

팀9 과제2 보고서

▼ 목차

[0] 역할 분담

1) 역할 분담

이주현

홍건의

이채연

2) 역할 상세 내용

[이주현]

[홍건의]

[이채연]

[1] Requirement List

[2] Use Case Diagram & Use Case Description

2.1) Use Case Diagram

2.2) Use Case Description

회원

구매자

판매자

[3] Communication Diagram / Sequence Diagram

(1) 회원

(2) 구매자

(3) 판매자

[4] Analysis Class Diagram

[0] 역할 분담

1) 역할 분담

이주현

Requirement List

<판매자>

Use Case Description

Communication Diagram

Analysis Class Diagram

홍건의

Use Case Diagram

< 회원 >

Use Case Description

Communication Diagram

Analysis Class Diagram

이채연

< 구매자 >

Use Case Description

Communication Diagram

Analysis Class Diagram

log_output.txt 파일 생성

2) 역할 상세 내용

[이주현]

1. Requirement List 수정
 - a. git commit
2. Use Case Description (판매자) 수정
 - a. git commit
3. “판매자” 도메인에 대한 Communication Diagram 작성 (유즈케이스 다이어그램 기준)
4. “구매 만족도 평가”에 대한 Communication Diagram ver2.0 제안
5. Class Diagram 완성

[홍건의]

1. Use Case Diagram 수정
 - a. git commit
2. Use Case Description (회원) 수정

- a. git commit
- 3. “회원” 도메인에 대한 Communication Diagram 작성 (유즈케이스 다이어그램 기준)
 - a. git commit : 초안 및 완성본
- 4. “구매 만족도 평가”에 대한 Communication Diagram ver2.0 제안
- 5. Class Diagram 완성

[이채연]

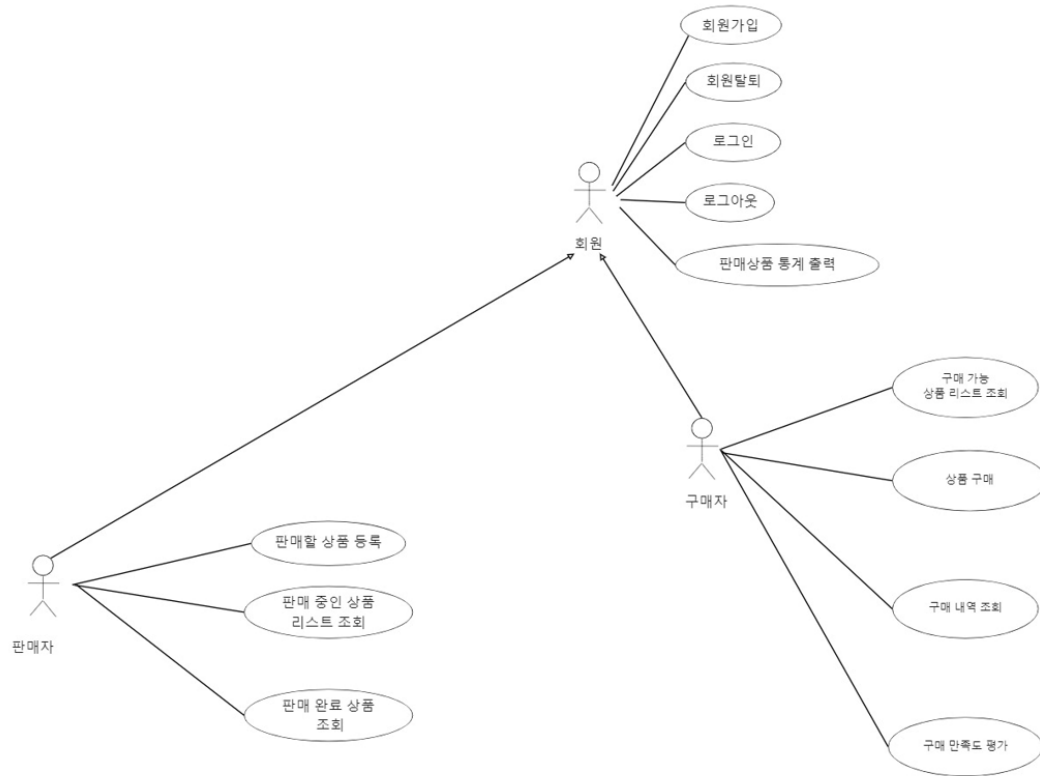
- 1. Use Case Description (구매자) 수정
 - a. git commit
- 2. “구매자” 도메인에 대한 Communication Diagram 작성 (유즈케이스 다이어그램 기준)
 - a. git commit
- 3. “구매 만족도 평가”에 대한 Communication Diagram ver2.0 제안
- 4. Class Diagram 완성
 - a. git commit
- 5. log_output.txt 파일 생성
 - a. git commit

