

Kapitel 7 - Teil 2

Links und Pfade

Inhalte in diesem Kapitel

- Klassische Links erstellen
 - Auf Mail-Adressen, PDFs und Telefonnummern verlinken
 - Pfadangaben verstehen
-

Verlinkungen

- Link

```
<a href="infos.html">Informationen</a>
```

- Platzhalter für href wäre #
- Linktext aussagekräftig wählen

- Bilder verlinken

```
<a href="#"></a>
```

- Typischerweise ist Logo verlinkt um auf Startseite zu kommen

- Links auf externe Webseite

```
<a href="https://webseite.at" target="_blank">Informationen</a>
```

- Link in neuem Tab
- Ratsam wenn auf externe Seite verlinkt wird
 - Seite bleibt als Tab offen, Besucher kann leichter wieder zurück kommen
 - Kennzeichnet dadurch deutlich Link auf externe Seite

- Auf bestimmte Stellen auf Seiten verlinken – id-Attribut

- Attribut um einzelne Elemente eindeutig zu kennzeichnen
- Darf nur einmal vorhanden sein

```
<h1 id="oben">Erste Überschrift</h1>
```

```
<!-- viel Content -->
```

```
<h2 id="inDerMitte">Zweite Überschrift</h2>
```

```
<!-- Link dazu -->
```

```
<p><a href="#oben">To Top</a></p>
```

- Links zu bestimmter Stelle auf anderer Seite

```
<a href="andereSeite.html#oben">zu anderer Seite</a>
```

- Links auf andere Dateitypen

```
<a href="beispiel.pdf">PDF Download</a>
```

- Auf Dateien zum Download verlinken

```
<a href="listings.zip" download="beispiele.zip">Beispiele als  
ZIP Datei</a>
```

- Der bei download angegebene Dateiname wird den Benutzer beim Abspeichern vorgeschlagen

- **E-Mail-Links definieren**

```
<a href="mailto:max@muster.work">Mailadresse</a>
```

- Mailprogramm wird geöffnet mit neuer Mail

```
<a href="
```

```
mailto:max@muster.work?subject=Mail%20von%20der%20Webseite">E-Mail sowieso</a>
```

- **Telefonlinks**

```
<a href="tel: +436586952660">Telefonnummer</a>
```

Pfade

- Gilt für Dateien und Links

- **Example wie wechsle ich den Ordner**

```
<a href="../Ordner/Datei">Beschreibung</a>
```

- **Unterschied zwischen relativen und absoluten Pfaden**