

Regulamin Programu Partnerskiego **myjki.com**

obowiązuje od 5 kwietnia 2024 roku

Informacje ogólne

1. Definicje

- 1.1. **Program Partnerski** - to platforma dostępna na stronie www.eksperci.myjki.com, która umożliwia promocję zakupów w naszym sklepie internetowym. Kluczową funkcją programu jest możliwość generowania przez partnerów linków afiliacyjnych a następnie udostępnianie ich, co przyczynia się do rozszerzenia zasięgu oferty sklepu. Wszystkie szczegóły dotyczące zasad uczestnictwa oraz korzyści przewidziane dla partnerów zostały umieszczone w tym regulaminie.
- 1.2. **Myjki.com** - organizatorem programu partnerskiego jest MYJKI.COM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Częstochowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Korfantego 16, lokal B, 42-202 Częstochowa); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000572745; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 9492202411; REGON: 362322803 oraz adres poczty elektronicznej: biuro@myjki.com oraz numer telefonu kontaktowego: 883 002 125.
- 1.3. **HeatLead** - program partnerski korzysta z oprogramowania umożliwiającego śledzenie transakcji. Dostawcą oprogramowania jest Heated Box spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, mająca swoją siedzibę w Częstochowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Korfantego 16, lokal B, 42-202 Częstochowa); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000897972; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki, to Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 9492247951; REGON: 388799620, kapitał zakładowy wynosi 100 000,00 zł. Adres poczty elektronicznej: biuro@heatedbox.pl, numer telefonu kontaktowego: 514 188 340.
- 1.4. **Partner** - uczestnik programu, który spełnia warunki określone w regulaminie platformy i uzyskał status wydawcy w ramach platformy, a następnie przystąpił do programu partnerskiego Myjki.com.
- 1.5. **Sklep Internetowy** - nasz sklep internetowy, dostępny pod adresem www.myjki.com
- 1.6. **Klient** - osoba, która została przekierowana do naszego sklepu internetowego za pomocą Twojego linku afiliacyjnego i dokonała zakupu produktów uczestniczących w programie partnerskim Myjki.com.
- 1.7. **Link** - unikatowy adres URL wygenerowany przez partnera, zawierający pliki śledzące. Pozwala on na przypisanie konkretnej transakcji sprzedającej do danego Partnera.

Program Partnerski myjki.com

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Przystąpienie do Programu Partnerskiego Myjki.com jest dobrowolne i bezpłatne.
- 2.2. Przystąpienie do Programu Partnerskiego Myjki.com wymaga zaakceptowania warunków przedstawionych w tym Regulaminie.
- 2.3. Celem Programu Partnerskiego jest promowanie produktów oferowanych przez sklep internetowy Myjki.com poprzez wykorzystanie Linków umieszczanych przez Partnera.
- 2.4. Partner zobowiązany jest do przestrzegania zasad promocji produktów oraz korzystania z programu w sposób określony w regulaminie. Zastrzegamy sobie prawo do zablokowania konta Partnera, który narusza zasady regulaminu.

3. Cel programu partnerskiego myjki.com

- 3.1. W ramach naszego programu partnerskiego dążymy do nawiązywania współpracy z Partnerami, którzy będą aktywnie promować produkty z naszego sklepu internetowego za pomocą linków afiliacyjnych.
- 3.2. Partnerzy otrzymują ustaloną prowizję za każdy, objęty promocją produkt sprzedany dzięki poleceniu klientowi przez ich link afiliacyjny.

4. Kto może zostać Partnerem programu?

- 4.1. W programie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które mają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych, w tym zarówno te, które nie prowadzą działalności gospodarczej, jak i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także spółki prawa handlowego, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. Możesz wziąć udział w programie, jeśli przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin, posiadasz zdolność do czynności prawnych oraz spełniasz wszystkie warunki zawarte w regulaminie.
- 4.3. Możesz wziąć udział w programie, jeżeli prowadzona przez Ciebie działalność gospodarcza nie obejmuje usług pośrednictwa sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach ani żadnych podobnych usług.

