



Próximos pasos: Módulo 1: Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos Locales

Sesión 1: 20 de mayo

Sesión 2: 22 de mayo

Sesión 3: 27 de mayo

8:00 a 9:00 am



**“Las ideas sin planificación seguirán
siendo un sueño”**



Sesión 1: Planificación Estratégica para el Desarrollo Local



- **Objetivo de la sesión:** Comprender qué es la planificación estratégica y cómo aplicarla desde la gestión municipal para promover el desarrollo económico y social.

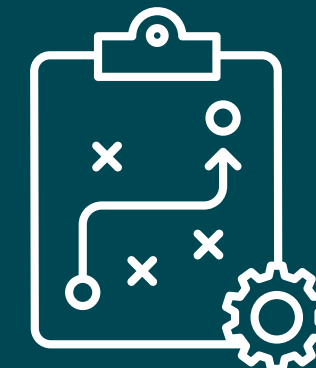


- **Importancia:** La planificación estratégica permite a las municipalidades definir objetivos claros, priorizar recursos y coordinar esfuerzos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.



¿Qué es la Planificación Estratégica?

Proceso sistemático para analizar mi situación actual, establecer una visión compartida, definir objetivos a largo plazo y diseñar estrategias para alcanzarlos.



- **Características Clave:**

- Basada en un diagnóstico claro.
- Involucra a actores clave.
- Permite ajustar el rumbo según las necesidades/realidades.

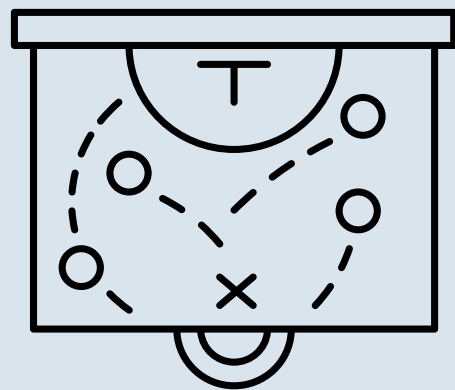
- **Beneficios Clave:**

- Uso eficiente de los recursos.
- Promueve la transparencia y la rendición de cuentas.
- Permite identificar oportunidades.

Diferencias entre Estrategia y Táctica



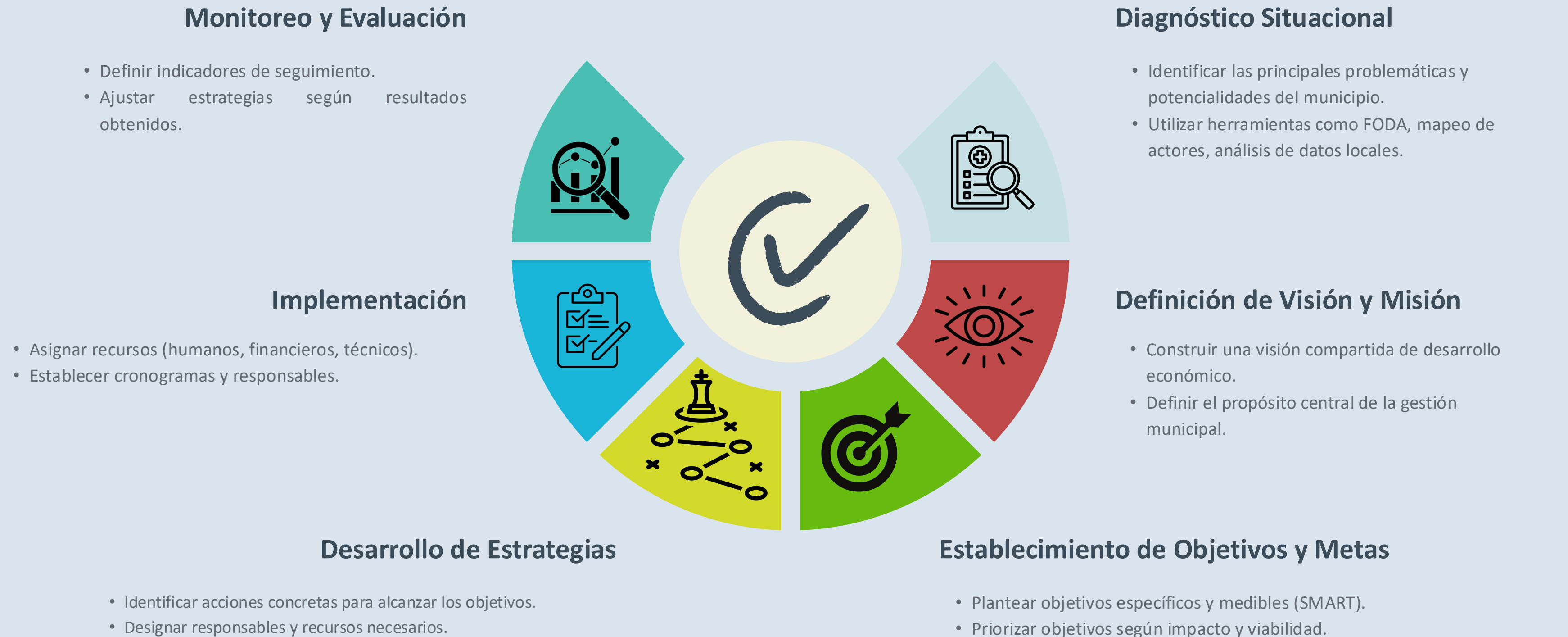
- **Estrategia:** Es un enfoque general o plan a largo plazo para alcanzar un objetivo ("¿Qué queremos lograr?").
 - **Ejemplo:** Impulsar el desarrollo económico del municipio mediante el fomento del emprendimiento.



