

P R O P U E S T A

COACHING PARA EMPRENDER E INNOVAR

2 0 1 6

N A T A L I A M É N D E Z C O R T É S

¿QUÉ ES?

En ocasiones constituir formalmente una empresa, presentar un nuevo proyecto al jefe, o lanzarse a probar un nuevo producto, es una tarea difícil de lograr porque la persona que quiere hacerlo tiene miedo.

Al buscar soluciones prácticas se encuentra con un sinnúmero de herramientas que suenan muy útiles pero no sabe cómo, ni cuándo usar. Entrando así, en un estado de No acción que le trae insatisfacción e improductividad tanto a ella, como a la organización de la que hace o quiere hacer parte.

"Coaching para emprender e innovar" busca acompañar el proceso de aprendizaje y/o fortalecimiento de las habilidades para el emprendimiento y la innovación, por medio de herramientas empresariales presentadas de manera creativa, divertida y experiencial, ajustadas a cada momento que vive el emprendedor o intraemprendedor acompañándolo de esta manera, también en su miedo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A personas que tienen una idea de negocio, o una nueva propuesta de innovación para su empresa y al momento de llevarla a cabo dicen "Si pero..." Quedándose en un espacio de parálisis que les impide lograr sus sueños, sus ingresos o sus cambios esperados

¿CÓMO FUNCIONA?

"Coaching para emprender e innovar" sucede por medio de talleres teórico - prácticos que pueden ser tomados por separado o como un programa de formación completo.

- **Duración:** 3 horas
- **Número de personas:** máximo 50
- **Precio por taller:** \$600.000
- **Precio por todo el programa:** \$2'800.000
- Los precios no incluyen viáticos.



Talleres

COACHING PARA EMPRENDER E INNOVAR

TALLER:

DIME LO QUE EMPRENDES Y TE DIRÉ QUIÉN ERES

DESCRIPCIÓN

Iniciar un proyecto o una empresa requiere coraje y valentía, este taller le permite encontrar a los participantes el sentido de su emprendimiento, aquello que pese a cualquier circunstancia les va a permitir seguir en pie, luchando por su iniciativa. Aquí entendemos para qué emprender y cómo el proyecto debe ir alineado al estilo de vida de quien decide realizarlo.

AL FINAL DEL TALLER LOS PARTICIPANTES:

- Aprenderán la herramienta: la práctica del sentido.
- Tendrán una conversación relevante y confrontante entre socios para alinear estrategia.
- Aprenderán a decodificar el propósito que hay detrás de una marca, producto o servicio
- Entenderán la relación entre frustración y emprendimiento.
- Realizarán un pitch de 1 minutos sobre su proyecto o empresa.

TALLER:

ENTENDIENDO EL NUDO EN LA CABEZA DE MI CLIENTE

DESCRIPCIÓN

"Entendiendo el nudo en la cabeza de mi cliente" es un taller que le permite a los participantes entender cómo piensa su cliente para de esta manera poder ofrecerle un producto o servicio ajustado a sus necesidades, exploramos herramientas digitales y personales que nos permiten crear la propuesta de valor.

AL FINAL DEL TALLER LOS PARTICIPANTES:

- Aprenderán la herramienta: mapa de empatía
- Aprenderán la herramienta: propuesta de valor
- Tendrán un acercamiento a la netnografía
- Aprenderán las nociones básicas de cómo usar Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y LinkedIn para entender a su cliente.

TALLER:

CÓMO NAVEGAR UN PLAN DE NEGOCIOS SIN MORIR EN EL INTENTO

DESCRIPCIÓN

En este taller los participantes aprenderán a construir su modelo de negocios y entenderán que este es dinámico y cambiante. Descubrirán qué aspectos de su forma de actuar y comunicarse les abren posibilidades para cumplir sus resultados esperados, a pesar de que los planes puedan cambiar en el camino.

AL FINAL DEL TALLER LOS PARTICIPANTES:

- Aprenderán la herramienta: Business model Canvas y/o Lean canvas
- Elaborarán sus planes a la medida para obtener resultados a corto plazo.
- Entenderán la diferencia entre cumplir un plan y navegar un plan.
- Descubrirán qué aspecto de su forma de comunicarse les abre o cierra posibilidades en sus planes de negocio.

TALLER:

LOS ATREVIDOS DE LA INNOVACIÓN TIENEN RUMBO FIJO

DESCRIPCIÓN

Como todo cambio, la innovación también esconde una serie de miedos que serán abordados en este taller, los participantes entenderán por qué y para qué innovar y cómo diseñar una estrategia de innovación apropiada a su proyecto. Entenderán cómo la innovación puede hacerles ganar y también perder si no se tiene la estrategia adecuada.

AL FINAL DEL TALLER LOS PARTICIPANTES:

- Aprenderán la herramienta: Por qué y para qué innovar
- Diseñarán una primera versión de su estrategia de innovación.
- Conocerán diferentes herramientas y metodologías de innovación, y profundizarán en una a escoger: Design Thinking, Systematic inventive thinking, Human Centered Design, entre otras.

TALLER: COMUNICACIÓN PARA LA FELICIDAD

DESCRIPCIÓN

Comunicación para la felicidad es un taller en el que los participantes descubren cómo es su comunicación verbal, corporal y emocional, y el impacto que esta tiene en su empresa y en sus relaciones interpersonales. Cada uno obtendrá diferentes herramientas que le permitirán desafiar su forma actual de relacionarse.

AL FINAL DEL TALLER LOS PARTICIPANTES:

- Aprenderán la herramienta: Actos del habla.
- Realizarán ejercicios corporales de comunicación.
- Entenderán cuál es el impacto que su forma de comunicar genera en otros.
- Rediseñarán algunas de sus conversaciones.

SPEAKER



NATALIA MÉNDEZ CORTÉS

PERFIL

Soy emprendedora, consultora y facilitadora en procesos de innovación y gestión del cambio personal y organizacional. Soy coach ontológico en formación de Newfield network, y administradora de negocios internacionales de la Universidad del Rosario.

Tengo 10 años de experiencia facilitando procesos de transformación de manera divertida y creativa con diferentes tipos de población.

Soy dinamizadora del ecosistema emprendedor e innovador del país y apasionada por la música, el teatro y la escritura.

CONTÁCTAME

Mail: natamencor@gmail.com

Celular: 3102951303