trabajo ha sido determinar la relación entre el capital intelectual de las empresas incubadoras y la sostenibilidad de sus incubadas. El estudio empírico se ha desarrollado en Portugal. Se ha utilizado el método CUAL-CUAN, que implica dos estudios complementarios. Primero se llevó a cabo un estudio cuantitativo. Se entrevistaron 16 directores de empresas incubadoras. En segundo lugar, se llevó a cabo un estudio cuantitativo por encuesta, recabando las percepciones de una muestra de 82 directivos de empresas incubadas. Este segundo análisis analizó los datos de la encuesta con un modelo PLS de ecuaciones estructurales. Las conclusiones señalan cómo el capital intelectual incide en las oportunidades de desarrollo de las nuevas empresas en Portugal. Además, el desarrollo del capital humano aparece como una línea prioritaria para la innovación y para mejorar las relaciones incubadora-incubada a fin de reforzar las relaciones e impulsar negocios sostenibles capaces de tener éxito en el mercado.

* + 1. **HIPÓTESIS**

1. **HIPÓTESIS GENERAL**

En la fase de la investigación, se contrastan empíricamente las hipótesis desarrolladas a partir del modelo intelect, el cual valida el cuadro de indicadores propuesto y se determina el estado actual en el que se encuentra la Gestión. Para el desarrollo del proyecto se ha seguido un proceso secuencial y ordenado. El proyecto comienza con la especificación de los objetivos perseguidos por la investigación, a partir de los cuales fueron surgiendo aquellas cuestiones que era necesario acometer para poder alcanzarlos, se hizo necesaria e imprescindible la revisión de la literatura existente sobre la cuestión objeto de estudio. Esto nos permitió diseñar el Plan de investigación para la empresa Ripley S.A.C. En este sentido esta investigación es un proceso sistemático a partir de la formulación de las preguntas realizadas a los colaboradores, se recogen unos datos según un plan previamente preestablecido y que, una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes, iniciándose entonces un nuevo ciclo de investigación. La sistemática empleada en la investigación es la del método científico. La investigación es un proceso organizado en virtud del cual el investigador o en su caso los equipos de investigación. La Metodología de la investigación empírica que deben realizar durante todo el estudio, aplicando las mismas definiciones y criterios a los participantes y actuando de forma idéntica ante cualquier duda.

