

ПРАВИЛА
проведения Конкурса «Интерактивная викторина с вопросами от бренда
Тульский пряник и ХК «Витязь»»

1. Общие положения
2. Организатор и Заказчик Конкурса
3. Сроки проведения Конкурса
4. Права и обязанности участников, Организатора Конкурса
5. Механика Конкурса и Порядок совершения действий для участия в Конкурсе
6. Призовой фонд Конкурса
7. Порядок определения обладателей призов Конкурса
8. Порядок и сроки получения призов Конкурса
9. Порядок информирования о проведении Конкурса

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Интерактивная викторина с вопросами от бренда Тульский пряник и ХК «Витязь»» проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – Правила, по правилам, установленным для публичного обещания награды и в соответствии с нормами ФЗ «О рекламе». Конкурс направлен на увеличение знания продукции под товарным знаком «Тульский пряник», производимой Открытым акционерным обществом «Тульская кондитерская фабрика «Ясная Поляна».

Плата за участие в Конкурсе не взимается. Участие в Конкурсе добровольное.

1.2. Конкурс проводится на сайте, расположенном в общем доступе в сети Интернет по адресу: <https://tulskiy.alenka.ru/> (далее – Сайт или Сайт Конкурса).

1.3. Территория проведения Конкурса: МАУ Ледовый дворец имени Ю. Е. Ляпкина «Арена „Балашиха“», расположенный по адресу: Московская область, г. Балашиха, ул. Парковая, дом 2, заявленный Хоккейным клубом «Витязь» как место проведения домашних матчей основной команды Хоккейного клуба «Витязь» согласно Регламенту КХЛ.

2. Организатор и Заказчик Конкурса

2.1. Заказчиком Конкурса является Открытое акционерное общество «Тульская кондитерская фабрика «Ясная Поляна», ИНН 7104002125

2.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Хоккейный клуб «Витязь», ИНН 5048035160

3. Сроки проведения Конкурса

Срок и дата проведения Конкурса – на игре ХК «Витязь» - ХК «ЦСКА» 11 февраля 2024 года.

3.1. Сроки совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе и предусмотренных п.5 настоящих Правил: на игре ХК «Витязь» - ХК «ЦСКА» 11 февраля 2024 года. На регистрацию Конкурса «Интерактивная викторина с вопросами от бренда Тульский пряник и ХК «Витязь»» отводится 3 минуты с момента демонстрации QR-кода с ссылкой на сайт <https://tulskiy.alenka.ru/>

3.1.2. Сроки выдачи призов Конкурса: на игре ХК «Витязь» - ХК «ЦСКА» 11 февраля 2024 года.

4. Права и обязанности участников, Организатора Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации или постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам Организатора и Заказчика аффилированных с ним лиц, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов.

4.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

4.3.1. получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;

4.3.2. в случае признания обладателем приза – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Конкурса.

4.4. Организатор Конкурса обязан осуществить предоставление призов в отношении тех участников Конкурса, которые признаны победителями призов в соответствии с настоящими Правилами.

4.5. Организатор Конкурса не вправе предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

- 4.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 4.7. Участники, признанные обладателями призов (победителями), могут по просьбе Организатора и Заказчика принимать участие в интервьюировании, фото - и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Заказчику.
- 4.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. Механика Конкурса и Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе Участникам необходимо выполнить следующие действия:

- 5.1. Ведущий ХК «Витязь» Москва во время игры ХК «Витязь» - ХК «ЦСКА» 11 февраля 2024 года рассказывает о конкурсе и демонстрирует на Медиакубе QR-код с ссылкой на сайт <https://tulskiy.alenka.ru/>. Для участия в Конкурсе Участникам Конкурса необходимо отсканировать QR-код и перейти на сайт Конкурса. Для верификации Участников требуется указать свое имя или никнейм и заполнить свой личный номер мобильного телефона с префиксом +7 на странице регистрации в Конкурсе.
- 5.2. На протяжении 3х минут (с момента первой авторизации первого Участника в Конкурсе) открывается регистрация для желающих поучаствовать в Конкурсе, по окончании этого периода регистрация закрывается и тот, кто перейдёт по ссылке увидит текст: «Игра уже началась!». Тот, кто успел зарегистрироваться раньше всех попадает на страницу ожидания, где идет таймер обратного отсчёта до запуска опроса.
- 5.3. Далее начинается интерактивная викторина, состоящая из 9-ти вопросов разного уровня сложности с представлением 4-х вариантов ответа. За каждый правильный ответ на вопросы в зависимости от их сложности начисляется 1 балл. На каждый вопрос отводится время на ответ 20 секунд. Если в течении этого времени Участник Конкурса не дал ответа на один или несколько вопросов, то по данному вопросу без ответа баллы не начисляются.
- 5.4. Опрос заканчивается одновременно у всех Участников, и на сайте Конкурса публикуется список из 3 победителей.
- 5.5. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, зарегистрироваться на Сайте Конкурса (непосредственно заполнив форму на сайте), указав в регистрационной форме на сайте информацию о себе (имя или никнейм и свой личный номер мобильного телефона с префиксом +7) и подтвердив свое согласие с условиями пользовательского соглашения, правилами настоящего Конкурса и иными размещенными на сайте условиями.
- Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).
- Участники могут принять участие в Конкурсе только после регистрации и последующей авторизации на Сайте Конкурса с именем и номером телефона, которые Участник присваивает себе при регистрации, а также принятия всех ее условий.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляет следующие призы:

6.1.1. Брендированный мерч от ХК «Витязь»:

Кепка
Шапка
Шарф
Брелок

6.1.2. Продукция бренда Тульский пряник:

ПРЯНИК Тульский_пряник_смородина_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_имбирь_марципан_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_апельсин_корица_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_яблоко_и_облепиха_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_с_нач_вареная_сгущ_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_с_фруктовой_нач_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_с_фруктово_ягодной_нач_клюквенный_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_яблоко_корица_1/140;
ПРЯНИК Тульский_пряник_лимон_и_ар_мяты_шб_1/140.