

RÈGLES D'USAGE DU LOGO RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



La Région Nouvelle-Aquitaine a créé son identité graphique et les codes visuels qui l'accompagnent. Ces règles d'utilisation s'adressent à tous nos partenaires à tous ceux qui produisent des documents imprimés portant le logo de la Région Nouvelle-Aquitaine (affiches, dépliants, plaquettes....)

Ce document est un **document temporaire** car la charte graphique est en cours de réalisation. Ces règles présentent les instructions concernant la bonne utilisation de son logotype.

En cas de difficulté, nous vous invitons à prendre contact avec :

la Direction de la Communication

Service Campagne & Création graphique

LE LOGOTYPE | Présentation

Version quadri



À utiliser sans filet
et sur des documents print

Version en réserve



À utiliser pour des supports
en extérieur ou événementiels
avec aplat de couleur rouge
et logo en réserve (blanc)

LE LOGOTYPE | Grands principes

Le logotype est composé de 2 éléments indissociables :

1. le nom de la Région
2. le symbole du territoire/du Lion

Typographie : ITC Avant Garde Gothic demi
le bloc texte est composé à partir de l'ITC Avant Garde Gothic demi italienne (7%), les points des «i» sont modifiés et la jambe du «q» allongée.

Les polices de substitution sont :
Avenir et Verdana

Couleurs :



CMJN : 16-100-77-6
RVB : 194-0-47
PANTONE : rouge 200C
#C3002F



CMJN : 0-0-0100
RVB : 29-29-27
PANTONE : noir 100%

LE LOGOTYPE | Utilisations monochromes



Monochromie noire



Utilisation monochrome

sur fond clair : logo noir



sur fond foncé : logo en réserve (blanc)

LE LOGOTYPE | Règles d'application

Espace vital du logo

La zone correspondant à la hauteur «X» doit toujours rester vierge



Taille du logo

Il n'y a pas de limite à l'agrandissement.
La taille minimum de réduction du logo est de 20mm.



LE LOGOTYPE | Quelques interdits

Quelques interdits :



Utilisation correcte :



Les univers graphiques seront déclinés ultérieurement