

1. *Нам ничего не оставалось, как поужинать в кафе, потому что дома не было никакой еды и магазины были уже закрыты.*
 - 1.1. **Тезис:** Нам пришлось поужинать в кафе.
 - 1.2. **Аргумент (эксплицитный):** Не было никакой еды дома.
 - 1.3. **Аргумент (имплицитный):** Магазины были уже закрыты.
2. *Обед был организован отлично. Зал вместил всех гостей, смена блюд была хорошо продумана, и обслуживание было безупречным.*
 - 2.1. **Тезис:** Обед был организован отлично.
 - 2.2. **Аргумент (эксплицитный):** Зал вместил всех гостей.
 - 2.3. **Аргумент (эксплицитный):** Смена блюд была хорошо продумана.
 - 2.4. **Аргумент (эксплицитный):** Обслуживание было безупречным.
3. *Я никогда не летаю чартерными рейсами. У меня есть две любимые авиакомпании, которые действительно ценят своих клиентов, у них качественное обслуживание. Стюардам не надо напоминать, что ты полчаса назад попросил стакан воды.*
 - 3.1. **Тезис:** Я никогда не летаю чартерными рейсами.
 - 3.2. **Аргумент (имплицитный):** Чартерные рейсы не предоставляют качественное обслуживание.
 - 3.3. **Аргумент (имплицитный):** Две любимые авиакомпании действительно ценят своих клиентов.
4. *Я не могу тебе помочь с ремонтом на следующей неделе, потому что на следующей неделе у меня не будет времени, потому что мне надо будет готовиться к экзамену, потому что иначе я потеряю стипендию, потому что у меня плохо с учебой, потому что я учусь уже более пяти лет.*
 - 4.1. **Тезис:** Я не могу помочь с ремонтом на следующей неделе.
 - 4.2. **Аргумент (имплицитный):** У меня не будет времени на следующей неделе.
 - 4.3. **Аргумент (имплицитный):** Мне надо будет готовиться к экзамену.
 - 4.4. **Аргумент (имплицитный):** Иначе я потеряю стипендию.
 - 4.5. **Аргумент (имплицитный):** У меня плохо с учебой.
 - 4.6. **Аргумент (имплицитный):** Я учусь уже более пяти лет.
5. *Мне кажется, следует уменьшить учебную нагрузку на школьника. Медицинская статистика свидетельствует, что от постоянных перегрузок и стрессов, вызванных ими, страдает здоровье детей и среди выпускников школ все меньше практически здоровой молодежи. Кроме этого, современная профессиональная деятельность сильно изменилась с тех пор как устоялась базовая система советской школы. В будущем нынешним школьникам в течение трудоспособной*

жизни придется многократно повышать, изменять свою профессиональную квалификацию, а то и вовсе переучиваться.

5.1. **Тезис:** Следует уменьшить учебную нагрузку на школьника.

5.2. **Аргумент (имплицитный):** Постоянные перегрузки и стрессы, вызванные ими, вредны для здоровья детей.

5.3. **Аргумент (имплицитный):** Среди выпускников школ все меньше практически здоровой молодежи.

5.4. **Аргумент (имплицитный):** Современная профессиональная деятельность требует постоянного обучения и повышения квалификации.

6. *Широкие юбки нынче не в моде. На прилавках магазинов и рынков их не сыщешь и на страницах глянцевого журнала не найдешь.*

6.1. **Тезис:** Широкие юбки не в моде.

6.2. **Аргумент (эксплицитный):** На прилавках магазинов и рынков юбки не сыщешь.

6.3. **Аргумент (эксплицитный):** На страницах глянцевого журнала юбки не найдешь.

7. *Думаю, Пелевин — самый популярный российский писатель. Многие рассказы и повести Пелевина разошлись на цитаты. Некоторые из его произведений были успешно поставлены на сцене.*

7.1. **Тезис:** Пелевин — самый популярный российский писатель.

7.2. **Аргумент (эксплицитный):** Многие рассказы и повести Пелевина разошлись на цитаты.

7.3. **Аргумент (эксплицитный):** Некоторые из его произведений были успешно поставлены на сцене.