- 4.4. Osoba obecnie zatrudniona w firmie organizującej program, w tym w szczególności pracownicy zajmujący się odbieraniem zamówień telefonicznych lub podobnymi zadaniami w Myjki.com Sp. z o.o. Sp. k. oraz wszelkich podmiotach powiązanych, nie może zostać partnerem programu bez uzyskania wyraźnej zgody operatora. Taka zgoda, jeśli zostanie udzielona, obliguje pracownika do przestrzegania dodatkowych wytycznych dotyczących korzystania z programu, które mogą obejmować, między innymi, promowanie produktów wyłącznie poza godzinami pracy.
- 4.5. Aby zostać Partnerem programu, załącz darmowe konto pod adresem:
<https://eksperci.myjki.com/Identity/Account/Register>
- 4.6. Możesz rozpoczęć i zakończyć działania w programie partnerskim myjki.com w dowolnym momencie. Rezygnacja z uczestnictwa jest możliwa poprzez kliknięcie przycisku „Usuń konto” w panelu administracyjnym, po czym usuniemy Twoje dane niezbędne do uczestnictwa w programie.
- 4.7. Możesz mieć tylko jedno konto w programie.
- 5. Działania podejmowane przez Partnera i zasady programu partnerskiego myjki.com**
- 5.1. Jako Partner w programie partnerskim, generujesz i publikujesz linki promocyjne do produktów z oferty Myjki.com w Internecie, w tym na własnej stronie internetowej czy profilach w mediach społecznościowych. Możesz umieszczać linki i banery z linkami na stronach internetowych, w serwisach, grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach online, pod warunkiem, że są one Twoją własnością. W przypadku, gdy miejsce publikacji należy do innej osoby, wymagana jest zgoda jej administratorów lub właścicieli, zgodnie z wewnętrznymi regulaminami tych miejsc.
- 5.2. Każdy link generowany przez Partnera programu jest unikatowy i zawiera informacje pozwalające na powiązanie zakupu produktu w sklepie internetowym Myjki.com z konkretnym polecającym partnerem.
- 5.3. Wygenerowane linki pozostają ważne na czas nieokreślony, o ile produkty są dostępne w ofercie Myjki.com. Jeśli produkt zostanie usunięty z oferty sklepu, naliczanie prowizji dla Partnera zostaje zatrzymane. W niektórych sytuacjach, możemy zdecydować się na przekierowanie linku do innego, podobnego produktu, przyznając przy tym prowizję analogiczną do tej za oryginalnie polecony produkt, co pozwala Partnerowi nadal otrzymywać prowizję.
- 5.4. Wejścia z linków partnerskich się nadpisują, co oznacza, że w przypadku, gdy klient wejdzie do sklepu internetowego przez link jednego Partnera, a następnie, przed złożeniem zamówienia, odwiedzi sklep jeszcze raz przez link innego Partnera, prowizja za dokonany zakup zostanie naliczona temu drugiemu Partnerowi.
- 5.5. Jako Partner, w swoich poleceniach musisz zawierać informację o współpracy z nami w ramach programu partnerskiego Myjki.com.

5.6. W ramach uczestnictwa w programie, działania Partnera muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, szczególnie z tymi dotyczącymi reklamy, świadczenia usług drogą elektroniczną, a także z ustawą z dnia 27 czerwca 2016 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Każde działanie Partnera polegające na umieszczaniu Linku powinno być zgodne z prawem, w tym nie może naruszać przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym w zakresie niedozwolonej kryptoreklamy oraz przepisów ustawy o wyrobach medycznych (tj. w szczególności Wydawca nie będzie wykorzystywać wizerunku osób wykonujących zawody medyczne lub podawać się za taką osobę lub sugerować, że wykonuje taki zawód).