- **Táctica:** Son acciones específicas y concretas para cumplir con la estrategia ("¿Cómo lo haremos?").
 - **Ejemplo:** Crear una ventanilla única para registrar empresas locales y simplificar trámites.

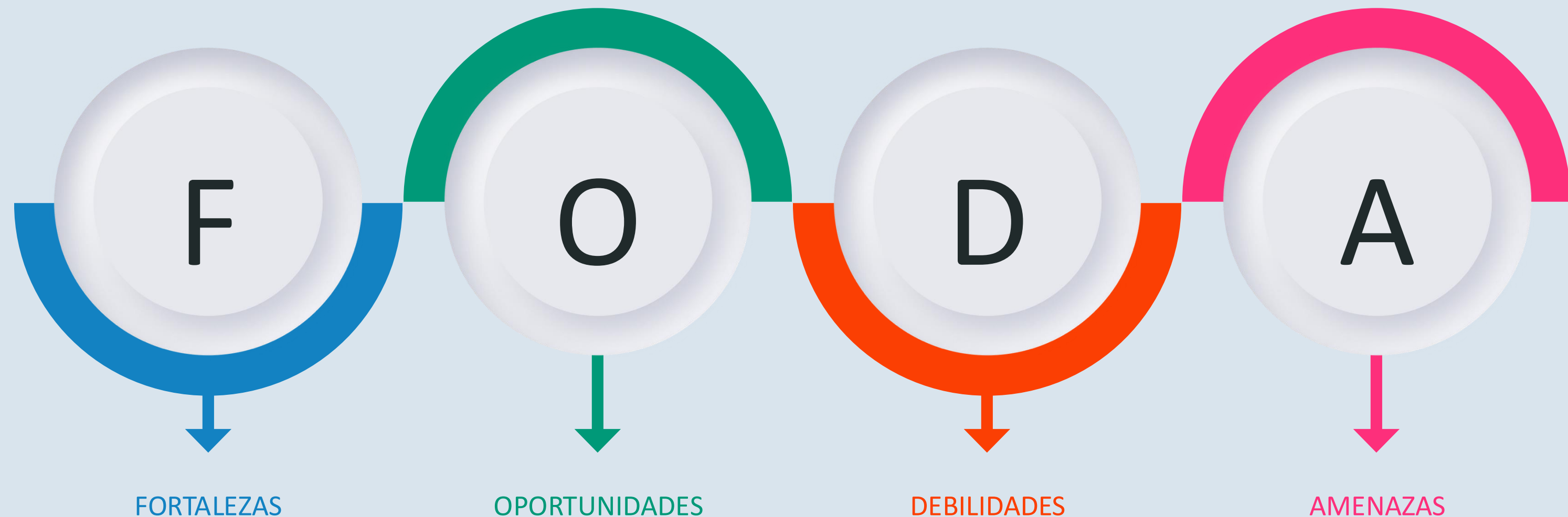


Proceso de Planificación Estratégica



1. Diagnóstico Situacional

- Analizar la realidad del municipio a través de datos e información relevante.
- Identificar problemas y oportunidades.
- Realizar un análisis **FODA** para entender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.



2. Definición de Visión y Misión

- Desarrollar una visión que inspire y una misión que defina el propósito central de la intervención municipal.
- Debe ser algo que una a los actores sociales en el territorio.
- **Ejemplo:**



- **Visión:** “Ser un municipio próspero que promueva el desarrollo económico y social”. (**FUTURO**)



- **Misión:** “Facilitar el crecimiento económico y la calidad de vida para todos los ciudadanos”. (**PRESENTE**)



3. Establecimiento de Objetivos y Metas

- Plantear objetivos específicos y medibles (**SMART**).
- Priorizar objetivos según impacto y viabilidad.

