

RAZONES POR LAS QUE TU MARCA NECESITA FOTOGRAFIA PUBLICITARIA

DIEGO FARFAN



NECESITAS CREAR VALOR

Como saben, todos vivimos en un mundo visualmente inspirador (si pensamos en toda la influencia de las redes sociales y Pinterest por ejemplo). Por eso, creo que tener imágenes consistentes y creativas para su empresa o marca es cada vez más necesario para distinguirse de los demás en la industria. Por lo tanto, en esta guía hablaremos un poco más sobre por qué la fotografía publicitaria es tan importante para su negocio y por qué se la recomiendo encarecidamente.



TUS PRIMEROS PASOS

Creo que lo primero que se debe comprender es el estilo general de su marca, la paleta de colores, los atributos y valores, y cuál es su público objetivo. Esto puede requerir un poco de tiempo para resolverlo, pero una vez que lo haga, la fotografía publicitaria encajará en su lugar.

Si conoce su estilo y colores, le recomiendo crear un tablero de Pinterest dedicado solo para inspirarse en la fotografía publicitaria. Eso podría significar fijar planos, disparos a la cabeza, estilo del producto, estilo de la habitación, tomas de detalles, ¡lo que sea!

Mientras se está fijando, tenga en cuenta cuál es su estilo general... por ejemplo: si tiene un estilo más silencioso, asegúrese de fijar imágenes que resuenen con eso y no imágenes que estén sobreexpuestas, brillantes y coloridas.

Una vez que tenga alrededor de 50 pines, puede revisarlos y organizarlos por estilo y categorías para hacer una "lista de tomas" o una lista de fuentes de inspiración.



CONTRATANDO PROFESIONALES

Si realmente desea mejorar su oferta y poder elegir imágenes personalizadas para su marca, le recomiendo contratar a un fotógrafo para que ayude en la definición de las imágenes de marca. Es importante tener en cuenta el perfil del fotógrafo porque puede aportar una historia y estilo particular que mejoren el montaje y calidad de las fotos.



Recomiendo encarecidamente, sobre todo para los que inician con algún negocio, contratar a un especialista que los ayude a hacer una pequeña sesión de estilo fotográfico que los ayude para sus redes sociales o página web. Si no se dispone de presupuesto, es viable realizar un intercambio o canje con el fotógrafo ofreciendo productos o servicios. Cualquier imagen que se pueda generar es fácilmente usada para materiales de marketing o redes sociales.



ALMACEN DE FOTOGRAFIAS

Por supuesto, puede darse el caso que no haya presupuesto o un fotógrafo disponible para realizar un intercambio o canje. No te preocupes, hay muchos sitios webs disponibles para buscar fotografía publicitaria. A continuación, te dejo algunos que uso.

- Unsplash (imágenes gratuitas) - <https://unsplash.com/>
- Pexels - <https://www.pexels.com/es-es/>
- Creative Market - <https://creativemarket.com/photos>
- Social Squares - <https://www.socialsquares.com/7-days-for-1-trial/>
- Jana Bishop - <https://janabishop.com/>
- Styled Stock House - <https://styledstockhouse.com/>



ALGUNOS CONSEJOS

Antes de hacer esto, asegúrate de tener una visión clara de tu estilo, si no, podría empezar a verse un poco desordenado. ¡Así que elige esa paleta de colores y estilo de fotografía!

Si planea usar imágenes en línea, haga todo lo posible para obtener todas las imágenes del mismo fotógrafo y paleta de colores (nuevamente, para mantener el estilo consistente y limpio). ¡Toma ventaja de eso! Si ha diseñado imágenes, utilícelas en su sitio web, su guía de precios, piezas de marca / marketing y, por supuesto, en todas sus redes sociales.

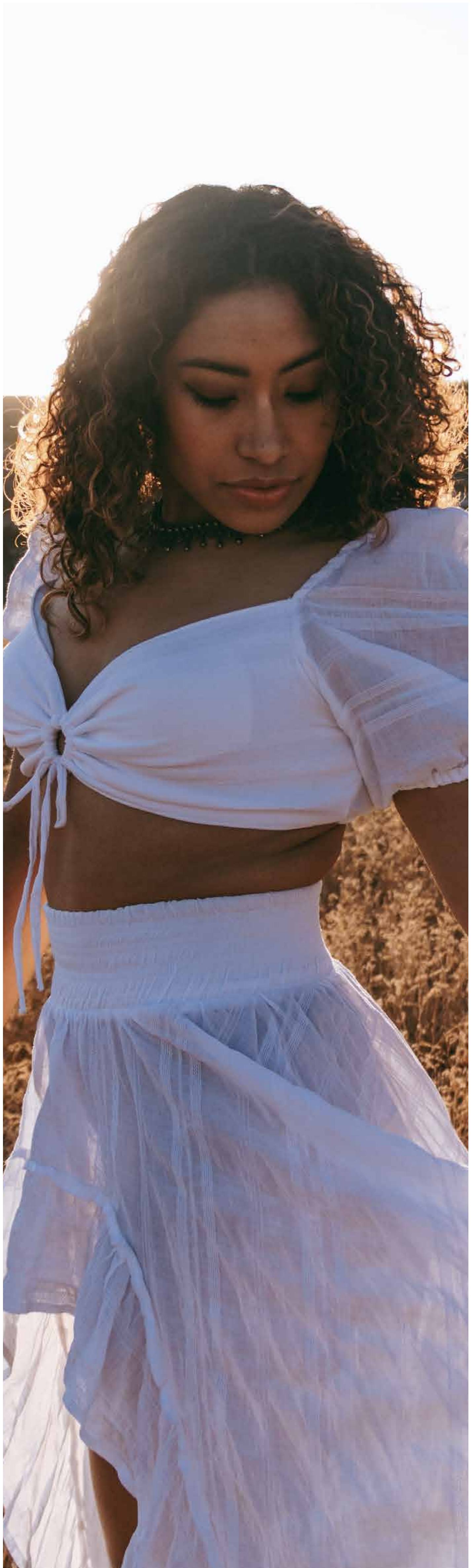
Encuentre algo que lo haga exclusivo para usted. Si te encanta el té y los libros, inclúyelo en algunas imágenes, si te encantan los sellos antiguos o te gusta tomar notas haz que sea parte de tu sesión. Desea asegurarse de que no solo capture el estilo de su marca, sino también quién es usted y su personalidad.





POR ULTIMO

Nuevamente, asegúrese de que se preocupe por las imágenes de su marca tanto como por su logotipo, tono de comunicación, personalidad de marca, contenido, etc. Puedo garantizar que si me atraen imágenes hermosas y consistentes en Instagram o un sitio web, se aprende más. No solo eso, ¡es más probable que te recuerde y vuelva!



SI LE INTERESA CONVERSAR RESPECTO A COMO LAS FOTOGRAFÍAS O MATERIAL MULTIMEDIA EN GENERAL PUEDEN MEJORAR LA COMUNICACION E IMPACTO DE SU MARCA O EMPRESA NO DUDE EN AGENDAR UNA CITA CONMIGO.

DIEGO FARFAN