[1] Requirement List

No.	Requirements	Use Case(s)
1	사용자가 회원 가입을 진행함	회원 가입
2	사용자가 회원탈퇴를 진행함	회원 탈퇴
3	사용자가 ID/Password 로 사이트에 로그인함	로그인
4	사용자가 로그아웃을 진행함	로그아웃
5	사용자의 판매 내역에 대한 통계 정보를 제시함	판매 통계 내역 출력
7	판매하려는 의류를 등록함	판매할 의류 등록
9	판매 중인 의류 상품 리스트를 조회함	판매 중인 상품 리스트 조회
12	판매 완료한 의류 상품을 조회함	판매 완료한 상품 조회
13	구매 가능한 상품의 정보를 조회함	구매 가능 상품 리스트 조회
17	선택한 상품을 구매함	구매
20	구매한 상품 내역을 조회함	구매 내역 조회
21	구매한 상품에 대해 만족도를 평가함	구매 만족도 평가

[2] Use Case Diagram & Use Case Description

2.1) Use Case Diagram



2.2) Use Case Description

회원

Use Case	Description
로그인	사이트에 등록된 ID와 Password를 입력한 후 로그인 버튼을 누르면 로그인 상태가 되어 사이트를 이용할 수 있다.
회원 가입	회원이 되고자 하는 사용자는 [회원가입] 버튼을 누른다. 회원가입 페이지로 이동한 후 ID/Password와 자신의 기본 정보를 입력한다. 기본 정보에는 이름, 주민등록번호, 주소, 이메일이 있다. ID를 입력한 후에는 [중복 확인] 버튼을 눌러 다른 사용자 ID와 중복되는지 확인한다. 중복될 경우 다른 ID로 바꾼 후 다시 확인한다. 중복된 ID가 없을 때까지 과정을 반복한다. 모든 입력 사항을 기입 후 [회원가입] 버튼을 누르면 해당 사이트의 사용 권한을 얻게 된다.
로그아웃	프로필을 클릭하여 [로그아웃]을 선택하면 로그아웃 메시지가 출력된다. 메시지의 [Cancel] 버튼을 클릭하면 다시 사이트로 이동하게 되고, [OK] 버튼을 클릭하면 프로그램을 더 이상 이용할 수 없는 로그아웃 상태가 된다.
회원 탈퇴	프로필을 클릭하여 [회원탈퇴]를 선택하면 회원 탈퇴 메시지가 출력된다. 메시지의 [Cancel] 버튼을 클릭하면 다시 사이트로 이동하게 되고, [OK] 버튼을 클릭하면 회원을 탈퇴하여 사이트 사용자 권한을 잃게 된다.
판매 통계 내역 출력	프로필을 클릭하여 [판매내역 통계]를 선택하면 판매 내역 통계 메시지가 출력된다. 메시지에는 판매 상품 총액과 평균 구매 만족도 정보가 있다. 통계 정보를 확인 후 [OK] 버튼을 누르면 다시 사이트로 이동하게 된다.

구매자

Use Case	Description
구매 가능 상품 리스트 출력	[구매자]를 클릭한 후, [상품검색]을 클릭하면 사용자가 구매 가능한 상품을 검색할 수 있는 검색창이 나온다. 사이트 로그인 직후 디폴트 사용자 화면은 [구매자]-[상품 검색] 이다. [구매자]-[상품 검색] 상태인 사용자는 검색 조건을 입력하여, 구매가 가능한 상품 리스트를 검색한다. 상품명 또는 평균 구매 만족도와 관련된 검색 조건을 입력하면 검색 결과가 출력된다. 검색 조건에 부합하는 구매 가능 상품 리스트가 출력되며, 디폴트로 상품명 오름차순으로 정렬된다. 상품명, 가격, 판매자명, 평점에 대한 정보가 출력되며 [상세 정보 확인] 버튼을 클릭할 시 해당 상품에 대한 [상품 상세 정보] 페이지로 이동하게 된다. 상세 정보 페이지는 상품의 판매자, 상품명, 제작회사명, 가격, 남은 수량, 추가상품, 추가상품 가격, 판매 종료일, 평균 구매 만족도를 출력한다.

