

Lay-out

Groepsopdracht 4



Ontwerpverslag

Door:

Elvis Afrifa 11070013

Arjan van Rossum 11038942

Concept

Bij deze opdracht bouwen we voort op de bevindingen uit groepsopdracht 3. Enkele fouten vielen al op maar dit maal is gefocust op een moderne uitstraling in plaats van op geregistreerde gebruikers.

Grote concurrenten zijn edX, AcademicEarth en TED. TED heeft de uitzonderlijke positie ingenomen om ook een minder academische doelgroep te treffen. Hier zal videolectures naar vermoeden nog niet aan kunnen tippen, maar ze kunnen er zeker van leren. Rode acenten van Videolectures wijken af van die van directe concurrenten edX en AcademicEarth, wat goed is voor de herkenbaarheid van de site. Desondankt zou de huisstijl nog wat verfrissing kunnen gebruiken. Hier zal bij een visueel ontwerp aan gedacht moeten worden. Het logo zou bijvoorbeeld minder breed kunnen worden en de slogan zou meer uitgelicht kunnen worden.

Een probleem waar videolectures mee kampt is dat ze hun Sloveense publiek content willen bieden in hun eigen taal. Vooral bij grote teksten als nieuwsartikelen is dit erg verwarrend voor niet-Sloveense studenten. In ons ontwerp hebben we ons dan ook gefocust op Engelstalige content. Content in andere talen kan gewoon blijven bestaan op de website maar moet niet uitgelicht worden op de home-pagina, dit schrikt een groot aantal bezoekers af.

Visueel gezien moet er simpelweg meer ruimte komen voor content. Voor minder belangrijke content geldt de regel: “kill your darlings”. Hoe veel tijd en moeite er ook in is gestoken, als gebruikers bepaalde delen van de content niet gebruiken zit deze alleen maar in de weg.

Videolectures maakt veel gebruik van het concept “authority”: doormiddel van het laten zien van certificaten en partners hun gebruikers te overtuigen van hun deskundigheid. Veel certificaten zijn echter niet bekend bij de gemiddelde student, ook hier kunnen items geschrapt worden. Een moderne en strakke uitstraling doet waarschijnlijk meer goed dan het laten zien van onbekende certificaten en partners.

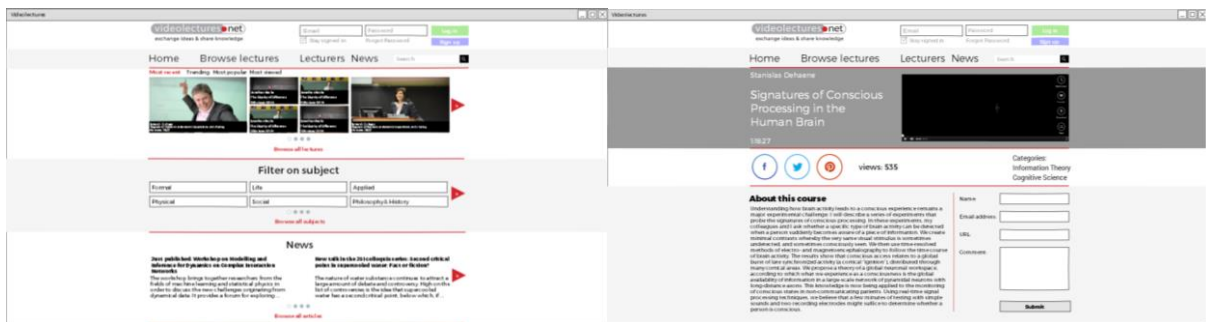
In dit verslag is een interactieontwerp van de belangrijkste pagina's gemaakt in Pencil. De techniek achter de uitvoering van deze ontwerpen zijn beschreven in het technische verslag.

Interactieontwerp

Voor het interactieontwerp is inspiratie gehaald uit drie grote concurrenten. Toch is rekening gehouden met de zeer zakelijke huisstijl van videolectures. Grijstinten en de donkere tint rood zijn in het ontwerp behouden gebleven. Wat aan vernieuwing toe is, is de hoeveelheid content op de pagina. Tekst moet ruimte krijgen en er is een duidelijke eye-catcher nodig om de aandacht van de gebruiker te trekken.

Home (links)

Allereerst zijn de header en menubalk versimpeld en vernieuwd. Het aantal mogelijkheden in het menu is gereduceerd van 9 tot 5, een voor het oog zeer acceptabele hoeveelheid. De hoofdfunctie: college's, kunnen in tegenstelling tot de oude site gevonden worden via 4 van de 5 opties. De vijfde optie is toegekend aan nieuwsitems, aangezien videolectures hier veel waarde aan hecht (zie videolectures.net). Vervolgens zijn een aantal videolectures, onderwerpen en nieuwsartikelen op een moderne manier gepresenteerd. Het ontwerp biedt mogelijkheid om te scrollen alvorens te kiezen.