8. *В большинстве случаев мужчины предпочитают блондинок. В шоу-бизнесе и в рекламе блондинки занимают ведущие позиции в череде женских образов. Светлые оттенки красок для волос — самые продаваемые в магазинах косметики. Появились даже анекдоты про блондинок.*

8.1. **Тезис:** В большинстве случаев мужчины предпочитают блондинок.

8.2. **Аргумент (эксплицитный):** Светлые оттенки красок для волос — самые продаваемые в магазинах косметики.

8.3. **Аргумент (эксплицитный):** Появились анекдоты про блондинок.

9. *Я уверен, что повышение зарплаты вызовет новый виток увеличения инфляции. Повышение зарплаты стимулирует потребительский спрос. На повышение спроса торговля отреагирует повышением цен. А это и есть инфляция.*

9.1. **Тезис:** Повышение зарплаты вызовет новый виток увеличения инфляции.

- 9.2. **Аргумент (эксплицитный):** Повышение зарплаты стимулирует потребительский спрос.
- 9.3. **Аргумент (эксплицитный):** На повышение спроса торговля отреагирует повышением цен.
10. *Какой вид транспорта самый безопасный? Многие отдадут свой голос в пользу поезда, ну или автомобиля, наконец. Между тем статистика свидетельствует: реже всего аварии случаются в самолетах. Эксперты комментируют такой результат следующим образом: технические требования безопасности для воздушных судов — самые строгие, поэтому и аварии сравнительно редки. С другой стороны, авиатранспорт не является таким массовым, как автомобиль или поезд.*
- 10.1. **Тезис:** Самолеты - самые безопасные виды транспорта.
- 10.2. **Аргумент (имплицитный):** Технические требования безопасности для воздушных судов — самые строгие.
- 10.3. **Аргумент (имплицитный):** Авиатранспорт не является таким массовым, как автомобиль или поезд.
11. *Нынешнее снижение налогов снова обернулось фикцией. Ведь одновременно с широко разрекламированным снижением, были повышены таможенные пошлины на ряд товаров, а также были созданы специальные фонды обязательного страхования для некоторых видов бизнеса.*
- 11.1. **Тезис:** Нынешнее снижение налогов обернулось фикцией.
- 11.2. **Аргумент (имплицитный):** Повышение таможенных пошлин на ряд товаров.
- 11.3. **Аргумент (имплицитный):** Создание специальных фондов обязательного страхования для некоторых видов бизнеса.
12. *Мне кажется, стационарный телефон отживает свое. Мобильная связь удобнее, качественнее. К тому же возможностей сервиса у операторов мобильной связи гораздо больше. Обычный телефон дешевле, но по цене не такая уж большая разница, что стало особенно ясно после введения повременной оплаты.*
- 12.1. **Тезис:** Стационарный телефон уходит на второй план.
- 12.2. **Аргумент (имплицитный):** Мобильная связь удобнее и качественнее.
- 12.3. **Аргумент (имплицитный):** Введение повременной оплаты увеличило разницу в цене между стационарным и мобильным телефонами.
- 12.4. **Аргумент (имплицитный):** Возможности сервиса у мобильных операторов гораздо больше.