5.7. Jako Partner, miejsca, w których publikujesz linki, nie mogą zawierać reklam mogących negatywnie wpłynąć na reputację myjki.com. Obejmuje to strony z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, treściами promującymi przemoc, obsценiczności, erotykę, szerzenie nienawiści, rasizmu, ksenofobii, obrażające uczucia religijne. Ponadto, linki nie mogą być prezentowane w sposób sugerujący afiliację z innymi markami niż Myjki.com ani w sposób mogący szkodzić wizerunkowi Myjki.com, na przykład przez zestawienie linku z treścią deprecjonującą markę.

Partner programu Myjki.com nie może podejmować działań takich jak:

- Wyświetlanie strony Myjki.com w ramce (iframe) lub jako wyskakujące okno (pop-up lub pop-under) w systemach promocyjnych.
- Wykorzystywanie linków do strony Myjki.com w celach innych niż promocja produktów Myjki.com.
- Podsywanie się pod Myjki.com i sklep internetowy we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, anonsach, reklamach, we własnych serwisach oraz materiałach reklamowych, niezależnie od tego jaka byłaby forma promocji sklepu internetowego
- Aktywowanie linków automatycznie, bez wymaganego kliknięcia przez użytkownika.
- Stosowanie dark patterns, czyli projektowanie interfejsu w sposób wymuszający na użytkowniku działanie, np. kliknięcie w link prowadzący do strony Myjki.com.
- Korzystanie z systemów wymiany linków, oprogramowania do automatycznego generowania wpisów, pressel pages.
- Generowanie sztucznego ruchu na stronie, czyli sztuczne zwiększenie liczby kliknięć w linki.
- Realizowanie zakupów hurtowych po przekierowaniu z linku.
- Prowadzenie kampanii reklamowych w płatnych narzędziach takich jak Google Ads czy Facebook Ads z wykorzystaniem brandowych lub innych zastrzeżonych słów kluczowych mogących prowadzić do konkurencji licytacji o pozycję reklamową z Myjki.com.
- Użycie lub tworzenie materiałów niezgodnych z identyfikacją graficzną Myjki.com (Corporate Identity - CI).
- Obiecać klientom korzyści innych niż te, które są w sklepie internetowym.
- Umieszczać linków we wszelkiego rodzaju wtyczkach, które służą do porównywania cen i na stronach, które samoczynnie otwierają się w tle.
- Łamanie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie przetwarzania danych osobowych.
- Spamowanie oraz wysyłanie wiadomości do osób, które mogą nie wyrazić na to zgody.
- Udostępniania linków, w formie przesyłania niezamówionej informacji handlowej.
- Uzależniać dostępu do swoich usług od tego, czy klient aktywuje link, lub kliknie w reklamę z ukrytym linkiem.

- 5.8. Partner może umieszczać linki w wiadomościach e-mail wysyłanych do użytkowników, których dane zgromadził w prowadzonej przez siebie bazie danych, jednak zgodnie z zastrzeżeniami zawartymi w punkcie 5.9. Regulaminu.
- 5.9. Partner zobowiązuje się do starannego wskazywania siebie jako nadawcy każdej wysyłanej wiadomości e-mail, aby użytkownik mógł łatwo rozpoznać, że nie pochodzi ona od Myjki.com.
- Partner oświadcza, że jest odpowiedzialny za:
- Samodzielne i z własnej inicjatywy pozyskanie danych osobowych zawartych w bazie danych oraz prowadzenie bazy danych jako administrator danych zgodnie z definicją zawartą w art. 4 pkt 7 RODO, lub
 - Nabycie konkretnych praw do korzystania z bazy danych.
 - Prowadzenie bazy danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym spełnienie wszelkich obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane są przetwarzane.
 - Wysyłkę wiadomości e-mail wyłącznie do użytkowników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej w formie wiadomości e-mail, a otrzymanie takiej komunikacji dotyczącej oferty Myjki.com nie narusza tej zgody.
- 5.10. Jeśli otrzymamy skargę dotyczącą Partnera, będziemy ją rozpatrywać indywidualnie, zgodnie z naszym regulaminem oraz obowiązującym prawem. Będziemy również brali pod uwagę racje oraz dobro zarówno Partnera, jak i osoby zgłaszającej skargę.
- 5.11. W ramach programu samopromocja (klikanie w własny link partnerski) jest dozwolona.
- 5.12. W ramach programu partnerskiego, Partner może odnosić się do innych działań promocyjnych lub reklamowych prowadzonych przez Myjki.com, które nie są bezpośrednio związane z Programem Partnerskim Myjki.com, w celu promowania sklepu internetowego.
- 5.13. Gdy klient kliknie w link, powinien być w pełni świadomy, że zostanie przekierowany do sklepu internetowego Myjki.com.
- 5.14. Nie odpowiadamy za ewentualne niedostosowanie systemów informatycznych Partnerów ani klientów sklepu internetowego, którzy wejdą do niego za pośrednictwem linku partnerskiego.
- 5.15. Myjki.com w żadnym etapie procesu wysyłki wiadomości e-mail nie będzie udostępniać Partnerowi żadnych adresów e-mail ani innych danych osobowych klientów sklepu.

