

Rapport d'optimisation

NINA CARDUCCI

I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images	2
2 - ...	2
III - Accessibilité du site	2
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client	2
1 - ...	2
Annexe	3
Rapport complet de l'audit Lighthouse	3

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :

Performance : 65 %

Accessibilité : 72 %

SEO : 75 %

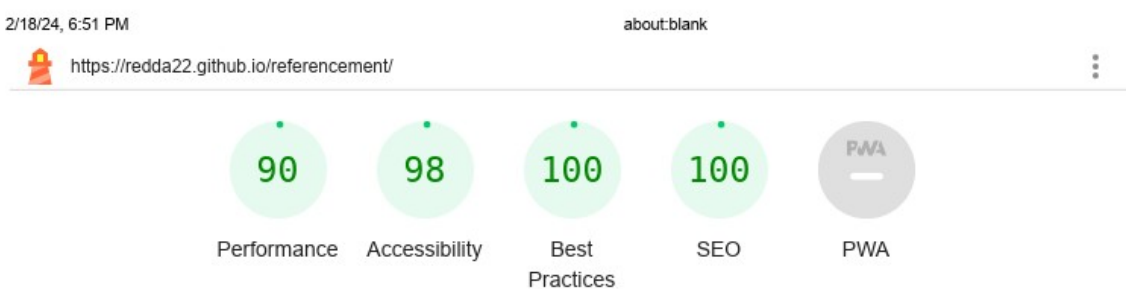


Score Lighthouse après optimisation :

Performance : 99 %

Accessibilité : 98 %

SEO : 100 %



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Dimensionnement Correct des Images : Les images ont été dimensionnées correctement à l'aide d'Adobe pour améliorer le temps de chargement du site.

2 – Ressources bloquante

Élimination des Ressources Bloquant le Rendu : Les ressources bloquant le rendu ont été éliminées en utilisant des attributs tels que `onload="this.onload=null;this.rel='stylesheet'"` et en important les fichiers depuis le réseau.

3 – Réduction du JS et du CSS

Réduction du JavaScript et du CSS Inutilisés : Le JavaScript et les CSS inutilisés ont été réduits en les important depuis internet et en utilisant la balise `as style`.

4 – Nouveau format d'image

Utilisation de Formats d'Images de Nouvelle Génération : Les images sont désormais servies dans des formats de nouvelle génération tels que avif ou webp pour améliorer les performances du chargement.

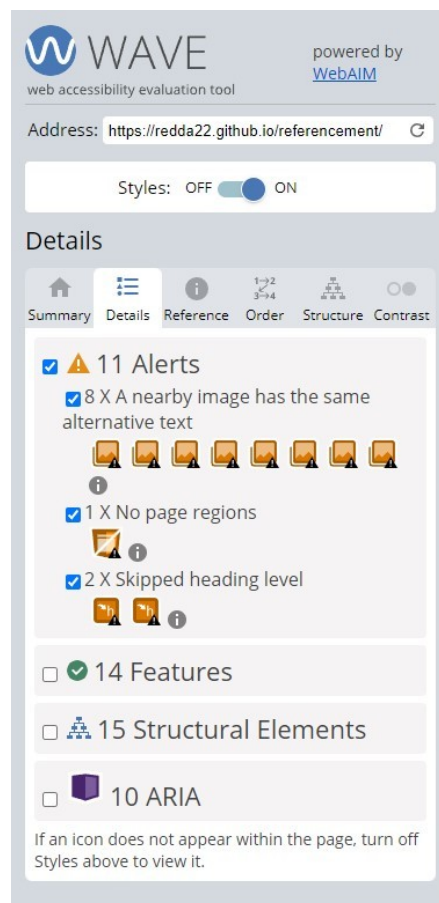
5 – Encodage d'images

Encodage Efficace des Images : Les images sont désormais encodées efficacement en utilisant `srcset` pour choisir la dimension d'image la plus adaptée.

6 – Width et Height

Attribution de Tailles aux Images : Les tailles des images ont été explicitement déterminées dans le CSS.

III - Accessibilité du site



- *Attributs Alt pour les Images : Des attributs alt ont été ajoutés à toutes les images pour améliorer l'accessibilité du site.*
- *Titre pour les Fichiers HTML : Chaque fichier HTML contient désormais un titre approprié pour améliorer son accessibilité.*
- *Ratio de Contraste Suffisant : Le ratio de contraste entre le fond et le premier plan a été ajusté pour assurer une bonne visibilité.*
- *Déclaration de la langue : La balise contient désormais une déclaration de langue pour une meilleure accessibilité.*
- *Labels pour les Formulaires : Des labels ont été associés à tous les champs de formulaire pour faciliter la navigation pour les utilisateurs en situation de handicap.*
- *Noms Perceptibles pour les Liens : Les liens ont maintenant des noms perceptibles pour une meilleure expérience utilisateur.*
- *Modification des Textes pour l'Optimisation du Référencement : Certains textes ont été modifiés pour améliorer le référencement du site.*

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 – Ajout du référencement local

2 – Ajout des réseaux sociaux

1 – Modification du texte de présentation pour un meilleur référencement.

- Utilisation de mots-clés pertinents
- Contenu plus engageant

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse

Le rapport complet est joint dans un fichier sous format pdf.