13. *Крым — по-прежнему одно из самых популярных мест отдыха россиян. Уровень сервиса, конечно, не слишком высок, но наши граждане пока непритязательны, зато в Крыму все говорят на одном языке, да и цены умеренные.*
- 13.1. **Тезис:** Крым — одно из самых популярных мест отдыха россиян.
- 13.2. **Аргумент (имплицитный):** Уровень сервиса не слишком высок, но россияне непритязательны.
- 13.3. **Аргумент (имплицитный):** В Крыму все говорят на одном языке, и цены умеренные.
14. *Сегодня в перевозках пассажиров между Петербургом и Москвой авиакомпании успешно конкурируют с железной дорогой. Сейчас поездка экономклассом в скоростном поезде обойдется дороже самолета. Особенно ощутимо это в «низкий сезон», или когда авиакомпании в борьбе за клиента объявляют различные акции. Железная дорога считает себя монополистом и в конкурентную борьбу с авиакомпаниями вступать не стремится.*
- 14.1. **Тезис:** Авиакомпании успешно конкурируют с железной дорогой.
- 14.2. **Аргумент (имплицитный):** Поездка экономклассом в скоростном поезде обойдется дороже самолета.
- 14.3. **Аргумент (имплицитный):** Железная дорога считает себя монополистом.
15. *Я никогда не пользуюсь услугами турагенств. Мало того что тебя обязательно обманут: пообещают номер с видом на море, а дадут с видом на помойку, так еще и придется переплачивать за услуги втридорога.*
- 15.1. **Тезис:** Я никогда не пользуюсь услугами турагенств.
- 15.2. **Аргумент (имплицитный):** Турагентства обманывают клиентов.
- 15.3. **Аргумент (имплицитный):** Нужно переплачивать за услуги втридорога.
16. *Современные диетологи с осторожностью относятся к строго вегетарианским диетам, особенно в отношении детей и пожилых пациентов. Сложность вегетарианской диеты, считают они, состоит в том, что для того, чтобы быть эффективной и безопасной, она должна быть сбалансированной, а в последнем случае оказывается непросто ее соблюдать.*
- 16.1. **Тезис:** Современные диетологи осторожны относительно строго вегетарианских диет.
- 16.2. **Аргумент (имплицитный):** Вегетарианская диета должна быть сбалансированной.
- 16.3. **Аргумент (имплицитный):** Соблюдение сбалансированной вегетарианской диеты непросто.

17. *Главное достоинство нетбуков — их небольшой размер. Компактные ноутбуки существовали и до них, но они стоят недешево. Нетбук легче и дешевле, что делает его особенно незаменимым в дороге. Уронив такой компьютер в аэропорту, не стоит в ужасе подсчитывать убытки, надо просто пойти в магазин и купить новый.*

17.1. **Тезис:** Главное достоинство нетбуков — их компактность.

17.2. **Аргумент (имплицитный):** Компактные ноутбуки дешевле и легче.

17.3. **Аргумент (имплицитный):** Уронив нетбук, можно купить новый, так как они недорогие.

18. *Слава — дама капризная. Кого-то ждет оглушительный успех, вожделенный «Оскар» и роскошная вилла в Беверли Хиллз, а кого-то — тряпка и веник в пиццерии за углом.*

18.1. **Тезис:** Слава — дама капризная.

18.2. **Аргумент (имплицитный):** Успех не всегда приходит, даже если ты талантлив.

18.3. **Аргумент (имплицитный):** Награды и успех не гарантированы.

19. *Количество дисконтных карт перестало помещаться в мой кошелек, а назойливые рекламные газетенки ежедневно забивают почтовый ящик. Почему в каждом магазине вам норовят продать что-то со скидкой? Неужели владельцы магазинов сплошь альтруисты? Увы! Выводы неутешительны для вашего кошелька. Никто не собирается заботиться об экономии вашего бюджета, а совсем наоборот. Надеясь на скидку по карте или газете, покупатель стремится в тот магазин, где может отовариться дешевле, как ему кажется. При этом часто бывает, что скидка незначительна или действует не на весь ассортимент, а только на отдельные товары. В соседнем магазине этот же товар может быть даже дешевле, но дисконтная карта работает, как нить Ариадны... или пропуск в ваш кошелек.*

19.1. **Тезис:** Слишком много дисконтных карт для кошелька.

19.2. **Аргумент (имплицитный):** Почтовый ящик забит рекламными газетенками.

19.3. **Аргумент (имплицитный):** Скидки незначительны или действуют не на весь ассортимент.

20. *Не расстраивайся, что он не позвонил. Зато «Тефаль» всегда думает о нас, ведь приятно знать, что кто-то о тебе думает.*

20.1. **Тезис:** Не стоит расстраиваться из-за того, что он не позвонил.

20.2. **Аргумент (имплицитный):** «Тефаль» всегда думает о нас, и это приятно.

21. *Некоторые китайцы в японских ресторанах — совсем не японцы и даже не китайцы. Я сам слышал, как они говорят по-русски между собой.*

21.1. **Тезис:** В некоторых японских ресторанах посещают иные группы людей, не связанные с Японией или Китаем.

21.2. **Аргумент (имплицитный):** Они говорят по-русски между собой.