6. Wynagrodzenie

- 6.1. Po kliknięciu w link partnerski, informacje umożliwiające powiązanie partnera z klientem zostaną zapisane w przeglądarce klienta. Pliki śledzące będą ważne od chwili kliknięcia w link do upływu 14 dni. Jeśli w tym czasie klient dokona zakupu produktu z listy promowanych, partnerowi zostanie przyznana prowizja.
- 6.2. Wszystkie produkty, do których partner może wygenerować link w aplikacji programu partnerskiego, są objęte prowizją. Jeśli klient zakupi produkt spoza listy promowanych produktów, partner nie otrzyma prowizji za te produkty. Jeśli w koszyku zakupowym klienta znajdą się zarówno produkty promowane, jak i niepromowane, partner otrzyma 100% prowizji za wszystkie produkty z listy promowanych.
- 6.3. Każdy promowany produkt ma przypisaną konkretną kwotową stawkę wynagrodzenia.
- 6.4. W ofercie sklepu Myjki.com produkty mogą być dostępne w zestawach lub różnych wariantach. Jeśli Partner poleca produkt, który klient może zakupić również w zestawie lub innym wariantie, Partner otrzyma 100% prowizji przypisanej do tego promowanego produktu, ale nie poniesie dodatkowych korzyści za zakup zestawu. Podobnie, jeśli klient dokupi do produktu usługę premium, Partner nie otrzyma za to dodatkowych korzyści.
- 6.5. Jeśli Partner poleci promowany produkt A, ale klient ostatecznie kupi promowany produkt B, Partner nadal otrzyma 100% prowizji za sprzedany produkt B.
- 6.6. Naliczanie prowizji w ramach Programu Partnerskiego Myjki.com odbywa się wyłącznie dla przekierowań z ostatniego zapisanego w przeglądarce użytkownika pliku cookies ze Strony Myjki.com (tzw. LastClick).
- 6.7. Po dokonaniu zakupu przez klienta, jeśli aktywny był plik cookies w jego przeglądarce, Partner otrzyma prowizję, która będzie w stanie "walidacji". Jeśli klient sklepu internetowego z jakichkolwiek przyczyn zrezygnuje z zakupu, anuluje zamówienie, zwróci produkt lub odstąpi od umowy w terminie do 45 dni kalendarzowych od złożenia zamówienia, niezależnie od przyczyny odstąpienia, to prowizja Partnera zostanie wycofana. Prowizja zostanie pomniejszona o wartość prowizji przyznanej Partnerowi za zakup wszystkich zwróconych produktów.
- 6.8. Dokładamy wszelkich starań, aby precyzja śledzenia polecenia była możliwie największa. Jednakże, jeśli klient korzysta z dodatków blokujących reklamy, wyłączy pliki cookies lub wyczyści local storage przeglądarki, istnieje ryzyko, że prowizja nie zostanie naliczona.