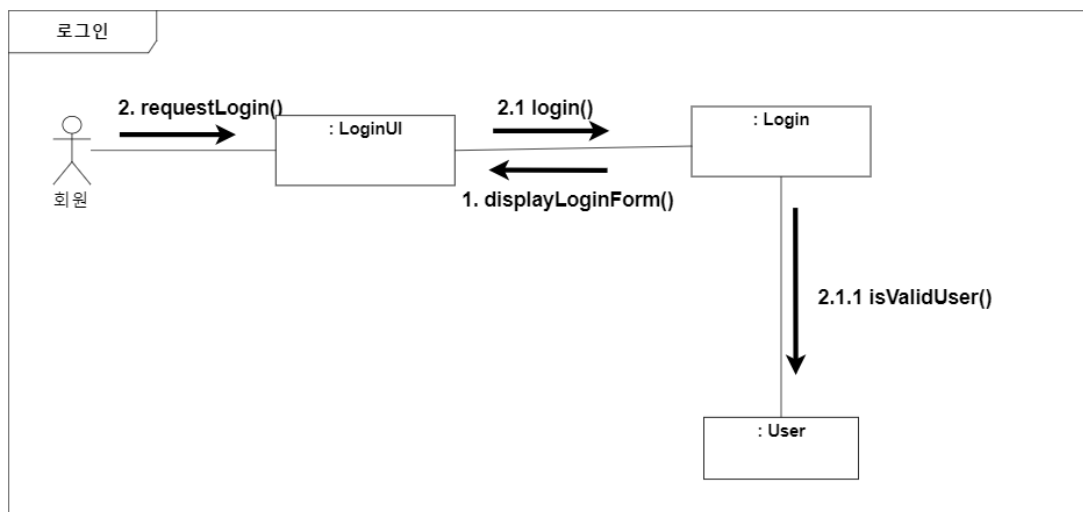
Use Case	Description
구매	특정 상품 구매를 희망할 경우 상세 정보 페이지의 [구매하기] 버튼을 클릭한다. 구매 페이지로 넘어가면 3가지 항목, <결제 목록>, <포인트 사용>, <총 결제 금액>이 출력된다. <결제 목록> 항목에는 판매자, 상품명, 제조 회사명, 가격에 대한 정보가 출력된다. <포인트 사용> 항목에는 현재 보유하고 있는 포인트와 그 중에서 구매에 사용할 포인트를 입력하는 입력란이 출력된다. <총 결제 금액> 항목에는 상품 합계, 포인트 차감, 총 결제 금액, 예상 적립 포인트가 출력된다. [결제하기] 버튼을 눌러 상품 구매를 완료한다.
구매 내역 조회	[구매자]를 클릭한 후, [구매내역 조회]를 클릭하면 지금까지 사용자가 구매한 내역을 조회할 수 있다. 구매 내역으로는 상품명, 제작회사명, 판매자, 가격, 평균 구매만족도, 구매일, 만족도 평가, 환불 신청, 내역삭제가 있다. 리스트는 상품명의 오름차순으로 정렬된다.
구매 내역 만족도 평가	구매 내역 중 만족도 평가를 희망하는 상품의 경우, [만족도 평가하기]를 클릭하면 해당 상품을 평가할 수 있다. 만족도 평가가 완료된 경우 '평가 완료'가 출력된다.

