

# Définition du projet e-commerce local

Suite à une pandémie tous les commerces sont fermés. Seule est possible la commande en ligne par l'internaute qui doit passer prendre les produits achetés au pas de la porte de ces commerces (click and collect).

Les commerçants pris de court se voient obligés de créer des sites de e-commerce dans l'urgence, ils ont peu de moyens et doivent intégrer eux-mêmes leurs produits ( avec téléphone ou PC ).

Les produits sont classés dans des catégories et sous catégories. Ils peuvent appartenir à plusieurs catégories . (pour exemple installer prestashop en local et voir son aspect fonctionnel).

La création des catégories et des produits doit être le plus simple possible par le commerçant.

Ce sont des petits commerces qui n'expédient pas les produits (uniquement en click 'and' collect) sur certaines zones en France ( restaurants, boulangeries, vêtements, librairies...etc... ).

Eventuellement, possibilité de gérer le stock.

## Cahier des charges

### Exigences pour le commerçant:

**Le commerçant doit pouvoir créer son site en donnant les renseignements suivants dans une page administrateur.**

- enseigne
- banner
- adresse
- géolocalisation. ( api map de google ).

2) Décrire le scénario pour le commerçant qui doit avoir la possibilité de créer ses produits avec son smartphone en mode KISS.

3) catégories : création de catégories, sous-catégories, sous-sous-catégories ...etc...

4) produit :

- un nom
- une ou plusieurs photo
- une description
- un prix
- un taux de tva ( taux de TVA différents )
- une déclinaison ( éventuellement )
- code barre (ean13).

5) étiquettes:

- possibilité d'imprimer des étiquettes produit avec un code barre.
- possibilité d'imprimer le QR-CODE de lien sur le produit sur ces étiquettes.

## Exigences pour l'internaute

Décrire le scénario pour un internaute qui commande les produits ( inscription / connection / gestion des commandes / alertes produits prêts ).

1) le client internaute doit créer son profil (email, nom , prénom, adresse, tps )

3) lors d'une commande, pour chaque produit , le système devra prévenir du jour et de l'heure de disponibilité du produit (le même produit commandé en quantité pourra présenter une certaine quantité à telle date/heure et le reste à telle date/heure).

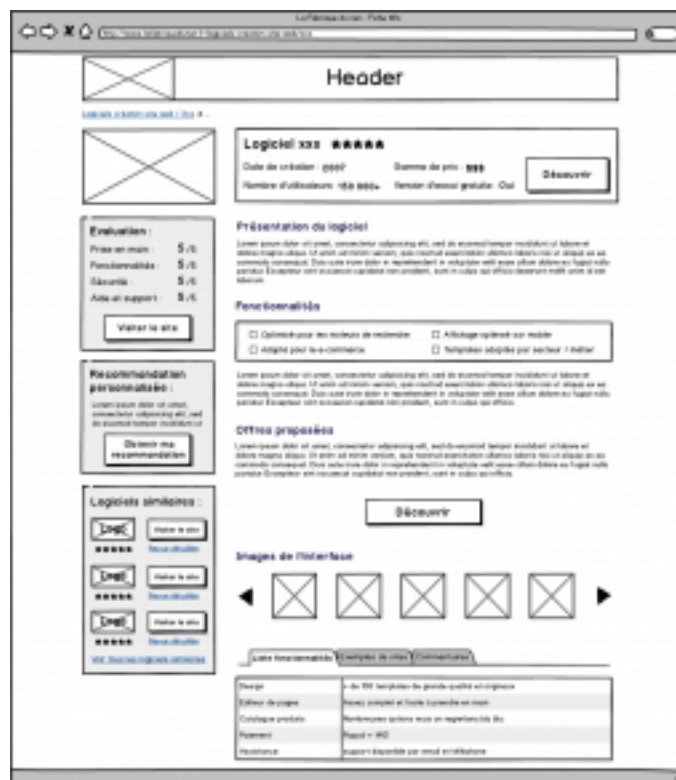
4) le paiement s'effectue à la commande ( possibilité d'utiliser le module STRIPE en mode test (<https://stripe.com/>) ou Snipcart ([snipcart.com](https://snipcart.com/))).

5) Chaque produit à une durée de validité, tout produit acheté dont la date/heure de validité de collecte est dépassé sera encaissé et le produit donné à une association ou détruit ( produits frais ). proposer une page dédiée aux associations pour indiquer les produits à disposition.

## Architecture du site en créant une arborescence

parcours des visiteurs

Conception graphique (responsive) . wireframes des principales pages



# Choix de la technologie

## 1) Site traditionnel

### Front-end

- . HTML5
- . CSS3 ou BOOTSTRAP (ou autres)
- . Javascript JQuery, vue.js

### Backend

- . php mvc procédural  
ou
- . php mvc objet maison  
ou
- . Symfony

CMS de type Wordpress ou Drupal interdites

Base de données: Mysql

## 2) Site Single Page Application

### Front-end

- . HTML5 / CSS / Vue.js ( ou React )

### Back-end

- . nodejs / express

**Bases de données :** Mysql ou MongoDB.

## Méthodologie:

méthode agile scrum:

<https://ignition-program.com/tuto/la-methode-scrum-pour-les-nuls>

Logiciel **Trello**

### post-it

Créer des équipes de 4 personnes en fonction des affinités technologiques , chaque équipe s'occupera du frontend et du backend.

à vous de donner des idées et éventuellement ajouter des fonctionnalités supplémentaires.

Rajouts au cahier des charges:

Concernant le site sur portable , étudier la possibilité de stocker les données en off-line. (PWA)