

项目简介-数据组

张祎璘

厦门大学 经济学院

2016年12月10日

目录

① CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

② 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

③ 销量变化

- 总体销量变化
- 大类销量变化

目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

- 总体销量变化
- 大类销量变化

CPI结果与分析

官方CPI的的计算将商品分为八大类，分别是食品，烟酒，服装，家庭设备，医疗保健，交通通信，教育娱乐，居住。

八大类又依次分为中类，小类和基本分类。

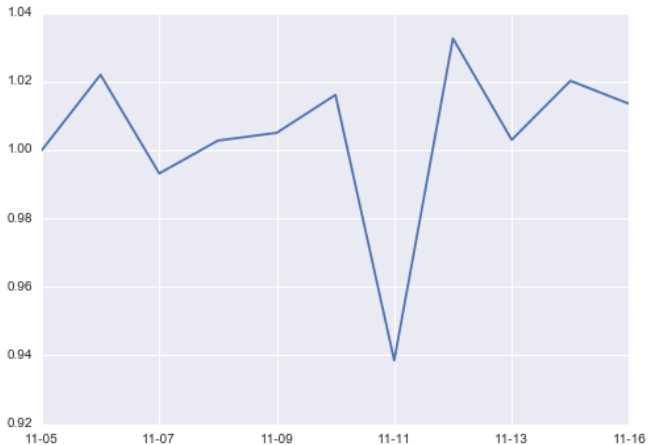
反映的是价格的变动状况，也可以理解为今天所有商品均价除以上一天得到的一个指数。

CPI结果与分析

价格指数结果：

- 价格指数基本大于一，反映通货膨胀。
- 双十一的价格急剧下降
- 第二天价格指数并未出现剧烈上升，部分商品在双十一过后折扣仍然存在

CPI结果与分析



目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

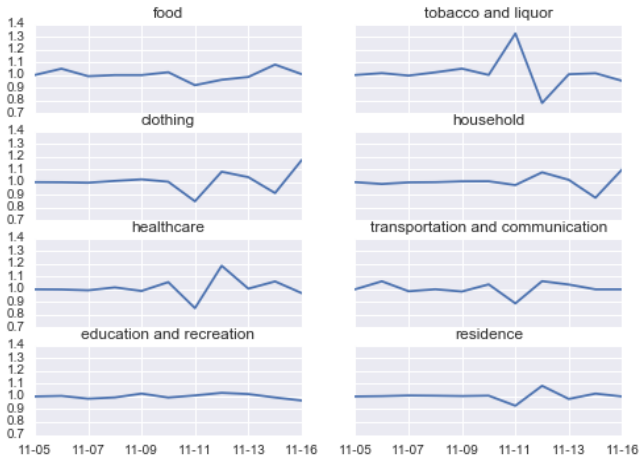
- 总体销量变化
- 大类销量变化

CPI结果与分析

八大类的价格指数：

- 整体和总的价格指数波动相近，存在部分的差异
- 衣服的价格下降最为剧烈，其次是医疗产品，交通和通信产品
- 烟酒的价格指数有待进一步探讨

CPI结果与分析



目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

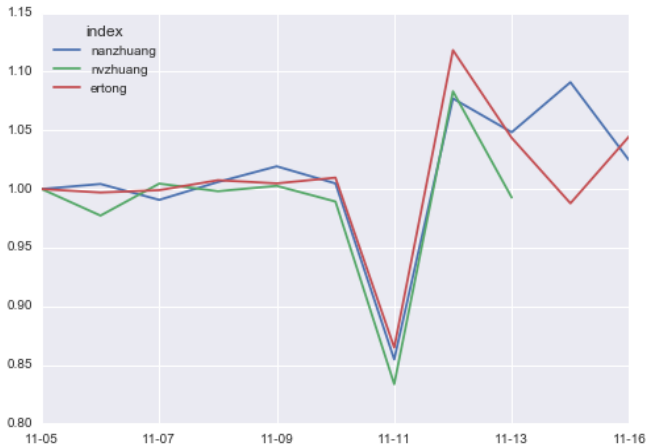
- 总体销量变化
- 大类销量变化

CPI结果与分析

服装中的小类价格变化：

- 女装的价格下降最明显，其次是男装，然后是儿童

CPI结果与分析



目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

• 总体价格变动分布

- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

- 总体销量变化
- 大类销量变化

价格描述

价格变动大小统计描述:

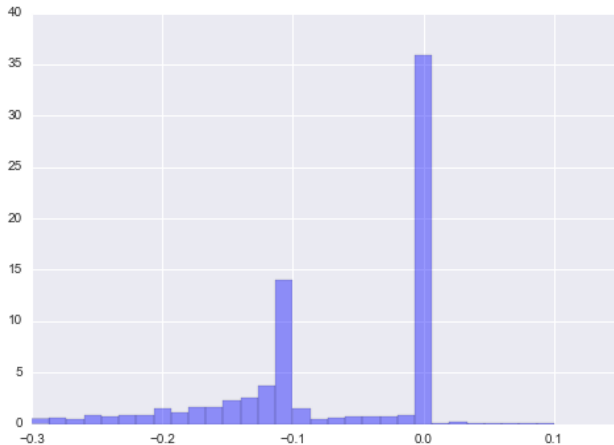
- 双十一价格平均下调8%
- 最大折扣为90.5%
- 43.3%的商品价格相对于10号没有变动
- 55.0%的商品价格相对于10号下降
- 1.7%的商品价格相对于10号上涨