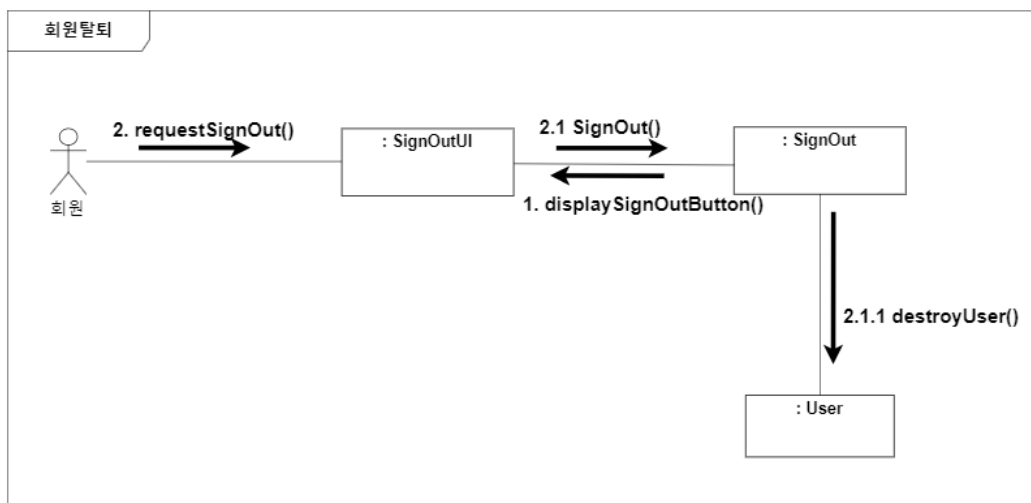
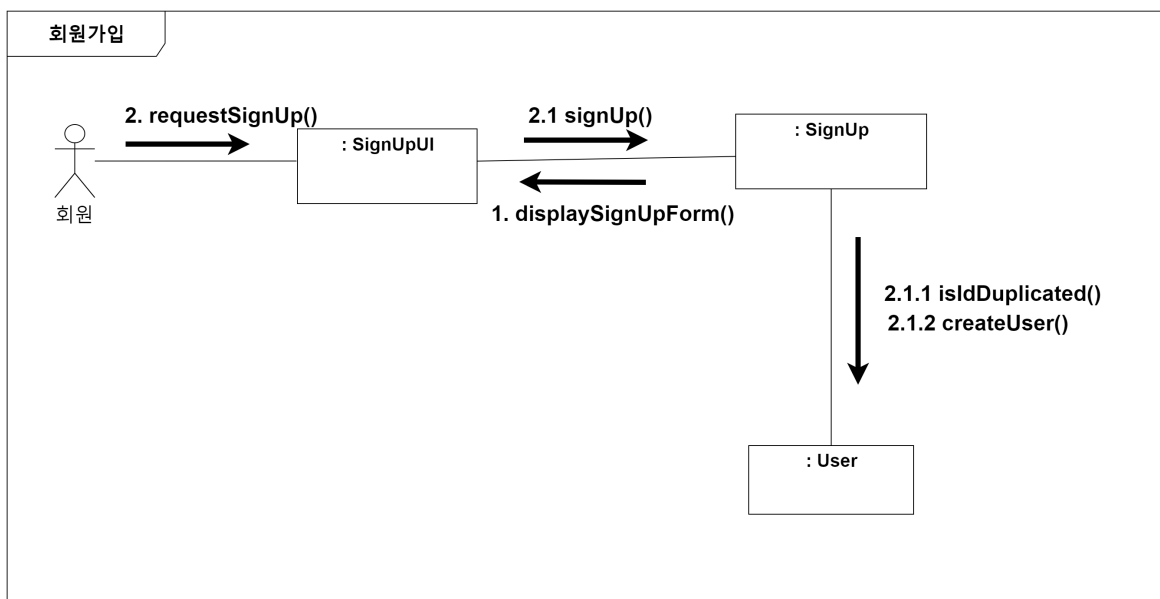
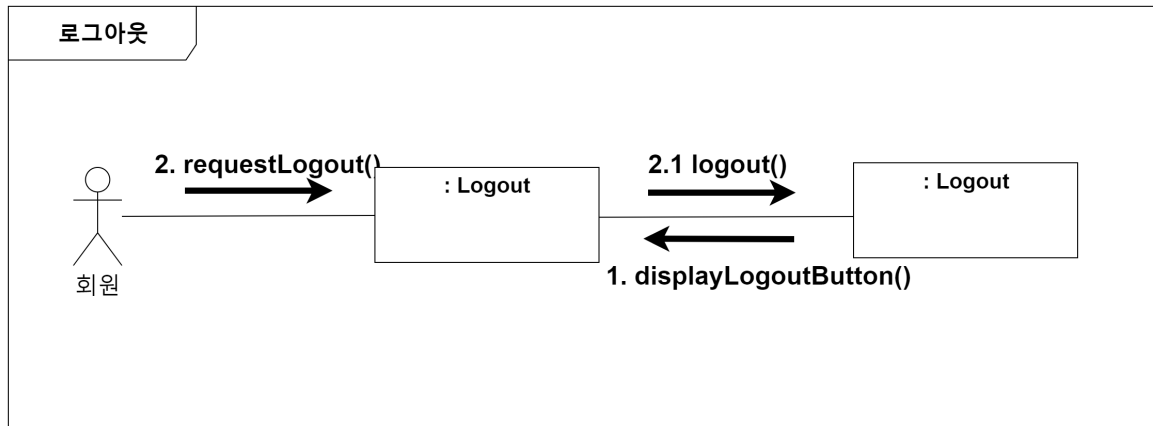
판매자

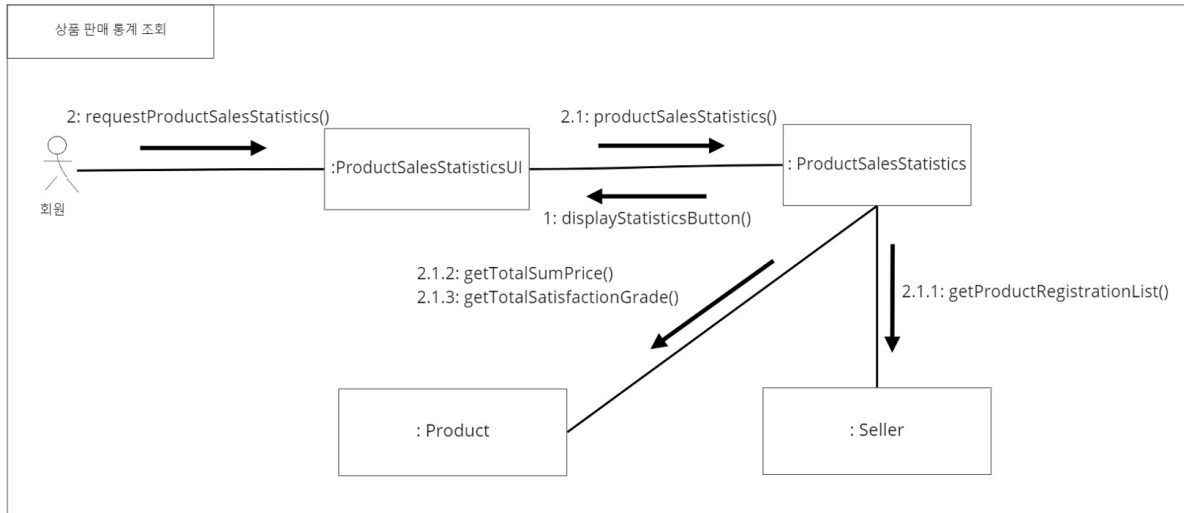
Use Case	Description
판매할 의류 등록	의류를 판매하고자 하는 사용자는 의류 등록 페이지로 이동한다. 상품명, 제작회사명, 가격, 수량에 대한 정보를 입력한 후 판매 상품으로 등록할 수 있다.
판매 중인 상품 리스트 조회	지금까지 판매할 상품으로 등록된 의류 리스트를 조회할 수 있다.
판매 완료 의류 조회	자신이 판매 완료한 의류 상품을 조회할 수 있다. 판매 완료한 상품은 남은 수량이 0이 된 상품을 의미한다. 판매 완료 의류 상품은 상품명의 오름차순으로 정렬해서 출력된다. 각 상품에 대한 상품명, 제작회사명, 가격, 판매된 수량, 평균 구매 만족도를 출력할 수 있다.

