



## PLANIFICACIÓN PARA ELABORACIÓN DE PÁGINA WEB DE OSUR.

16/04/2025

De forma general se va a tomar la pagina de UNITAM como base para la creación de la página y con los recursos gráficos de la página de FERRUCHE.

### Referencias Base:

#### Estructura y Funcionalidad: UNITAM

([https://www.unitam.com/?srsltid=AfmBOorvliH2gCulUwEFOwtURokL\\_O8eVZI8I7L-gg5snUMKgfxWTuZx](https://www.unitam.com/?srsltid=AfmBOorvliH2gCulUwEFOwtURokL_O8eVZI8I7L-gg5snUMKgfxWTuZx)).

#### Recursos Gráficos: FERRUCHE

([https://camisaferruche.com/?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwqv2\\_BhCOARIsAFb5Ac\\_oEOZdGmHO1d4-yGYfzFzGPI36J6Qkl52u9IM-rKgijzWge5S1nxEaAmplEALw\\_wcB](https://camisaferruche.com/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwqv2_BhCOARIsAFb5Ac_oEOZdGmHO1d4-yGYfzFzGPI36J6Qkl52u9IM-rKgijzWge5S1nxEaAmplEALw_wcB)).

Para los colores de la pagina se deben utilizar los colores de OSUR.

### Definición del Proyecto

- **Objetivos:** Realizar una página web que genere confianza a los clientes. La pagina web debe funcionar como un embudo que redireccione a los clientes a métodos de contacto como WhatsApp, Instagram, Facebook, llamadas por celular, correo y mas formas de contacto en medida de lo posible. Generar un pop up donde vengan los datos de contacto.
- **Público objetivo:** El publico objetivo para esta pagina son clientes potenciales interesados en uniformar a sus trabajadores.
- **Alcance:** Solo debe funcionar como un catalogo y un medio de redirección para los clientes, la página no podrá realizar compras, ni registrar nombres de usuario.

### Investigación y Análisis

- **Benchmarking:** Tomar como referencia las paginas de UNITAM y los recursos gráficos (imágenes de prendas de ropa) de FERRUCHE.
- **Tecnologías:** Aquí el desarrollador deberá usar lo que se le facilite para cumplir con los requerimientos necesarios.
- **Hosting y dominio:** Elegir proveedor (ej: GoDaddy, Hostinger) y registrar el nombre de dominio.

### Diseño

- **UI/UX:** Diseñar la interfaz centrada en experiencia de usuario (colores, tipografía, navegación). Más adelante se especificará como debe ser esta parte.
- **Responsive design:** Asegurar que sea adaptable a móviles, tablets y desktop.

### Contenido

- **Textos y SEO:** Redactar contenido optimizado para motores de búsqueda.
- **Multimedia:** Seleccionar imágenes, videos o gráficos (respetando derechos de autor).



## **Pruebas**

- **Funcionalidad:** Verificar links, formularios, carga de páginas y compatibilidad en navegadores.
- **Rendimiento:** Optimizar velocidad (con herramientas como Google PageSpeed Insights). ESTO EN CASO DE SER POSIBLE O NECESARIO.
- **Feedback:** Realizar pruebas con usuarios reales para ajustar detalles.

## **Lanzamiento**

- **Migración (si aplica):** Mover desde entorno de prueba al servidor final.
- **SEO básico:** Configurar meta tags, sitemap y Google Analytics/Search Console.
- **Backup:** Guardar copia de seguridad inicial.

## **Mantenimiento y Mejoras**

- **Actualizaciones:** Ajustar contenido, plugins o seguridad periódicamente.
- **Monitoreo:** Usar herramientas como Hotjar o Google Analytics para analizar tráfico.
- **Escalabilidad:** Planificar futuras actualizaciones.

## **Notas Finales**

- **Para destacar sobre competidores:** Incluir un **chat en vivo** (ej: Tawk.to) para atención inmediata.