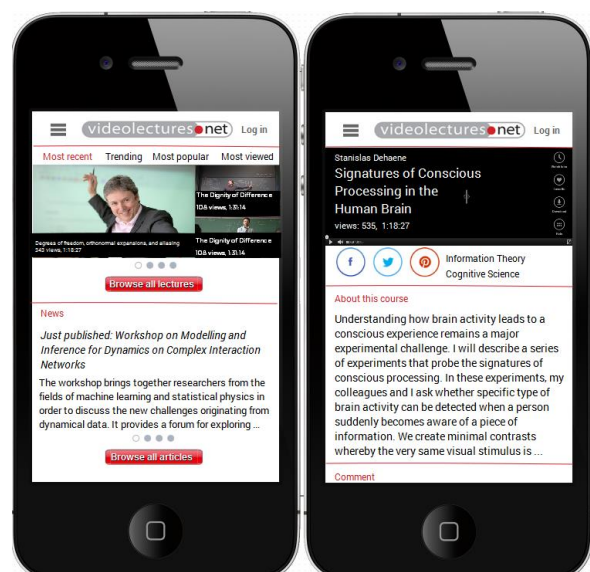


Lecture (rechts)

Op de collegepagina is een duidelijke nadruk gelegd op de video. Vervolgens wordt op een aantrekkelijke manier mogelijkheid gegeven tot delen via social media. Onderaan de pagina is ruimte gegeven voor beschrijving en reageren. Dit laatste is op de stijl van videolectures gedaan, formulierinteractie kan nog verbeterd worden in een vervolgonwerp.

Mobiel

Bij de mobiele versies van de pagina is vooral de volgorde van de content aangepast om alles leesbaar te houden. Wel is de menubalk verscholen onder het bekende icoontje en is er gebruik gemaakt van de duidelijke knoppen die je vaak tegenkomt bij de iPhone. Doormiddel van scrollen is de rest van de content uiteraard gewoon zichtbaar.



Technisch

Technisch gezien hoeft de vernieuwing van de lay-out van de website geen groot obstakel te zijn. Het is zo moeilijk als je het jezelf maakt, vooral nieuwe functies zullen tijd en geld kosten. Wanneer de code van de website overzichtelijk en praktisch geschreven is zal de website beter onderhouden kunnen worden dan nu gedaan wordt. Hierdoor blijft de website aantrekkelijk voor nieuwe gebruikers en zullen de huidige gebruikers geen drastische veranderingen zoals deze hoeven meemaken.

Verouderd

Videlectures is een verouderde website, concurrenten als Ted en Edx lopen ver voor op Videlectures. De website van Videlectures is vooral erg druk en onoverzichtelijk. De gebruiker weet hierdoor niet erg goed wat de site hem kan bieden. Het hoofddoel van Videlectures is het tonen van gratis educatief materiaal op universitair niveau, dit moet duidelijk uitgelicht zijn. Door een paar uitgelichte video's groot te laten zien op de hoofdpagina, krijgt de hoofdpagina een eyecatcher die de aandacht opeist. De gebruiker weet dan gelijk wat de site de gebruiker biedt. Volgens een artikel over web-design (Collins, Coulson, Zhu, Rohm & Stewart, 2006) is het noodzakelijk om als website een eye-catcher te hebben. Dit concept gebruiken Ted en Edx ook.

Deze eye-catcher kan zonder moeite in het HTML/CSS bestand worden aangemaakt. Verder kan in de stylesheet het lettertype en de knoppen aangepast worden om ze te moderniseren.

Indeling van de webpagina's

Ook de witruimte op de pagina moet beter benut worden. Het goed gebruiken van de witruimte op een webpagina is belangrijk (Collins, Coulson, Zhu, Rohm & Stewart, 2006). De websites van Ted en Edx maken duidelijk gebruik van een grid. Alle onderdelen van de website zijn goed over de website verdeeld in blokken. Videlectures doet dit wel, maar op een zeer saaie manier. Door de website duidelijk te verdelen in een header, container en footer krijgt de website een goede structuur. De container moet dan ook weer goed ingedeeld worden. Hier komt bijvoorbeeld de eye-catcher in, maar ook de zoekmachine. De zoekmachine past bij de theorie van Affordances (Gibson, 1977). De gebruiker wordt door de zoekmachine getriggerd om door de website te zoeken.

Mobiel

Bij een moderne website hoort natuurlijk ook een goed werkende mobiele versie. Dit kan gedaan worden door de HTML/CSS aan te passen. De HTML/CSS bestanden zijn nu nog niet aangepast om te werken op mobiele apparaten. Door goed gebruik te maken van de nieuwste HTML/CSS technieken kan de website responsive gemaakt worden voor alle schermformaten. Door procenten te gebruiken in plaats van pixels bij het aangeven van de grootte van de content op de website, heeft de content geen vaste grootte en bepaalt de grootte van het scherm de grootte van de content op de website. (Ben Frain, 2015). Hierdoor wordt de content ook goed weergegeven op de website.

Bronvermelding

Gibson, J. (1977). The theory of affordances

Collins, Coulson, Zhu, Rohm & Stewart (2006). Web Design: Elements of Effective Communication

Frain, B (2015). Responsive Web Design with HTML5 and CSS3