[3] Communication Diagram / Sequence Diagram

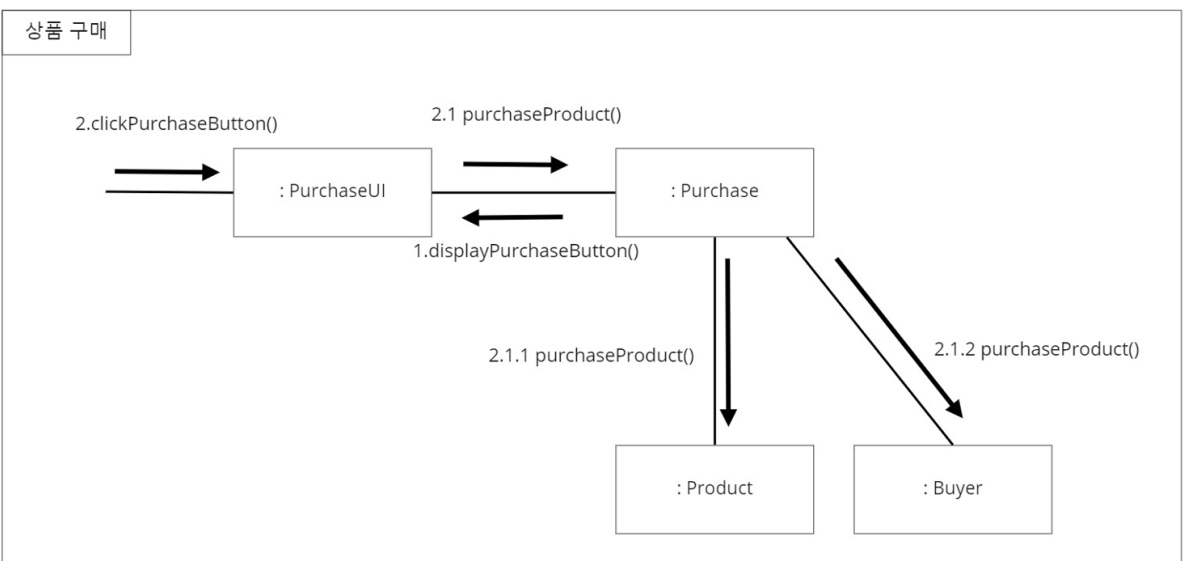
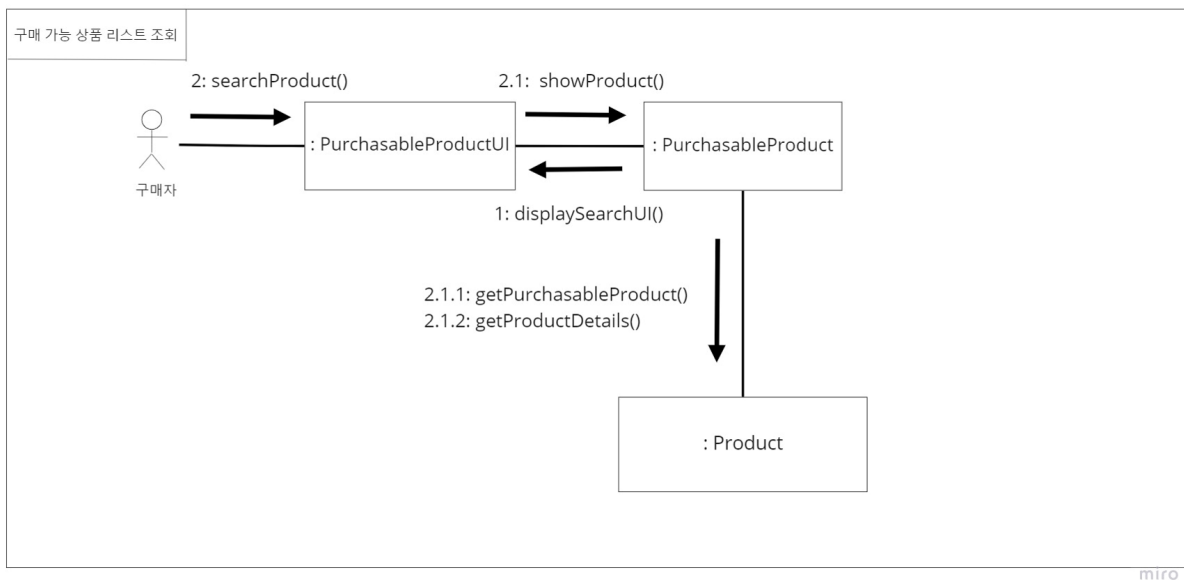
(1) 회원