7.**Wypłata wynagrodzenia****7.1.**

Komisja przysługująca Partnerowi za zakupy dokonane przez klientów kierowanych za jego pośrednictwem podlega walidacji po upływie 45 dni kalendarzowych od daty zakupu. Walidacja ta zostanie przeprowadzona pod warunkiem, że w wymienionym okresie klient nie dokona zwrotu produktu, anulacji zamówienia lub nie podejmie innych działań określonych w punkcie 6.7 regulaminu. Po pomyślnej walidacji, prowizja jest automatycznie zatwierdzana do wypłaty. W przypadku, gdy łączna suma zatwierdzonych prowizji przekroczy wartość 100 złotych, Partner ma możliwość złożenia wniosku o wypłatę zgromadzonych środków.

7.2.

Aby dokonać wypłaty zgromadzonej prowizji jako osoba prywatna, należy postępować zgodnie z poniższą procedurą:

1. Zaloguj się na swoje konto w Programie Partnerskim.
2. Przejdź do zakładki „Wypłaty” dostępnej w panelu użytkownika.
3. Wybierz opcję działania jako osoba fizyczna.
4. Uzupełnij dostępny formularz wypłaty. Należy pamiętać, że wypełnienie wszystkich pól formularza jest obowiązkowe. Formularz wymaga podania imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numeru rachunku bankowego, numeru PESEL oraz nazwy urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania.
5. Wprowadź kwotę prowizji, którą zamierzasz wypłacić.
6. Zatwierdź proces wypłaty poprzez potwierdzenie w systemie.

7.3.

Aby dokonać wypłaty zgromadzonej prowizji jako firma lub w imieniu spółki prawa handlowego, należy postępować zgodnie z poniższą procedurą:

1. Zaloguj się na swoje konto w Programie Partnerskim.
2. Przejdź do zakładki „Wypłaty” dostępnej w panelu użytkownika.
3. Zaznacz opcję działania w charakterze firmy/spółki.
4. Dokładnie wypełnij formularz wypłaty. Konieczne jest podanie numeru NIP firmy/spółki, gdyż wszystkie pola formularza są obowiązkowe.
5. Wystaw fakturę VAT z terminem płatności 30 dni na kwotę odpowiadającą sumie wypłacanej prowizji.
6. Określ kwotę prowizji, którą planujesz wypłacić.
7. Elektronicznie dołącz fakturę VAT, wystawioną zgodnie z następującymi wytycznymi:
 - Na dane naszej firmy.
 - Z 30-dniowym terminem płatności.
 - Na kwotę netto równą sumie wypłaty.
 - W opisie usługi prosimy o wpisanie: „Prowizja w ramach programu partnerskiego myjki.com”

7.4.

Wszystkie dane osobowe podane podczas procesu rejestracji w Programie Partnerskim muszą być zgodne z prawdą i aktualne na dzień wypłaty prowizji. Dla uczestników działających w programie jako osoby fizyczne, wymagane informacje muszą umożliwiać nam przygotowanie oraz wysłanie dokumentu PIT-11 za pośrednictwem listu poleconego. Dokument ten jest niezbędny do rozliczenia podatkowego i zostanie dostarczony na adres wskazany w trakcie rejestracji.

- 7.5. Uczestnicząc w programie jako osoba prywatna, należy zauważyc, że wypłata prowizji kwalifikuje się jako przychód z innych źródeł, zgodnie z definicją zawartą w art. 10 ust. 1 pkt 9 Ustawy z dnia 7 grudnia 2016 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dziennik Ustaw z 2016 roku, pozycja 2032, zwanej dalej „PitU”). W związku z tym, zgodnie z art. 42a PitU, zobowiązani jesteśmy do przygotowania na Twoje imię formularza PIT-11 do końca lutego roku następującego po roku podatkowym, w którym została dokonana wypłata, oraz do przekazania tego dokumentu do Naczelnika Urzędu Skarbowego, właściwego ze względu na miejsce Twojego zamieszkania.
Przychód z tytułu prowizji musi być przez Ciebie wykazany w rocznym zeznaniu podatkowym, na podstawie którego obliczysz i odprowadzisz należny podatek. Zachęcamy do dokładnego śledzenia otrzymanych prowizji oraz konsultacji z doradcą podatkowym w celu prawidłowego rozliczenia się z fiskusem.
- 7.6. W przypadku stwierdzenia przez nas, iż prowizja została uzyskana przez Partnera w wyniku naruszenia warunków niniejszego regulaminu, zastrzegamy sobie prawo do jej anulowania. Dodatkowo, jeżeli prowizja została już wypłacona, zastrzegamy sobie prawo do wystąpienia z żądaniem jej zwrotu przez Partnera.

