

Inleiding

We hebben de opdracht gekregen een product te maken dat recent gediagnostiseerde diabetes patiënten helpt met het omgaan met hun ziekte. Na het maken van 3 concepten is er uiteindelijk 1 concept uitgewerkt. Voor dit product wordt er een scenario voor een persona uitgewerkt met behulp van een customer journey.

Concepten

Het eerste concept is een poster. Deze poster is vooral gericht op het sociale aspect van het hebben van diabetes. Op de folder staan tips om te leren leven met diabetes. Er staan bijvoorbeeld namen van diabetes clubs op. Clubs waar kinderen die diabetes hebben samenkomen om met elkaar over diabetes te praten en om leuk vrienden te maken.

.

Het tweede concept is een website. Deze website is vooral informatief en legt uit aan recent gediagnostiseerde diabetes patiënten uit wat diabetes precies inhoudt. De website legt ook uit hoe diabetes patiënten die voorheen ongezond leefden, een gezonde levensstijl kunnen aannemen.

Het derde concept is een smartphone app. Deze app heeft één doel. Het helpt je met het onderhouden van je insuline spiegel. Het herinnert je wanneer je insuline moet toedienen aan jezelf en waarschuwt je wanneer je insuline spiegel te laag of te hoog is.

Persona's

	Naam: Luigi Branson
	Leeftijd: 47 jaar
	Werk/Opleiding: Conducteur
	“Ik geniet voor altijd!”
Luigi is een echte levensgenieter. Hij houdt van een lekker glaasje bier en eet als geen ander. Zijn baan bij Arriva is voor hem ideaal.	
Doel Blijven genieten van zijn leven	
Pijnpunten Er is recent diabetes type 2 bij hem vastgesteld. Hij kan Hierdoor nooit meer echt van zijn leven genieten.	
	Naam: Andre Aurier
	Leeftijd: 12 jaar
	Werk/Opleiding: HAVO
	“Ik zal goed blijven studeren”
Andre woont pas 1 jaar in Nederland. Hij is samen met zijn ouders uit Botswana naar Nederland verhuist. Andre en zijn ouders spreken nog niet echt goed Nederlands.	
Doel Goed blijven leren om zijn familie te kunnen steune	
Pijnpunten Er is recent diabetes bij hem vastgesteld. Hij kan echter niet goed begrijpen wat het nou precies inhoudt.	
	Naam: Kagura Elric-Sawada
	Leeftijd: 31 jaar
	Werk/Opleiding: Kunst docent
	“Ik wil mezelf leren kennen”
Kagura geeft Kunst op het gymnasium in Harderwijk. Ze woont alleen met haar zoon, Ike. Ike heeft het syndroom van Asperger. Hierdoor communiceert hij moeilijk.	
Doel Haar zoon en zichzelf een goed leven laten hebben.	
Pijnpunten Zoon Ike heeft diabetes. Ze besteedt veel tijd aan hem door zijn ziekte en kan weinig tijd aan haarzelf besteden.	

Customer Journey

Voor de Customer Journey is Kagura gekozen. Voor haar is er een scenario uitgewerkt en dat wordt hieronder beschreven.



Ike, de zoon van Kagura wordt gediagnostiseerd met Diabetes, nadat hij al een tijdje zwak was.

Als moeder wil Kagura een plek voor haar zoon zodat hij beter met zijn ziekte leert om te gaan.

Kagura is radeloos tot ze een poster ziet over diabetes. Hier ziet ze een bepaalde vereniging.



Sugar Kids is dé oplossing. Hier zal Ike vrienden kunnen maken met kinderen die hetzelfde zijn.

Kagura meldt Ike meteen aan en ziet meteen de resultaten. Ike begint zijn ziekte te accepteren.

Ook krijgt Ike allemaal leuke vrienden. Kagura heeft nu ook eens tijd voor zichzelf!