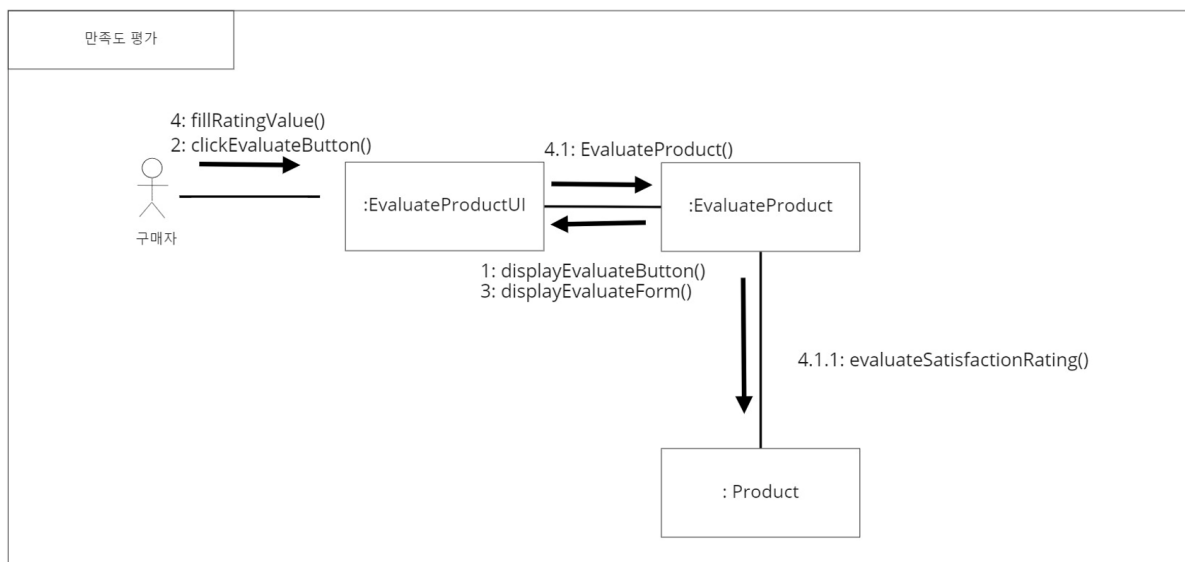
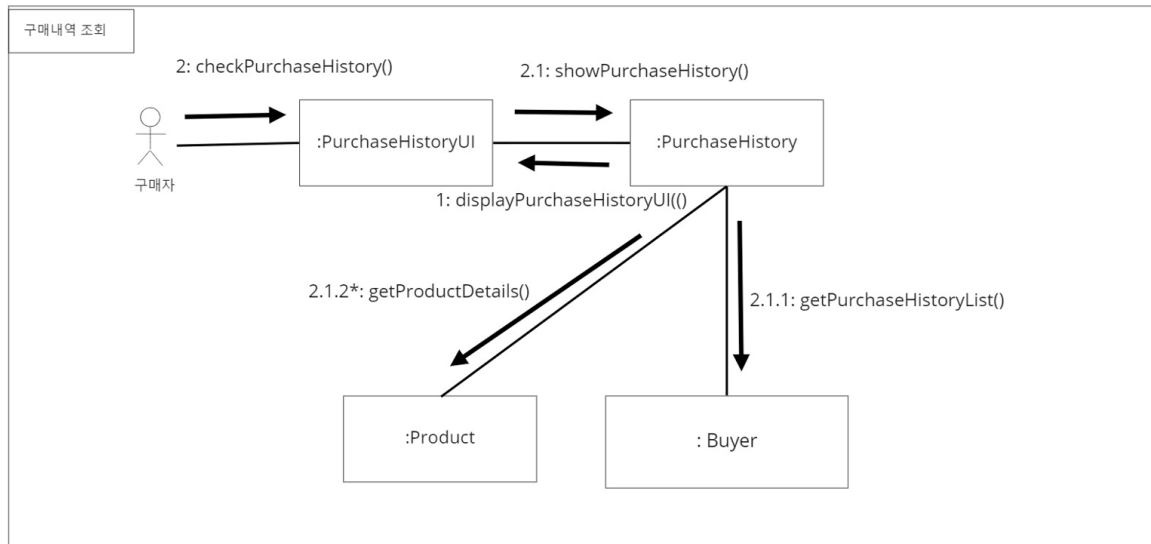