8. Reklamacje

- 8.1. Reklamacje dotyczące Programu Partnerskiego przyjmujemy zarówno w formie pisemnej, jak i elektronicznej. W przypadku chęci złożenia reklamacji pisemnej, prosimy o wysłanie korespondencji na adres naszej siedziby. Alternatywnie, reklamacje można przesyłać elektronicznie, korzystając z adresu e-mail: affiliacja@eksperci.myjki.com. Zapewniamy, że każda zgłoszona sprawa zostanie dokładnie rozpatrzona zgodnie z procedurami obowiązującymi w naszym Programie Partnerskim.
- 8.2. Partner ma prawo złożyć reklamację w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. Zachęcamy do dokładnego opisania zaistniałej sytuacji oraz dołączenia ewentualnych dowodów lub dokumentacji, które mogą wspierać rozpatrywanie reklamacji.
- 8.3. W celu zapewnienia sprawnego i skutecznego procesu rozpatrywania reklamacji, prosimy o zawarcie w zgłoszeniu następujących informacji: imię i nazwisko zgłaszającego, adres korespondencyjny, dokładny opis oraz datę zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. Prosimy również o dołączenie dopisku „Reklamacja - Program Partnerski myjki.com” w celu szybkiej identyfikacji i przyporządkowania zgłoszenia do odpowiedniej kategorii. Zachęcamy do dołączenia wszelkich dostępnych dowodów lub dokumentów, które mogą być pomocne w procesie rozpatrywania reklamacji.
- 8.4. Reklamacja złożona przez Partnera zostanie poddana szczegółowej analizie przez naszą Komisję Reklamacyjną. Proces ten zostanie zainicjowany niezwłocznie po otrzymaniu reklamacji i zostanie przeprowadzony w terminie nieprzekraczającym 14 dni kalendarzowych.

9.**Dane osobowe Partnera**

- 9.1. Dane Partnerów Programu Partnerskiego Myjki.com przetwarzane są w celu zarządzania programem, rozpatrywania reklamacji oraz ustalania ewentualnych roszczeń. Podstawą prawną przetwarzania jest konieczność wywiązania się z obowiązków prawnych (związanych z przepisami o rachunkowości, podatkowych i Kodeksu cywilnego) oraz prawnie uzasadniony interes administratora, tj. organizacja i przeprowadzenie programu.
- 9.2. Przetwarzanie danych osobowych w naszym Programie Partnerskim realizowane jest zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dotyczącego ochrony osób fizycznych w kontekście przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych (ogólnie znane jako „RODO”), a także zgodnie z krajową ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dziennik Ustaw z 2018 r., poz. 1000).
- 9.3. Administratorem danych osobowych uczestników Programu Partnerskiego jest MYJKI.COM Sp. z o. o. sp. k., zarejestrowana i działająca na terenie Polski, z siedzibą w Częstochowie, przy ulicy Korfantego 16, lokal B, 42-202. Spółka ta jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000572745. Dokumentacja prawa i korporacyjna spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) spółki to 9492202411, a numer REGON to 362322803. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz wszelkich innych kwestiach, można kontaktować się z administratorem danych za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@myjki.com lub telefonicznie pod numerem 883 002 125.
- 9.4. Dane osobowe partnerów Programu Partnerskiego Myjki.com są będą udostępniane Heated Box sp. z o.o., podmiotowi odpowiedzialnemu za wdrożenie i obsługę wspomnianego programu. Firma ta, ze względu na swoją specjalizację w branży IT, świadczy profesjonalne usługi wspierające działanie i rozwój programu. Heated Box sp. z o.o. ma swoją siedzibę w Częstochowie, przy ulicy Korfantego 16, lokal B, 42-202. Jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000897972, a jej dokumentacja jest przechowywana w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP firmy to 9492247951, a REGON 388799620. Kontakt z Heated Box sp. z o.o. możliwy jest przez adres e-mail: biuro@heatedbox.pl oraz telefonicznie pod numerem 514 188 340.
- 9.5. Swoje dane osobowe Partner Programu podaje dobrowolnie. Nie ma możliwości uczestnictwa w programie bez podania danych. Dane osobowe Partnerów Programu Partnerskiego Myjki.com są przechowywane przez cały czas trwania ich uczestnictwa w programie. Po zakończeniu uczestnictwa, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, dane te będą dodatkowo przechowywane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła ostatnia wypłata prowizji. Zobowiązanie to wynika z konieczności przestrzegania przepisów dotyczących archiwizacji danych finansowych i podatkowych, mających na celu umożliwienie przeprowadzenia ewentualnych audytów lub kontroli przez uprawnione organy państwowwe.

