China's Prices Project at Xiamen University (CPP@XMU)

项目简介

张果

厦门大学 王亚南经济研究院

2016年12月10日



- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们



- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

课题背景: CPI

- 中国官方CPI存在诸多问题
 - 频率低、公布速度慢
 - 不公布原始数据
 - 不公布详细编制方案
 - 官方对于编制方案的解释力度不够
- 大数据技术发展迅速
 - 海量数据采集: 高频采集海量数据
 - 海量数据储存: 管理、实时发布海量数据
 - 海量数据清洗: 处理海量非结构化数据
 - 海量数据分析: 高性能/分布式计算、数据可视化

课题背景:线上市场

- 中国互联网市场上,大型活动日(如双十一)越来越多,活动越来越复杂
- 大型活动日提供了一个理想的外生冲击,有利于解决内生性 问题
- 基于结构模型(structural approach)的实证文献非常少

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

课题目标

- 第一阶段(2016.2-2016.10): 基于官方CPI编制标准和电商实时价格数据,编制线上高频价格指数
- 第二阶段(2016.11-present): 基于大型活动日的电商微观数据,研究线上市场的产业组织特点

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

文献综述: CPI

- 对中国CPI编制的讨论
- 基于线上价格数据编制价格指数
 - Billion Prices Project at MIT: http://bpp.mit.edu/
 - 清数iCPI: http://www.bdecon.com/

文献综述:线上市场

• 消费者: Adda&Cooper(2006);Dinerstein(2014)

• 零售商: Ellison&Ellison(2005);Fan(2013)

• 平台: Rysman(2009)

• 互联网数据: Edelman(2012)

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- ③ 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 讲度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

感兴趣的方向

- 主题(Topics)
 - Dynamic elasticity estimation
 - Welfare analysis
 - Reputation dynamics
 - Search obfuscation
 - Platform design
- 方法(Methodologies)
 - 动态结构模型(Dynamic structural approach)
 - 离散选择模型(Discrete choice model)



- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

理论框架

- 消费者:给定价格,测定消费者购买行为的动态变化(测算动态弹性或者需求曲线)
 - 估计价格和销量的时间序列变化
 - 估计价格和销量的关联性
 - 建模分析, 寻找一个最优停止时间(Optimal Stopping Time)
 - 代入参数,做数值模拟,寻找不同参数的特征
 - 代入数据做参数估计,与数值模拟的结果对比

理论框架

- 零售商:给定消费者选择,解出零售商最优定价策略(解均衡)
 - 基于商品分类和属性做回归分析
 - 建模分析,寻找纳什均衡
 - 代入数据,估计参数
- 平台: 改变平台政策对平台交易的影响(寻找识别条件)
 - 改变平台政策, 做数值模拟预测

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - > 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

数据来源

- 平台选择: 市场份额最大的平台——Tmall.JD
- 数据来源选择:搜索页搜索结果(前2-5页)→商品详情页
- 分类选择:基于CPI分类及其分类解释,分别对不同平台分 别编制关键词列表

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

初步成果

- 分布式爬虫+自动化运维系统: 海量数据采集1
- 数据库方案:海量数据管理2
- 初步数据分析3
- 初步资料整理4

¹部署需要,尚未开源

² https://github.com/xmucpp/cppdbKit

³ https://github.com/xmucpp/double11-data

⁴ https://github.com/xmucpp/double11-summary

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- ③ 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

需求分析

- 可以应对网站反爬的爬虫
- 可以调度多台机器的系统
- 可以自动化管理多台机器的系统
- 可以方便地调用数据的数据库系统

重点问题

- 可拓展性好: 方便扩展不同的爬虫和不同的机器
- 可维护性好: 方便长期轮流维护
- 稳定性好: 可以长期稳定运行

解决方案

- 分布式反爬+自动化运维系统
 - 爬虫组件: 爬虫模块、代理模块、日志模块
 - 分布式组件: 机器调度模块、消息队列模块、脚本调用模块
 - 自动化运维组件: 自动化部署模块、自动化管理模块
- 数据库系统(developing)