INCREMENTAR EN UN 20% EL NÚMERO DE NEGOCIOS FORMALES REGISTRADOS EN EL MUNICIPIO EN UN PLAZO DE 12 MESES

S

ESPECÍFICOS
(SPECIFIC)

QUIÉN
QUÉ
CUÁNDO

DÓNDE
POR QUÉ

M

MEDIBLES
(MEASURABLE)

INDICADORES

A

ALCANZABLES
(ACHIEVABLE)

REALISTAS

R

RELEVANTES
(RELEVANT)

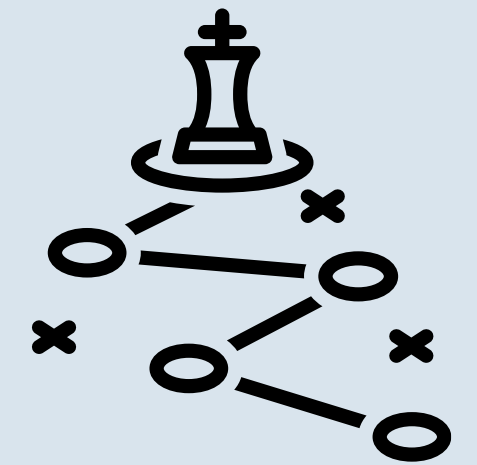
CON PROPÓSITO

T

CON PLAZO
DEFINIDO
(TIME-BOUND)

MARCO
DE
TIEMPO

4. Desarrollo de Estrategias



- El desarrollo de estrategias consiste en diseñar rutas claras y coherentes para alcanzar los objetivos definidos.
- Implica definir y priorizar qué líneas de acción o iniciativas se llevarán a cabo para cumplir los objetivos, considerando los recursos disponibles, las capacidades del equipo y las condiciones del entorno.

Ejemplo: En un municipio que desea mejorar su desarrollo económico:

- **Estrategia:** Promover el emprendimiento local.
- **Acciones:** Crear un programa de capacitación para emprendedores, establecer una ventanilla única para registro de negocios, y desarrollar alianzas con instituciones financieras para facilitar créditos.



5. Implementación

- Es el paso en el que las estrategias pasan del papel a la realidad.
- Asignación de recursos (financieros, humanos, técnicos).
- Establecimiento de un cronograma claro para las actividades.
- Coordinación entre las áreas responsables.
- Supervisión de las actividades para garantizar que se ejecuten según lo planificado.
- **Ejemplo:** En el mismo municipio:
 - **Acción:** Realizar talleres de capacitación para emprendedores.
 - **Implementación:** Contratar capacitadores, coordinar las fechas de los talleres, seleccionar a los participantes, preparar el material educativo y realizar las sesiones de capacitación.



6. Monitoreo y Evaluación

“LO QUE NO SE MIDE NO SE CONTROLA, Y LO QUE NO SE CONTROLA NO SE PUEDE MEJORAR”



- Definir indicadores clave para evaluar el desempeño del plan.
- Realizar seguimiento periódico y ajustar según los resultados.
- **Ejemplo:**
 - Nuevas empresas registradas trimestralmente.
 - Asistencia a talleres de capacitación para emprendedores.
 - Retroalimentación de emprendedores sobre el proceso de registro.



Paso	Diagnóstico Situacional	Definición de Visión y Misión	Establecimiento de Objetivos y Metas	Desarrollo de Estrategias	Implementación	Monitoreo y Evaluación
Descripción	Identificar problemáticas y potencialidades del municipio.	Establecer una visión de desarrollo económico y social.	Definir objetivos claros y medibles (SMART).	Diseñar estrategias concretas para alcanzar los objetivos.	Asignar recursos y ejecutar las estrategias planificadas.	Supervisar y ajustar el plan según resultados.
Ejemplo Aplicado	Alta informalidad	Ser un municipio próspero que impulsa el emprendimiento.	Incrementar el número de empresas formales en 20% en tres años.	Simplificar trámites de negocios	Crear una ventanilla única para registro de negocios.	Número de empresas registradas mensualmente
	Bajo acceso a capacitación técnica para jóvenes.	Ser un municipio que empodera a los jóvenes con habilidades técnicas.	Capacitar a 500 jóvenes en habilidades técnicas en dos años.	Ofrecer talleres gratuitos de capacitación técnica.	Establecer un convenio con centros de formación técnica.	Número de jóvenes capacitados y certificados anualmente.



Actividad Práctica

- Realizar un diagnóstico de tu municipio utilizando un formato FODA.
- Identificar tres potencialidades económicas de tu municipio.
- Identificar tres debilidades de tu municipio.
- Plantear dos estrategias y tres acciones.





Red Ciudadana



redciudadana.org | metropolidelosalto.org