10. Pozostałe informacje

- 10.1. Partner programu zobowiązuje się do starannego promowania produktów oferowanych w naszym sklepie internetowym, zwracając szczególną uwagę na aktualność informacji o nich.
- 10.2. Partner nie ma prawa, bez wcześniejszej zgody, oferować potencjalnym lub obecnym klientom dodatkowych gwarancji poza tymi, które zostały ustalone przez nas.
- 10.3. Partner zobowiązuje się do dbania o nienaganny wizerunek naszej firmy i sklepu internetowego, również podczas działań poza programem, takich jak bezpośrednie rozmowy z innymi osobami.
- 10.4. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Programu, w granicach dopuszczalnych przez obowiązujące przepisy prawne.
O wszelkich modyfikacjach Regulaminu będziemy informować Partnerów za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysyłanej na adres e-mailowy przypisany do ich konta w programie. Chcemy zapewnić, że każda zmiana Regulaminu zostanie wprowadzona z zachowaniem odpowiedniego okresu przejściowego, który nie będzie krótszy niż 7 dni od daty udostępnienia zmodyfikowanego Regulaminu na oficjalnej stronie programu.
Kontynuacja udziału w Programie Partnerskim Myjki.com po wejściu w życie nowych postanowień będzie traktowana jako akceptacja wprowadzonych zmian.
- 10.5. Zastrzegamy sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia udziału Partnera w Programie Partnerskim, jeżeli naruszy on postanowienia Regulaminu. W takiej sytuacji, przed podjęciem ostatecznych działań, skontaktujemy się z Partnerem, aby przedstawić mu zarzuty i dać możliwość ich wyjaśnienia. W zależności od rodzaju i powagi naruszenia, możemy zdecydować się na czasowe zablokowanie konta na okres 14 lub 30 dni, bądź na zakończenie współpracy na stałe. Ponadto, jeśli dowiemy się, że w trakcie lub po zakończeniu uczestnictwa w programie, jakiekolwiek prowizje były uzyskiwane przez Partnera nieuczciwie lub w sposób sprzeczny z zasadami Regulaminu lub obowiązującym prawem, zastrzegamy sobie prawo do anulowania wszelkich nieprawidłowo naliczonych wypłat prowizji. W takim przypadku, będziemy również mogli zażądać zwrotu już wypłaconych środków.
- 10.6. Możemy zwrócić się do Partnera z prośbą o udzielenie informacji dotyczących sposobów i miejsc promowania naszych produktów. Oczekujemy, że przekazane przez Partnera dane będą rzetelne i zgodne z rzeczywistością.
- 10.7. Partner zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego.
- 10.8. W kwestiach nieuregulowanych w tym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie, powszechnie obowiązujące przepisy prawa.