



## **Próximos pasos: Módulo 1:** Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos Locales

### **Sesión 1: 20 de mayo**

Planificación Estratégica para el desarrollo económico local

### **Sesión 2: 22 de mayo**

Identificación de potencialidades y desafíos territoriales

### **Sesión 3: 27 de mayo**

Gestión de recursos y financiamiento para proyectos locales

**8:00 a 9:00 am**



Laboratorio Municipal de Innovación y  
Desarrollo Económico Local

Red Ciudadana y Mancomunidad Metrópoli de los Altos

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor el enfoque estratégico para abordar un territorio con alto potencial turístico, pero con baja conectividad vial y débil institucionalidad?**

- a. Invertir en campañas de promoción turística digital.
- b. Enfocar la estrategia en atraer inversionistas extranjeros en alianza con los actores locales.
- c. Fortalecer las capacidades de gestión municipal y mejorar la infraestructura vial, articulando con actores del sector turístico.
- d. Crear un festival cultural anual para atraer a potenciales turistas que visitan zonas cercanas.



**Un municipio detecta las siguientes características: alta participación comunitaria, presencia de jóvenes emprendedores, pobreza y limitada cobertura educativa. ¿Cuál sería una estrategia coherente con ese diagnóstico?**

- a. Invertir en maquinaria agrícola municipal para aprovechar la mano de obra local.
- b. Crear alianzas con centros de formación para jóvenes y fomentar negocios comunitarios a través de procesos de capacitación.
- c. Instalar un centro comercial privado como motor de desarrollo para que contrate mano de obra local y los vecinos puedan colocar sus tiendas.
- d. Mejorar la infraestructura educativa para que los niños puedan tener un mejor futuro.



# Sesión 3: Gestión de recursos y financiamiento para proyectos locales



■ **Objetivo de la sesión:** Comprender cómo identificar fuentes de financiamiento y gestionar recursos para proyectos de desarrollo local.



■ **Importancia:**

- Ya identificamos qué necesita el municipio (problemas/desafíos).
- También definimos qué queremos lograr (objetivos y estrategias).
- Ahora veremos cómo lo hacemos posible (financiamiento y gestión de recursos).



# Tipos de Recursos para Proyectos



- **Financieros** (cooperación internacional, fondos nacionales, banca de desarrollo, ingresos propios municipales).
- **Técnicos** (apoyo de universidades, ONGs, ministerios).
- **Sociales o comunitarios** (participación ciudadana, trabajo comunitario).

# Tipos de Recursos Financieros para Proyectos

## ■ Recursos Internos

- Presupuesto municipal.
- Tasas, arbitrios y contribuciones.
- Reasignación de recursos existentes.



## ■ Recursos Externos

- Gobierno central (CONADUR, SEGEPLAN, FONPETROL).
- Cooperación internacional (GIZ, USAID, UE, etc.).
- Sector privado (RSE, alianzas público-privadas).
- ONG, fundaciones, mancomunidades.
- Fondos Temáticos (Ambientales, Infraestructura, FONAGRO, etc.)

# Herramientas prácticas para presentar proyectos financiados



## 1. Ficha técnica del proyecto:

a. Título, justificación, población beneficiada, actividades clave, presupuesto, cronograma.

## 2. Resumen ejecutivo convincente.

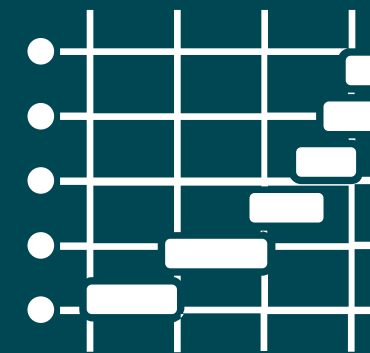
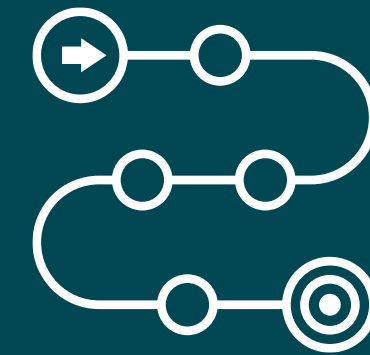
## 3. Plan Estratégico y sus Complementos

a. Marco lógico o árbol de problemas.