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

团队成员

- 导师: 茅家铭老师(WISE)5、赵万磊老师(计算机系)6
- 负责人: 张果(14)⁷
- 核心成员: 林行健(13)、黄玺(14)、刘晓曼(15)、朱星 字(15)、张祎璘(15)、马宁(16)、唐瀚林(16)
- 成员构成:
 - 13级本科生: 1人
 - 14级本科生: 5人
 - 15级本科生: 7人
 - 16级本科生: 8人



http://www.wise.xmu.edu.cn/people/faculty/a81c4142-cb73-4f3f-94b4-2b937d4c1acf.html

⁶ http://www.cs.xmu.edu.cn/cs/node/297 7 httms://guo-zhang_github_io/

团队成员

- 专业背景:
 - 王亚南经济研究院: 7人
 - 经济学院: 6人
 - 计算机系: 4人
 - 管理学院: 1人
 - 外文学院: 1人
 - 人文学院: 1人
 - 国际学院: 1人

团队成员



Figure: CPP主力程序员(从左到右: 张果、黄玺、唐瀚林、林行健)

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

团队分工

- 技术部
 - 服务器组: 林行健(13)、唐瀚林(14)
 - 数据库组: 黄玺(14)、刘理(16)、李蔚然(16)
 - 爬虫组: 马宁(16)、岳忠信(16)
- 数据组: 张祎璘(15)、周韵丰(14)、吕昕(14)
- 宣传组: 朱星宇(15)、姜昊(16)、杜雪旸(16)、林逸伦(15)
- 文献组: 张果(14)、刘晓曼(15)、郝泽栋(15)、庄建伟(15)、 张伟贤(16)
- 财务组: 张晓博(14)、王芷若(15)



- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- ③ 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

当前进度

- 服务器组:修改分布式爬虫系统的bug
- 数据库组:设计、测试数据库方案
- 爬虫组: Tmall、JD评论爬虫
- 数据组:双十一数据描述统计
- 宣传组:项目网站制作
- 文献组:双十一、双十二资料整理;梳理文献

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

进度计划

- 数据库组: 部署数据库
- 数据组:双十一、双十二数据描述
- 宣传组: 上线项目网站
- 文献组:双十二资料整理;梳理文献

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

主要困难

- 技术: Tmall反爬机制不明,无法对应破解,爬虫效率仍然 不太理想
- 人员:缺少网络工程师、NLP工程师、机器学习工程师、网站设计、宣传文案等
- 硬件: 缺少高配置服务器一台
- 资金: 没有资金来源

- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- 2 技术简介
 - 数据采集系统

- 3 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

主要平台

- 项目网站(正在修复): http://www.xmucpp.com/
- Github主页: https://github.com/xmucpp
- 知乎专栏: https://zhuanlan.zhihu.com/xmucpp
- 知乎账户: https://www.zhihu.com/people/cpp-45-10

主要平台

• 微信公众号: xmucpp2016(XMUCPP)



- 1 课题简介
 - 课题背景
 - 课题目标
 - 文献综述
 - 感兴趣的方向
 - 理论框架
 - 数据来源
 - 初步成果
- ② 技术简介
 - 数据采集系统

- ③ 团队简介
 - 团队成员
 - 团队分工
- 4 进度简介
 - 当前进度
 - 进度计划
 - 主要困难
- 5 联系方式
 - 主要平台
 - 联系我们

联系我们

- 项目邮箱(张果): zhangguocpp@163.com
- 加入我们(刘晓曼): liuxiaomancpp@163.com
- 知乎:
 - CPP: https://www.zhihu.com/people/cpp-45-10
 - 张果: https://www.zhihu.com/people/zhang_guo
 - 刘晓曼: https://www.zhihu.com/people/liu-xiao-man-3-2
 - 朱星字: https://www.zhihu.com/people/felix-zhu-23