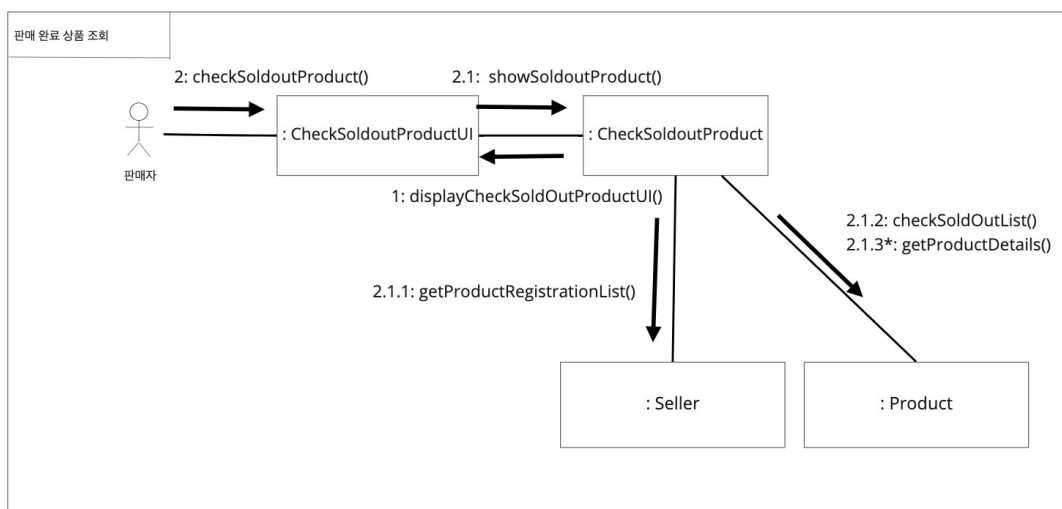
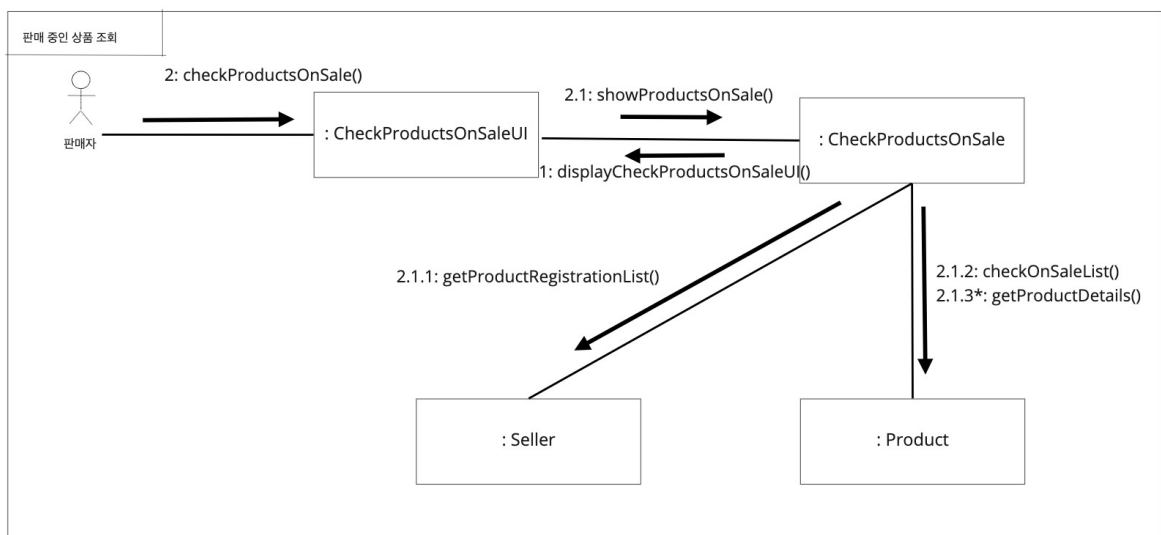
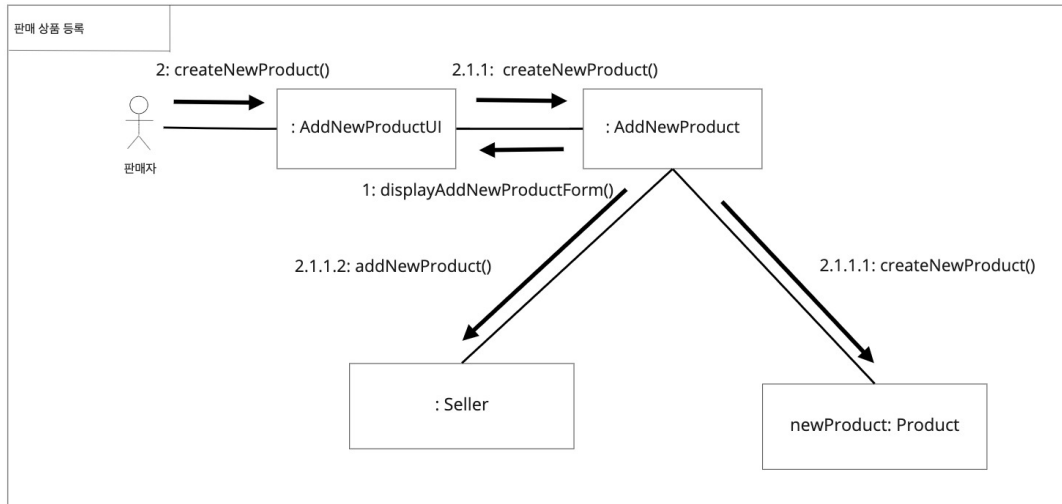