b. Diagnóstico Participativo, etc

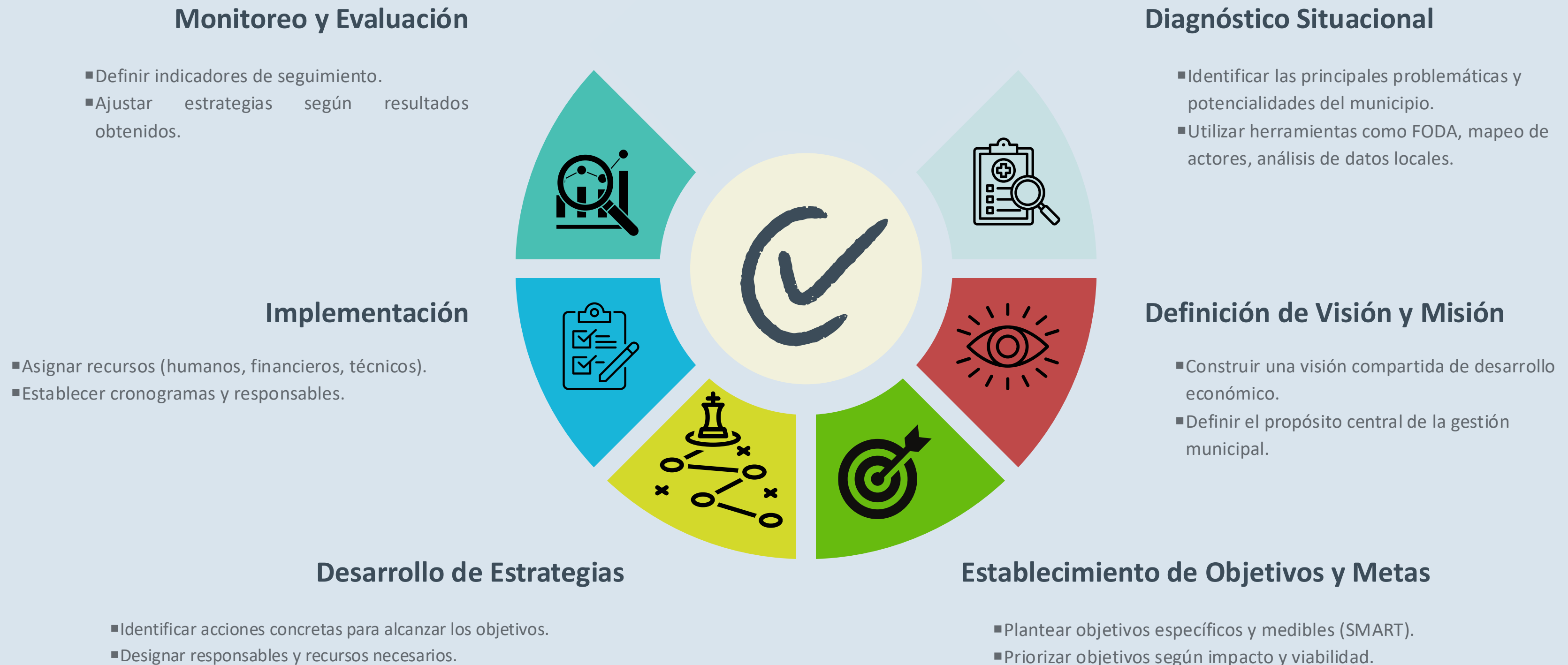
## 4. Indicadores claros y medibles (ej. SMART).

