

Slide 1

Op de hoofdpagina valt meteen op dat issuu aangeeft de grootste collectie publicaties te hebben. Dit betekent dus dat issuu constant zijn database update en altijd up to date is. Dit sluit aan bij het eerste punt: Consistency. Een andere vorm van Consistency die issuu heeft, is te zien bij het aantal artikelen dat een gebruiker kan publiceren. Na een bepaald aantal artikelen wordt er een limiet bereikt. Er wordt dan constant aan de gebruiker gevraagd of de gebruiker wil betalen om meer artikelen te kunnen plaatsen.

Consensus is de tweede sociale interactie die issuu gebruikt. Op de hoofdpagina zijn allerlei artikelen te zien die op dit moment populair zijn. De 'curated by our editor' en 'recommended by our staff' zijn voorbeelden van Authority. Er wordt ook gebruik gemaakt van Reciprocity. In ruil voor een aanmelding krijg je de mogelijkheid om zelf artikelen te publiceren. Door bepaalde abonnementen te nemen kan de gebruiker gebruik maken van nog meer functies van issuu. Liking komt ook nog voor. Je kan bepaalde artikelen een like geven en bepaalde gebruikers volgen.

Slide 2

Hier is de Consistency te zien. Ze geven duidelijk aan hoeveel artikelen er op de site staan. Ook is de 'popular now' hier te zien.

Slide 3

Hier wordt ook gebruik gemaakt van Consistency. Onderaan is te zien hoe de gebruiker constant moet upgraden om artikelen te kunnen blijven publiceren. Ook is de Reciprocity te zien. Door te betalen worden er meer functies beschikbaar.

Slide 4: Normaal gesproken is het zo dat mensen zonder een account aan te maken artikelen kunnen lezen. Onze aanpassing is dat mensen eerst een account aan moeten maken voordat ze iets kunnen lezen. Dit hoort bij Consistency, als mensen al een account hebben zal de drempel om te upgraden minder hoog zijn. Als ze op een artikel klikken komen ze op deze pagina, door onze aanpassing kunnen ze ook aangeven welke categorieën ze leuk vinden. Hier hebben we voor gekozen omdat er wel al categoriën zijn, maar deze staan ergens midden op de home pagina. Dit haakt aan bij onze tweede aanpassing.

Slide 5: De home pagina komt een beetje chaotisch over, alle aanbevelingen die ze doen staan door elkaar en dat vonden wij niet handig. Onze aanpassing is dus ook dat de searchbar bovenaan komt, zodat ze makkelijk kunnen zoeken. Daarna komen de suggesties voor de persoon zelf, dit past goed bij categorieën die ze moesten aangeven bij het aanmaken van hun account, dit bevordert de Liking. Vervolgens komen de populaire artikelen, wat hoort bij de Consensus, als veel andere mensen de artikelen lezen zal het wel een goed artikel zijn. Ten slotte komen nog een paar aanbevelingen van de staff, dit hoort bij Authority, als de mensen die de website beheren artikelen aanraden zullen andere mensen dit waarschijnlijk ook goed vinden.