



Ingeniería en Datos e Inteligencia Organizacional

Diseño Multimedia

Nombre de la organización: Red Eyes Room

Nombre de la aplicación: S.O.S UNI

“Elaboración de documentación y branding de la marca”

Integrantes:

Moisés Emiliano Arellano Ávila

Joan de Jesús Méndez Pool

Jorge David Oregón Baltazar

29/02/2020

Índice

Documentación

1 Introducción

1.1 Objetivo

1.2 Alcance

1.3 Visión general

2 Oportunidad de negocio

2.1 Declaración de problema

3 Descripciones de la parte interesada y del usuario

3.1 Ambiente de operación

3.2 Ambiente del usuario

4 Perspectiva del producto

4.1 Resumen de capacidades

4.2 Coste y precios

Branding de la marca

5 Logo

6 Paleta de colores

7 Tipografías

8 Mockups

9 Tarjeta de presentación

10 Hoja membretada

1 Introducción

- En este documento presentaremos nuestra aplicación, S.O.S. Uni, desarrollada por nuestra empresa RedEyes Room, la cual tiene como objetivo apoyar a los estudiantes de nuevo ingreso a tomar la decisión de qué carrera estudiar.

1.1 Objetivo

- Desarrollar una aplicación que ayude a los estudiantes egresados de preparatoria indecisos o personas inseguras que no saben qué carrera profesional tomar, esto con un simple pero preciso test vocacional que ayudará al estudiante a poder guiarlo a tomar una decisión.

1.2 Alcance

- Nuestro alcance de proyecto es poder llegar a la comunidad de estudiantes de preparatoria o personas que buscan una carrera universitaria haciendo uso de nuestra aplicación.

1.3 Visión general

- Convertirnos en la primera opción de software en las universidades, que apoye de manera significativa a los estudiantes a la hora de tomar la decisión de que carrera tomar.

2 Oportunidad de negocio

- Muchas universidades tienen un apartado de apoyo al estudiante para poder tomar una decisión de qué carrera profesional tomar pero ninguna plataforma cuenta realmente con un test que ayude al interesado a tomar una decisión con base a lo que él aspira.

La oportunidad de negocio es crear una test que ayude a las universidades y a los interesados a estas poder encontrar la carrera que estos aspiran según

el test y ver de cuales carreras que esta universidad cuenta se ajusta al perfil del interesado.

2.1 Declaración de problema

- El problema se encuentra la falta de apoyo de las universidades hacia los estudiantes o interesados a ayudarlos a encontrar una carrera que se base en su perfil que ellos busquen, aquí es donde nuestra aplicación entra en acción siendo un apoyo para las universidades tanto como los estudiantes, ayudando a los estudiantes a tomar una decisión de qué carrera profesional tomar basándose en su perfil según el test proporcionado y mostrando las carreras que cuenten ese perfil dentro de la universidad que haga uso de nuestra aplicación.

3 Descripciones de la parte interesada y del usuario

- El perfil para nuestros interesados son los jóvenes que salen de preparatoria o personas que buscan una carrera que no saben qué carrera profesional quieren estudiar por que no tienen apoyo o simplemente no tienen idea que carreras cuenta la universidad cuentan con el perfil que estos quieren.

3.1 Ambiente de operación

- Nuestra aplicación es una aplicación online y una Nuestros usuarios accederán a nuestra aplicación a través de la universidad que deseen aplicar y que cuenten con nuestros servicio o mediante nuestra página web buscando la universidad que ellos deseen aplicar, donde al entrar se les presentará un test vocacional que los guiará a la carrera que más se ajuste a su perfil dentro de las ofertadas de la universidad que esté busco.

3.2 Ambiente del usuario

- Una vez que el usuario acceda a la aplicación, se le mostrarán las características de la misma, y un botón de inicio estará presente para cuando quiera tomar el test. Una vez que este inicie, se irán mostrando las distintas

preguntas con sus diferentes opciones a elegir, y al final podrá ver sus resultados en pantalla.

Además de la opción de iniciar, también estarán las opciones de compartir el test, y podrán tomarlo varias veces.

4 Perspectiva del producto

- Nuestra aplicación a desarrollar es un test vocacional interactivo le muestre al usuario que perfil tiene el usuario que realizó el test, como las opciones de carrera cuenta la universidad en la que estén interesados.

4.1 Resumen de capacidades

| Beneficios al Usuario | Características |
|---|--|
| Facilita al usuario encontrar una carrera profesional | Un test vocacional interactivo pero efectivo que ayuda al usuario a saber cual es su perfil. |
| Encontrar una carrera de interés dentro de una universidad específica con un solo click | Un portal online donde el usuario puede buscar la universidad que desee |
| Las universidades podrán hacer uso de nuestra aplicación enlazándola a su página web | Con un link dentro de su plataforma que conectará a su nuestros servicios |

4.2 Coste y precios

Tiempo de desarrollo: 3 meses de desarrollo.

- 1 mes de diseño (205 horas): \$10,000 MXN por diseñador
- 2 meses de desarrollo (410 horas): De \$24,000 MXN a \$30,000 MXN por programador.

Costo del equipo de contenido: Muy variable (Mínimo \$20,000)

- Total: A partir de \$54,000 MXN más costos variables.

Si solo nosotros la desarrollamos, entonces invertiríamos más tiempo que dinero, teniendo que pagar por costos variables.

Precio del producto si se vende a una empresa:

- A partir de \$120,000 MXN, con un ingreso de \$56,000 MXN por el proyecto menos deducciones.

5 Logo



6 Paleta de colores

Hex = BB3232

R: 187

G: 50

B: 50

- Rojo: Transmitiendo al usuario que en esta aplicación podrá encontrar la carrera que *le apasiona*, y que nosotros contamos con el *dinamismo y la energía* para apoyarlo.

7 Tipografías

Letra: Open Sans, utilizado para dar un tono moderno pero sencillo a nuestro logotipo.

Tamaño: 100

8 Mockups (Laptops, Mobile)



9 Tarjeta de presentación



10 Hoja membretada aplicándola en la documentación usando tipografía

S.O.S UNI

