

RAZONES POR LAS QUE TU MARCA NECESITA FOTOGRAFIA PUBLICITARIA

DIEGO FARFAN



NECESITAS CREAR VALOR

Como saben, todos vivimos en un mundo visualmente inspirador (si pensamos en toda la influencia de las redes sociales y Pinterest por ejemplo). Por eso, creo que tener imágenes consistentes y creativas para su empresa o marca es cada vez más necesario para distinguirse de los demás en la industria. Por lo tanto, en esta guía hablaremos un poco más sobre por qué la fotografía publicitaria es tan importante para su negocio y por qué se la recomiendo encarecidamente.



TUS PRIMEROS PASOS

Creo que lo primero que se debe comprender es el estilo general de su marca, la paleta de colores, los atributos y valores, y cuál es su público objetivo. Esto puede requerir un poco de tiempo para resolverlo, pero una vez que lo haga, la fotografía publicitaria encajará en su lugar.

Si conoce su estilo y colores, le recomiendo crear un tablero de Pinterest dedicado solo para inspirarse en la fotografía publicitaria. Eso podría significar fijar planos, disparos a la cabeza, estilo del producto, estilo de la habitación, tomas de detalles, ¡lo que sea!

Mientras se está fijando, tenga en cuenta cuál es su estilo general... por ejemplo: si tiene un estilo más silencioso, asegúrese de fijar imágenes que resuenen con eso y no imágenes que estén sobreexpuestas, brillantes y coloridas.

Una vez que tenga alrededor de 50 pines, puede revisarlos y organizarlos por estilo y categorías para hacer una "lista de tomas" o una lista de fuentes de inspiración.



ALGUNOS CONSEJOS

Antes de hacer esto, asegúrate de tener una visión clara de tu estilo, si no, podría empezar a verse un poco desordenado. ¡Así que elige esa paleta de colores y estilo de fotografía!

Si planeas usar imágenes en línea, haz todo lo posible para obtener todas las imágenes del mismo fotógrafo y paleta de colores (nuevamente, para mantener el estilo consistente y limpio). ¡Toma ventaja de eso! Si ha diseñado imágenes, utilícelas en su sitio web, su guía de precios, piezas de marca / marketing y, por supuesto, en todas sus redes sociales.

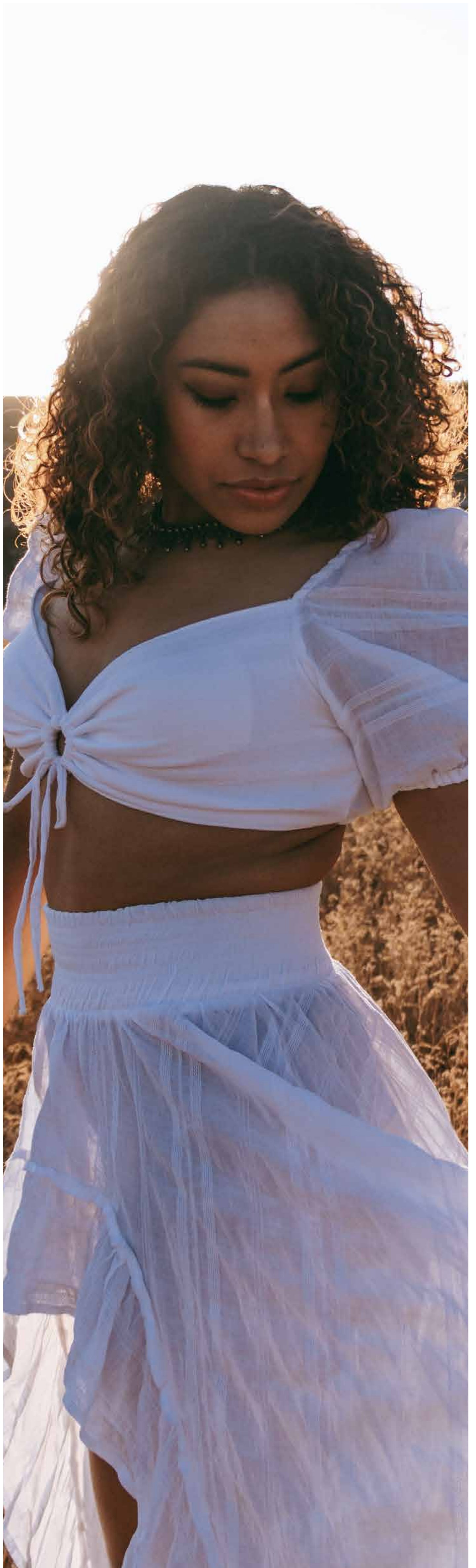
Encuentre algo que lo haga exclusivo para usted. Si te encanta el té y los libros, inclúyelo en algunas imágenes, si te encantan los sellos antiguos o te gusta tomar notas haz que sea parte de tu sesión. Desea asegurarse de que no solo capture el estilo de su marca, sino también quién es usted y su personalidad.





POR ULTIMO

Nuevamente, asegurate de que se preocupe por las imágenes de tu marca tanto como por tu logotipo, tono de comunicación, personalidad de marca, contenido, etc. Las imágenes hermosas y consistentes en Instagram o sitios web atraen a más clientes potenciales para que consuman más de tu contenido. Además, ¡es más probable que te recuerden y vuelvan a tu página para cerrar con el proceso comercial!



**SI TE INTERESA TRABAJAR CON
UN PROFESIONAL EXPERTO EN
CREACION DE CONTENIDO PARA
MARCAS DE MODA, NO DUDES EN
CONTACTARME PARA CONVERSAR
SOBRE TUS PROBLEMAS
Y NECESIDADES.**

**INGRESA A MI PAGINA WEB
Y AGENDA UNA CONSULTA.**

DIEGO FARFAN