

Анализ предметной области

Введение:

Тема: Веб-сайт барбершопа

Название: Barbershop Darvion

Планируемые внешние интеграции: платежные системы(ЮMoney), облачное хранилище(Yandex Cloud), сервисы уведомлений(Yandex SMTP), внешние базы данных.

Описание: Сайт представляет собой классический сайт барбершопа. В отличие от существующих решений, ориентированных только на ознакомление с организацией и прайс-лист, Barbershop Darvion даёт возможность онлайн записи на стрижку и услуги, покупки и управления услугами, а также просмотра профилей мастеров с рейтингами и отзывами клиентов.

Предметная область

Целевая аудитория

Целевая аудитория состоит из мужчин разного возраста, которые хотят поддерживать стильный внешний вид и ухоженную бороду или стрижку.

Также в аудиторию входят клиенты, ищущие качественные услуги барбера с возможностью онлайн-записи и удобного управления услугами.

В целом сайт будет интересен всем, кто ценит профессиональный сервис, стиль и удобство.

Хранимые сущности

Сущности и атрибуты

Сущность	Атрибуты
Клиент	Имя Фамилия, дата рождения.
Пользователь	Имя Фамилия, ник, пароль
Тип услуги	Стрижка, бритье, оформление бороды, комплексная услуга, уход за лицом
Предпочитаемый мастер	Имя Фамилия
Предпочитаемое время записи	Время (чч:мм)
Дата записи	Чч.мм.гг

Пример

Сущность	Атрибуты
Клиент	Иванько Дмитрий
Пользователь	Иванько Дмитрий, Dima25, dimka0192
Тип услуги	Стрижка + борода
Предпочитаемая мастер	Александр Шульгин
Предпочитаемое время посещения зала	15:30
Дата записи	25.09.2025

Особенности

- К клиенту привязаны персональные данные.
- К пользователю также привязаны данные для авторизации.

Проблема и текущее состояние

Большинство сайтов барбершопов – только информативные. Конкуренты успешны офлайн, но их сайты не предоставляют полноценного дистанционного сервиса.

«Барбершоп Гости»

Источник: <https://gostibarbershop.ru>

Сильные стороны:

- Информативный сайт с прайс-листом, контактами и адресом.
- Есть бонусная система.
- Легко связаться через: VK, Telegram.

Слабые стороны:

- Онлайн запись через сторонние сервисы.
- Отсутствует личный кабинет для отслеживания посещений и бонусов.
- Нет работ мастеров.
- Нет ассортимента косметики.

«Барбершоп Firma»

Источник: <https://barberfirma.ru/vladivostok>

Сильные стороны:

- Запись к мастерам через их сайт
- На сайте есть практически вся полезная информация

Слабые стороны:

- Отсутствует личный кабинет для отслеживания посещений и бонусов.
- Нет работ мастеров.
- Нет ассортимента косметики

«Барбершоп TopGun»

Источник: ---

Сильные стороны:

- ---

Слабые стороны:

- Нет сайта, запись через YClients через переход в 2Гис.
- Отсутствует личный кабинет для отслеживания посещений и бонусов.
- Нет работ мастеров.

Существующие проблемы и недостатки

- Большинство сайтов барбершопов только информативные(прайс-лист, контакты), онлайн запись через сторонние приложения.
- На самом сайте нет возможности выбрать мастера или услугу по времени, опять же, все через сторонние приложения.
- Нет интеграции с онлайн-оплатой.
- Нет личного кабинета клиентов: история посещений, записи, бонусы.
- Нет портфолио мастеров

Основной функционал:

1. Онлайн запись к мастерам.
2. Расписание мастеров.
3. Галерея фотографий интерьера и работ мастеров.
4. Система отзывов о мастерах и барбершопе.
5. Профили мастеров с рейтингом, их портфолио и специализацией.

Цель и задачи проекта

Цель: проектирование и разработка сайта барбершопа для онлайн записи к мастерам, управление услугами и информированию клиентов.

Основные задачи:

- Проанализировать предметную область.
- Определить требования к проекту и сформировать техническое задание.
- Спроектировать сервис
- Разработать MVP с подключением сторонних интеграций
- Провести ручное и автоматизированное тестирование.
- Написать пользовательскую документацию.
- Ввести сервис в эксплуатацию

Основные требования

Функциональные требования:

- Добавление и хранение информации о мастерах, услугах и расписании.
- Формирование расписания с различными статусами (доступно, запись закрыта, занято).
- Возможность оставлять отзывы о мастерах и барбершопе.
- Отметка посещения клиентов и использования услуг.
- Система статусов для клиентов (постоянный клиент, первый раз).
- Регистрация и авторизация пользователей и мастеров.
- Сортировка и фильтрация мастеров (по рейтингу, специализации, опыту).
- Интеграция с платежными системами для оплаты услуг онлайн.
- Система уведомлений о записи и отмене услуг.

Нефункциональные требования:

- Современный привлекательный дизайн.
- Полноценная веб версия.
- Хеширование паролей пользователей.
- Хранение фотографий мастеров и интерьера в облачном хранилище.
- Сбор метрик работы сервиса.
- Покрытие тестами.
- Документация API.
- Поддержка русского языка.
- Формат картинок 4:3 и 16:9.

Оценка ресурсов на разработку

Временные затраты на разработку MVP:

- Блок 1. Планирование и анализ требований - 15 сентября – 28 сентября (2 недели)
- Блок 2. Определение требований - 29 сентября – 5 октября (1 неделя)
- Блок 3. Проектирование - 6 октября – 26 октября (3 недели)
- Блок 4. Разработка - 27 октября – 27 декабря (8 недель)
- Блок 5. Тестирование - 24 ноября – 21 декабря (4 недели)
- Блок 6. Развертывание - 12 января – 31 января (3 недели)

Всего: 21 неделя.

Финансовые затраты на разработку MVP:

Наименование	Сумма	Комментарий
Full-stack разработчик	210 000 руб	21неделя * 10часов/неделя*1000 руб
Домен	1 400 руб	Годовой
Хостинг	0 руб	Бесплатный
Yandex Cloud	0 руб	Временно бесплатный тариф
Платежные системы	0 руб	Тестовый режим
По для разработки	0 руб	PyCharm и бесплатные библиотеки
Итого: 211 400 руб		