* + 1. **METODOLOGÍA**

1. **Marco metodológico de la investigación**

El presente marco metodológico de investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo cuyo propósito es responder a preguntas o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. En consecuencia, para la elaboración de este trabajo de investigación se definirá a continuación, el diseño metodológico de investigación con el fin de obtener información secundaria tanto externo como interno e información primaria, se realizarán una serie de entrevistas con los colaboradores de la empresa Ripley y de todos ellos se contruira un panel de expertos. Estos expertos representan a diversas áreas de actividad: fabricante, operador logístico, distribuidores, responsables de las ventas. En el primero se entiende que la cantidad es parte de la cualidad, además de darse mayor atención a lo profundo de los resultados y no a su generalización; mientras que, en el enfoque cuantitativo, lo importante es la generalización o universalización de los resultados de la investigación. Como se pone de manifiesto en el apartado siguiente de esta introducción general, los objetivos de nuestra investigación se centran principalmente en los siguientes aspectos: la identificación de los activos intangibles del conocimiento, su clasificación y agrupación, el establecimiento de un modelo de Capital Intelectual, la elaboración de un cuadro de indicadores de Capital Humano que permitan su medición y gestión como capital integrante del Capital Intelectual del organismo objeto del estudio y, comprobar la situación en la que se encuentra la gestión del conocimiento. La investigación se centra en un fenómeno de plena actualidad, con muy pocos estudios realizados sobre el tema y el objeto del estudio. Esta circunstancia nos llevó a plantear el desarrollo de la investigación dos fases. En la primera fase se realizó una investigación cualitativa y exploratoria del fenómeno objeto de estudio, basada en la búsqueda. bibliográfica de la literatura más relevante que sobre los conceptos de Conocimiento, Gestión del Conocimiento, medición y gestión del Capital Intelectual existe. El estudio y análisis de esta bibliografía relevante nos proporcionaría un “entendimiento en profundidad” del fenómeno objeto de nuestro estudio. Con el análisis de esta bibliografía se hizo, paralelamente un estudio de casos. Esto nos ayudaría a identificar distintos modelos de medición y gestión del Capital Intelectual que se habían ido desarrollando en distintos ámbitos, sobre todo de empresas privadas. Como resultado de esta primera fase de investigación, hemos construido un modelo conceptual del Capital Intelectual a partir de la identificación, clasificación y agrupación homogénea de los activos intangibles que conforman el mencionado Capital Intelectual, y elaborado un cuadro de indicadores de Capital Humano que permitan su medición y gestión, a partir de una base teórica confiable para la operacionalización de las variables que utilizaremos en la segunda fase de la investigación. Es importante resaltar que el modelo desarrollado y los indicadores propuestos, están fundamentados principalmente en el Modelo Intelect y sus principios, modelo cuya construcción como se pone de manifiesto en el capítulo tres, surge de la evolución de los presupuestos teóricos contenidos en los distintos modelos de partida que lo precedieron. En la segunda fase de la investigación, se contrastan empíricamente las hipótesis desarrolladas a partir del modelo, se valida el cuadro de indicadores propuesto y se determina el estado. actual en el que se encuentra la Gestión del Conocimiento en la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Para el desarrollo del proyecto se ha seguido un proceso secuencial y ordenado. El proyecto comienza con la especificación de los objetivos perseguidos por la investigación, a partir de los cuales fueron surgiendo aquellas cuestiones que era necesario acometer para poder alcanzarlos, se hizo necesaria e imprescindible la revisión de la literatura existente sobre la cuestión objeto de estudio. Esto nos permitió diseñar el Plan de investigación. El diseño del Plan de investigación implica la selección y especificación de las fuentes de información a utilizar, los métodos de investigación a seguir, el plan de muestreo que utilizaríamos para la investigación empírica, la ejecución de dicho plan mediante la recogida de información, su análisis y posterior interpretación, presentación y extracción de conclusiones. En definitiva, la metodología seguida es la propuesta por Bello, Vázquez y Trespalacios13 (1.993), cuyas etapas se sintetizan en la siguiente figura 1, y cuyo desarrollo se especifica a lo largo del presente capítulo introductorio

1. **Definicion del diseño metodológico de la investigación**

En cuanto a la definición del diseño metodológico de investigación se entiende que la investigación tiene un diseño metodológico diferente en base a los objetivos, utilizando técnicas coherentes y favorables que permita el desarrollo a través de la recaudación de datos. De este modo, el diseño metodológico del presente trabajo de investigación contará con un enfoque de investigación, método, alcance y una serie de Proceso de datos de información que estará dirigida a cómo se desarrollará. Para llevar a cabo el diseño y desarrollo de la investigación, en la elaboración del cuestionario, se han consultado una serie de estudios y trabajos previos relacionados con la Gestión del Conocimiento, el Capital Intelectual y los Recursos Humanos, realizados tanto a nivel nacional como internacional, sirviéndonos de fuentes y soportes para su elaboración.

Explicar el diseño metodológico de la

1. **Enfoque de la investigación**

Con respecto al enfoque de la investigación, es tanto un proceso riguroso, cuidadoso, sistematizado en el que se basa en resolver problemas, bien sea de vacío de conocimiento (investigación científica) o de gerencia, pero para ambos casos, es organizado y garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de solución viables. En una investigación científica, es posible desarrollar el enfoque cualitativo.

En el primero se entiende que la cantidad es parte de la cualidad, además de darse mayor atención a lo profundo de los resultados y no a su generalización. Como se pone de manifiesto en el apartado siguiente de esta introducción general.

En este sentido, el trabajo de investigación se centra en los siguientes aspectos: interpretar e identificar los activos intangibles del conocimiento, su clasificación y agrupación, el establecimiento de un modelo de Capital Intelectual, la elaboración de un cuadro de indicador de Capital Humano que permita la medición y gestión como capital integrante del Capital Intelectual del organismo y comprobar la situación en la que se encuentra la gestión del conocimiento.

1. **Alcance de la investigación**

Con relación al alcance de la investigación, se define el alcance descriptivo que detalla los procesos que se pretende medir obteniendo información de forma grupal o individual. Además, precisa que el alcance correlacional vincula las variables, conceptos, entre otros.

