

ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Информационная система для управления ремесленной мастерской и онлайн-витриной

Предметная область данного проекта — это сфера малого креативного бизнеса, а именно деятельность ремесленной мастерской, совмещающей в себе производственный цех, склад материалов и готовой продукции, а также точку продаж через онлайн-витрину.

Система предназначена для комплексной цифровизации всех ключевых процессов мастерской. Цель — освободить время мастера для творчества, взяв на себя рутинные задачи учета, продаж и анализа.

Ключевые Термины

- **Мастер** — владелец системы, пользователь с максимальными правами, создатель продукции.
- **Клиент** — зарегистрированный или анонимный пользователь, совершающий заказ через витрину.
- **Остаток** — текущее количество единиц конкретного материала или товара на складе.
- **Заказ** — оформленный клиентом запрос на покупку одного или нескольких товаров. Имеет статусы (например, «Новый», «Оплачен», «В производстве», «Отправлен», «Доставлен»).

Основной Функционал Приложения

Система состоит из двух основных модулей: административная панель (для Мастера) и публичная витрина (для Клиентов).

А. Административная Панель Управления

1. Управление Каталогом Товаров:

- Создание, редактирование и удаление карточек товаров.
- Загрузка фотогалерей, описание, установка цен и категорий.
- Управление остатками (количеством на складе).
- Возможность скрыть товар из витрины без удаления.

2. Складской Учет (Материалы):

- Ведение базы материалов с указанием поставщика, стоимости закупки и текущего остатка.
- Учет расхода материалов: система автоматически вычитает материалы, использованные для выполнения производственной задачи или заказа.

- Формирование отчетов о расходе материалов за период.

3. Управление Заказами:

- Централизованная панель просмотра всех заказов.
- Смена статусов заказов с автоматическим уведомлением клиента (например, о отправке).
- Просмотр содержимого заказа и данных о клиенте.

Б. Публичная Онлайн-Витрина

1. Каталог Товаров:

- Просмотр товаров с фильтрацией по категориям, цене и тегам.
- Поиск по названию и описанию товаров.

2. Корзина и Оформление Заказа:

- Стандартный процесс покупки: добавление в корзину, указание контактов и адреса доставки.

3. Личный Кабинет Клиента:

- История заказов и отслеживание их статуса.
- Возможность сохранить несколько адресов доставки.

4. Информационные Страницы:

- «О Мастере», «Контакты», «Доставка и оплата», «Политика конфиденциальности».

Решаемые Проблемы

До внедрения системы мастер сталкивается с:

- **Хаосом в учете:** непонятно, сколько материалов осталось, какие заказы в работе, какие изделия прибыльны.
- **Потерей времени:** Ручной подсчет всего, постоянное переключение между чатами, почтой и таблицами.
- **Рисками:** Пропущенный заказ, ошибка в расчете себестоимости, недостаток материалов в самый неподходящий момент.