

项目简介-数据组

张玮璘

厦门大学 经济学院

2016年12月10日

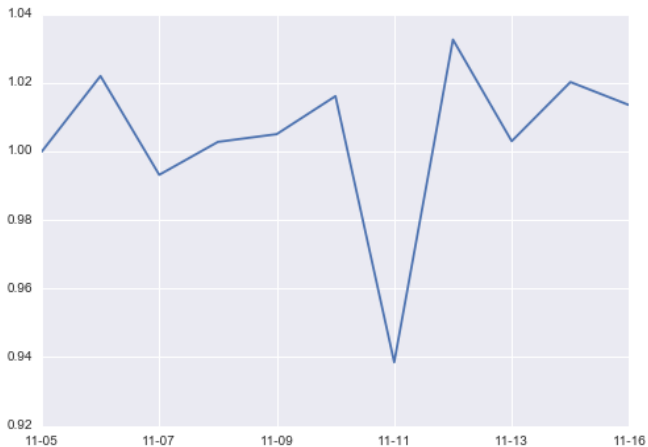
- CPI结果与分析
- 价格描述
- 销量变化

CPI结果与分析

官方CPI的的计算将商品分为八大类，分别是食品，烟酒，服装，家庭设备，医疗保健，交通通信，教育娱乐，居住。八大类又依次分为中类，小类和基本分类。反映的是价格的变动状况，也可以理解为今天所有商品均价除以上一天得到的一个指数。

- 价格除了双十一的那一天，价格指数基本大于一，整体呈现上升趋势
- 双十一的价格急剧下降
- 双十一过后的第二天价格指数并未出现剧烈上升，说明部分商品在双十一过后折扣仍然存在

CPI结果与分析



下面我们来看八大类的价格指数。

- 从八大类的价格指数来看，整体和总的价格指数波动相近，但是也存在部分的差异
- 衣服的价格下降最为剧烈，其次是医疗产品，交通和通信产品。食品的价格也有剧烈的下降
- 烟酒的价格指数非常奇怪，有待进一步探讨

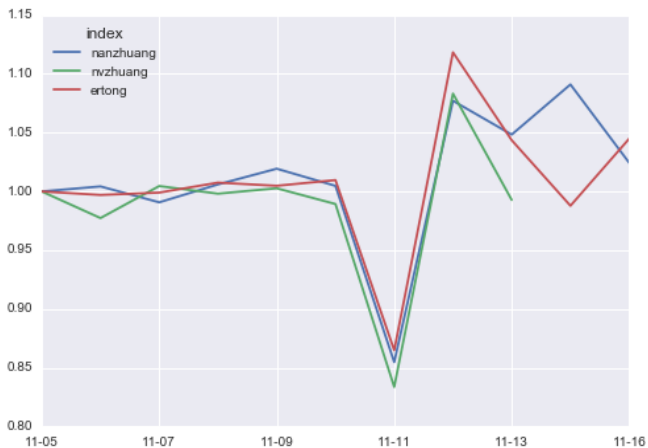
CPI结果与分析



然后我们选择了一个中类服装，把它的小类的价格指数画出来。

- 我们把衣服小类的价格指数绘图，可以看出来，女装的价格下降最明显，其次是男装，然后是儿童

CPI结果与分析



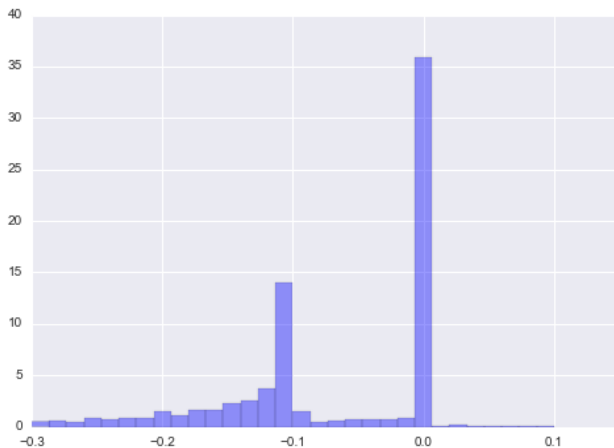
我们根据抓到的所有商品做统计描述，查看对于所有抓到到商品总价格的变动，以及变动的大小。

- 双十一价格平均下调8%
- 最大折扣为90.5%
- 43.3%的商品价格相对于10号没有变动
- 55.0%的商品价格相对于10号下降
- 1.7%的商品价格相对于10号上涨