价格描述

双十一之后的十二号的价格变动：

- 十二号价格相对于十号价格打折1%，部分商品保持双十一的价格，折扣延续
- 87.7%的价格在十二号回调至十号的价格
- 9.0%的价格在十二号仍然保持十一号大减价的状态

价格描述



目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

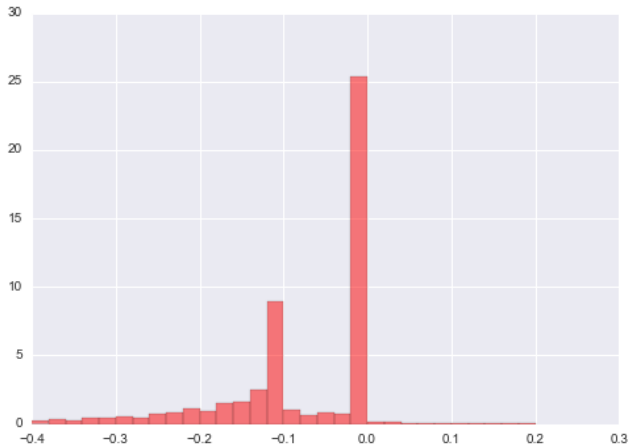
- 总体销量变化
- 大类销量变化

价格描述

食品价格变动：

- 食品在双十一整体折扣幅度为7.4%，比总体的8
- 双十一最高折扣为88.8%
- 双十一食品中，50.8%的价格下降，46.5%的价格保持不变
- 十二号，8.4%的商品继续保持双十一打折的状态，87.7%的商品回调至十号的价格

价格描述

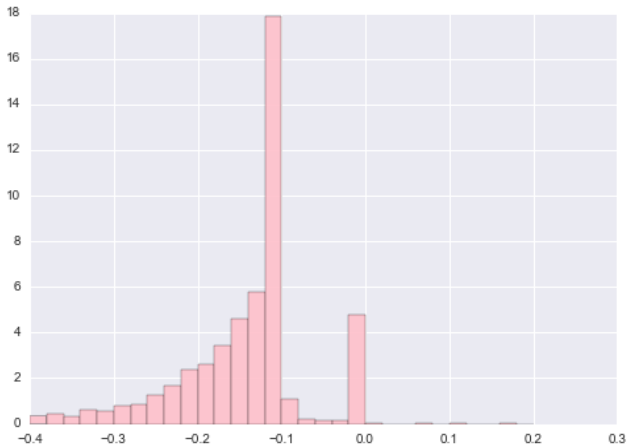


价格描述

衣着的价格变化状况。

- 衣着在双十一整体折扣幅度为15.8%，基本是总体的8%的两倍
- 双十一最高折扣为82.1%
- 双十一衣着中，90.9%的价格下降，8.9%的价格保持不变
- 十二号，14.1%的商品继续保持双十一打折的状态，83.6%的商品回调至十号的价格

价格描述



目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

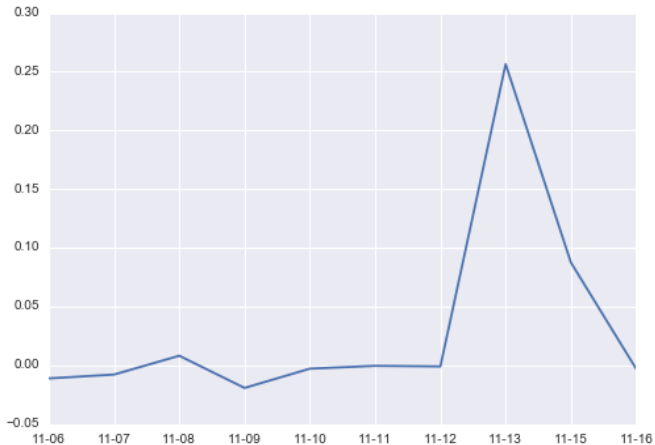
- 总体销量变化
- 大类销量变化

销量变化

我们对销量加1取log值，再用本天减去上一天的销量，来表现每天的销量变化

- 官方更新销量数据是有延迟的，11-13的数据实际上反映的是11-11的销售量。
- 11-11和11-12的销量出现非常大的增加，平台活动刺激了消费
- 11-11和11-12前后的销量都比上月少，平台活动日抑制了活动日前后的消费

销量变化



目录

1 CPI结果与分析

- CPI简介与总指数
- 大类指数
- 服装指数

2 价格描述

- 总体价格变动分布
- 食品和衣着价格变动分布

3 销量变化

- 总体销量变化
- 大类销量变化

销量变化

下面我们来看八大类的销量变化

- 增加最多的是衣服，教育娱乐产品

销量变化