En ese sentido, este trabajo de investigación tiene un alcance correlacional, ya que permite medir el impacto del diseño. El plan de investigación implica la selección y especificación de las fuentes de información a utilizar, los métodos de investigación a seguir, el plan de muestreo que utilizaríamos para la investigación empírica, la ejecución de dicho plan mediante la recogida de información, su análisis y posterior interpretación, presentación y extracción de conclusiones

1. **Método de la Investigación**

En relación al método de la investigación, aclara que el método de investigación se puede considerar como el análisis y estudio de investigación, conservando las palabras técnicas y procesos, refiriéndose a la lógica interna de los procedimientos científicos. De igual forma se define que la investigación no experimental no manipula variables y sólo identifica eventos ya reales.

Así mismo una vez establecidos los cuatro tipos de activos intelectuales y los distintos aspectos que componen cada grupo, el método propuesto para auditar el Capital Intelectual se basa en la siguiente idea: a cada uno de los distintos aspectos que componen cada grupo se le valora en una escala, del 1 al 5. Un valor de 5 corresponde a un activo que está desarrollado al máximo (no podría ser mejor), y así para todos. Dispuestos en un círculo de cuatro cuadrantes lo cuatro activos intelectuales, y divididos en cinco círculos concéntricos, los distintos valores de los aspectos citados configuran un gráfico que muestra con rapidez dónde se acumulan los activos intelectuales de la organización

1. **Técnicas e Instrumentos para el procesamiento de datos de la Investigación**
   1. **Método de una muestra probabilístico**

El muestreo sistemático es un tipo de muestreo probabilístico donde se hace una selección aleatoria del primer elemento para la muestra, y luego se seleccionan los elementos posteriores utilizando intervalos fijos o sistemáticos hasta alcanzar el tamaño deseado

* 1. **Usando la técnica de encuesta, con el instrumento del cuestionario.**

Para este trabajo de investigación se realizará la técnica de recopilación de datos a través del instrumento de recolección de datos el cual será aplicado a la muestra de la población cumpliendo satisfactoriamente las necesidades de la organización. En ese sentido, este cuestionario contará con preguntas cerradas y cuestionadas con la intención de conocer las apreciaciones que tengan los encuestados luego de haber diseñado

* + 1. **CRONOGRAMA DEL TRABAJO**
    2. **PRESUPUESTO**
    3. **BIBLIOGRAFÍA**

Nolazco Cama, J. L. (2015). Instituciones, recursos naturales y sus efectos en el crecimiento económico: un sistema de ecuaciones simultaneas en panel de datos (Ingeniero). Universidad de chile.

Ordóñez Jiménez, e. R. É. (2015). Análisis del impacto de la integración de las tecnologías de la información y comunicaciones (tic) en los resultados empresariales a través de relaciones existentes entre los elementos del capital intelectual (ingeniero). Universidad politécnica de valencia.

Valdez juárez, l. E. (2017). La gestión del conocimiento y las tic, su efecto en la innovación y en el rendimiento de la pyme (ingeniero). Universidad politécnica de cartagena.

Geraldo Campos, L. A. (2020). Modelo SEM basado en valores organizacionales y capital intelectual (Doctor). Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

Benites gutiérrez, l. A. (2020). Impacto de la gestión de los activos intangibles tecnológicos sobre la competitividad de la pequeña y mediana empresa en trujillo (doctor). Universidad nacional de Trujillo.

BENITES GUTIÉRREZ, L. A. (2017). Capital Intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la Región Tacna-2015 (Ingeniero). UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA.

Solano Ruíz, A. H. (2015). *Reporte de capital intelectual como determinante del valor de mercado en empresas con alta bursatilidad* (Ingeniero). Universitat Oberta de Catalunya.

Pinedo Albines, M. S. (2018). Capital intelectual y la innovación de la empresa (Ingeniero). UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

Ruiz Rodríguez, M. J. (2015). CAPITAL INTELECTUAL Y LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES (Ingeniero). UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.

Martins Rodrigues, M. C. (2017). Analisis de la influencia del capital intelectual de las empresas encubadoras (Ingeniero). Universitat de extremadura.

* + 1. **ANEXOS**