然后我们看双十一之后的十二号的价格变动状况。

- 十二号价格相对于十号价格打折1%，说明十二号仍存在部分商品保持双十一的价格
- 侧面反映平台活动实际上，降低了活动日前后的价格
- 87.7%的价格在十二号回调至十号的价格
- 9.0%的价格在十二号仍然保持十一号大减价的状态

价格描述

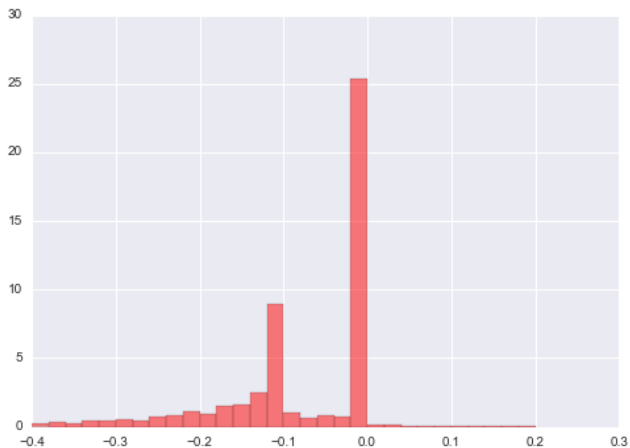


价格描述

下面我们查看八大类中食品以及服装的价格变动。

- 食品在双十一整体折扣幅度为7.4%，比总体的8
- 双十一最高折扣为88.8%
- 双十一食品中，50.8%的价格下降，46.5%的价格保持不变
- 十二号价格变动中，8.4%的商品继续保持双十一打折的状态，87.7%的商品回调至十号的价格

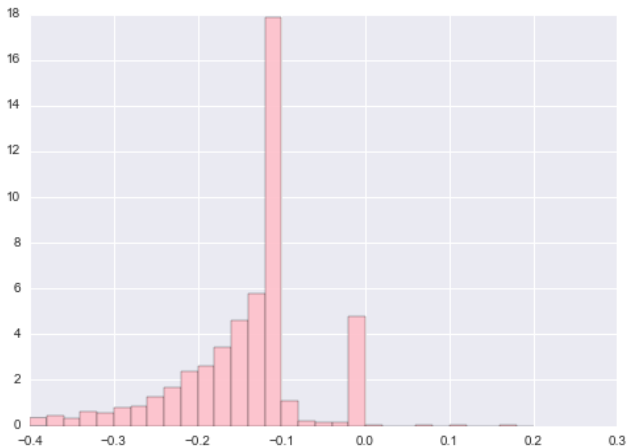
价格描述



下面我们看服装的价格变化状况。

- 服装在双十一整体折扣幅度为15.8%，基本是总体的8%的两倍，说明双十一打折的主力商品是服装
- 双十一最高折扣为82.1%
- 双十一服装中，90.9%的价格下降，8.9%的价格保持不变
- 十二号价格变动中，14.1%的商品继续保持双十一打折的状态，83.6%的商品回调至十号的价格

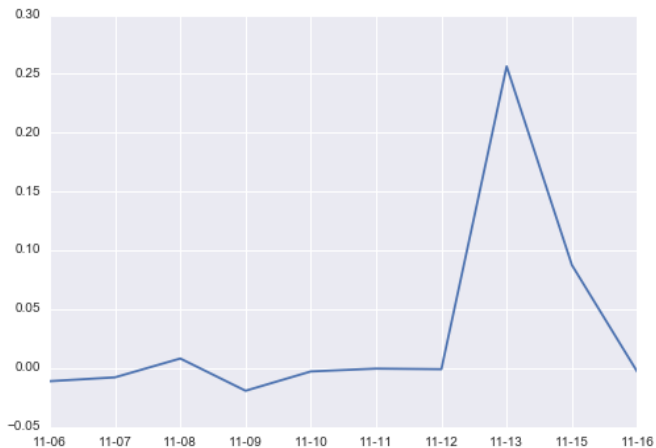
价格描述



我们对销量加1取log值，再用本天减去上一天的销量，来表现每天的销量变化

- 从图中我们可以看出，天猫官方更新销量数据是有延迟的，11-13的数据实际上反映的是11-11的销售量。
- 11-11和11-12的销量出现非常大的增加，说明平台活动显著刺激了消费
- 11-11和11-12前后的销量都比上月少，说明平台活动日抑制了活动日前后的消费

销量变化



下面我们来看八大类的销量变化

- 从图中可以看出，销量增加最多的是衣服，教育娱乐产品

销量变化

