

项目简介-文献组

双十一资料整理

庄建伟

厦门大学 经济学院

2016年12月10日

目录

- 1 简介
- 2 零售商（刘晓曼, 庄建伟）
- 3 消费者（郝泽栋）
- 4 平台（张伟贤）
- 5 小结

为项目组收集资料

商家的策略：

- 商家的各种活动,例如：万店同庆、价格竞猜、集猫活动、店铺优惠券等
- 商家的各种Cheating，例如：超低价商品（秒杀商品）、刷单、先涨价再降价等

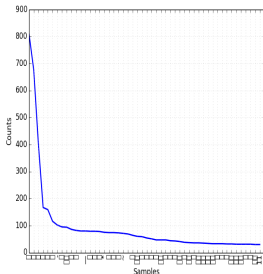
Cheating:超低价（秒杀价）产品骗局

1. 套取买家真实的个人信息
2. 获得大量的交易记录
3. 与快递公司业务员合谋——获得侥幸收益
4. 骗款利息收益

双十一对消费者的影响：

- 思路：爬取知乎等网站上相关的文本数据，对所得文本进行处理。
- 上周进度：抓取了知乎上四个排名靠前的与双十一相关的问题的一些高票回答，对这些答案进行了词频统计。

- 目前的结果：由于未进行词性标注处理，且样本较小，目前所得的高频率词汇基本没什么意义，其中甚至包含“分割线”这样的词。



- 下一步工作：抓取更大容量的样本；处理过程中加入词性标注，分词性进行词频统计，进一步观察结果。



- 网购的消费潜力巨大，但增速有所放缓（2016，1027亿）

值得关注的地方：

- 线下服务平台，线上线下的结合
- 娱乐化、社交化成为一种趋势（如：直播、晚会等）
- 移动端消费占比超八成
- 主流品牌战胜低质低价产品
- 物流：大型自动化流水线和智能机器人提高了商品拣选、打包和出库的效率——在网点停留时间减少
- 预测网点拥堵情况提前准备，自动分配最优快递员
- 各电商应对措施：苏宁-苏宁云仓、京东-无人送货车、菜鸟-快递员APP、其他-机器自动分拣