## 5. Fuentes de Financiamiento Propias (Participación).





# Proceso de Planificación Estratégica



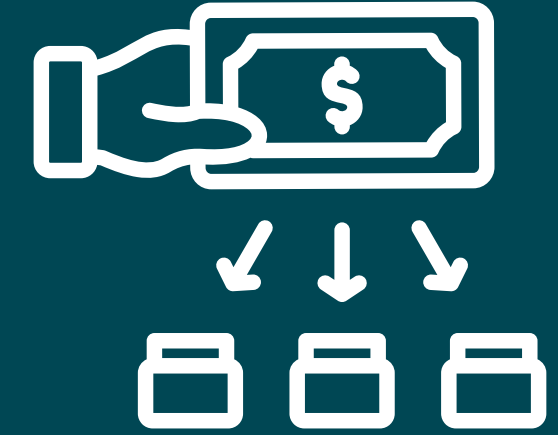


Eje	Diagnóstico Situacional	Definición de Misión	Establecimiento de Objetivos y Metas	Desarrollo de Estrategias	Implementación	Monitoreo y Evaluación	Responsables	Recursos Financieros	Fecha Final
Explicación	Identificar problemáticas y potencialidades del municipio.	Establecer una visión de desarrollo económico y social.	Definir objetivos claros y medibles (SMART).	Diseñar estrategias concretas para alcanzar los objetivos.	Asignar recursos y ejecutar las estrategias planificadas.	Supervisar y ajustar el plan según resultados.	Establece los responsables del seguimiento	Estima los recursos financieros	Establece una fecha final de la acción
Turismo	Sitio arqueológico poco promovido, sin infraestructura.	Convertirse en un destino turístico cultural y natural reconocido.	Aumentar en 30% el número de visitantes en tres años.	Desarrollar una ruta turística local y una campaña de promoción.	Coordinar con el INGUAT, rehabilitar senderos y señalización.	Número de visitantes registrados por año.	Municipalidad, INGUAT, Comité de Turismo Local	Q750,000	Diciembre 2026
Juventud y Empleo	Migración de jóvenes, población envejecida.	Ser un municipio que retiene talento joven con oportunidades locales.	Reducir en 20% la tasa de migración juvenil en tres años.	Promover formación técnica y vinculación con mercados locales.	Aliarse con centros educativos, crear incentivos al empleo joven.	Número de jóvenes formados y empleados localmente.	Municipalidad, Ministerio de Trabajo, centros de capacitación, ONG locales	Q500,000	Junio 2026
Infraestructura Vial	Carretera principal deteriorada, dificulta transporte.	Garantizar conectividad vial eficiente para dinamizar la economía.	Rehabilitar el 100% de la carretera principal en dos años.	Gestionar recursos con el Ministerio de Comunicaciones y cooperación.	Elaborar expediente técnico, presentar propuesta de financiamiento, contratar obras.	Km de carretera rehabilitada anualmente.	Municipalidad, Ministerio de Comunicaciones, Unidad de Proyectos	Q2,500,000	Marzo 2026



# Buenas prácticas y claves para gestionar financiamiento

- ✓ Alineamiento con políticas públicas.
- ✓ Viabilidad técnica y financiera.
- ✓ Beneficiarios claramente identificados.
- ✓ Capacidad institucional.
- ✓ Sustentabilidad del proyecto.
- ✓ Mostrar una tabla con estos criterios y cómo pueden demostrarse.









# Buenas prácticas y claves para gestionar financiamiento

- ✓ Vincular el proyecto a **planes nacionales y regionales** (Planes Regionales y Municipales de SEGEPLAN, Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032).
- ✓ Incluir **cofinanciamiento local** (para mostrar compromiso).
- ✓ Asegurar **viabilidad técnica y social**.
- ✓ Mantener comunicación transparente con los financiadores, reportar el progreso del proyecto.



# Errores comunes al buscar financiamiento

-  No tener claridad del problema.
-  Proyectos mal estructurados, apuntan a las consecuencias pero no a la causa raíz.
-  Proyectos que no están vinculados a una estrategia más grande.
-  Falta de objetivos medibles o rendición de cuentas.
-  Se busca financiar el 100% del proyecto
-  Proyecto no cuenta con el respaldo político.



# Lecciones centrales del Módulo

- **Sesión 1:** Aprendimos a construir una **visión de desarrollo** desde la planificación estratégica municipal.
- **Sesión 2:** Identificamos las **potencialidades y desafíos** reales del territorio para definir prioridades.
- **Sesión 3:** Conectamos esas prioridades con **recursos y herramientas de financiamiento**.



# Lecciones centrales del Módulo

## ¿Qué sigue?

- Aplicar lo aprendido en cada municipio con un enfoque adaptado a su realidad (Aplica para todo)
- Promover la participación ciudadana en el diseño e implementación de proyectos.
- Trabajar en alianzas público-privadas y con cooperación para ampliar impacto.



**“No hay viento favorable para  
el que no sabe a dónde va.”**

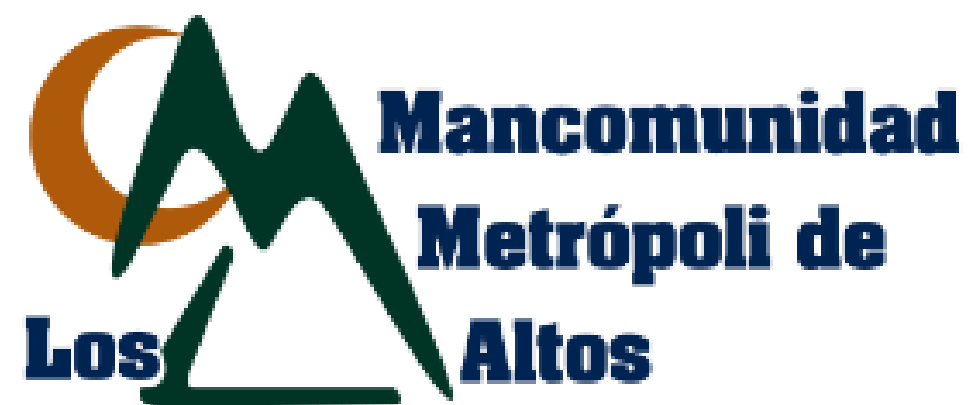
**– Séneca**







Red Ciudadana



[redciudadana.org](http://redciudadana.org) | [metropolidelosalto.org](http://metropolidelosalto.org)