(2) 구매자



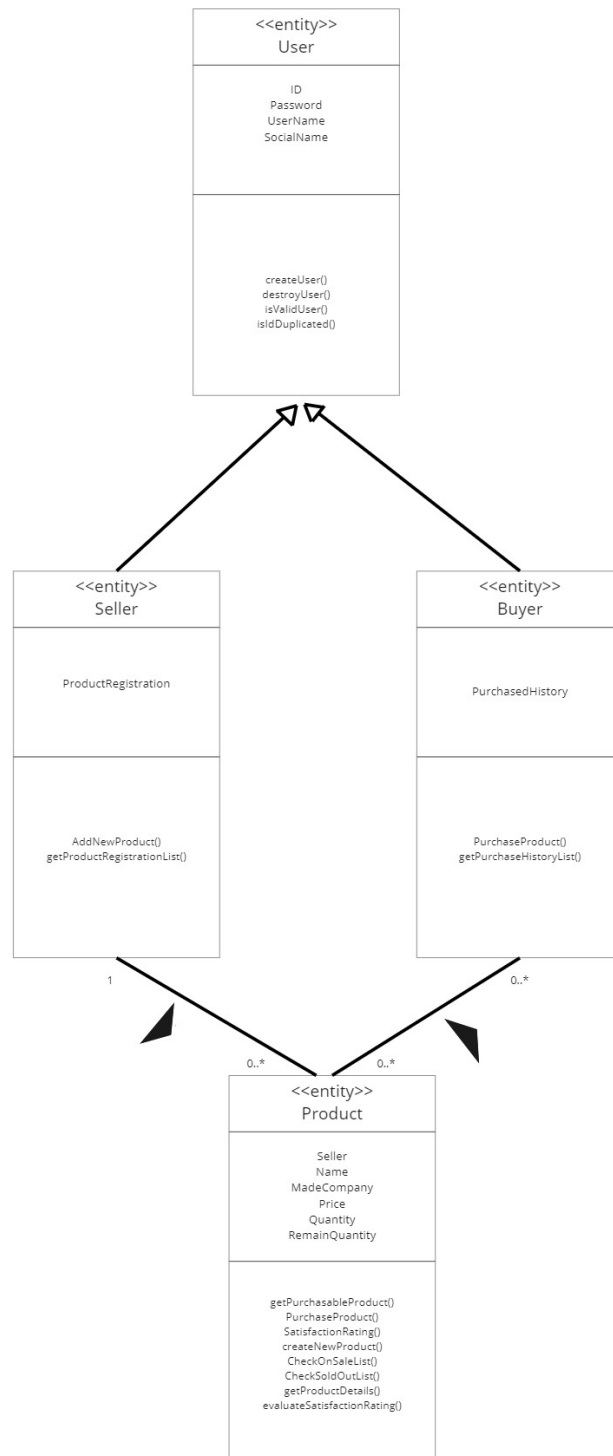


(3) 판매자



miro

[4] Analysis Class Diagram



miro



<div><<boundary>> AddNewProductUI</div> <div>displayAddNewProductForm() createNewProduct()</div>	<div><<control>> AddNewProduct</div> <div>createNewProduct()</div>
<div><<boundary>> CheckProductsOnSaleUI</div> <div>displayCheckProductsOnSaleUI() checkProductsOnSale()</div>	<div><<control>> CheckProductsOnSale</div> <div>showProductsOnSale()</div>
<div><<boundary>> CheckSoldoutProductUI</div> <div>displayCheckSoldOutProductUI() checkSoldoutProduct()</div>	<div><<control>> CheckProductsOnSale</div> <div>showSoldoutProduct()</div>